

Revista Nacional DE ADMINISTRACIÓN

Escuela de Ciencias de la Administración
Universidad Estatal a Distancia

PRESENTACIÓN

El presente número de la RNA dedica su reflexión científica a comprender la importancia de los principios de la economía social al ubicar a la persona en el núcleo central, para que esta sea una posibilidad real, en la búsqueda de una sociedad en que quepan todas y todos. Asimismo se contempla la necesidad de visualizar el estado de bienestar social como un una propuesta democrática para la redistribución de los recursos sociales dentro de un modelo económico alternativo o complementario al sistema capitalista vigente en el mundo.

Por otro lado se discute un modelo matemático y gerencial para la toma de decisiones comerciales en la gestión empresarial, lo anterior desde la perspectiva de la teoría de la segmentación de mercados y con esto delimitar estrategias empresariales de segmentación específicas. En este mismo orden de ideas, se discute que la innovación y el marketing, son elementos clave para el desarrollo y la gestión empresarial, el caso particular de compañías del sector cafetalero.

Desde la perspectiva de la gestión del talento humano, la necesidad de trabajar en habilidades blandas resulta indispensable, para que las personas de una organización logren desplegar en las distintas áreas funcionales las mejores los mejores resultados, en especial las personas que lideran puestos de jefatura y gerencias.

En la Sociedad 4.0, el uso racional de las redes sociales, son vitales para conocer el comportamiento del consumidor, en especial la herramienta de la mensajería instantánea (MIM) en el sector de los emprendimientos denominados “detallistas”. Se identifica que las comunicaciones a través de la MIM influyen en la satisfacción, y en la influencia de otras personas consumidoras que afectan la satisfacción y lealtad del consumidor *postmillennial*.

En este contexto, el temor al fracaso por parte de las personas al emprender o gestionar un negocio, puede tener un rol decisivo en el comportamiento económico y social de un país. En este ámbito, se analiza si el temor al fracaso tuvo variaciones en la población colombiana, en la coyuntura de la COVID-19. Por otro lado, se analizar el impacto de la transformación digital en las empresas costarricenses, debido a las medidas tomadas para disminuir los contagios de la COVID-19.

Por otra parte, se discute un método para la gestión proyectos de desarrollo de *software* en la etapa de pruebas, en una universidad pública de Costa Rica. Para tal fin, es necesario involucrar y dar participación a las diferentes entidades u áreas funcionales de la organización, mediante los medios digitales, para gestionar el riesgo de manera ágil y como elemento de la normativa del control interno que establece la administración pública.

Es necesario reconocer, por un lado, a las personas revisoras (par doble ciego) que, con su labor desinteresada en el proceso de arbitraje, contribuyen a elevar el nivel académico de la RNA y de la UNED; y, por otro lado, a la Editora Asociada María Teresa Franco Poveda, al Consejo Editorial, al Comité Científico Nacional e Internacional que con sus aportes brindan la solidez científica a la revista. Agradecimiento especial a las personas que participaron en la edición, diagramación, corrección de estilo, marcaje y traducción para que la RNA fuera publicada en el tiempo requerido.

Dr. Gustavo Hernández Castro
Director Revista Nacional de Administración
Escuela Ciencias de la Administración
Universidad Estatal a Distancia,

