



## PRESENTACIÓN

El presente número de la RNA dedica su reflexión a diez artículos científicos. Primeramente, se hace una crítica acerca de la responsabilidad que tiene la ciudadanía costarricense con el actuar omiso de la Defensoría de los Habitantes. La Ley de creación de ese órgano (Ley 7319) permite al habitante afectado por un accionar negligente u omiso, denunciar al jerarca por incumplimiento de deberes, ya sea ante la Asamblea Legislativa o los órganos jurisdiccionales competentes, por esta razón el Legislador no previó inmunidad alguna para la persona que ostenta el cargo de Defensor de los Habitantes cuando emitió la ley de creación.

Por otro lado, se discute el uso del marketing digital en el desarrollo de estrategias políticas es cada vez más común entre los diferentes candidatos políticos que se postulan para cargos públicos, ya que les permite conectar directamente con el elector. Sin embargo, la constante evolución de la era digital ha cambiado los patrones de comportamiento de los electores, es por ello que surge la pregunta de investigación, buscando identificar las tácticas utilizadas en el perfil del candidato presidencial del Partido Liberación Nacional (PLN-Costa Rica), en el Facebook. red social, durante el mes de enero de 2022.

Por su parte se reflexiona acerca de un modelo para evaluar la competitividad en empresas de hospedaje que cuentan con el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST). Dicho modelo toma como base las normas internacionales ISO 9001:2015 y la ISO 14001:2015. Se utilizó una metodología mixta que inició con la caracterización de las empresas y la aplicación de un instrumento de evaluación. Los hoteles cumplen con un 84 % de los requisitos normativos, pero también señalan aspectos de inconformidad: definición formal de procesos, interacciones y controles y la falta de autoevaluaciones.

Se propone un modelo de gestión para la creación de una cooperativa de guías de turismo en Costa Rica que les brinde una oportunidad de negocio colaborando en su desarrollo socioeconómico y laboral. La metodología recoge datos obtenidos de la aplicación de encuestas al gremio y de entrevistas a expertos en cooperativismo. Además, los resultados ofrecen un diagnóstico del guiado turístico y el tipo de cooperativa a formar acorde a sus intereses e intenciones participativas. Finalmente, el análisis recomienda que la propuesta conlleva beneficios para guías de turismo, sus familias, las comunidades y el turismo en el país.

Desde una mirada en la educación superior, se visualiza a los docentes como un agente que deben ejercer un liderazgo efectivo que motive a los estudiantes a desarrollar sus habilidades cognitivas y sociales. El presente estudio se enfoca en la obtención de información mediante el método de encuesta, respecto a la percepción de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Administración ante los rasgos de liderazgo e imagen del docente para el año 2022. Con un enfoque cuantitativo y diseño correlacional factorial, el objetivo principal es analizar la relación entre el personal branding y el liderazgo transformacional del docente, mediante la evaluación de indicadores y sus características clave.

Al estudiar la resiliencia, existen algunas escalas que tiene su origen en otras diseñadas en contextos diferentes a México, por lo que el recuperar la voz y definición del concepto resiliencia como la capacidad para resistir, aprender y trascender una adversidad. El propósito del artículo es exponer y validar psicométricamente la escala de Resiliencia ML (Montoya-Lerma) de 4 factores: resistir, significar, aprender y trascender; diseñada y confeccionada a través de redes semánticas naturales en estudiantes universitarios mexicanos.

Se examina la responsabilidad social comunitaria como gestión diagnóstica y pilar de la planificación estratégica, estudio realizado en cinco organizaciones costarricenses que han contribuido al desarrollo de sus comunidades. Se realizó una comparación entre las necesidades identificadas por las personas líderes de la comunidad, los esfuerzos que han desarrollado las organizaciones y las vulnerabilidades detectadas a través de los indicadores nacionales de desarrollo (IPM, IDS, IPS), para esas mismas regiones.

Desde el análisis de las competencias gerenciales (CG), se presentan algunos resultados iniciales de la elaboración de un índice para evaluar las CG de directores en áreas de la Defensoría de los Habitantes de Costa Rica en 2023. Se centra en liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, previsión y resolución de problemas con una escala Likert. Cada variable que se desglosa se vincula a dimensiones e indicadores.

Por otra parte, se investiga la incidencia de la reforma del Estado y el proceso de descentralización de nivel federal en la República de Argentina durante la década de 1990 en la conformación actual en el sector público empresarial de nivel provincial. El propósito es realizar un estudio de caso enfocado en la provincia de Río Negro. Los resultados del análisis permiten considerar una incidencia significativa de las reformas estatales y las políticas de descentralización en la creación de una parte relevante de las empresas públicas rionegrinas.

Finalmente, se explora la temática de los procesos de consultoría y su vinculación con el desarrollo organizacional (DO) y la importancia que la persona que practica el DO identifique y desarrolle una serie de competencias, entendiéndose como las actuaciones, que realiza el ser humano para resolver los problemas y que tienen relación su contexto, conocimientos y habilidades. Se considera el concepto de competencia desde un enfoque socioformativo, integrando por tres saberes: el ser (actitudes y valores), el hacer (habilidades procedimentales y técnicas) y el conocer (conceptos y teorías) en una perspectiva de mejora continua.

Es necesario reconocer, por un lado, a las personas revisoras (par doble ciego) que, con su labor desinteresada en el proceso de arbitraje, contribuyen a elevar el nivel académico de la RNA y de la UNED; y, por otro lado, a la Editora Asociada María Teresa Franco Poveda, a José Parajeles Chavarría (OJS y marcaje) al Consejo Editorial, al Comité Científico Nacional e Internacional que con sus aportes brindan la solidez científica a la revista. Agradecimiento especial a las personas que participaron en la edición, diagramación, corrección de estilo y traducción para que la RNA fuera publicada en el tiempo requerido.

Dr. Gustavo Hernández Castro  
Director Revista Nacional de Administración



Revista Nacional  
DE ADMINISTRACIÓN

Escuela de Ciencias de la Administración  
Universidad Estatal a Distancia