



Liderazgo y Turismo sostenible: una mirada desde estudiantes de undécimo grado del municipio de Cubarral (Meta, Colombia)

Leadership and sustainable tourism: a view from eleventh grade students in the municipality of Cubarral (Meta, Colombia)

DOI: 10.22458/rna.v16i1.5931

Diana Esperanza Jiménez-Vacca¹

1. Corporación Universitaria Minuto de Dios: Villavicencio, Meta, Colombia
dianes1113@hotmail.com ; zulmaespinosab@hotmail.com

Zulma Espinosa-Bermúdez¹

Recepción: 10 de octubre de 2024

Corrección: 31 de marzo de 2025

Aceptación: 17 de abril de 2025

RESUMEN:

Cubarral, municipio del Departamento del Meta, se destaca por su riqueza en flora y fauna. El liderazgo juvenil es clave para el desarrollo y fortalecimiento del turismo sostenible. Este artículo se realizó bajo un enfoque cualitativo mediante el desarrollo de un taller de creación con estudiantes de undécimo grado de educación media que permitió analizar la percepción de los estudiantes entorno a las características del liderazgo y el turismo sostenible buscando el desarrollo del municipio. Se identificó la familia como primer escenario de liderazgo, al igual que la necesidad de potencializar los valores, como fuente generadora de liderazgo juvenil.

Palabras clave: liderazgo, turismo sostenible, cubarral.

ABSTRACT:

Cubarral, a municipality in the Department of Meta, stands out for its rich flora and fauna. Youth leadership is key for the development and strengthening of sustainable tourism. This article was carried out under a qualitative approach through the development of a creative workshop with eleventh grade high school students that allowed analyzing the perception of the students regarding the characteristics of leadership and sustainable tourism seeking the development of the municipality. The family was identified as the first leadership scenario, as well as the need to strengthen values as a source that generates youth leadership.

Keyword: leadership, sustainable tourism, cubarral.

RÉSUMÉ :

Cubarral, une commune du département du Meta, se distingue par la richesse de sa flore et de sa faune. Le leadership des jeunes est essentiel pour le développement et le renforcement du tourisme durable. Cet article a été mené selon une approche qualitative à travers un atelier créatif avec des élèves de terminale. L'atelier a permis d'analyser la perception des élèves quant aux caractéristiques du leadership et du tourisme durable, dans le but de contribuer au développement de la commune. La famille a été identifiée comme le premier cadre d'exercice du leadership, ainsi que la nécessité de renforcer les valeurs en tant que source de leadership chez les jeunes.

Mots-clés : leadership, tourisme durable, cubarral.

RESUMO:

Cubarral, município do Departamento do Meta, destaca-se por sua riqueza em flora e fauna. A liderança juvenil é fundamental para o desenvolvimento e fortalecimento do turismo sustentável. Este artigo foi desenvolvido com uma abordagem qualitativa, por meio de um ateliê criativo com estudantes do décimo primeiro ano do ensino médio. O ateliê permitiu analisar a percepção dos estudantes sobre as características da liderança e do turismo sustentável, buscando contribuir para o desenvolvimento do município. A família foi identificada como o primeiro cenário de liderança, bem como a necessidade de fortalecer os valores como fonte geradora da liderança juvenil.

Palavras-chave: liderança, turismo sustentável, cubarral.

INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad, se ha convertido en un desafío global, que requiere compromisos locales desde los diferentes actores y sectores productivos. Con relación al sector del turismo, éste fue afectado fuertemente por la pandemia del Covid-19, el cual se ha ido recuperando a nivel mundial, como lo indica la ONU Turismo, por sus siglas en inglés UNWTO, para el año 2023 el turismo internacional alcanzó el 88% de los niveles registrados antes de pandemia y se prevé que tenga una recuperación del 2% en comparación con el año 2019 para el 2024¹. Sin embargo, es clave que dicho crecimiento vaya en armonía con la preservación del medio ambiente, la equidad social y cultural, puesto que el turismo ha sido señalado por los diversos impactos al medio ambiente, como destrucción de bosques, playas y entornos de cuerpos de agua, junto con los efectos de los medios de transporte usados por el turista².

A partir del 2015, como respuesta a los desafíos globales, como lo es el cambio climático, la extrema pobreza, la desigualdad en sus diferentes dimensiones, a nivel global se adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, por 193 países y allí se incluyeron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ante los cuales, el turismo sostenible puede contribuir a su consecución. A continuación se identifican tres ODS que están estrechamente relacionados con dicho turismo: primero, el ODS 11 que busca el establecimiento de ciudades y asentamientos humanos inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles y específicamente su meta 11.a se orienta a apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales; segundo, el ODS 8 promueve el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, y específicamente, en su meta 8.9 indica que para el 2030, se busca elaborar y colocar en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree empleo, promueva la cultura y los productos locales; tercero, el ODS 12, tiene como propósito garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, para sostener los medios de subsistencia de las generaciones actuales y futuras y de forma más específica en su meta 12.b orientada a elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible y con ello, lograr un turismo sostenible que también cree puestos de trabajo y promueva cultura y productos locales³.

En Colombia, dentro de la Política Pública de Turismo Sostenible, vigente desde el 2021, parte del desafío que se requiere para consolidar un turismo en estas circunstancias. Por lo tanto, indica que debe ser un compromiso de todos los actores que participan en la cadena de valor, como el Gobierno, el sector empresarial, las comunidades locales, los viajeros y otros. De estos actores, destaca el papel de las comunidades locales en consolidar el turismo sostenible, ya que son las primeras responsables de conservar la riqueza natural del territorio, principalmente en aquellos con valor ambiental especial.⁴

Es por ello, que para la consolidación de una comunidad local que vele por un turismo sostenible, se requiere de un proceso continuo, que exige un liderazgo orientado hacia un cambio social positivo. El liderazgo es un factor determinante en el fomento de iniciativas que promuevan un turismo más consciente y responsable, generando un mayor cuidado de la riqueza natural y ambiental dentro del territorio donde se genera este tipo de actividad.

Para esta investigación, nos situamos en el municipio de Cubarral, en el departamento del Meta, ubicado a 183 kilómetros de Bogotá, Colombia, el cual cuenta con una gran riqueza natural e hídrica. Inicialmente se destaca que el 75% del área del municipio, hace parte del Parque Nacional Natural de Sumapaz, con una variedad de especies de flora, fauna y recursos hídricos. Además, es un ecosistema único en Colombia y es fuente de alimentos y recursos para la población local⁵. Por otra parte, dentro de la producción de Cubarral, se destaca el cultivo de café, desde comienzos del siglo XIX, reconocido

1 "El turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia." Organización Mundial del Turismo (OMT), 2024. Acceso el 22 de noviembre de 2023. URL: <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles>

2 Daniel Hiernaux "Nuevas encrucijadas para el turismo". Volumen 29 (2020): 996-1011. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v29n3/1851-1732-eypt-29-03-00996.pdf>.

3 "Objetivos de Desarrollo Sostenible." Naciones Unidas, 2023, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>.

4 "Política de turismo sostenible: unidos por la naturaleza". Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. 2021. Acceso el 29 de marzo de 2024. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx>.

5 Laverde Quintero, D. "Estudio de la diversidad de flora en el páramo de Sumapaz (Meta)". Revista de biología tropical 62, no. 3 (2014): 1621-1634.

como un cultivo importante, por varios aspectos: ingresos significativos para los productores de café de la región, producto de exportación, generador de empleos directos e indirectos, lo que genera beneficios importantes a la economía local.

Por ello, el objetivo de esta investigación es analizar la percepción de los estudiantes de undécimo grado de la Institución Educativa “José Eustasio Rivera” en el municipio de Cubarral entorno a las características del liderazgo y el reconocimiento del turismo sostenible para consolidar el desarrollo del municipio y a partir de ello, brindar insumos para la construcción de estrategias, programas y políticas.

PERSPECTIVAS TEÓRICAS

El soporte teórico se centra en dos categorías: la primera, el turismo sostenible, que aporta a la consolidación de un turismo en busca no solo la competitividad desde elementos económicos, sino la protección del medio ambiente donde se realiza, con respeto por la cultura local y compartiendo los beneficios económicos con la comunidad; la segunda, el liderazgo juvenil, y principalmente el liderazgo que pueden ejercer los jóvenes del municipio para inspirar y motivar a las persona que los rodean; a valorar su territorio y ver en él todas aquellas potencialidades y retos que se encuentran.

Turismo Sostenible

Según la UNWTO, se entiende como aquel que considera aquellos efectos presentes y futuros que puede generar el turismo, así como aquellos efectos económicos, sociales y medioambientales que satisface las necesidades de los diferentes actores del sector de la industria, adicional a la necesidad del uso óptimo de los recursos medioambientales, respeto por la autenticidad sociocultural de las comunidades locales y aseguramiento de las actividades económicas viables a largo plazo. Esto conlleva retos para armonizar los elementos económicos, sociales y ambientales del turismo del municipio de Cubarral, tales como empoderar su comunidad, consolidar las alianzas entre actores claves, cultura del viajero y turista responsable.

En 2017, en ese entonces, la Organización Mundial del Turismo (OMT), hoy ONU Turismo aprobó la Convención Marco sobre Ética del Turismo, dirigida a diferentes actores turísticos como gobiernos, empresas turísticas, comunidades locales y turistas, para maximizar la contribución del sector al desarrollo sostenible⁶. En Colombia, dentro de las normas que propenden por fortalecer el Turismo, se destacan: el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 «Turismo: el propósito que nos une»⁷, cuyo objetivo principal es fomentar el desarrollo sostenible del país y de las regiones. En el 2021, se aprobó el Decreto 646 de 2021, que adopta de manera formal la Política de Turismo Sostenible, titulada “Unidos por la Naturaleza” con el propósito de posicionar la sostenibilidad como pilar fundamental para el desarrollo del turismo en el país y así incrementar la competitividad de los negocios turísticos y de desarrollo social y cultural local. Así mismo, se resalta la norma técnica NTS-TS Sectorial Colombiana 001-1, Destinos Turísticos -Área Turística requisitos de Sostenibilidad, aplicables a los destinos turísticos colombianos, puesto que el destino turístico debe generar todo el proceso que le permita no solo cumplir, sino evaluar de forma periódica la legislación que le sea aplicable en los aspectos ambientales, socioculturales y económicos.

De igual forma, según el estudio “Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: Estudios de casos”, expone la necesidad de cuidar el medio ambiente desde un enfoque generacional, respetando la identidad sociocultural de la comunidad, como parte de la sostenibilidad que ha de tener el turismo, alineado con todos los sectores y dimensiones del entorno, de tal manera que permita el aprovechamiento del potencial de la actividad y mejora los procesos constructivos de identidades en el sector rural⁸. Cabe destacar que, London, Rojas y Candias, (2021), indican que desarrollar un turismo basado en el uso de recursos naturales, conlleva a presentar una gran estacionalidad. Por ello, es importante además de promover la cultura y los productos locales, como un componente claro de la sostenibilidad del turismo, se debe realizar una diversificación la oferta turística con tipos

6 “Desarrollo Sostenible.” Organización Mundial del Turismo (OMT). UNWTO. Consultado el 17 de febrero de 2024 URL: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>.

7 “Plan Sectorial de Turismo 2018 - 2022”. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Acceso el 29 de febrero de 2024. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/plan-sectorial-de-turismo-2018-2022>

8 Janeth Saavedra, Raquel García, y Olga Martínez. “Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: estudio de casos”. Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO, 2021. Edición en PDF. Disponible en: https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12418/1/Libro_Ana%cc%81lisis%20del%20turismo%20rural%20comunitario_2021.pdf

diferentes de turismo, como el cultural, que mejoran la competitividad del destino turístico⁹. Así mismo, las principales tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica, se orienta hacia el ecoturismo, comportamientos de los actores del turismo y gobernanza e impactos del turismo sobre los sistemas socio-ecológicos, resaltando la importancia de los distintos agentes, como empresas, comunidades, gobiernos y turistas en la consolidación del turismo sostenible¹⁰.

Liderazgo Juvenil

Retomando la importancia del fortalecimiento del rol de la comunidad local en el turismo sostenible, el liderazgo es clave para aportar en este propósito. El liderazgo entendido como el intento de influir en la conducta de las personas, por medio de la inspiración y la motivación, con una visión que permite lograr un propósito común, lo que contribuye a desarrollar el potencial de cada persona. Así mismo, resalta que ser líder se aprende y construye en años, y dentro de sus rasgos, se encuentra la capacidad de entender a las personas, generar motivación mediante el ejemplo, mostrar un compromiso inspirador, anticipación a los problemas, búsqueda de las mejores soluciones y una visión general del contexto.

De igual manera, las competencias de los líderes, se agrupan en cinco categorías: primero, el carácter, que incluye la integridad, la autenticidad; segundo, la capacidad personal, como las aptitudes analíticas, resolución de problemas, visión clara, emocionalmente resistente; tercero, orientación a resultados, que lo lleve a generar resultados equilibrados; cuarto, habilidades interpersonales, relacionadas con la comunicación y relación social; quinto, liderazgo del cambio organizacional, cuando la organización así lo requiere, es decir generar un cambio estratégico¹¹.

La investigación de Manosalvas, Tobanda, Manosalvas y Quevedo (2021), analiza la relación existente entre el liderazgo transformacional y transaccional, con la autoeficacia emprendedora, más específicamente en una comunidad indígena de la Amazonía ecuatoriana, en la Provincia de Pastaza¹²; en cuyos principales resultados se resaltan aquellos factores como la edad, nivel de educación, ambiente de trabajo, como factores que influyen en las deficientes creencias de las habilidades emprendedoras. Además, Guiskin, (2019), destaca que en América Latina, durante las últimas décadas, ha tenido cambios en el componente productivo de las territorios rurales, presentando una menor proporción de hogares que se dedican a las actividades agrícolas o solamente a dicha actividad, junto con un aumento de aquellos hogares dedicados a empleos rurales no agrícolas¹³, con una mayor participación de mujeres y jóvenes, lo que genera retos para la comunidad, y que desde la gestión del cambio, inmerso en los procesos de liderazgo transformacional, facilitaría el aprovechamiento ante estos cambios.

Por otra parte, la juventud, dentro de los aspectos que condicionan su participación en la toma de decisiones que influye en sus condiciones de vida se debe a su bajo nivel organizativo. Así mismo, recomienda, enfocarse al nuevo papel económico, social y político que juegan las mujeres jóvenes rurales, con normas, políticas e instituciones que liberen las capacidades productivas de las mujeres, con nuevas oportunidades de desarrollo, como agentes de cambio. Para los jóvenes, es importante la participación de manera colaborativa entre actores claves, como los padres de familia, docentes y directivos institucionales para una oportuna elaboración de un proyecto vital rural, con empoderamiento para el mejoramiento de la calidad de vida¹⁴.

9 Silvia London, Mara Leticia Rojas, y Karen Natalí Candias. "Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales." Ensayos de Economía 31, no. 58 (2021): 158-177. Scielo, doi:10.15446/ede.v31n58.88712

10 Alejandro Echeverri Rubio y Jaime Andrés Vieira Salazar. "Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica y el Caribe: un análisis bibliométrico." Revista Universidad & Empresa 24, no. 42 (2022): 1-30. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.11131>

11 John Zenger y Joseph Folkman. The Extraordinary Leader: Turning Good Managers into Great Leaders. Nueva York: McGraw-Hill, 2002.

12 Luis Oswaldo Manosalvas Vaca, Andrea Alexandra Tobanda Barragán, Carlos Andrés Manosalvas Vaca, y Daniel Vinicio Quevedo Amay. "Liderazgo transformacional y transaccional en la autoeficacia emprendedora del turismo comunitario amazónico, caso provincia de Pastaza." INNOVA Research Journal 6, no. 1 (2021): 1-17. doi:10.33890/innova.v6.n1.2021.1393

13 María Guiskin, "Situación de las juventudes rurales en América Latina y el Caribe". Serie Estudios y Perspectivas-Sede subregional de la CEPAL en México, Número 181 (LC/TS.2019/124-LC/MEX/TS.2019/31). Ciudad de México: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2019.

14 Camila Yomara Erazo Borrás, Ana Karen Ceballos Mora y Johana Madelyn Mata-banchoy Salazar, "Mirada ecológica en la construcción del proyecto de vida de jóvenes rurales". Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 20(1), (2022) 1-25. <https://dx.doi.org/10.11600/rllcsnj.20.1.5255>

Es por ello, que esta investigación busca proponer acciones que fortalezcan el liderazgo hacia un turismo sostenible desde la mirada de los jóvenes del municipio de Cubarral, teniendo en cuenta, para este caso específico, la percepción de los estudiantes de undécimo grado de una Institución Educativa, a partir de actividades y con ello trazar líneas de acción desde la co-creación.

Casos de Éxito del liderazgo juvenil en el Turismo Sostenible

De acuerdo con Zambrano Duque (2023), los líderes juveniles en un entorno rural impulsan procesos de mantenimiento ambiental y crecimiento de las comunidades, tal como se puede evidenciar en la organización Semillas del Volcán en Manizales¹⁵. Estos jóvenes rurales han impulsado un liderazgo ambiental y comunitario proyectado en la conservación y promoción del ecoturismo en zonas rurales. Desde la gestión participativa y la articulación con actores locales, han apoyado proyectos de turismo sostenible que fortalecen el desarrollo rural y la protección ambiental, demostrando cómo el liderazgo juvenil puede transformar territorios con potencial turístico emergente.

Así mismo, en la Corporación Mano Cambiada en Nuquí, Chocó, sobresale el liderazgo juvenil en turismo sostenible y ecoturismo comunitario¹⁶. La Corporación fue fundada en 2005 por Josefina Klinger, una dama afrocolombiana, quien desde la Corporación fomenta un modelo de ecoturismo basado en la gestión comunitaria, la integración de saberes ancestrales y la conservación del entorno natural. La Corporación administra servicios turísticos en el Parque Nacional Natural Utría a través de un modelo de concesión comunitaria, logrando así que las comunidades locales participen activamente en la oferta turística, generando beneficios económicos y sociales directos.

La líder Josefina y su equipo de trabajo han sido esenciales para lograr la capacitación de emprendedores locales, afianzar la identidad cultural y desarrollar prácticas responsables que respetan la biodiversidad del área protegida, que incluye ecosistemas como selvas húmedas, manglares y arrecifes coralinos. Adicionalmente, han desarrollado productos turísticos que enaltecen la autenticidad de la comunidad, fomentando el orgullo local y la inclusión social, así como también atraer turistas del país y del extranjero interesados en experiencias de turismo ecológico y cultural. Los reconocimientos para la Corporación han sido del orden nacional e internacional, tales como el premio de Mujer Cafam en 2015, que valida su impacto social y ambiental.

Con estos casos de éxito se puede demostrar que el liderazgo juvenil puede transformar una región rural y con mucha biodiversidad, fomentando un turismo sostenible que atiende las necesidades de su entorno y logra empoderar a las comunidades.

METODOLOGÍA

Enfoque y diseño

La investigación de la que se deriva el presente artículo es de enfoque cualitativo, orientada a comprender fenómenos, que se exploran a partir de la perspectiva de los participantes. En este caso, la comprensión del liderazgo y turismo sostenible desde la mirada de los estudiantes, dentro de su entorno educativo y se realizó mediante el diseño de Acción Participativa, el cual se utiliza cuando hay una problemática de una comunidad y se necesita lograr el cambio, busca promover la participación de los estudiantes a través del diálogo y la reflexión sobre el papel del liderazgo juvenil en el desarrollo sostenible, en donde la recolección de datos se realiza con actividades como reuniones grupales. En este caso específico, se recopila información a través de un cuestionario y un taller de creación.

Con relación al diseño de la investigación, es Acción Participativa, el cual se utiliza cuando hay una problemática en una comunidad y se necesita lograr el cambio¹⁷. En donde la recolección de datos se realiza con actividades como reuniones grupales. En este caso específico, se presentan los resultados obtenidos en actividades realizadas en un taller de creación.

15 Natalia Zambrano Duque. Juventudes rurales, liderazgo ambiental y comunitario: El caso de la organización Semillas del Volcán. Manizales, Colombia: Instituto de Estudios Ambientales IDEA - Sede Manizales. 2023

16 Corporación Mano Cambiada. "Organización comunitaria de Nuquí #Chocó con una apuesta ecoturística y social para el desarrollo sostenible de la región." Wix.com, 2024. Accedido 20 de abril de 2025. <https://camposenmovimiento.wixsite.com/corporacion-mano-cambiada>

17 Roberto Hernández Sampieri. Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. 6a ed. México: McGraw-Hill, 2018.

Población y muestra

La investigación se desarrolló en el municipio de Cubarral, ubicado en las estribaciones de la cordillera oriental, a 60 kilómetros de la ciudad de Villavicencio, presenta una extensión de 1.308 Km², con una temperatura media de 27° C, fue elevado a la categoría de municipio mediante la Ordenanza No. 23 de 1960. Sus inicios se generaron a partir de la explotación maderera en 1920, luego como consecuencia de la violencia bipartidista en 1954. Con relación a la población, específicamente se enfocó en estudiantes de grado undécimo de la Institución Educativa José Eustasio Rivera, de dicho municipio. La selección de este grado se debió a que es el último curso de bachillerato y para el siguiente año, empiezan una nueva etapa, ya sea continuando sus estudios, trabajando en negocios familiares o buscando oportunidades dentro o fuera del municipio. Su participación, fue libre y voluntariamente, con el asentimiento de los estudiantes y el consentimiento informado de sus tutores, para el caso de los menores de edad, que representan el 94% de los estudiantes participante. En total, participaron 66 jóvenes, pertenecientes a dos grupos, correspondiente a 11° - 1 y 11° - 2, entre 14 y 19 años.

Instrumentos de recolección

Para la recolección de la información, se utilizaron dos instrumentos, durante el primer semestre del año 2023. El primer instrumento, fue un cuestionario, compuesto por siete preguntas entorno a aspectos sociodemográficos, como: edad de los estudiantes, sexo, ocupación de la madre y ocupación del padre, tipo de vivienda, tiempo que lleva viviendo en Cubarral y lugar de nacimiento. Las primeras cuatro preguntabas buscaba conocer características del estudiante, que facilite el análisis de resultado y las últimas tres, contiene elementos para identificar la probabilidad de un mayor arraigo por el municipio.

El segundo instrumento fue un Taller de Creación, que se utilizó para identificar la percepción de los estudiantes entorno al liderazgo, frente a que roles dentro de su entorno identificaban como líderes y características los hacían merecedores para dicho reconocimiento. Así como, identificar cuáles son los propósitos y metas que tienen los estudiantes a futuro para el municipio de Cubarral, desde un enfoque de la sostenibilidad, colocando en el centro un liderazgo para el turismo sostenible. Los resultados presentados del taller de creación, corresponde a las siguientes tres actividades:

Un líder en la comunidad: en donde cada estudiante identificaba una persona, que por sus características consideraban como líder y luego se debía definir máximo tres características por las cuales lo seleccionaron como líder, las cuales eran escritas en memo fichas. Dicha actividad permitió contar con elementos desde la percepción de los jóvenes, como un insumo importante para el proponer acciones acordes a los estilos de liderazgo que los jóvenes reconocen.

El árbol de la sostenibilidad: se construyó un árbol por cada grupo de undécimo grado, para ello, se imprimió un esquema de un árbol en papel bond y a cada estudiante se le compartió tres (3) posit para que agregaran sus aportes. Luego de ello, se realizaron tres preguntas orientadoras: (1) ¿Cuáles son los recursos o aquellas características con los que se cuenta el municipio de Cubarral, teniendo en cuenta elementos como naturales, sociales, culturales?; (2) ¿Cómo visualizan en el futuro, al municipio de Cubarral? Es decir, ¿Cuáles serían esos sueños, frutos a futuro para el municipio?; y (3) ¿Cuáles son los procesos o que se requiere hacer para que, con las raíces identificadas, se alcance los frutos deseados?

Reflexión y cierre del taller: esta tercera actividad, contó con dos preguntas orientadoras: la primera, ¿Qué se llevan del taller?, es decir, ¿cuáles fueron las características del liderazgo que perciben, fue fortalecida? Y la segunda, ¿a qué se compromete cada estudiante, consigo mismo para fortalecer el liderazgo entorno a un turismo sostenible? Allí se le entregó a cada estudiante un memo ficha para escribir su compromiso y al lado agregar su huella dactilar

Tabla 1. Validación del Instrumentos

N° Validador	Formación Académica	Experiencia	Aportes
1	Trabajadora social. Mg. En Sistemas de vida sostenible	Sostenibilidad	Generar espacios más experienciales en el liderazgo.
2	Psicóloga Magister en Gestión Estratégica con énfasis en Talento Humano y Gestión de conocimiento. (Docente Universitaria)	Docencia y Estrategias de Liderazgo.	Ajustes en aspectos relacionados con el carácter.
3	Administrador de Empresas. Mg. En Administración de Empresas	Investigación y Docencia	Agregar un acto simbólico para la actividad de cierre.

Fuente: Elaboración Propia

Con relación a la validación de los instrumentos utilizados, se aplicó un formato para evaluarlos con relación a la redacción, contenido, congruencia y pertinencia de la investigación, lo cual nutrió la construcción de dichos instrumentos. Se identificaron expertos que por su formación académica y experiencia alcanzaran una interdisciplinariedad. Obteniendo así aportes desde la perspectiva del talento humano, sostenibilidad y gerencial.

Procedimiento

En un primer encuentro con los estudiantes se realizó un proceso de sensibilización y socialización de los objetivos de la investigación, la importancia de potencializar el liderazgo juvenil enfocado hacia un desarrollo sostenible en el municipio. El procedimiento, está compuesto por tres fases:

Fase 1: Recopilación de la información sociodemográfica: de manera presencial se aplicó el cuestionario, en las aulas de clase, lo cual permitió conocer las características sociodemográficas de los jóvenes participantes y desde esta primera fase la motivar la participación de los estudiantes.

Fase 2. Taller de Creación: fue realizado de manera presencial, para cada grupo de undécimo, también en el salón de clase y cada actividad se desarrolló en sesiones diferentes, con un total de 3 sesiones, lo que permitió centrarse en una sola actividad, captar la atención de los estudiantes, logrando así una participación más activa.

Fase 3. Análisis de Información: el cuestionario aplicado en físico a los estudiantes fue transcrito en Microsoft Forms para facilitar la obtención de resultados, así mismo los posit y memo fichas entregadas por los estudiantes fueron transcritos en una matriz de Microsoft Excel que permitió identificar características similares y acorde a las categorías del liderazgo, así como los elementos claves del liderazgo.

RESULTADOS

Aspectos Sociodemográficos

Con relación a la edad de los estudiantes la mayor participación la tienen los jóvenes de 16 años, que representan el 62%, seguido de 17 años, que representan el 21%. La mayoría son mujeres (59%), seguido del 41% que representa los hombres.

Tabla 2. Aspectos sociodemográficos

Ítem	Descripción		
Edad de los Estudiantes 	14 años (3%) 15 años (8%)	16 años (62%) 17 años (21%)	18 años (5%) 19 años (1%)
Sexo 	Femenino (59%)	Masculino (41%)	
Ocupación de la Madre 	Empleada (42%) Independiente (26%)	No labora (27%) No aplica (5%)	
Ocupación del padre 	Empleado (36%) Independiente (49%)	No aplica (12%) No labora (3%)	
Tipo de vivienda 	Arriendo (33%)	Familiar (5%)	Propia (62%)
¿Hace cuánto vive en Cubarral 	De 1 a 2 años (11%) De 3 a 5 años (11%)	Más de 5 años (26%) Menos de 1 año (5%)	Siempre (47%)
Lugar de nacimiento 	Acacías (3%) Bogotá (15%) Cubarral (27%)	El Dorado (3%) Granada (5%) Venezuela (3%)	Villavicencio (32%) Otros (12)

Fuente: Elaboración Propia

Otros aspectos importantes, que se destacan dentro del componente sociodemográfico, se relacionan con la ocupación de los padres. Al analizar la ocupación del padre, el 49% son independientes, 36% son empleados, tan solo el 3% no labora y el 12% no aplica, ya sea porque el padre falleció o no cuenta con esta información. Con relación a la madre, el 42% son empleadas, el 27% no labora y el 26% trabaja de forma independiente. Es decir, más de la cuarta parte de las madres no realizan labores remuneradas, evidenciando brecha salarial de género.

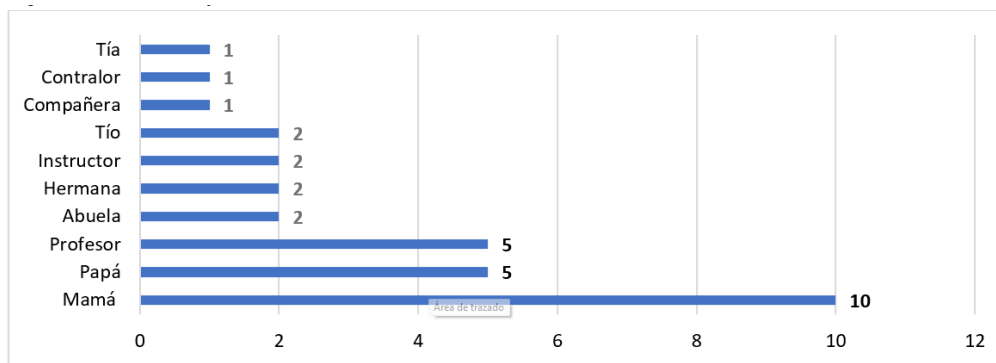
Por otra parte, se destaca que la mayoría de los estudiantes viven en casa propia (62%); el 47% siempre ha vivido en Cubarral y el 26% lleva más de 5 años viviendo en el municipio; el 32% nació en la ciudad de Villavicencio y el 27% en Cubarral, seguido del 15% que nació en Bogotá. Y tan solo el 26% nació en otros municipios como: Granada, Acacías, el Dorado y fuera del país, como Venezuela. Esto evidencia elementos que facilitan el arraigo y sentido de pertenencia de los estudiantes.

PERCEPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE UN LÍDER

Con relación a la representación del liderazgo en su entorno e identificación de aquellas personas que consideran líderes, los estudiantes, definieron como líderes a: mamá, papá, profesor, abuela, hermana, instructor, tío, compañera, el contralor y la tía. A estas personas, les atribuyen las siguientes características: empatía, comprensión, motivación, responsabilidad, atención, amabilidad, proactividad, cariño, colaboración, amor. Lo anterior, va en concordancia con las características del líder, planteadas por John Kotter (1996), en su libro “Liderar el cambio” como lo son: visión clara del futuro, capacidad para motivar y movilizar, habilidades de comunicación afectiva, habilidades para liderar equipos, resiliencia y capacidad de adaptación¹⁸.

18 John Kotter, Liderar el cambio. Barcelona: Empresa Activa, 1996.

Figura 1. Parentesco y Características del Líder



Fuente:Elaboración Propia

Así como también coincide el resultado con lo expuesto por Warren Bennis, en su libro “On Becoming a Leader” (1989), traducido al español como “Conviértete en Líder”¹⁹, quien ha sobresalido por sus investigaciones y teorías sobre liderazgo efectivo, y plantea que algunas de las características de un líder incluyen: visión, integridad, empoderamiento, habilidades de comunicación, capacidad de adaptación, pasión y entusiasmo, capacidad para tomar decisiones y habilidad para inspirar confianza. Así mismo, Gibson y Donnelly (2001), indican que los líderes son agentes de cambio, personas cuyos actos afectan a otras personas más que los propios actos de estas²⁰. El liderazgo sucede en el momento en que un miembro del entorno modifica la motivación o las competencias de otros en el grupo.

Metas para Cubarral desde el árbol de la sostenibilidad

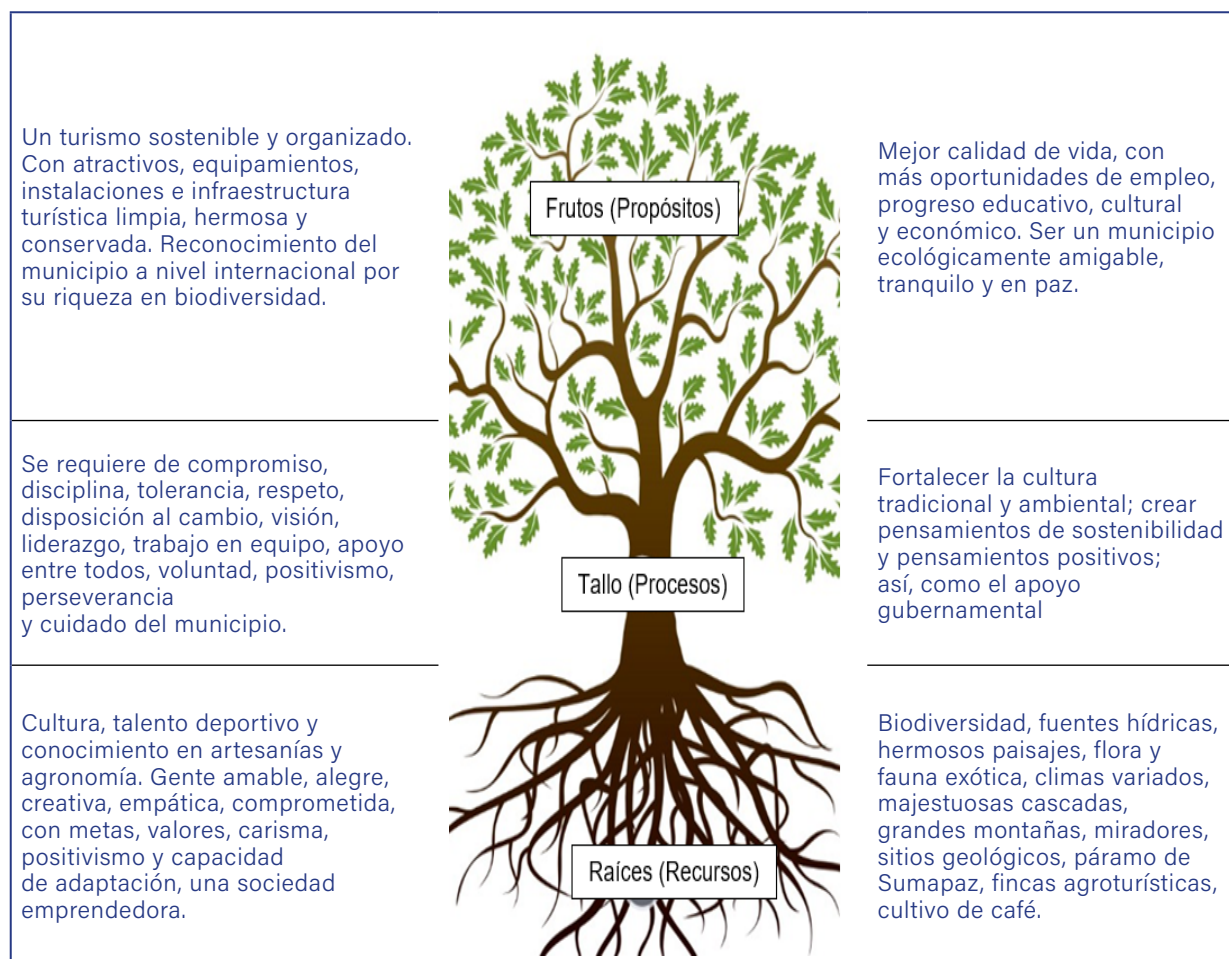
Frente al turismo sostenible, en su componente social, involucra a la comunidad, operadores turísticos e instituciones gubernamentales²¹ y es por ello, que en la tabla 3, se presenta desde la mirada de los estudiantes de undécimo grado, los elementos claves para el futuro de su municipio en cuanto a un turismo sostenible.

19 Warren Bennis, On Becoming a Leader. Traducido al español por Juan Pérez. Título en español: Conviértete en Líder. Barcelona: Empresa Activa, 1989.

20 Ivancevich Gibson y Donelly. (2001). Las Organizaciones. México: Mc. Graw Hill Interamericana (Décima edición). doi:10.1036/0071415439

21 Alejandro Echeverri Rubio y Jaime Andrés Vieira Salazar. “Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica y el Caribe: un análisis bibliométrico”, 30

Tabla 4. Componentes del Árbol para la Sostenibilidad



Fuente: Elaboración Propia

Deseando, un turismo organizado, con equipamientos, atractivos e infraestructura conservados y protegidos, que conlleve a un progreso económico, cultural, educativo y ecológicamente amigable. Así mismo, se resalta el interés para que Cubarral sea reconocido a nivel internacional, por su rica biodiversidad.

De igual forma, el turismo sostenible prioriza la conservación de los recursos naturales y la cultura local, en coherencia con ello, se preguntó ¿con qué recursos cuenta el municipio?, partiendo del reconocimiento que hacen los jóvenes de su municipio, puesto que estos recursos serán los que, a futuro, aprovecharán y cuidarán desde las diferentes actividades económicas. Dicho reconocimiento, se realizó desde la riqueza cultural y natural.

En este sentido, el turismo cultural en Colombia ha contribuido notablemente al crecimiento y desarrollo local y nacional, según los hallazgos de la investigación “Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible una apuesta para Manizales, Colombia” (2018), así mismo, indican que todas las organizaciones turísticas deben ser artífices del progreso, desarrollando un turismo cultural sostenible, de tal manera que la operación turística logre incrementar la eficiencia de las organizaciones en lo relacionado con el turismo cultural. Se identifica la tendencia sobre el reconocimiento al turismo cultural que busca cuidar y mantener el patrimonio cultural y geográfico²².

Reflexiones del Taller de Creación

Como parte del cierre de la actividad, los estudiantes identificaron aquellas características de un líder, que después de las actividades realizadas, consideraron que fueron fortalecidas.

Tabla 5. Características fortalecidas y a fortalecer

Ítem	Descripción
Características fortalecidas	Integridad y honestidad. Trabajo en equipo, comunicación, fuente de inspiración, ser ejemplo. Capacidad para gestionar problemas, capacidad de autodesarrollo. Capacidad de iniciativa, establecimiento de metas exigente. Impulso de cambio. Responsabilidad, creatividad e innovación, empatía.
Características que los estudiantes se comprometen a fortalecer	Honestidad. Comunicación, escucha activa, colaboración, trabajo en equipo. Competencia técnica. Motivación orientada al alcance de objetivos, establecimiento de metas exigentes, capacidad de iniciativa. Conectar con el mundo exterior, impulso de cambio. Compromiso, solidaridad, respeto, carácter innovador, ser fuente de innovación, mayor amabilidad, resolución de conflictos, gestión del tiempo, gestión de emociones.

Fuente: Elaboración Propia

Dentro de ellas se destaca, las relacionadas con las habilidades interpersonales, como lo es la comunicación, el trabajo en equipo y ser fuente de inspiración. Así mismo, reconocen cualidades como la responsabilidad, empatía, la creatividad y la innovación.

Con relación, a aquellas características que los estudiantes se comprometen a fortalecer, para un mayor liderazgo, se identificaron compromiso, solidaridad, respeto, innovación, amabilidad, gestión del tiempo y gestión de emociones. Así como, aquellas habilidades interpersonales y orientación a resultados, para liderar el cambio. Se destaca que la responsabilidad es una cualidad que todo buen líder debe tener, para facilitar la resolución de problemas²³.

DISCUSIÓN

La participación de la comunidad para promover el desarrollo local y gestión del turismo sostenible es clave mediante el involucramiento de líderes comunitarios. La planeación, toma decisiones e implementación de proyectos turísticos que benefician a la comunidad en coherencia con las políticas públicas, se puede lograr si se fortalece el liderazgo a través de acciones, con un cambio positivo hacia un turismo más sostenible, equitativo y responsable, que beneficie tanto a las comunidades locales como al medio ambiente.

Es por ello, que se destaca el Decreto 646 de 2021, que establece la política pública nacional de turismo sostenible en Colombia²⁴, promoviendo la educación, sensibilización y formación como estrategias clave para fortalecer la sostenibilidad, lo que implica que estudiantes, futuros profesionales, pueden impactar directamente en la aceptación, implementación y mejora de políticas locales de turismo, lo cual esta alineado con la visión que tienen los estudiantes de un líder con sus características como lo son la empatía, comprensión, motivación y responsabilidad.

Así mismo, la ley 2068 de 2020 cuyo objeto es fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación protección y aprovechamientos de los destinos turísticos en Colombia, establece un marco para que los actores del sector, incluyendo la educación y la formación, promuevan prácticas sostenibles en turismo. La percepción de los estudiantes evidencia que para fomentar el turismo

23 Graciela Ivonne Alatrasta Oblitas, "Importancia Del Liderazgo En Los Equipos De Trabajo". Gestión En El Tercer Milenio 23, no. 46 (2020): 89-98. <https://doi.org/10.15381/gtm.v23i46.19157>.

24 Gobierno de Colombia, Decreto 646 de 2021 establece la política pública nacional de turismo sostenible en Colombia.

sostenible se requiere de compromiso, disciplina, tolerancia, respeto, disposición al cambio, lo cual contribuiría notablemente en la conservación y protección de los destinos turísticos de Cubarral.

De igual forma, la Resolución 612 de 2024 reglamenta aspectos de la ley 2068 de 2020, definiendo niveles de calidad turística y estableciendo programas de acompañamiento técnico a municipios para la certificación en manejo sostenible, por lo cual la apreciación de los estudiantes sobre esta normatividad puede incidir en la implementación eficiente de políticas locales de turismo sostenible, teniendo en cuenta que su percepción, luego del desarrollo del taller de creación, es que la integridad, honestidad, trabajo en equipo, capacidad para gestionar problemas, entre otras, son características que han fortalecido y consideran deben permanecer en sus vidas como profesionales del turismo u otras áreas.

En concordancia con el Diagnóstico participativo turismo Cubarral²⁵, Meta elaborado por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en 2022, uno de los desafíos que enfrentan los jóvenes, es que, aunque tienen habilidades de liderazgo, tal como se ratifica en la presente investigación, el turismo en Cubarral tiene una infraestructura turística limitada, lo que dificulta que los líderes jóvenes puedan materializar proyectos turísticos sólidos y sostenibles. Teniendo en cuenta que los estudiantes indican que se requiere compromiso, disciplina, tolerancia, visión, liderazgo efectivo, trabajo en equipo, fortalecimiento de la cultura tradicional, así como también el fomento de buenos hábitos como el reciclaje y el uso de energías renovables, como aporte de la juventud hacia un turismo sostenible.

Según el estudio realizado por el Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA (2022)²⁶, la potencialidad del turismo sostenible en Cubarral y Guamal radica en la riqueza natural y cultural de la región, que puede ser aprovechada para el desarrollo económico local este estudio muestra que, aunque los jóvenes líderes en Cubarral tienen claras las características necesarias para impulsar un turismo sostenible, deben superar retos estructurales y aprovechar las oportunidades que ofrece el contexto local para consolidar un turismo innovador y comunitario, el superar estos desafíos permitirá que Cubarral avance hacia un turismo sostenible y organizado, con infraestructura turística, lo que se traducirá en mejor calidad de vida para sus habitantes, con mayores oportunidades de empleo, progreso en temas educativos, culturales y económicos.

Como oportunidad, se resalta que Cubarral posee una tradición agrícola destacada, especialmente en la producción de cacao, que puede ser un modelo de turismo liderado por jóvenes, la integración de recorridos por fincas, talleres y actividades culturales ofrece una oportunidad para que los jóvenes líderes capitalicen el patrimonio local, generando empleo y arraigo territorial. Estudios sobre turismo sostenible en la región resaltan el interés comunitario en diversificar la economía a través de estas actividades y arraigo territorial, lo cual ha sido evidenciado en la caracterización del agroturismo en la producción de cacao en Cubarral Meta²⁷. Este estudio señala que los productores de cacao tienen conocimientos empíricos y gran iniciativa, y recomienda incentivar la gestión administrativa local y fortalecer la interacción entre el sector turismo, entidades públicas, privadas y la comunidad para potenciar el agroturismo comunitario.

Por otra parte, las teorías de liderazgo enriquecen estos hallazgos, como por ejemplo la aplicación del liderazgo transformacional, definido por James MacGregor Burns (1978) como un liderazgo que modifica las motivaciones y expectativas de los seguidores para alcanzar objetivos comunes. Teoría que es relevante para empoderar a jóvenes en estas comunidades rurales, logrando la gestión de recursos económicos y culturales, el fomento de la inclusión social, como pilares del turismo sostenible, impulsando a los jóvenes a realizar cambios positivos en su comunidad y en la gestión turística.

25 Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Diagnóstico participativo turismo Cubarral, Meta. 2022. Meta, Colombia: UNAD.

26 Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA). La potencialidad del turismo sostenible en Cubarral y Guamal, Meta. Bogotá: CESA, 2022.

27 Flor Yesenia Ruiz Ramírez y María Cecilia Rivera Ferro. Caracterización de las Unidades Agrícolas Familiares productoras de cacao para la gestión del agroturismo comunitario en las veredas Brisas del Tonoa, Santa Rosa Alta, la Libertad y otras en Cubarral (Meta). Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, 2020.

Un hallazgo significativo, fue la identificación de líderes en su entorno a seis (6) miembros de la familia: mamá, papá, abuela, hermana, tío y tía, destacando el valor de la familia como pilar fundamental en la formación del liderazgo. Esta idea coincide con la perspectiva de John Maxwell, destacado autor en temas de liderazgo, quien también enfatiza la influencia de la familia en el desarrollo del liderazgo. Uno de los libros más reconocidos de Maxwell, las 21 leyes irrefutables del liderazgo²⁸ discute diversos aspectos del liderazgo y su relación con la vida personal y familiar, incluida la importancia de las relaciones y los valores familiares en el desarrollo del liderazgo efectivo.

CONCLUSIONES

En conclusión, la oportunidad para promover la participación cívica y el liderazgo juvenil que contribuyan al desarrollo sostenible de la región, está soportada en el arraigo local identificado y evidenciado por las cifras de los estudiantes de undécimo grado de la institución educativa “José Eustasio Rivera” que han vivido desde siempre en Cubarral (47%) y de los que nacieron en el departamento del Meta (70%).

Es fundamental destacar que el reconocimiento del liderazgo en los estudiantes de undécimo grado, se orienta a aquel generado en su entorno familiar y académico, destacando a “mamá, papá y profesor” como los líderes cercanos, cuyas características priorizadas son empatía, comprensión, motivación y responsabilidad, mostrando una inclinación hacia el estilo de liderazgo transformacional, de acuerdo con lo planteado por Bernard M. Bass, en su libro *Leadership and Performance Beyond Expectations*²⁹

Otro aspecto por señalar es la necesidad de formular actividades como capacitaciones, conferencias, webinar, a través de instituciones que puedan certificar la asistencia y participación de los estudiantes y otros miembros de la comunidad, contribuyendo así al fortalecimiento y aprendizaje de temas relacionados con el liderazgo y el turismo sostenible. Que incluya el diseño de talleres sobre liderazgo sostenible, enfocados en potencializar las habilidades de comunicación, toma de decisiones informadas y éticas, resolución de conflictos y trabajo en equipo, de tal forma que los líderes involucrados en la industria turística realmente conozcan y aporten en el campo del turismo sostenible.

Uno de los aspectos mencionados, en el marco de la reflexión realizada por los estudiantes fue la conexión con el mundo, para ello es indispensable el uso de las TIC por parte de estudiantes y miembros de la comunidad, buscando la apropiación de herramientas tecnológicas que permitan lograr avances y prácticas innovadoras que contribuyan a la sostenibilidad en el turismo, fortaleciendo el liderazgo y la adopción de soluciones amigables e inclusivas.

Adicionalmente, en la reflexión realizada como cierre de actividades, los estudiantes destacaron el fortalecimiento de valores como la honestidad, comunicación, motivación, solidaridad, respeto, temas que van en concordancia con lo planteado en la Teoría de las Relaciones Humanas de Elton Mayo, recopilado en “Experiencia de Hawthorne” (1932) teoría que destaca la importancia de las relaciones interpersonales en el entorno laboral y cómo influyen en la productividad y el bienestar de los empleados³⁰. Valores como la comunicación efectiva, la solidaridad y el respeto son fundamentales para el desarrollo de relaciones laborales positivas y la creación de un liderazgo que propenda un ambiente de trabajo saludable.

En definitiva, la importancia del liderazgo en los jóvenes para el fortalecimiento de un turismo sostenible en Cubarral, destacando el papel fundamental de los estudiantes de undécimo grado en la construcción de un futuro sostenible y equitativo para la comunidad, cultura y el medio ambiente, donde se pueda desarrollar el carácter innovador y la gestión de emociones, aspectos referidos por Daniel Goleman (2013), obra que nos lleva a reflexionar sobre cómo las habilidades emocionales, como la autoconciencia, la autorregulación, la empatía y la gestión de emociones, pueden tener un peso aún mayor que el coeficiente intelectual en el logro de objetivos, tanto personal como profesionales.

Es importante considerar que al tener contacto con la comunidad educativa de la Institución Educativa José Eustasio Rivera se produjo interacción y comunicación entre las directivas académicas, profesores, estudiantes, logrando establecer lazos que permitieron el inicio y desarrollo de la investigación,

28 John Maxwell, *The 21 Irrefutable Laws of Leadership*. Nashville, Tennessee: Thomas Nelson, Inc., 1998. Impreso.

29 Bernard M Bass. *Leadership and Performance Beyond Expectations*. 1985

30 Elton Mayo, Roethlisberger, y W. J. Dickson. *The Human Problems of an Industrial Civilization*. New York: MacMillan, 1933

realizando cada paso de forma conjunta, planeada y responsable, explicando siempre los beneficios para la comunidad.

AGRADECIMIENTOS

Los resultados aquí presentados, se derivan del proyecto de investigación “Estrategias para el Fortalecimiento del liderazgo y sentido de pertenencia en estudiantes de educación media de las Instituciones Educativas los Fundadores (Mesetas) y José Eustasio Rivera (Cubarral) orientadas a potencializar el turismo sostenible. Agradecemos a la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), por la financiación de la investigación. También agradecemos a la comunidad educativa de la Institución Educativa José Eustasio Rivera (Cubarral, Meta, Colombia). A la estudiante de práctica en Investigación María Fernanda Ramírez Cruz del Programa de Administración de Empresas, del Centro Universitario de Villavicencio -UNIMINUTO.

REFERENCIAS

- Alatrasta Oblitas, Graciela Ivonne “Importancia Del Liderazgo En Los Equipos De Trabajo”. Gestión En El Tercer Milenio 23, no. 46 (2020): 89-98. <https://doi.org/10.15381/gtm.v23i46.19157>.
- Bass, Bernard M. Leadership and Performance Beyond Expectations. 1985.
- Bennis, Warren. On Becoming a Leader. Traducido al español por Juan Pérez. Título en español: Conviértete en Líder. Barcelona: Empresa Activa, 1989.
- Burns, James MacGregor. Leadership. New York: Harper & Row, 1978¹⁵⁶
- CINDES. “El Páramo de Sumapaz.” Consultado el 22 de mayo de 2023. Disponible en: <http://cindes.org/index.php/el-paramo-de-sumapaz/>.
- Corporación Mano Cambiada. “Organización comunitaria de Nuquí #Chocó con una apuesta ecoturística y social para el desarrollo sostenible de la región.” Wix.com, 2024. Accedido 20 de abril de 2025. <https://camposenmovimiento.wixsite.com/corporacion-mano-cambiada>.
- Consejo de Investigaciones Económicas de Cuba. Estudio de la producción de café en el municipio de Cubarral, Meta. Consultado el 23 de mayo de 2023. Disponible en <http://www.ciec.cu/estudio-de-la-produccion-de-cafe-en-el-municipio-de-cubarral-meta/>
- De Colombia, P. N. N. Parque Nacional Natural Sumapaz - Parques Nacionales Naturales de Colombia. Parques Nacionales Naturales de Colombia. Consultado el 27 de abril de 2023. Disponible en <https://www.parquesnacionales.gov.co/porta/es/parques-nacionales/parque-nacional-natural-sumapaz/>
- Díaz Criollo, Diana Paola. “Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible: una apuesta para Manizales, Colombia.” International Journal of Scientific Management and Tourism 4, no. 2 (2018): 237-248.
- Echeverri Rubio, Alejandro & Vieira Salazar, Jaime Andrés .”Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica y el Caribe: un análisis bibliométrico.” Revista Universidad & Empresa 24, no. 42 (2022): 1-30. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.11131>.
- Erazo Borrás, Camila Yomara , Ceballos Mora, Ana Karen & Mata-banchoy Salazar, Johana Madelyn “Mirada ecológica en la construcción del proyecto de vida de jóvenes rurales”. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 20(1), (2022) 1-25. <https://dx.doi.org/10.11600/rllcsnj.20.1.5255>
- Gibson, I., y Donelly. (2001). Las Organizaciones. México: Mc. Graw Hill Interamericana (Décima edición). doi:10.1036/0071415439
- Goleman, Daniel. Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional. Barcelona: Ediciones B, S.A., 2013. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=E6hnBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=daniel+goleman&ots=FsQ8JVAhOX&sig=fZir8WVRycxqucn8QUDaf9F_eVI#v=onepage&q=daniel%20goleman&f=false
- Guiskin, María. “Situación de las juventudes rurales en América Latina y el Caribe”. Serie Estudios y Perspectivas-Sede subregional de la CEPAL en México, Número 181 (LC/TS.2019/124-LC/MEX/TS.2019/31). Ciudad de México: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2019.

- Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. 6a ed. México: McGraw-Hill, 2018.
- Hiernaux, Daniel “Nuevas encrucijadas para el turismo”. Volumen 29 (2020): 996-1011. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v29n3/1851-1732-eypt-29-03-00996.pdf>.
- Kotter, John. Liderar el cambio. Barcelona: Empresa Activa, 1996.
- Laverde Quintero, D. “Estudio de la diversidad de flora en el páramo de Sumapaz (Meta)”. Revista de biología tropical 62, no. 3 (2014): 1621-1634.
- Lalangui, Jessica, Espinoza Carrión, Cecibel del Rocío, y Pérez Espinoza, María José. “Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo.” Revista Universidad y Sociedad 9, no. 1 (2017): 148-153. *Scielo*, 1 de marzo de 2024, http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100021&lng=es&tlng=es.
- London, Silvia, Mara Leticia Rojas, y Karen Natalí Candias. “Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales.” Ensayos de Economía 31, no. 58 (2021): 158-177. Scielo, doi:10.15446/ede.v31n58.88712
- Manosalvas Vaca, Luis Oswaldo, Andrea Alexandra Tobanda Barragán, Carlos Andrés Manosalvas Vaca, y Daniel Vinicio Quevedo Amay. “Liderazgo transformacional y transaccional en la autoeficacia emprendedora del turismo comunitario amazónico, caso provincia de Pastaza.” INNOVA Research Journal 6, no. 1 (2021): 1-17. doi:10.33890/innova.v6.n1.2021.1393
- Mayo, Elton, F. J. Roethlisberger, y W. J. Dickson. The Human Problems of an Industrial Civilization. New York: MacMillan, 1933
- Maxwell, John. The 21 Irrefutable Laws of Leadership. Nashville, Tennessee: Thomas Nelson, Inc., 1998. Impreso.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. “Política de turismo sostenible: unidos por la naturaleza”. 2021. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx>.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. “ Plan Sectorial de Turismo 2018 - 2022”. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/plan-sectorial-de-turismo-2018-2022>
- Naciones Unidas. “Objetivos de Desarrollo Sostenible.” Naciones Unidas, Acceso el 29 de febrero de 2024, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>.
- Niño Cárdenas, Cesar Augusto. La potencialidad del turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), 2022. https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/4934/MBA_74370526_2022_2.pdf?sequence=4&isAllowed=y.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). “Desarrollo Sostenible.” UNWTO. Acceso el 17 de febrero de 2024. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). “El turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia.” UNWTO, 2024. Consultado el 22 de noviembre de 2023. URL: <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia>
- Rojas, Silvia Mara Leticia, y Karen Natalí Candias. “Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales.” Ensayos de Economía 31, no. 58 (2021): 158-177. Publicado en línea el 16 de julio de 2021. <https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>.
- Ruiz Ramírez, Flor Yesenia, y María Cecilia Rivera Ferro. Caracterización de las Unidades Agrícolas Familiares productoras de cacao para la gestión del agroturismo comunitario en las veredas Brisas del Tonoa, Santa Rosa Alta, la Libertad y otras en Cubarral (Meta). Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, 2020.

- Saavedra, Janeth, Raquel García, y Olga Martínez. "Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: estudio de casos". Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO, 2021. Edición en PDF. Disponible en: https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12418/1/Libro_Ana%cc%81lisis%20del%20turismo%20rural%20comunitario_2021.pdf.
- Tarlombani da Silveira, Marcos Aurélio. "Turismo y sustentabilidad: Entre el discurso y la acción." Estudios y perspectivas en turismo 14, no. 3 (2005): 222-238. Disponible en Scielo. Consultado el 17 de noviembre de 2023. URL: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322005000300002&lng=es&tlng=es.
- Universidad del CESA. La potencialidad del turismo sostenible en Cubarral y Guamal, Meta. Bogotá: Universidad del CESA, 2022.
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Diagnóstico participativo turismo Cubarral, Meta. 2022. Meta, Colombia: UNAD.
- Zambrano Duque, Natalia. Juventudes rurales, liderazgo ambiental y comunitario: El caso de la organización Semillas del Volcán. Manizales, Colombia: Instituto de Estudios Ambientales IDEA - Sede Manizales. 2023
- Zenger, John H., y Joseph Folkman. The Extraordinary Leader: Turning Good Managers into Great Leaders. Nueva York: McGraw-Hill, 2002.