**Los impactos del anclaje territorial en el Modelo de Negocios: Caso empresa ENO en Francia**

Eric PERSAIS

Es ingeniero de formación, doctor en Ciencias de la Administración y profesor por la Universidad de Poitiers (Francia) en donde imparte cursos de estrategia y de marketing. Él es también profesor a La Rochelle Business School (Francia). Miembro del Grupo de Gestión Internacional Comparada (GIC) del laboratorio CEREGE (EA 1722); sus investigaciones abarcan esencialmente la responsabilidad social de las empresas y sus implicaciones estratégicas y organizativas. [eric.persais@univ-poitiers.fr](mailto:eric.persais@univ-poitiers.fr)

Ricardo Cuevas Moreno

Es un economista mexicano (UNAM) Dr. En Ciencias de la administración (Université de Corse Pascal Paoli) y postdoctorado (Université du Québec à Montréal). Profesor – Investigador de la Universidad Anáhuac (campus Cancún), y miembro del Sistema Nacional de Investigadores de México. Su interpretación social y filosófica de los conceptos económicos le permite el desarrollo de una investigación original sobre la responsabilidad social de las empresas, la cual toma a contra pie el pensamiento convencional. [rcuevasfr@yahoo.fr](mailto:rcuevasfr@yahoo.fr) , [ricardo.cuevass@anahuac.mx](mailto:ricardo.cuevass@anahuac.mx) Tel. (998) 881.7750. Ext. 142.