

La Influencia del Comercio Internacional y la Globalización en el Desarrollo Económico Sostenible

The influence of international trade and globalization on sustainable economic development

DOI: 10.22458/rna.v16i2.6444



Evelyn Dayanara Solórzano - Guerra¹

1. Universidad Estatal a Distancia, Escuela Ciencias de la Administración, Estudiante del Doctorado en Ciencias de la Administración, San José, Costa Rica, Docente/asesor Centro Universitario Oriente -CUNORI- Universidad de San Carlos de Guatemala, evelyn.solorzano@uned.cr

Recepción: : 30 de julio de 2025

Corrección: 04 de noviembre de 2025

Aceptación: 30 de noviembre de 2025

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo el análisis de la influencia imperante del comercio internacional y la globalización en el desarrollo económico sostenible, con el propósito de evaluar estrategias que maximizan su impacto positivo. Estudiar estos aspectos adquiere relevancia al visualizar los esfuerzos de los países por mejorar la situación socioeconómica de sus habitantes; en este aspecto, Guatemala ha ejecutado acciones encaminadas a aprovechar su posición económica predominante en Centroamérica para potencializar su comercio exterior, buscando traducir los beneficios en una mejor calidad de vida. Para esto se desarrolló una investigación documental de tipo exploratorio y descriptivo, planteada bajo un enfoque cualitativo-interpretativo, recopilando datos sustentados en fuentes oficiales, considerando criterios de temporalidad, pertinencia geográfica y afinidad temática. Los hallazgos principales incluyen la identificación de beneficios vinculados al comercio internacional como la generación de empleo y la competitividad; así también, la detección de barreras sistémicas limitantes como la infraestructura deficiente y la vulnerabilidad económica del territorio. Se estableció que una gestión estratégica puede reducir la pobreza y desigualdad. Este estudio presenta limitaciones ligadas al diseño metodológico planteado; dada su naturaleza no se aplicaron instrumentos de recolección de datos, reduciendo el alcance de los hallazgos realizados. Los resultados de la investigación serán de utilidad en contextos académicos al servir de punto de partida para otros estudios con enfoques cuantitativos o de tipo correlacionales-causales. Se concluyó que el comercio internacional sostenible impulsa el desarrollo económico y social con impacto global positivo, así como la necesidad de promover sectores estratégicos y adoptar prácticas sostenibles.

Palabras clave: comercio internacional, pobreza, globalización.

ABSTRACT

The study aimed to analyze the prevailing influence of international trade and globalization on sustainable economic development, with the purpose of evaluating strategies that maximize their positive impact. Studying these aspects is relevant when considering countries' efforts to improve the socioeconomic situation of their inhabitants. In this regard, Guatemala has implemented actions aimed at leveraging its dominant economic position in Central America to enhance its foreign trade, seeking to translate the benefits into a better quality of life. To this end, an exploratory and descriptive documentary research study was conducted, based on a qualitative-interpretive approach, compiling data from official sources and considering criteria of temporality, geographical relevance, and thematic affinity. The main findings include the identification of benefits linked to international trade, such as job creation and competitiveness; as well as the detection of limiting systemic barriers, such as deficient infrastructure and the territory's economic vulnerability. It was established that strategic management can reduce poverty and inequality. This study presents limitations related to the proposed

methodological design. Given its nature, data collection instruments were not applied, thus limiting the scope of the findings. The research results will be useful in academic contexts, serving as a starting point for other studies with quantitative or correlational-causal approaches. It was concluded that sustainable international trade drives economic and social development with a positive global impact, as well as highlighting the need to promote strategic sectors and adopt sustainable practices.

Keywords: international trade, poverty, globalization.

RÉSUMÉ

L'étude avait pour objectif d'analyser l'influence prédominante du commerce international et de la mondialisation sur le développement économique durable, afin d'évaluer les stratégies qui maximisent leur impact positif. L'analyse de ces aspects revêt une importance particulière dans la mesure où elle permet d'observer les efforts déployés par les pays pour améliorer la situation socio-économique de leurs habitants. À cet égard, le Guatemala a mis en œuvre des actions visant à tirer parti de sa position économique prédominante en Amérique centrale afin de renforcer son commerce extérieur et de traduire ces bénéfices par une amélioration de la qualité de vie. Pour ce faire, une recherche documentaire de type exploratoire et descriptif a été menée, sous une approche qualitative-interprétative, en recueillant des données issues de sources officielles et en tenant compte de critères de temporalité, de pertinence géographique et d'affinité thématique. Les principaux résultats incluent l'identification de bénéfices liés au commerce international, tels que la création d'emplois et la compétitivité, ainsi que la détection de barrières systémiques limitantes, notamment l'insuffisance des infrastructures et la vulnérabilité économique du territoire. Il a été établi qu'une gestion stratégique peut contribuer à réduire la pauvreté et les inégalités. Cette étude présente certaines limites liées au dispositif méthodologique adopté ; en raison de sa nature, aucun instrument de collecte de données n'a été appliqué, ce qui réduit la portée des résultats obtenus. Les résultats de cette recherche pourront être utiles dans des contextes académiques, en servant de point de départ à d'autres études utilisant des approches quantitatives ou des modèles corrélationnels-causaux. Il a été conclu que le commerce international durable favorise le développement économique et social avec un impact positif à l'échelle mondiale, ainsi que la nécessité de promouvoir des secteurs stratégiques et d'adopter des pratiques durables.

Mots-clés: Commerce international, pauvreté, mondialisation.

RESUMO

O estudo teve como objetivo analisar a influência predominante do comércio internacional e da globalização no desenvolvimento econômico sustentável, com o propósito de avaliar estratégias que maximizem seu impacto positivo. O estudo desses aspectos torna-se relevante ao evidenciar os esforços dos países para melhorar a situação socioeconômica de seus habitantes. Nesse sentido, a Guatemala tem implementado ações voltadas para aproveitar sua posição econômica predominante na América Central, a fim de potencializar seu comércio exterior e traduzir esses benefícios em uma melhor qualidade de vida. Para isso, foi desenvolvida uma pesquisa documental de caráter exploratório e descritivo, conduzida sob uma abordagem qualitativo-interpretativa, com a coleta de dados fundamentados em fontes oficiais e considerando critérios de temporalidade, pertinência geográfica e afinidade temática. Os principais achados incluem a identificação de benefícios associados ao comércio internacional, como a geração de empregos e a competitividade, bem como a detecção de barreiras sistêmicas limitantes, como a deficiência de infraestrutura e a vulnerabilidade econômica do território. Estabeleceu-se que uma gestão estratégica pode contribuir para a redução da pobreza e das desigualdades. Este estudo apresenta limitações relacionadas ao desenho metodológico adotado; devido à sua natureza, não foram aplicados instrumentos de coleta de dados, o que reduz o alcance dos resultados obtidos. Os resultados da pesquisa poderão ser úteis em contextos acadêmicos, ao servirem como ponto de partida para outros estudos com abordagens quantitativas ou de natureza correlacional-causal. Conclui-se que o comércio internacional sustentável impulsiona o desenvolvimento econômico e social com impacto global positivo, bem como a necessidade de promover setores estratégicos e adotar práticas sustentáveis.

Palavras-chave: Comércio internacional, pobreza, globalização.

INTRODUCCIÓN

El comercio internacional surge para promover el crecimiento de la economía a nivel mundial, el cual esté marcado por la creciente globalización, generando cambios en la comercialización de los países. Con el comercio internacional nacieron los mercados internacionales y la interdependencia entre los países, tanto en sus formas de producción como en la asignación de recursos (qué y cuánto producir de cada bien), cada país se especializa en aquellas actividades en las que tiene ventajas comparativas.¹ El informe sobre economía mundial 2023 indica que el comercio ha demostrado ser una fuente de seguridad y paz, un motor de reducción de la pobreza y un instrumento fundamental para hacer frente al cambio climático.

1 Organización de los Estados Americanos, *Infraestructura de Transporte como Factor de Integración Regional*. Washington, D.C.: Secretaría General de la OEA, 1995, <https://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea33s/begin.htm#Contents>.

En el informe se afirma que, para que nuestras economías sean más seguras, inclusivas y sostenibles, la reglobalización es una solución mucho más eficaz a los desafíos mundiales que la fragmentación.² Por el contrario, un nuevo estudio del Banco Mundial, indica que es poco probable que se alcance el objetivo de poner fin a la pobreza extrema en todo el mundo a más tardar en 2030, si durante el resto de esta década el crecimiento económico no muestra tasas inéditas en la historia. En el estudio se concluye que el COVID 19 representó el mayor revés para los esfuerzos de reducción de la pobreza a nivel mundial desde 1990 y que la guerra en Ucrania amenaza con empeorar la situación.³

Guatemala es considerado un país en vías de desarrollo; sin embargo, es la economía más grande de Centroamérica y la novena en toda América Latina. El comercio en Guatemala representa el 16,02% del total de su PIB, un bajo porcentaje comparado con el de otros países. Este país es también el más poblado de Centroamérica con un total de 16 301 286 habitantes. Uno de los mayores factores que benefician el comercio en Guatemala corresponde a los tratados comerciales que tiene con diversos países.⁴ Lo anterior destaca la importancia de entender el comercio internacional desde una perspectiva integral, en el cual, los beneficios deben ser equilibrados y sostenibles para garantizar su impacto positivo en el bienestar de las poblaciones.

En las últimas décadas, el comercio internacional no solo ha cambiado, ha dado un giro radical, impulsado por el empuje imparable de la globalización, hemos visto cómo los mercados se entrelazan, cómo los capitales cruzan fronteras casi sin esfuerzo y cómo la tecnología viaja más rápido que nunca. Todo esto ha abierto puertas enormes para el desarrollo económico, es cierto. Hay quienes incluso lo ven como una era de oportunidades sin precedentes.

Pero esa misma dinámica ha hecho más profundas las grietas de las desigualdades estructurales, sobre todo en los países en desarrollo. Son lugares que, por más potencial que tengan, simplemente no cuentan con las condiciones para competir en el mismo terreno que las economías más consolidadas.

Para ponerlo en perspectiva: según cifras de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el volumen del comercio global ha crecido un impresionante 300% desde 1990. Sin embargo, ese crecimiento no ha sido un beneficio repartido por igual. Mientras los países más avanzados han reforzado su posición y ampliado su ventaja, muchas naciones del sur global siguen tropezando con los mismos obstáculos de siempre: dificultad para acceder a financiamiento, carreteras o puertos en mal estado y una economía todavía anclada a la exportación de materias primas que, aunque esenciales, tienen poco valor agregado. Y es que no se trata solo de cifras o estadísticas, detrás de todo esto hay historias reales de esfuerzos desiguales, de trayectorias que avanzan a ritmos muy distintos.

Este artículo plantea la siguiente pregunta: ¿Cómo influye el comercio internacional y la globalización en el desarrollo sostenible y qué estrategias pueden adoptarse para reducir la pobreza y la desigualdad a través de su correcta gestión?, el objetivo general es analizar la influencia del comercio internacional y de la globalización en el desarrollo sostenible, con el fin de evaluar las estrategias que pueden maximizar sus efectos positivos. Los objetivos específicos incluyen: determinar los beneficios y desafíos del comercio internacional, identificar los efectos de la globalización en la competitividad de los países y proponer estrategias que maximicen los impactos positivos del comercio en un contexto de desarrollo sostenible.

METODOLOGÍA

Este estudio se desarrolló como una investigación documental, enmarcada en un tipo exploratorio⁵ no experimental y a un nivel descriptivo, enfocado en sondear el impacto del comercio internacional en el desarrollo económico sostenible de Guatemala desde una perspectiva globalizada. Para esto se utilizó un enfoque cualitativo-interpretativo, basado en una investigación documental de carácter científico,

2 Organización Mundial del Comercio, *Informe sobre el Comercio Mundial 2023: Reforzando la Resiliencia del Comercio Mundial*. Ginebra: OMC, 2023, https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/wtr23_s.htm.

3 Banco Mundial, *Global Progress in Reducing Extreme Poverty Grinds to a Halt*, 5 de octubre de 2022, <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2022/10/05/global-progress-in-reducing-extreme-poverty-grinds-to-a-halt>.

4 SafeLink México, "El Comercio en Guatemala y Su Importancia para Centroamérica". *SafeLink México*, 2021, <https://www.safelinkmexico.com/el-comercio-en-guatemala-y-su-importancia-para-centroamerica/>.

5 Hernández Sampieri, Roberto. "Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa" en *Metodología de la Investigación* (México: McGraw-Hill, 2006), 57–68.

técnico o informativo; así como el análisis de información secundaria de fuentes institucionales. No se emplearon instrumentos de recolección primaria, dado que el objetivo principal fue el desarrollo de un análisis contextual, apoyado en la información recabada de la siguiente forma:

El estudio incluye la recopilación de datos estadísticos provenientes de fuentes oficiales como el Banco Mundial y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe -CEPAL, entre otros. Con estos documentos identificados, se procedió a seleccionar y filtrar la información relevante para la investigación, listando indicadores relacionados con el comercio internacional y el desarrollo sostenible como el Producto Interno Bruto -PIB-, índices de pobreza y pobreza extrema, inversión extranjera directa, empleo, importaciones y exportaciones.

Los indicadores mencionados fueron elegidos con base en su relevancia intrínseca para la comprensión y evaluación de la relación existente entre el comercio internacional y el desarrollo económico sostenible de los pueblos. La selección incluyó una priorización de los indicadores comunes entre los distintos informes internacionales y académicos utilizados.

Las fuentes como el Banco Mundial y CEPAL se seleccionaron por su fiabilidad, reconocimiento internacional y actualización constante de datos macroeconómicos. Se eligieron indicadores como:

- Índice de comercio como porcentaje del PIB
- Tasa de pobreza nacional
- Tasa de empleo formal e informal
- Ingresos por exportaciones
- Participación de las PyMEs en exportaciones

El análisis de datos estadísticos se basó en tres criterios principales, siendo el primero de ellos la temporalidad, buscando la obtención de información relativa a un período de cinco años, garantizando su relevancia para la comprensión del fenómeno de estudio. En segundo lugar, el análisis se basa en una comparación regional, contrastando los indicadores de Guatemala con otros de países con condiciones socioeconómicas y geográficas similares, permitiendo así contextualizar la realidad guatemalteca actual referente a comercio y desarrollo. Por último, se sondearon posibles vínculos o relaciones existentes entre el comercio internacional y el desarrollo económico sostenible, tomando como base los datos estadísticos recopilados como la tasa de desempleo y pobreza.

Este análisis se desarrolló de una forma descriptiva sin hacer uso de modelos econométricos, en concordancia con el carácter exploratorio del estudio. Para el análisis documental se realizó una revisión narrativa de los documentos institucionales mencionados, con el fin de contextualizar los efectos del comercio internacional en la sostenibilidad del desarrollo económico del país, globalizadamente. La recolección de información documental se desarrolló entre marzo y mayo de 2024 en bancos de datos académicos como Scielo, RedALyC y Google Scholar, y en páginas web de organismos internacionales. El análisis documental inició con la búsqueda y filtrado de artículos públicos referentes al comercio electrónico o desarrollo económico sostenible, buscando agrupar una base de información que fuese pertinente para el fenómeno investigado.

Posteriormente se procedió a realizar una lectura de los documentos y registrar los elementos más relevantes de cada uno para identificar posteriormente los hallazgos importantes, relaciones entre los elementos vinculados al estudio, datos relevantes e información en general que permitiese generar un panorama certero del comercio internacional y el desarrollo económico sostenible.

MARCO TEÓRICO

La globalización es un fenómeno complejo y multifacético que ha transformado las estructuras internacionales de poder, tanto en dimensiones económicas y políticas, como sociales y ambientales, afectando sistemáticamente las dinámicas organizacionales presentes en la realidad de los países. Esta incidencia, dada su implicación en múltiples factores de la realidad humana, impacta también en la sostenibilidad del desarrollo integral de las naciones.⁶

6 Natalia Millán Acevedo, "Desarrollo sostenible y globalización: La necesaria transformación de las políticas públicas en clave cosmopolita," *Cuadernos de Gobierno y Administración Pública* 9, N.º 1 (2022): 21

Bases Teóricas del Estudio

Comercio, Globalización y Desarrollo

El presente estudio abarca tres elementos claves y sus interrelaciones: el comercio internacional, la globalización y el desarrollo sostenible. La investigación tiene como base las teorías planteadas por Stiglitz y Rodrik, las cuales sirvieron como pauta para el análisis de la información documental. En este sentido, Joseph Stiglitz, citado por Reyes Guzmán⁷, plantea una crítica profunda al proceso de globalización y a las políticas implementadas por instituciones económicas de carácter internacional, entre las que destacan el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

Aunque Stiglitz reconoce que el comercio internacional es beneficioso para el desarrollo socioeconómico, también sostiene que por sí solo no genera desarrollo de forma automática, afirmando que el impacto positivo varía en relación con el contexto institucional o político de cada país. Esta forma de pensar de Stiglitz nace del hecho que las reglas del comercio global presentes actualmente presentan favoritismos hacia los países económicamente desarrollados, los cuales disponen de subsidios que abaratan sus precios en comparación con los de países subdesarrollados. Una visión importante planteada por el autor expone que liberar el comercio de sus normativas sociales e institucionales, aumentaría la pobreza y desigual social.

Como complemento al pensamiento de Stiglitz, el estudio tomó las ideas propuestas por Rodrik⁸, quien sostiene que no existe una única vía hacia el desarrollo económico sostenible. El autor plantea que los países necesitan autonomía para diseñar sus propias políticas comerciales e industriales, haciendo énfasis en que la “liberalización indiscriminada” puede ser perjudicial si no se logra adaptar a la realidad de los distintos países.

Teorías del Comercio Internacional

La dinámica de comercio internacional se ha basado tradicionalmente en teorías que explican las ventajas de una especialización productiva por cada país, esta forma de pensamiento defendida por David Ricardo y expuestas por Krugman y Obstfeld⁹ establece que los países deberían contar con una especialización productiva en aquellos bienes que puedan desarrollar a menor costo relativo, maximizando su rentabilidad.

Este estudio considera la teoría de los rendimientos crecientes y economías de escala planteada por Krugman, en la cual se plantea que el comercio internacional también se beneficia de la capacidad de los países de reducir sus costos mediante producciones a gran escala. Esta perspectiva es clave para entender los patrones de concentración industrial que visualizan en determinadas regiones geográficas, evidenciando los desafíos que enfrentan las economías subdesarrolladas al entrar a competir con países ricos.

DESARROLLO

Beneficios y Desafíos del Comercio Internacional

El comercio internacional se refiere al intercambio de bienes, servicios y capitales entre diferentes países del mundo. Esto permite a los países beneficiarse de sus ventajas comparativas al producir y exportar los bienes que son más eficientes e importar aquellos productos que no lo son. Sin embargo, presenta beneficios y desafíos a lo largo de la historia, los cuales se detallan a continuación:

Beneficios

Krugman y Obstfeld mencionan en su libro teoría y política que los beneficios del comercio internacional poseen impacto significativo en las economías de los países, como los que se mencionan a continuación¹⁰:

7 Gerardo Reyes Guzmán, "Reseña de 'Globalization And Its Discontents' de Joseph E. Stiglitz," *Aportes* 8, N.º 22 (enero-abril 2003): 113-121

8 O'Connor, Ernesto Alejandro. "Rodrik, Dani (2011). The Globalization Paradox. Democracy and the Future of the World Economy," 2019.

9 Krugman, Paul y Maurice Obstfeld. 2020. *Economía internacional: Teoría y política*. 11.ª ed. Madrid: Pearson.

10 Paul Krugman y Maurice Obstfeld, *Economía internacional: Teoría y política*, 11.ª ed. (Madrid: Pearson, 2020), 4.

- a.) Crecimiento económico al permitir que los países especialicen su producción en sectores en donde tengan ventajas comparativas, lo que optimiza el uso de recursos y aumenta la eficiencia.
- b.) Genera competitividad y promueve la innovación para mantenerse en los mercados globales.
- c.) Generar empleos al existir demanda de bienes y servicios nacionales en el extranjero y al atraer inversiones extranjeras.
- d.) Acceso a nuevos mercados para las empresas, permitiéndoles expandir su base de clientes más allá de sus fronteras, lo que es crucial para el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas para generar más ingresos a través de sus ventas.

El comercio internacional ofrece múltiples beneficios económicos tanto a los productores como a los clientes al beneficiarse de una variedad de productos y servicios de todo el mundo. La importancia del comercio internacional en la economía mundial radica en su contribución al crecimiento económico, la generación de empleo, la eficiencia productiva y la competitividad de las naciones. Según un estudio de la economía en 2023 emitido por el Banco de Guatemala, indica que la actividad económica a nivel mundial ha seguido en constante crecimiento, debido al consumo privado.¹¹ No obstante, a pesar de los múltiples beneficios que ofrece el comercio internacional, también se enfrenta a diversas limitaciones que deben ser abordadas para lograr una participación más equitativa y sostenible en los mercados globales.

Estos retos afectan tanto a los países en desarrollo como a las economías avanzadas y abarcan aspectos estructurales, tecnológicos, ambientales y sociales. En este contexto, es fundamental identificar y analizar los principales desafíos que limitan el aprovechamiento pleno de las oportunidades del comercio internacional.

Desafíos

El comercio internacional enfrenta varios desafíos, por ejemplo, cuando hay rendimientos crecientes, las grandes empresas tienen una ventaja sobre las pequeñas, por lo que los mercados tienden a estar dominados por una empresa (monopolio) o más generalmente por pocas empresas (oligopolio), creando una competencia imperfecta. Así también existen otros desafíos como los que se describen a continuación¹²:

- a.) Vulnerabilidad a las fluctuaciones económicas globales, dado que las crisis en una región pueden impactar los mercados de otras.
- b.) Las políticas proteccionistas y las barreras comerciales también pueden limitar el intercambio de bienes y servicios, afectando la competitividad internacional.
- c.) Dependencia de mercados externos que genera riesgos para economías que dependen de exportaciones específicas y la desigualdad en la distribución de beneficios puede dejar a algunos sectores o grupos en desventaja.
- d.) El impacto ambiental es un reto considerable, debido al daño que se está causando al medio ambiente a nivel mundial por las emisiones de gases perjudiciales en distintos países y que muy poco se está haciendo al respecto.

Los desafíos del comercio internacional requieren respuestas integrales que consideren tanto la dinámica del mercado global como las capacidades internas de cada país.

Perspectivas y Oportunidades para Guatemala en el Comercio Internacional

Guatemala presenta tanto oportunidades como obstáculos en el comercio internacional, los tratados de libre comercio lo han impulsado, pero la participación limitada en el PIB muestra que queda un largo camino por recorrer. Guatemala cuenta con diversas oportunidades para fortalecer su participación en el comercio internacional, aprovechando su posición geográfica estratégica en Centroamérica y sus

11 Banco de Guatemala. *Ingreso Mensual de Divisas por Exportaciones*, 2016 – 2022. 2022. <https://banguat.gob.gt/page/ingreso-mensual-de-divisas-por-exportaciones-2016-2022>. 10

12 Krugman y Obstfeld, *Economía internacional*, 122.

tratados de libre comercio con mercados importantes como con Estados Unidos y la Unión Europea. La diversificación de productos, en especial en sectores como el agrícola, el manufacturero y el de servicios, puede impulsar su crecimiento económico y su integración en cadenas de valor globales, además, el enfoque en sectores de alto valor agregado, como el turismo sostenible y la exportación de productos orgánicos, ofrece oportunidades para mejorar su competitividad. Sin embargo, el país enfrenta el reto de fortalecer su infraestructura y su clima de inversión, así como de mejorar la capacitación laboral para responder a las demandas del mercado global¹³. El Estudio de la Economía Nacional 2023, elaborado por el Banco de Guatemala, indica que el Producto Interno Bruto (PIB) del país registró un crecimiento de 3.5% en 2023, en comparación con el 4.2% alcanzado en 2022. Desde el enfoque del gasto, este resultado se atribuye al aumento de la demanda interna, especialmente al crecimiento del consumo privado y de la formación bruta de capital fijo, lo cual permitió compensar parcialmente la caída observada en la demanda externa.¹⁴

Efectos de la Globalización en la Competitividad y Especialización Productiva de los Países

La globalización ha transformado la competitividad y especialización productiva de los países, facilitando la apertura de mercados y la cooperación económica, lo que ha llevado a un aumento en la interdependencia y una concentración de ventajas comparativas en sectores clave. No obstante, también plantea desafíos en términos de desigualdad y dependencia económica.

Globalización y sus Implicaciones Económicas

Joseph Stiglitz, Premio Nobel de Economía 2001, indica que la globalización no es en sí ni buena ni mala, sino que todo depende del modo en que se gestione, la globalización ha transformado significativamente las economías al aumentar la interdependencia entre países a través del comercio, la inversión y la transferencia de tecnología.

Este proceso ha permitido que los países accedan a nuevos mercados, fomentando la competencia y estimulando el crecimiento económico. Empero, también ha generado desafíos como el aumento de la desigualdad y la vulnerabilidad ante crisis económicas globales. En las economías en desarrollo, la globalización ha propiciado oportunidades para la inserción en cadenas de valor internacionales, aunque también ha expuesto a estos países a la competencia externa y a la presión por mejorar sus infraestructuras y sistemas de educación.¹⁵

Competitividad

La competitividad se define como la capacidad de un país o empresa para producir bienes y servicios que superen la prueba del mercado internacional, manteniendo y aumentando el ingreso real de sus ciudadanos a largo plazo.

En un contexto globalizado, la competitividad depende de factores como la innovación, la infraestructura, la eficiencia en el uso de recursos y el desarrollo de capital humano. Según Porter, para lograr una ventaja competitiva sostenida es esencial que las empresas adopten tecnologías avanzadas y optimicen sus cadenas de suministro.¹⁶ Para que Guatemala sea competitiva en los mercados internacionales debe implementar prácticas sostenibles, así como certificaciones para posicionarse en el mercado internacional y lograr el desarrollo económico local.

Especialización Productiva de los Países

Se refiere a concentrarse en la producción de bienes y servicios en los que poseen una ventaja comparativa, lo que les permite competir de manera más efectiva en el mercado internacional. Este enfoque contribuye al crecimiento económico al optimizar el uso de los recursos y mejorar la eficiencia en la producción, facilitando la inserción a mercados internacionales y generar empleo local en sectores estratégicos.

13 Banco Mundial, *Perspectivas económicas para América Latina y el Caribe* (Washington, D.C.: Banco Mundial, 2022), 45.

14 Banco de Guatemala, *Ingreso Mensual de Divisas* (2022), 11.

15 Joseph E. Stiglitz, *Globalización y sus descontentos* (Barcelona: Taurus, 2017), 58.

16 Michael E. Porter, "Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia," *Harvard Business Review*, enero de 2008.

Guatemala se especializa en sectores como la agricultura, entre ellos destaca la producción de café, azúcar, banano y cardamomo. Estos productos agrícolas representan una parte importante de las exportaciones guatemaltecas, lo cual posiciona al país en mercados internacionales, especialmente en América del Norte y Europa. Además de la agricultura, Guatemala ha desarrollado un sector textil y de manufactura ligera, particularmente en la producción de prendas de vestir, lo que contribuye al empleo y la generación de divisas, así también, las mujeres del área rural trabajan las artesanías en fibras naturales, contribuyendo con esto a la economía local.

Actualmente también ha comenzado a diversificar su economía en sectores de servicios como el turismo, aprovechando sus recursos naturales y su riqueza cultural, con el fin de atraer visitantes internacionales y expandir sus ingresos apoyando la economía local. Sin embargo, esta especialización en productos agrícolas y textiles también lo hace vulnerable a los precios internacionales y a las condiciones climáticas, por lo que el país enfrenta el reto de diversificar su economía y agregar valor a sus productos para mejorar su competitividad.¹⁷

Soluciones para una Competitividad Sostenible entre Países

La globalización ha recibido muchas críticas por considerarla responsable del aumento de la pobreza, así como el impacto al medio ambiente; no obstante, autores como Stiglitz en su estudio indica que no es aconsejable su desaparición, proponiendo una serie de reformas como ofrecer más ayuda a los países subdesarrollados para fomentar una competitividad sostenible en América Latina¹⁸, siendo esencial implementar soluciones que promuevan el desarrollo económico, la equidad y la sostenibilidad ambiental, requiriendo inversión en educación y capacitación laboral para mejorar las habilidades de los colaboradores y adaptarla a los requerimientos de un mercado global cambiante.¹⁹

Además, el fortalecimiento de la infraestructura en transporte y tecnologías digitales es clave para reducir costos de producción y facilitar el comercio intra y extrarregional, otro aspecto es el impulso de políticas de innovación y desarrollo tecnológico que permitan a las empresas mejorar su productividad y reducir su huella de carbono, finalmente, la implementación de prácticas de sostenibilidad ambiental en sectores como la agricultura y la industria es fundamental para asegurar que el crecimiento económico no comprometa los recursos naturales.²⁰

Cómo la Correcta Gestión del Comercio Internacional Puede Contribuir a la Reducción de la Pobreza

La relevancia global de la pobreza es evidente en los Objetivos del Desarrollo del Milenio, que la sitúan como un tema prioritario en las políticas de 149 países. Esta situación convierte la reducción o eliminación de la pobreza en un objetivo central de las políticas públicas. Empero, es complicado formular políticas públicas que reflejen las condiciones en las que viven las personas en situación de pobreza, tanto en áreas urbanas como rurales.²¹

El Comercio Internacional como Herramienta para la Reducción de la Pobreza

El comercio internacional desempeña un papel crucial en la reducción de la pobreza al mejorar el acceso a los mercados globales y generar oportunidades de empleo en sectores exportadores. Según el Banco Mundial, la expansión del comercio internacional contribuye al crecimiento económico, lo cual puede beneficiar a las personas en situación de pobreza porque genera empleos y fomenta el acceso a productos y servicios más asequibles, esenciales para mejorar la calidad de vida de las poblaciones vulnerables.²² En América Latina el comercio internacional ha beneficiado a diversos sectores como la agricultura y la manufactura, los cuales, al integrarse en las cadenas globales de valor, han generado fuentes de empleo que impactan directamente en el ingreso de los hogares más pobres.

17 Banco Mundial, *Perspectivas económicas para América Latina y el Caribe* (Washington, D.C.: Banco Mundial, 2022), 47.

18 Stiglitz, *Globalización y sus descontentos*, 121.

19 Banco Mundial, *Perspectivas económicas*, 64.

20 Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *América Latina y el Caribe ante el desafío de acelerar el paso hacia el cumplimiento de la Agenda 2030: transiciones hacia la sostenibilidad. Síntesis* (LC/FDS.7/4) (Santiago: CEPAL, 2024), 122.

21 Janeth Patricia Muñoz-Eraso, "La pobreza y las políticas públicas: Del referencial global al sectorial", *Cuadernos del Cendes*, 32

22 Banco Mundial, *Pobreza*, última modificación 2024.

En Guatemala, el sector artesanías desempeña un papel fundamental, especialmente en el área rural en donde las mujeres producen textiles, cerámica y artículos de palma. Estos productos no solo reflejan la rica herencia cultural y las técnicas ancestrales de las comunidades rurales, sino que también contribuyen al crecimiento económico del país a través de las ventas y el empoderamiento a la mujer rural, siendo necesario desarrollar propuestas que fortalezcan la cadena de valor, enfocadas en el desarrollo de asistencias técnicas y acceso a sellos de calidad para generar un producto competitivo en el mercado internacional.²³

Desafíos en la Gestión del Comercio Internacional para la Reducción de la Pobreza

La CEPAL destaca que el comercio internacional ha permitido a las economías de América Latina acceder a tecnologías avanzadas y prácticas empresariales eficientes, promoviendo la productividad y competitividad en sectores claves para el desarrollo sostenible. Sin embargo, es importante que las ganancias del comercio se distribuyan equitativamente dentro de los países para asegurar que lleguen a los sectores más desfavorecidos.

Para lograrlo, es fundamental el apoyo gubernamental en la forma de programas de capacitación laboral e infraestructura básica que permitan a los sectores en situación de pobreza, como el sector artesanal en el área rural, participar y beneficiarse de los mercados globales. Por lo tanto, es necesario superar una serie de desafíos, los cuales no permiten el desarrollo económico nacional y, por ende, global, estos desafíos se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 1: Desafíos del Comercio para el Desarrollo en América Latina.

Desafíos	Descripción
Inestabilidad de Precios ²⁴	- Fluctuación en precios (cómo varían de un país a otro). - Vulnerabilidades tras la pandemia de COVID-19 (generando escasez y retrasos)
Deficiente infraestructura (accesos) ²⁵	- Carreteras, puertos y transporte insuficientes. - Aumento de costos de exportación. - Impacto negativo en pequeños productores y comunidades rurales.
Limitado Acceso a Financiamiento ²⁶	- Restricciones para artesanas y pequeños empresarios para obtener créditos. - Barreras burocráticas y altos requisitos para mejorar producción y calidad de productos.

Fuente: elaboración propia con base en autores citados.

Estos desafíos provocan que muchas empresas internacionales no quieran invertir en países en vías de desarrollo como Guatemala, debido a que la tasa de impuestos y barreras arancelarias no les favorece, aunado a todo esto, el problema de corrupción que actualmente estamos viviendo y que no nos permite el aprovechamiento de los recursos con que cuenta nuestro país para el crecimiento económico a nivel local e internacional.

Guatemala es uno de los países que carece de una Ley de Competencia, la iniciativa de ley presentada en 2023 generó interrogantes, dado que no garantiza la competencia sin limitaciones ni privilegios en todos los sectores económicos, ni otorga la autoridad necesaria para enfrentar a grandes monopolios o carteles, los cuales deben ser objeto de investigación y sanción.²⁷

23 Claudia Vásquez, *Estudio sobre el comercio y las cadenas de valor intensivas en el empleo (TRAVERA): El caso de la artesanía textil en Guatemala*, Documento de trabajo N.º 18 (Organización Internacional del Trabajo, 2020), 114

24 Organización Mundial del Comercio, *Informe sobre el comercio mundial 2021: Resiliencia económica y comercio* (Ginebra: OMC, 2021), 9, <https://www.wto.org/sp>.

25 Universidad CESUMA, "Los 6 Retos del Comercio Internacional," última modificación el 31 de octubre de 2024, <https://www.cesuma.mx/blog/los-6-retos-del-comercio-internacional.html>.

26 Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. *Informe sobre el comercio y el desarrollo 2023: Crecimiento, deuda y clima: realinear la arquitectura financiera internacional* (Nueva York: Naciones Unidas, 2023), 34, <https://unctad.org/es>.

27 Mario Ricardo Calderón Pinzón, "Corrupción y Salud 7: Corrupción epidémica, endémica y pandémica en el sistema de salud de Guatemala por la ausencia de una rectoría en salud efectiva", *Revista CMV* 2, N.º 1-3 (2024): e023, 7

Lo anterior demuestra que es esencial implementar políticas de comercio inclusivo que mejoren la infraestructura, faciliten el acceso a financiamiento y protejan a las economías locales. También es necesario que los países en desarrollo implementen políticas que favorezcan a la pequeña empresa como acceso a créditos y capitales semilla para desarrollar sus negocios e impactar en la economía local con miras a una economía internacional.

Políticas para una Correcta Gestión del Comercio Internacional

La tabla 2 resume las políticas esenciales para una gestión eficaz y sostenible del comercio internacional, destaca la inversión en infraestructura de transporte y logística para reducir costos y facilitar la participación de las PyMEs, así como la promoción de acuerdos comerciales que protejan a los sectores vulnerables y promuevan la transferencia tecnológica, haciendo énfasis en el apoyo financiero y la capacitación, en especial para empresas lideradas por mujeres y en situación de pobreza ubicadas en el área rural en Guatemala, con el propósito de mejorar su competitividad, asimismo, enfatiza un enfoque de sostenibilidad, incentivando prácticas ecológicas y reducción de emisiones para el cuidado del medio ambiente. Todo esto no solo fomentará el crecimiento económico, sino que también promoverá la inclusión social, la sostenibilidad y desarrollo económico local.

Tabla 2: Políticas claves para una gestión eficaz y sostenible del comercio internacional.

Política	Descripción	Objetivo
Inversión en infraestructura de transporte y logística. ²⁸	- Reducción de costos de exportación e importación. - Facilitar la participación de las PyMEs en el comercio global. - Es clave en países con altos costos logísticos y en vías de desarrollo como Guatemala.	Fomentar el crecimiento económico y la inclusión de sectores rurales y artesanales en el comercio internacional.
Acuerdos comerciales justos y equitativos. ²⁹	- Incluye cláusulas para proteger sectores vulnerables. - Promueve la transferencia de tecnología. - Facilita la integración de las PyMEs en las cadenas globales de valor.	Reducir brechas de desarrollo y promover una integración sostenible de los países en desarrollo en el comercio global.
Apoyo financiero y capacitación para empresas locales. ³⁰	- Fomenta la mejora de productos y servicios para la exportación. - Enfoque en empresas lideradas por mujeres y en situación de pobreza. - Capacitación en habilidades digitales y comercio electrónico para acceso global.	Impulsar la competitividad de empresas locales y mejorar sus oportunidades en el mercado internacional, reduciendo la pobreza a través de la inclusión social.
Enfoque de sostenibilidad en el comercio internacional. ³¹	- Implementación de normas ecológicas en producción. - Reducción de emisiones de carbono mediante prácticas comerciales sostenibles. - Aprovechar la creciente demanda de productos sostenibles.	Crear ventajas competitivas en el mercado global y responder a la demanda de prácticas comerciales sostenibles y cuidado del medio ambiente.

Fuente: elaboración propia con base en autores citados.

28 Ricardo Sánchez et al., Transporte marítimo y puertos: desafíos y oportunidades en busca de un desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe (Santiago: CEPAL, 2015), 10

29 Organización Mundial del Comercio, *Informe sobre el comercio mundial 2021: Resiliencia económica y comercio* (Ginebra: OMC, 2021), 12

30 Alicia Frohmann, Nanno Mulder y Ximena Olmos, coords., *Incentivos a la sostenibilidad en el comercio internacional* (Santiago: CEPAL, 2020), 19

31 Secretaría de Integración Económica Centroamericana, *Taller Virtual Nacional de Comercio y Desarrollo Sostenible: Guatemala 2021* (Guatemala: Secretaría de Integración Económica Centroamericana, 2021).

Estrategias que Permitan Maximizar los Impactos Positivos del Comercio Internacional en el Desarrollo Sostenible

La figura 1 muestra las principales estrategias de comercio internacional enfocadas en el desarrollo sostenible, las cuales promueven la economía en países en vía de desarrollo como Guatemala, las cuales se centran en:

Diversificación económica: busca la reducción de dependencia en un solo sector, disminuyendo la vulnerabilidad económica ante las fluctuaciones de mercado y creando estabilidad económica y empleos.³²

Políticas Inclusivas de Comercio: facilita la integración de PyMEs y sectores marginados, mejorando su acceso a financiamiento y capacitación, lo que ayuda a reducir la pobreza en las comunidades locales.³³

Digitalización del Comercio: permite que los pequeños productores accedan a los mercados globales mediante plataformas electrónicas. La capacitación digital y acceso a Internet son esenciales para competir en el comercio internacional.³⁴

Prácticas de Comercio Justo y Sostenible: fomenta el uso de certificaciones y normas de sostenibilidad, lo que facilita el acceso a mercados que valoran productos ecológicos y éticos, y ayuda a mitigar el impacto ambiental.³⁵

Se debe tener en cuenta que estas estrategias están enfocadas en el desarrollo sostenible y buscan integrar el crecimiento económico con la inclusión social y la protección ambiental, especialmente en países en desarrollo como Guatemala, fomentando una economía diversificada, mejorando la inclusión de sectores marginados y potenciando el acceso a mercados globales mediante la incorporación de la tecnología a través de herramientas digitales que permitan hacer más accesible al comercio. En conjunto, estas iniciativas contribuyen a un modelo de comercio internacional que apoya el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades locales.

Figura 1: Estrategias de Comercio Internacional para el Desarrollo Sostenible.



Fuente: elaboración propia con base en autores citados.

32 Joanna Díaz, "Diversificación económica para fortalecer mercados," *Blog de Noticias*, 18 de octubre de 2024.

33 OECD/CAF/SELA, *Índice de Políticas para PyMEs: América Latina y el Caribe 2024: Hacia una recuperación inclusiva, resiliente y sostenible* (París: OECD Publishing, 2024).

34 Georgina Núñez y Filipe Da Silva, *La libre competencia en la era digital y la pospandemia: el impacto sobre las pequeñas y medianas empresas* (Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2021).

35 Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC), "Comercio Justo y Desarrollo Sostenible," última modificación 2024.

La implementación de estas estrategias en países en vías de desarrollo debe involucrar a actores claves, cada uno con un rol específico para asegurar su efectividad en el impulso del comercio. Es fundamental la participación de los gobiernos en colaboración con los organismos internacionales, así como la inclusión de empresas privadas, organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas y centros de investigación. Esta colaboración es esencial para que las estrategias generen un impacto real y sostenido en el desarrollo sostenible de estos países.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El comercio internacional tiene un impacto significativo en el desarrollo económico sostenible, impulsando el crecimiento económico al permitir la especialización en sectores con ventajas comparativas³⁶. En Guatemala, este enfoque ha promovido el desarrollo del sector agrícola y textil, además de potenciar el turismo sostenible y la exportación de productos de valor agregado como las artesanías. Estos sectores generan empleo, particularmente en comunidades rurales y, además, contribuyen a mejorar la calidad de vida de las poblaciones vulnerables, alineándose con los objetivos de desarrollo sostenible.³⁷

Para la generación de impactos en el comercio internacional se identificaron obstáculos significativos como la falta de infraestructura adecuada, las barreras comerciales y la inestabilidad de los precios internacionales. Estos factores limitan la capacidad de los países en desarrollo para aprovechar plenamente las oportunidades del comercio global. Además, la dependencia de mercados externos y la vulnerabilidad a las crisis económicas globales son desafíos que necesitan atención prioritaria. El estudio destaca la importancia de implementar políticas inclusivas y sostenibles que reduzcan las brechas económicas y fomenten la competitividad a nivel global. Inversiones en infraestructura, capacitación laboral y digitalización del comercio se presentan como estrategias esenciales para integrar a sectores marginados y maximizar los beneficios del comercio.

El comercio internacional puede ser una herramienta para el desarrollo sostenible cuando está bien gestionado, reduciendo la pobreza y la desigualdad, pero la falta de políticas efectivas puede amplificar las desigualdades económicas. En Guatemala, los resultados muestran que, a pesar de las oportunidades que ofrece el comercio global, la ausencia de una infraestructura competitiva y el limitado acceso a financiamiento obstaculizan su potencial económico. Este hallazgo es consistente con estudios de la CEPAL y el Banco Mundial, los cuales señalan la necesidad de políticas públicas específicas para superar estas barreras. Igualmente, resalta la importancia del enfoque en sectores como el turismo sostenible y la artesanía que no solo promueven el desarrollo económico, sino también la preservación cultural.

Es relevante incorporar prácticas de sostenibilidad ambiental en la gestión del comercio, un aspecto crucial en el contexto actual de cambio climático. Las estrategias propuestas como la digitalización y la diversificación económica, ofrecen soluciones prácticas para maximizar los beneficios del comercio internacional. La promoción de políticas inclusivas puede generar impactos positivos directos en las comunidades rurales y en los sectores más vulnerables. El comercio internacional, cuando se gestiona estratégicamente, puede ser un motor clave para el desarrollo económico sostenible, especialmente en países en vías de desarrollo como Guatemala. Sin embargo, para lograr un impacto duradero, es fundamental abordar los desafíos estructurales y fomentar la inclusión social y la sostenibilidad ambiental.

LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Este estudio presenta limitaciones con base en el diseño metodológico planteado. El estudio fue de tipo documental, exploratorio y descriptivo, por lo cual, no se aplicaron instrumentos de recolección de datos, limitando el alcance de los hallazgos realizados, entendiéndose que las conclusiones alcanzadas no representan generalizaciones ni relaciones de causalidad. Otra limitante radica en la

36 Jefferson Lenin Paredes Álvarez, Luis Tomás Rodríguez Robles y José Luis Rivera Velasco, "El impacto del comercio internacional en el crecimiento económico de Ecuador: análisis para el período 2000-2022," *Religación Revista de Ciencias Sociales y Humanidades* 9, N.º 42 (2024).

37 Nancy Argueta, *Estudio sobre competencias para el comercio y la diversificación económica en la cadena de valor de la exportación de artesanía en Guatemala* (Ginebra: Organización Internacional del Trabajo, 2020).

disponibilidad de información específica para ciertos sectores, lo cual repercutió en dificultades para generar una comparación reflexiva de mayor profundidad.

En cuanto a futuras líneas de investigación, mediante el desarrollo del presente estudio se logró identificar oportunidades para continuar contribuyendo con el tema de comercio electrónico y el desarrollo económico sostenible como, por ejemplo, desarrollar estudios de casos que involucren a sectores económicos que sean relevantes a nivel país, relacionados con el comercio internacional. De igual forma, se incentiva el desarrollo de estudios con enfoques cuantitativos o mixtos, obtenidos de fuentes primarias, los cuales pueden referirse al diseño y evaluación de políticas públicas, acceso a financiamientos y participación de MiPyMEs lideradas por mujeres en cadenas de valor internacionales.

CONCLUSIONES

El comercio internacional, enmarcado en un entorno globalizado es esencial para el desarrollo económico sostenible, ofreciendo a los países en vías de desarrollo oportunidades significativas para reducir la pobreza, fomentar la competitividad y estimular el crecimiento económico. Este estudio evidencia que, aunque los países en vías de desarrollo como Guatemala enfrentan importantes desafíos estructurales, como la falta de infraestructura adecuada y el limitado acceso al financiamiento, existen claras oportunidades para maximizar los beneficios del comercio global mediante estrategias bien fundamentadas y políticas inclusivas.

Es necesario promover sectores estratégicos como el turismo sostenible y las artesanías, no solo como motores de desarrollo económico, sino también como pilares para preservar y fortalecer la identidad cultural. Asimismo, se enfatiza la necesidad de adoptar prácticas sostenibles para afrontar los retos del cambio climático y garantizar que el crecimiento económico sea equitativo y respetuoso con el medio ambiente. Los datos muestran que una gestión estratégica del comercio internacional puede ser transformadora si se orienta hacia la diversificación económica, la digitalización y el fortalecimiento de capacidades locales. Estas estrategias no solo abren puertas a los mercados globales, sino que también potencian el impacto positivo en las comunidades rurales y los sectores más vulnerables.

El estudio respalda que una correcta gestión del comercio internacional, basada en políticas inclusivas y sostenibles, es clave para que los países en desarrollo logren un progreso económico duradero. Sin embargo, para asegurar su éxito, será imprescindible superar las barreras estructurales actuales y fortalecer la colaboración entre los sectores público y privado con un enfoque integral en la sostenibilidad y la inclusión social.

REFERENCIAS

- Argueta, Nancy. *Estudio sobre competencias para el comercio y la diversificación económica en la cadena de valor de la exportación de artesanía en Guatemala*. Serie STRENGTHEN N.º 17. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo, 2020. <https://ideas.repec.org/p/ilo/ilowps/995072489202676.html>
- Banco de Guatemala. *Ingreso Mensual de Divisas por Exportaciones, 2016 – 2022*. 2022. <https://banguat.gob.gt/page/ingreso-mensual-de-divisas-por-exportaciones-2016-2022>.
- Banco Mundial. *Perspectivas económicas para América Latina y el Caribe*. Washington, D.C.: Banco Mundial, 2022. <https://www.bancomundial.org/es/region/lac/publication/perspectivas-economicas-america-latina-caribe>
- Banco Mundial. "Pobreza", última modificación 2024. <https://www.bancomundial.org/es/topic/poverty/overview>
- Calderón Pinzón, Mario Ricardo. Corrupción y Salud 7: Corrupción epidémica, endémica y pandémica en el sistema de salud de Guatemala por la ausencia de una rectoría en salud efectiva. *Revista CMV 2*, N.º 1-3 (2024): e023. <https://editorial.udv.edu.gt/index.php/RCMV>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). *América Latina y el Caribe ante el desafío de acelerar el paso hacia el cumplimiento de la Agenda 2030: transiciones hacia la sostenibilidad. Síntesis* (LC/FDS.7/4). Santiago: CEPAL, 2024. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/1e694911-fa24-4e5c-92b0-0c871811b6a5/content>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. *Informe sobre el comercio y el desarrollo 2023: Crecimiento, deuda y clima: realinear la arquitectura financiera internacional*. Nueva York: Naciones Unidas, 2023. <https://unctad.org/es>
- Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC). "Comercio Justo y Desarrollo Sostenible", última modificación 2024. <https://clac-comerciojusto.org/comercio-justo-3/comercio-justo-y-ods/>
- Díaz, Joanna. "Diversificación económica para fortalecer mercados", blog de Noticias, 18 de octubre de 2024. <https://isaydata.com/diversificacion-economica-para-fortalecer-mercados/>.
- Frohmann, Alicia, Nanno Mulder y Ximena Olmos, coords. *Incentivos a la sostenibilidad en el comercio internacional*. Santiago: CEPAL, 2020. <https://www.cepal.org/es/publications>.
- Hernández Sampieri, Roberto. "Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa". En *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill, 2006, 57–68.
- Millán Acevedo, Natalia. "Desarrollo sostenible y globalización: La necesaria transformación de las políticas públicas en clave cosmopolita." *Cuadernos de Gobierno y Administración Pública* 9, N.º 1 (2022): 21-30. <https://doi.org/10.5209/cgap.78267>
- Krugman, Paul, y Maurice Obstfeld. *Economía internacional: Teoría y política*. 11a ed. Madrid: Pearson, 2020. http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3184/1/Economia_Internacional.pdf
- Muñoz-Eraso, Janeth Patricia. 2015. "La pobreza y las políticas públicas: Del referencial global al sectorial". *Cuadernos del Cendes* 32, N.º 88 (abril): 99-119. https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1012-25082015000100006&script=sci_arttext
- Núñez, Georgina y Filipe Da Silva. *La libre competencia en la era digital y la pospandemia: el impacto sobre las pequeñas y medianas empresas*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2021. <https://www.cepal.org/es/publicaciones>.

- O'Connor, Ernesto Alejandro. "Rodrik, Dani (2011). The Globalization Paradox. Democracy and the Future of the World Economy," 2019. https://www.academia.edu/115044557/Rodrik_Dani_2011_The_globalization_paradox_Democracy_and_the_future_of_the_world_economy
- OECD/CAF/SELA. *Índice de Políticas para PyMEs: América Latina y el Caribe 2024: Hacia una recuperación inclusiva, resiliente y sostenible*. OECD Publishing, París, 2024. <https://doi.org/10.1787/807e9eaf-es>.
- Organización Mundial del Comercio. *Informe sobre el comercio mundial 2021: Resiliencia económica y comercio*. Ginebra: OMC, 2021. <https://www.wto.org/sp>. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wtr21_s/00_wtr21_s.pdf
- Paredes Álvarez, Jefferson Lenin, Luis Tomas Rodríguez Robles y José Luis Rivera Velasco. "El impacto del comercio internacional en el crecimiento económico de Ecuador: análisis para el período 2000-2022." *Religación Revista de Ciencias Sociales y Humanidades* 9, N.º 42 (2024): e2401284. <https://doi.org/10.46652/rgn.v9i42.1284>.
- Porter, Michael E. "Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia." *Harvard Business Review*, enero 2008. https://utecno.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/05/las_5_fuerzas_competitivas-_michael_porter-libre.pdf
- Reyes Guzmán, Gerardo. "Reseña de 'Globalization And Its Discontents' de Joseph E. Stiglitz." *Aportes* 8, N.º 22 (enero-abril 2003): 113-121. <https://www.redalyc.org/pdf/376/37602209.pdf>
- Sánchez, Ricardo et al. *Transporte marítimo y puertos: desafíos y oportunidades en busca de un desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe*. Santiago: CEPAL, 2015. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/39708-transporte-maritimo-puertos-desafios-oportunidades-busca-un-desarrollo>.
- Secretaría de Integración Económica Centroamericana. *Taller Virtual Nacional de Comercio y Desarrollo Sostenible: Guatemala 2021*. Guatemala: Secretaría de Integración Económica Centroamericana, 2021. <https://web-sieca.s3.ca-central-1.amazonaws.com/cooperacion%20y%20proyectos/Componente%201%20INTEC/Guatemala/dossier%20GUATEMALA%202021%20F.pdf>
- Stiglitz, Joseph E. *Globalización y sus descontentos*. Barcelona: Taurus, 2017. <https://www.redalyc.org/pdf/376/37602209.pdf>
- Universidad CESUMA. "Los 6 Retos del Comercio Internacional", última modificación el 31 de octubre de 2024. <https://www.cesuma.mx/blog/los-6-retos-del-comercio-internacional.html>.
- Vásquez, Claudia. *Estudio sobre el comercio y las cadenas de valor intensivas en el empleo (TRAVERA): El caso de la artesanía textil en Guatemala*. Documento de trabajo N.º 18, 2020. Organización Internacional del Trabajo. https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/%40ed_emp/documents/publication/wcms_742448.pdf