

CURRICULUM VITAE

DATOS GENERALES

Nombre: Mtro. Isaac Cruz Estrada
Dirección: Privada Gómez No. 14, Col. Sepanal. Tijuana, B.C.
Teléfono: Casa: 624-04-98 / Cel. 664 306 10 19
Correo electrónico: icruz@uabc.edu.mx
R.F.C.: CUEI780111S92
C.U.R.P.: CUEI780111HTSRSS08



FORMACIÓN ACADÉMICA Y GRADOS OBTENIDOS

Grados obtenidos

- **Maestría en Administración con énfasis en mercadotecnia** (UABC, 2009 – 2010)
(Mejor promedio de la primera generación con 97.66)
- **Ingeniero en Sistemas Computacionales** (ITCM, 1995 – 2000)

Cursando Actualmente

- **Sexto semestre en Doctorado en Planeación Estratégica para la Mejora del Desempeño** (Instituto Tecnológico de Sonora. (ITSON))
- Trabajo de Investigación en el Doctorado: “Implantación de un modelo CRM para la mejora del desempeño de la organización Caffè Sospeso”.

Cursos de apoyo docente

- Taller básico de administración de cursos en Blackboard (Septiembre de 2011)
- Herramienta de evaluación en Blackboard (Junio de 2011)
- La estadística multivariada en la investigación científica (Junio de 2011)
- Elaboración de material didáctico utilizando Hot Potatoes (Junio de 2011)
- Psicología educativa (Julio de 2011)
- Internet libre: herramientas de comunicación para el docente (enero de 2012)
- Internet libre: fuentes de información y utilerías para la docencia (Enero de 2012)
- Elaboración de artículos científicos y criterios de arbitraje (Junio de 2012)
- Estrategias didácticas apoyadas en TICS (Junio de 2012)
- Bases teóricas de la educación a distancia (Julio de 2012)
- Elaboración de materiales didácticos digitales para la educación a distancia (Diciembre de 2012)
- Evaluación del aprendizaje con enfoque en competencias (Enero de 2013)
- Desarrollo humano: Un enfoque de apoyo para el docente universitario (Junio de 2013)
- Análisis e interpretación de datos de investigación con SPSS (Julio de 2013)
- Elaboración de unidades de aprendizaje con enfoque en competencias, en la modalidad presencial (Agosto de 2013)
- Planeación del proceso enseñanza aprendizaje bajo el modelo de competencias (Diciembre de 2013)
- Curso básico de Blackboard, en la modalidad presencial (Enero de 2014)

Cursos no disciplinarios que apoyan el desempeño de las actividades académicas

- Manejo de CPS (Julio de 2009)
- 5S'S (Enero de 2010)
- Montaje de eventos (Octubre de 2011)
- Animación en destinos de ciudad (Octubre de 2011)
- Animación en centros nocturnos (Octubre de 2011)
- Manejo de crisis en hotelería (Octubre de 2011)
- Servicio al cliente en hotelería (Octubre de 2011)
- La caja digital (Noviembre de 2014)

ASISTENCIA A CONGRESOS Y FOROS ACADÉMICOS

- 1er. Congreso Internacional de Productividad, Competitividad y Capital Humano en las Organizaciones. Facultad de Contabilidad, U.A.B.C. Campus Tijuana. Octubre de 2011.
- 1er. Congreso Internacional de Nuevas Tendencias Turísticas. Facultad de Turismo y Mercadotecnia, U.A.B.C. Campus Tijuana. Octubre de 2011
- 6to. Congreso Internacional de la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT) y VIII Foro Nacional y IV Internacional sobre Turismo en Colima. Octubre de 2012.
- 2do. encuentro Nacional de profesores de mercadotecnia, organizado por la Facultad de Ciencias Socioeconómico Administrativas de la Universidad Autónoma del Carmen. Facultad de Contaduría y Administración UNAM Y la Asociación de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración ANFECA. Noviembre de 2012.
- 3er. Congreso Internacional de Productividad, Competitividad y Capital Humano en las Organizaciones. Facultad de Contabilidad, U.A.B.C. Campus Tijuana. Septiembre de 2013.
- Congreso Internacional de Nuevas Tendencias Turísticas con énfasis en el "Turismo Gastronómico". Octubre de 2013.
- 7mo. Congreso Internacional de la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT) en San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Noviembre de 2013.
- Tercer Foro académico de profesores investigadores con sede en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Abril de 2014.
- XVIII Congreso internacional de investigación en ciencias administrativas en Tijuana, B.C., México, (ACACIA 2014), Abril de 2014.
- 8° Congreso Internacional de Turismo en el Caribe: hacia nuevos escenarios del saber turístico, (Universidad de Quintana Roo, Unidad Académica Cozumel Cuerpo Académico de Investigación y Educación para la Competitividad Turística)
- 1er. Congreso de Investigación Turística (CIT). La administración como promotor de innovación y desarrollo en las organizaciones Turísticas, Noviembre de 2014.

ASISTENCIA A CONFERENCIAS

- Conferencia Magistral, “El matrimonio cualitativo-cuantitativo: Los métodos mixtos, la perspectiva actual en la Investigación, U.A.B.C. Campus Tijuana. Octubre de 2011
- Conferencia, “Innovación en Modelo de Negocios para la Competitividad”, U.A.B.C. Campus Tijuana. Octubre de 2011
- Conferencia, Mercadotecnia en las redes sociales y su beneficio en el Turismo. Facultad de Turismo y Mercadotecnia, U.A.B.C. Campus Tijuana. Octubre de 2011
- Conferencia, Acciones de Baja California para Posicionar a México como Potencia Mundial del Turismo. U.A.B.C. Campus Tijuana. Octubre de 2011.
- Conferencia, Hospitalidad y Servicio al Cliente en la Hotelería, U.A.B.C. Campus Tijuana. Octubre de 2011
- Conferencia, Impacto de la Gastronomía en la Actividad Turística, U.A.B.C. Campus Tijuana. Octubre de 2011
- Conferencia, Turismo como actividad primordial para el desarrollo de un país. Octubre de 2011
- Conferencia, Visión de Latinoamérica en turismo de reuniones. Octubre de 2011
- Conferencia, del Minarete al 2034. Septiembre de 2012
- Conferencia, Tendencias globales de capital humano. Septiembre de 2013

PONENCIA EN COLOQUIOS ESTATALES

- Identificar los patrones de uso de Internet en estudiantes de la licenciatura en mercadotecnia de la FTM de la UABC. 3er coloquio estatal de administración, Facultad de Contabilidad, U.A.B.C. Campus Tijuana. Junio de 2011

PONENCIAS EN CONGRESOS NACIONALES

- Internet como herramienta de competitividad en los futuros profesionistas en mercadotecnia de la FTM de la UABC – Procomcap –octubre de 2011
- La ineficiente comunicación con el mercado : un problema de competitividad de las Mipymes turísticas – AMIT –Octubre de 2012
- Las tecnologías de Información y comunicación como herramientas en los estudiantes de la licenciatura en mercadotecnia de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la UABC – ANFECA - Noviembre - 2012
- La comunicación eficiente con el mercado a través del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (Tics), Procomcap –septiembre-2013
- El marketing relacional a través de las tecnologías de información y comunicación en las Mipymes Turísticas de la ciudad de Tijuana B.C. - AMIT -.Noviembre – 2013
- Turismo médico: un segmento a considerar en los desplazamientos turísticos en Tijuana Baja California, México, Foro académico - UASLP, Abril de 2014.
- Propuesta para la implementación de un programa de gestión de relaciones con el cliente (CRM), para la mejora del desempeño de una microempresa de la zona Noroeste de México, ACACIA, Abril de 2014.
- Factores que inciden en la competitividad de la oferta de turismo médico en una región binacional: el caso de Tijuana, México, OMT, Mayo de 2014.

- Identificación y análisis de las estrategias de marketing con redes sociales en hoteles de cuatro y cinco estrellas en la ciudad de Tijuana, Baja California, Congreso Internacional de Turismo en el Caribe en la Universidad de Quintana Roo, Junio de 2014.
- El CRM como estrategia de negocio y su influencia en la mejora del proceso de mercadotecnia y en el desarrollo de una empresa de servicios turísticos de Tijuana, B.C., México

PONENCIAS EN CONGRESOS INTERNACIONALES

- Importancia del Diseño Organizacional de una Empresa dentro de la Mercadotecnia Estratégica; caso específico Caffè Sorpreso, Congreso Global de Administración y Finanzas en San José, Costa Rica, Mayo 2014.
- Seguimiento de la responsabilidad social corporativa en las empresas de Baja California, México, Congreso de Administración y Finanzas en San José Costa Rica, Mayo 2014.

AUTOR Y/O COAUTOR EN EXTENSO DE MEMORIAS EN CONGRESOS NACIONALES

- Internet como herramienta de competitividad en los futuros profesionistas en mercadotecnia, de la FTM de la UABC. Cruz, Valladares & Ramírez (2011). Congreso Procomcap
- La ineficiente comunicación con el mercado: un problema de competitividad de las Mipymes turísticas. Galindo, Cruz, Valderrama (2012). Congreso AMIT.
- La comunicación eficiente con el mercado a través del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación. Cruz, Valderrama & Flores (2013). Procomcap. "Un enfoque global en las organizaciones".

AUTOR Y/O COAUTOR EN EXTENSO DE MEMORIAS EN CONGRESOS INTERNACIONALES

- Importancia del Diseño Organizacional de una Empresa dentro de la Mercadotecnia Estratégica; caso específico Caffè Sorpreso. Perusquia, Villalón, López, Valladares, Ramírez, Cruz, Pérez, Galindo (2013). Congreso IBFR.
- Seguimiento de la responsabilidad social corporativa en las empresas de Baja California, México, Congreso de Administración y Finanzas en San José Costa Rica, Mayo 2014. Perusquia, Villalón, López, Valladares, Ramírez, Cruz, Zárate y Ahumada (2013). Congreso IBFR.

AUTOR Y/O COAUTOR EN CAPÍTULOS DE LIBROS

- Turismo médico: un segmento a considerar en los desplazamientos turísticos en Tijuana Baja California, México. Valle, Cruz y Flores (2014). Tendencias de Marketing para la innovación.
- Propuesta para la implementación de un programa de gestión de relaciones con el cliente (CRM). Cruz, Lagarda & Valle (2014). Administración, gestión de la innovación y desarrollo sustentable (ACACIA).
- Apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's), para desarrollar proyectos emprendedores. Galindo, Cruz y Ahumada (2014). Administración, gestión de la innovación y desarrollo sustentable (ACACIA).

- El CRM como estrategia de negocio y su influencia en la mejora del proceso de mercadotecnia y en el desarrollo de una empresa de servicios turísticos de Tijuana, B.C., México. Cruz, Valle y Pérez (2014). La Administración como Promotor de Innovación y Desarrollo en las Organizaciones Turísticas.
- El Marketing Relacional a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación como Factor para la Competitividad de las Mipymes Turísticas. Cruz, Valderrama y Flores (2014). Innovación Turística para el Desarrollo Turístico.
- Hábitos de estudio y manejo de Tics en universitarios de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia, de la UABC. Valle, Cruz, Lobo y Miranda. (2014). Usos y Hábitos de Estudio, Manejo de Tics y Redes Sociales en Universitarios Latinoamericanos.

AUTOR Y/O COAUTOR EN REVISTA INDEXADA

- Estrategias de marketing con redes sociales en hoteles de cuatro y cinco estrellas en la ciudad de Tijuana Baja California Miranda, Cruz, Valle & Flores (2014). Revista Teoría y Praxis, Número Especial, Marzo 2015, de la División de Desarrollo Sustentable de la Universidad de Quintana Roo.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS REGIONALES Y NACIONALES

- Participación como miembro del comité organizador del congreso nacional de educación turística, CONAET – AMESTUR 2009
- Integrante del comité organizador del primer coloquio de responsabilidad social de las organizaciones, celebrado en la Facultad de Turismo y Mercadotecnia, Diciembre de 2012
- Integrante del comité organizador del segundo coloquio de responsabilidad social de las organizaciones, celebrado en la Facultad de Turismo y Mercadotecnia, Diciembre de 2013
- Comentarista en XVIII Congreso internacional de investigación en ciencias administrativas (ACACIA -2014), mesa Gestión de la Innovación y la Tecnología.
- Evaluador de trabajos del 8vo Congreso Internacional Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT), en 2014.
- Evaluador de ponencias de primer congreso de investigación turística (CIT), en 2014.
- Árbitro en el dictamen del libro "La Administración como promotor de innovación y desarrollo en las Organizaciones Turísticas". El cual fue publicado en formato e-book por editorial UABC, con el ISBN 978-0-9908236-7-4.
- Coordinador de registro en el 1er. Congreso de Investigación Turística (CIT). La administración como promotor de innovación y desarrollo en las organizaciones Turísticas, Noviembre de 2014

MIEMBRO DE ASOCIACIÓN

- Miembro asociado de la Academia mexicana de Investigación turística A.C. (AMIT)
- Miembro de la red Interamericana de Docentes e Investigadores Universitarios en Mercadotecnia, Administración, Comunicación y Turismo: RIDUMACT

CUERPOS ACADÉMICOS

- Colaborador del cuerpo académico, Desarrollo Turístico (clave: UABC-CA 173). (En formación)

ELABORACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE UNIDADES DE APRENDIZAJE

- Elaboración de la unidad de aprendizaje: Diseño Gráfico para la Lic. en Mercadotecnia (2010)
- Elaboración de la unidad de aprendizaje: Análisis de Mercados para la Lic. en Mercadotecnia (2012)
- Estadística Aplicada al Turismo para la Lic. en Gestión Turística (2013)

DISTINCIONES INTERNAS

- Reconocimiento por destacado desempeño académico obteniendo **el más alto promedio de 97.66**, en la primera generación de la **Maestría en Administración con Énfasis en Mercadotecnia. Facultad de Turismo y Mercadotecnia, U.A.B.C. Campus Tijuana. Agosto de 2011.**

LABOR DOCENTE

UABC - FACULTAD DE TURISMO Y MERCADOTECNIA (UABC)

TIEMPO EN LA INSTITUCIÓN: Agosto de 2007 a actualmente

MATERIAS IMPARTIDAS A NIVEL LICENCIATURA

- Estadística Aplicada al Turismo
- Estadística Aplicada a la Mercadotecnia
- Administración Estratégica
- Análisis de Mercados
- Metodología de la Investigación
- Administración de las relaciones con los clientes (CRM)
- Investigación de mercados
- Diseño Gráfico

UABC - MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON ÉNFASIS EN MERCADOTECNIA

- Estadística
- Investigación de Mercados

UNIVERSIDAD SAMANN DE JALISCO, CAMPUS TIJUANA

TIEMPO EN LA INSTITUCIÓN: Abril de 2014 a Actualmente

MATERIAS IMPARTIDAS A NIVEL LICENCIATURA

- Sistemas de información de mercadotecnia (SIM)
- Dirección estratégica I
- Calidad Total
- Seminario de Investigación Administrativa I

CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES (CECYT)

TIEMPO EN LA INSTITUCIÓN: Agosto de 2007 a Abril de 2014

MATERIAS IMPARTIDAS A NIVEL LICENCIATURA:

- Estadística I y II
- Informática I y II
- Matemáticas II
- Edición de Imagen y Sonido
- Informática aplicada a la educación
- Diseño y producción digital
- Diseño gráfico
- Investigación de Mercados
- Control de calidad

UNIVERSIDAD UNIVER - UNEA (PLANTEL PEDREGAL)

TIEMPO EN LA INSTITUCIÓN: Enero de 2010 a Agosto 2012

MATERIAS IMPARTIDAS A NIVEL LICENCIATURA:

- Estadística descriptiva
- Estadística Inferencial
- Teoría de la medición
- Estadística Aplicada a la Mercadotecnia.
- Álgebra

UNIVERSIDAD UNIVER (PLANTEL LA MESA)

PUESTO DESEMPEÑADO: Docente

TIEMPO EN LA EMPRESA: Septiembre 2006 a Agosto de 2009

MATERIAS IMPARTIDAS A NIVEL LICENCIATURA:

- Programación Visual
- Electricidad y Magnetismo
- Calculo I
- Páginas Web
- Multimedia
- Seminario de desarrollo de proyectos
- Informática I y II (Corel Draw, Flash)

ATENCIÓN A ALUMNOS DE NUEVO INGRESO EN UABC

- Impartición del curso propedéutico de Introducción a las matemáticas a estudiantes de nuevo ingreso, Agosto de 2010 – Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la UABC
- Impartición del curso propedéutico de Introducción a las matemáticas a estudiantes de nuevo ingreso, Enero de 2011– Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la UABC
- Participación en el curso de Inducción, dirigido a estudiantes de nuevo ingreso, Enero de 2011 – Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la UABC.
- Diseño del curso de nivelación de matemáticas, dirigido a estudiantes de nuevo ingreso, Agosto de 2012 – Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la UABC

- Impartición del curso de nivelación de matemáticas a estudiantes de nuevo ingreso, Agosto 2012. Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la UABC
- Participación en el curso de Inducción, dirigido a estudiantes de nuevo ingreso, Enero de 2013 - Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la UABC
- Impartición del curso de Nivelación de matemáticas, dirigido a estudiantes de nuevo ingreso, Enero de 2013 - Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la UABC
- Impartición del curso de nivelación de matemáticas, dirigido a estudiantes de nuevo ingreso, Agosto de 2013 - Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la UABC.
- Impartición del curso de nivelación de matemáticas, dirigido a estudiantes de nuevo ingreso, Enero de 2014 - Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la UABC.
- Impartición del curso de nivelación de matemáticas, dirigido a estudiantes de nuevo ingreso, Agosto de 2014 - Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la UABC.

CARGO EN UNIDAD ACADÉMICA (Facultad de Turismo y Mercadotecnia – UABC)

- Responsable del laboratorio de computo en la Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la UABC
- Profesor en la Licenciatura en Mercadotecnia y Gestión turística
- Profesor en la Maestría en Administración con énfasis en Mercadotecnia

EXPERIENCIA PROFESIONAL EN EL SECTOR EMPRESARIAL

Transportes y Autobuses del Pacífico S.A. de C.V (TAP)

Puesto desempeñado: Jefe Regional de Sistemas.

Tiempo en la empresa: Octubre de 2002 a Agosto de 2007

Actividades Desempeñadas

- Coordinador de los servicios de Cómputo, Redes y Comunicaciones en Tijuana, Mexicali, San Luís Río Colorado, Sonoyta y Caborca.
- Instalación de redes (cableados estructurados, configuraciones, instalaciones de equipo en red, incorporación de los equipos a los sistemas de la empresa)
- Capacitación de personal.
- Coordinador del mantenimiento de los equipo de cómputo y Telecomunicaciones de las oficinas de Tijuana, Mexicali, San Luís Río Colorado, Sonoyta y Caborca.
- Coordinación de reportes de ventas y gestión de recursos de las unidades de la organización