

# EL OCIO Y LA RECREACIÓN COMO FACTORES DETERMINANTES DE BIENESTAR: EL CASO DEL MUNICIPIO DE PESQUERÍA, NUEVO LEÓN

RICARDO JUVENTINO ARROYO MORALES  
Universidad Autónoma de Nuevo León, México  
doctor.arroyom@gmail.com

MARÍA LUISA MARTÍNEZ SÁNCHEZ  
Universidad Autónoma de Nuevo León, México  
mluisa\_martinez\_1999@yahoo.com

## RESUMEN

*El presente artículo analiza la percepción que tienen los habitantes del municipio de Pesquería, Nuevo León en México, sobre el ocio y esparcimiento como determinantes de bienestar personal y social. El municipio, con dicotomía rural-urbano, ha experimentado cambios graduales en el crecimiento de su población, pues se ha multiplicado velozmente en los últimos años por la llegada de grandes inversiones. Esto trae consigo nuevas necesidades, percibidas por la población como una alternativa ante los nuevos desafíos y cambios en las costumbres de los habitantes del municipio de Pesquería, N. L. Las actividades de ocio y recreación, así como la disponibilidad de nuevos y más espacios públicos y privados de entretenimiento son vistos como alternativa al nuevo panorama de dinamismo municipal o estrés urbano. Es de importancia social, económica, ambiental y política atender este fenómeno socio-urbano que impacta en el bienestar de los habitantes del municipio. Por tal motivo, las percepciones de los habitantes serán cruciales para delimitar el bagaje de satisfactores de bienestar derivado de las iniciativas y programas sociales, públicos y privados que se dirigen a satisfacer estas nuevas necesidades sociales.*

**PALABRAS CLAVE:** BIENESTAR, PERCEPCIÓN, OCIO, ESPARCIMIENTO, SUSTENTABILIDAD.

## ABSTRACT

*This article analyze the perceptions of the inhabitants of Pesquería, Nuevo León city in Mexico about leisure and spreading as factors of social and personal well-being. Pesquería, Nuevo León has been undergoing gradual changes in its population growth, which has been quickly multiplied in the last years thanks to the arrival of big investors. This brings new needs that are perceived by the community as an alternative or solution to the challenges and changes in the practices of the inhabitants of Pesquería, Nuevo León. Leisure, spreading activities, also the availability of new, and more public and private recreational areas are considered as the alternative to the new prospect of municipal dynamist or urban stress. Thus, it is of social, economic, environmental and political importance to attend this new socio-urban phenomenon that impacts this municipality inhabitant's well-being. Therefore, the inhabitant's perceptions will be important to define the well-being satisfiers that derivate from social programs and initiatives public or private, in order to satisfy these new social needs.*

**KEYWORDS:** WELL-BEING, PERCEPTION, LEISURE, SPREADING, SUSTAINABILITY.

## INTRODUCCIÓN

No podrá generarse bienestar suficiente en las personas como parte de su ideal humano hasta que se creen las condiciones que permitan a cada una gozar de sus derechos económicos, sociales y culturales (Martínez, 2017). El bienestar social y personal ha sido abordado no solo a nivel local y regional, sino también a nivel nacional e internacional. En la década de 1920 ya se había iniciado el debate sobre el bienestar, aunque este se centró en lo social y el Estado su principal promotor. Su objetivo era mejorar las condiciones de calidad de vida de la gente.

Después de la Gran Depresión Mundial de 1929, algunos países occidentales se propusieron implementar algunas políticas dirigidas a proporcionar un mayor progreso social de la población; de esta forma, se introdujo la idea de "Estado de Bienestar". Actualmente, el Estado de Bienestar consiste en un conjunto de libertades destinadas a cubrir algunas necesidades de la población entre las que se encuentran el ocio y la recreación (Chick y Shen, 2011). Aunque existen algunas palabras para referir al ocio, tales como jugar, festejar, arte, música, danza, entre otras, este vocablo sigue sin ser del todo acertado y aceptado a nivel antropológico (Chick y Shen, 2011). Sin embargo, se puede decir que esta necesidad puede cubrirse a través del gasto público mediante programas sociales y, en otros casos, mediante inversiones públicas o realizadas por empresas privadas establecidas en un territorio particular. Este último impacta en la sociedad de tal forma que las actividades tradicionales de las personas suelen verse modificadas, provocando una nueva dinámica social en términos de movilidad y generación de empleos y de nuevos negocios.

Todas estas posibilidades no siempre satisfacen las demandas de una localidad, sino que hace falta también una adecuada administración y desempeño eficiente por parte de la autoridad, quien debe procurar más y mejores políticas que

satisfagan las necesidades de ocio y recreación para la mejora del bienestar o calidad de vida de los habitantes.

El ocio es un indicador del desarrollo humano (Csikszentmihalyi, 2001) y, por tanto no debe ser consumista. A través del ocio se puede lograr el desarrollo sustentable (Martínez, 2017). Al igual que el ocio, la recreación es también un determinante que promueve bienestar social, ya que mediante este se logra la paz, la tolerancia y la interculturalidad (Martínez, 2017). Según la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH), en sus artículos 24, 27 y 29 se estipula que toda persona tiene derecho a desarrollarse libre y plenamente, posee derecho al descanso y al disfrute del tiempo libre, así como el derecho a tomar parte en la vida cultural de la comunidad y a gozar de las artes (Organización de las Naciones Unidas, ONU, 2015, pp. 50-56). Se puede hablar, incluso, de una cultura del ocio, dado que sus pautas pueden ser creadoras de nuevas formas de vida más equitativas, creativas y comprensivas (Martínez, 2017).

En México, más específicamente a nivel municipal, el ocio y la recreación han estado casi siempre desestimados e infravalorados en las agendas públicas. La elaboración de programas dirigidos al ocio tiene la intención de generar cambios radicales, aunque también se prestan a críticas sociales y son puestos a prueba por sus posibles impactos o resultados sociales (Martínez, 2017). Los principales tomadores de decisiones a nivel estatal y municipal han realizado esfuerzos para proveer a las poblaciones de más y mejores programas sociales y espacios públicos con la finalidad de satisfacer las nuevas necesidades de recreación o esparcimiento que se requieren para la sociedad actual.

Sin embargo, estos programas y espacios públicos distan mucho de satisfacer la demanda total que la población requiere en la mejorar su bienestar. Es importante puntualizar que, en el

objetivo 11 de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible elaborada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)<sup>1</sup>, más de la mitad de la población mundial vive en zonas urbanas, cifra que seguirá aumentando velozmente en los próximos años. Por tanto, será importante transformar radicalmente la forma en que se construyen y administran los espacios urbanos. Los gobiernos municipales tienen que lidiar con el aumento demográfico y proveer de servicios y programas sociales públicos, zonas verdes o espacios asequibles que mejoren el bienestar de los habitantes logrando un adecuado desarrollo sostenible.

Proporcionar un sustentable mejoramiento en el bienestar de los habitantes de un territorio ha sido un trabajo arduo de los diferentes tomadores de decisiones. La pugna entre corrientes ideológicas y partidistas limita el sostenido mejoramiento en el bienestar social de cualquier población. Debido a esto, el bienestar sigue siendo un tema de debate constante en el logro del desarrollo económico, social y ambiental de cualquier comunidad, transformándolo en un tema multidimensional en la agenda política actual.

Este carácter multidimensional del bienestar complica la obtención de una guía que precise su logro y, debido a que resulta difícil medirlo, en la presente investigación, se pretende lograr un acercamiento al bienestar social y personal a través de los niveles de ocio y recreación que experimentan las personas desde su percepción en el municipio de Pesquería, N. L. Lo anterior será de utilidad en el análisis y toma de decisiones, a la vez que pone las bases de un próximo mejoramiento en el bienestar de los habitantes ocio, recreación y/o esparcimiento de esta comunidad que migra de lo rural a lo urbano.

<sup>1</sup>Contenido en: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-11-sustainable-cities-and-communities.html> Consultado el 29 de Mayo de 2018.

Se abordará un marco teórico que se aproxime a explicar el ocio y la recreación como determinantes de bienestar desde un punto de vista objetivo y que ha sido de importancia por el limitado interés a nivel municipal de las distintas administraciones y por la falta de suficientes programas sociales y de infraestructura ante la nueva dinámica social experimentada por los habitantes del municipio de Pesquería, N. L. producto de la llegada de nuevas inversiones. Por tanto, el artículo aborda los conceptos de ocio, recreación, bienestar, programas sociales, inversión pública y desarrollo sustentable, los cuales han sido fundamentales para la comprensión de este trabajo.

#### **EL MUNICIPIO DE PESQUERÍA, N. L. Y LA NUEVA DINÁMICA INDUSTRIAL**

Pesquería es una municipalidad situada al norte de México, en el Estado de Nuevo León; se trata de un municipio semi-rural<sup>2</sup> y próximo a un área densamente poblada: Área Metropolitana de Monterrey (AMM). Durante mucho tiempo, Pesquería ha sido considerado segundo anillo periférico al igual que otros municipios colindantes al AMM. Posee baja tecnificación y escasez de infraestructura pública y privada, características propias de una localidad en vías de desarrollo. Este grado de subdesarrollo implica, la existencia de actividades<sup>3</sup> propias de un municipio semi-rural (González y Larralde, 2013) en donde, en el caso de Pesquería, un 25% de la PEA se dedica a actividades como la agricultura y la ganadería<sup>4</sup>.

<sup>2</sup>Según el Consejo Nacional de Población (CONAPO, 2013) se considera rural atendiendo al uso de suelo y construcción del paisaje. Contenido en: González y Larralde (2013).

<sup>3</sup>Destacan los cultivos de sorgo y maíz (SAGARPA, 2013, p. 18). En 2016 se tiene previsto un proyecto para producción de soya (información revisada el día 03/02/2017 y contenida en: <http://www.sagarpa.gob.mx/Delegaciones/nuevoleon/boletines/Paginas/B120115.aspx>)

<sup>4</sup>Contenido en: <http://www.elhorizonte.mx/seccion/pesqueria-cambia-campo-por-industria/1637040> Consultado el 05 de mayo de 2017.

**TABLA 1**  
**DINÁMICA DE LA POBLACIÓN EN PESQUERÍA, NUEVO LEÓN**

	Población total (habitantes)	(%) de crecimiento poblacional
Censo INEGI (2000)	10 949	-----
Encuesta intercensal INEGI (2005)	12 224	11.64
Censo INEGI (2010)	20 843	70.5
Encuesta intercensal INEGI (2015)	87 168	318.2

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Contenido en Arroyo y Martínez (2017, p. 54).

La escasa dinámica industrial que se hizo presente en el municipio durante muchos años dificultó la mejora en el bienestar de sus habitantes. Sin embargo, con la llegada de numerosas empresas industriales a la localidad, se ha comenzado a abandonar el paradigma de lo rural para entenderlo ahora como un municipio que migra hacia lo urbano y próspero y donde la importancia de lo económico, social y ambiental no puede faltar ni debe dejarse de lado. Además, el aumento de población local y, por tanto, la necesidad de mayores espacios, servicios o satisfactores ha sido determinante en la percepción de bienestar o calidad de vida de sus habitantes. Sin lugar a duda, el gran aumento en la población se ha dado paralelamente con la creciente dinámica industrial<sup>5</sup>.

En la tabla 1 se muestra la existencia de un salto acelerado en el crecimiento poblacional en el municipio de Pesquería. Según INEGI (2015), el ultra-crecimiento demográfico ubica a Pesquería en el primer lugar nacional con un 318.2%, lo cual pudiera estar relacionado con la llegada de la actividad industrial a la zona y la derrama económica generada. Estas empresas se han asentado en distintas zonas de la municipalidad; en algunos casos, abarcan grandes extensiones de territorio ganados no solo al municipio sino a la misma naturaleza. Con eso, se desplaza una cantidad considerable de flora y fauna nativa, espacios que

<sup>5</sup>Contenido en: <http://eleconomista.com.mx/estados/2016/02/02/industria-detona-poblacion-municipios-nuevo-leon> Consultado el 16 de febrero de 2017.

ahora están disponibles para la consecución de actividades industriales propias de un municipio urbano y desarrollado.

La expansión de la superficie industrial y urbana ha generado un desajuste entre los espacios habitacionales o residenciales y los espacios públicos y privados destinados para la recreación y el esparcimiento de los habitantes. En el municipio de Pesquería, se ha iniciado un desplazamiento de la población hacia la periferia de la cabecera municipal con la construcción de viviendas o nuevos complejos habitacionales por parte de empresas constructoras. Los nuevos fraccionamientos<sup>6</sup> distan de contar con todos los servicios básicos necesarios, así como de espacios suficientes destinados al disfrute, recreación y esparcimiento personal y/o familiar.

Actualmente, el municipio de Pesquería tiene como fortaleza una mayor generación de empleos y una mayor derrama económica. Pero una gran debilidad de haber crecido a pasos agigantados lo hace vulnerable en la dotación de servicios e infraestructura adecuados exigidos por la gran demanda poblacional que ha llegado desde diferentes puntos del país, sobre todo del centro y sur del país. Lo anterior hace de este municipio un lugar con un grave problema de infraestructura (Altamirano, 2018).

<sup>6</sup>El fraccionamiento Santa María con cerca de 14 000 viviendas repartidas en 18 sectores.

Lo anterior significa que, para lograr la sustentabilidad, se requiere de un mayor gasto en obra pública y privada, no solo de la dotación de más parques y más jardines, sino de una mayor infraestructura derivada de buenos y adecuados programas sociales, públicos y privados dirigidos a los niños, jóvenes, adultos y adultos mayores y que sean determinantes de su bienestar social general. De acuerdo con información de la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (INEGI, 2014), 24.1% de los adultos mayores declaró hacer deporte o ejercicio físico y el tiempo promedio dedicado a la semana es de 4.3 horas. En cuanto a la asistencia a eventos culturales, deportivos y de entretenimiento, 8.3% de las personas de 60 y más años dedican parte de su tiempo a estas actividades con un promedio de 4.1 horas a la semana (INEGI, 2017).

## OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### *Objetivo general*

Analizar el impacto del ocio y esparcimiento en el bienestar de los habitantes del municipio de Pesquería, Nuevo León, con base en sus percepciones.

### *Objetivo específico*

Analizar el impacto de la infraestructura y espacios o lugares destinados al ocio y esparcimiento en el bienestar de los habitantes del municipio de Pesquería, Nuevo León, con base en sus percepciones.

## MARCO TEÓRICO

### BIENESTAR SOCIAL

El bienestar social inició como debate en la década de 1920 en alusión a la obligación y responsabilidad que el Estado tenía como proveedor

de satisfactores necesarios para cubrir las múltiples necesidades de los habitantes (Pigou, 1920). Posteriormente, y derivado de lo anterior, se acuña la frase "Estado de Bienestar" en referencia a un indicador que pudiese medir el mejoramiento en la calidad de vida de las personas (Arrow, 1950; Offe, 1994; Farge Collazos, 2007; Arroyo y Martínez, 2017).

Ya en años recientes, se creó la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible elaborada por el PNUD. Esta consiste en un plan dirigido a proporcionar prosperidad mediante la erradicación de algunos males como la pobreza, entre otros, mediante la colaboración y esfuerzo conjunto de las sociedades y encaminado a la obtención de un mayor nivel de bienestar social. Sus diecisiete objetivos son considerados medidas audaces capaces de transformar el mundo y reconducirlo hacia el camino de la sustentabilidad a partir de sus tres dimensiones (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, UNCTAD, 2015).

Estas dimensiones, económica, social y ambiental, están interrelacionadas y deben ser consideradas en la toma de decisiones para el desarrollo presente y futuro de las sociedades. Simon (1989) propone que la sostenibilidad es el eje central que une el entorno físico a la actividad humana local. Significa que las empresas incluyan estrategias en costos para generar mayores oportunidades que reduzcan el impacto ambiental (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, PNUMA, 2013). La sustentabilidad significa mayor desarrollo económico, acompañado de actividades que promueven el fortalecimiento de la sociedad, una mejor calidad de vida, mínimo impacto ambiental y mayor bienestar para las personas (Hernani y Hamann, 2013).

Por otra parte, Sen (1980) argumentó que, en algunas ocasiones, las necesidades de una sociedad pueden ser cubiertas a través del gasto público o mediante instituciones sociales y, en otros casos, proporcionadas mediante la iniciativa

privada como producto de la industrialización y de las inversiones realizadas por las empresas asentadas en un determinado territorio o estructura espacial. El concepto de inversión social aparece a partir de los años treinta y hasta mediados de los años ochenta; consiste en una visión en donde las acciones de las empresas en materia social deben promover el desarrollo de las comunidades (Corral, Isusi, y Vives, 2005; Hernani y Hamann, 2013).

Lo anterior dio inicio a lo que, en los años noventa, se conoció como sentido de responsabilidad social o Responsabilidad Social Empresarial (RSE) (Martínez, 2017). Según Caravedo (1998) se distinguen tres formas que tienen las empresas para relacionarse con su entorno: 1) beneficios a los trabajadores, sus familias, la comunidad en la que se asientan; 2) la filantropía: exclusivamente altruista; y 3) el apoyo a la comunidad como inversión social. Todo lo anterior con la finalidad de obtener beneficios para la empresa en el mediano y largo plazo (Hernani y Hamann, 2013). Para Portocarrero, Sanborn y Llusera (2000), la RSE es la actitud de mirar hacia las necesidades de la comunidad o el sector externo en el que operan las empresas. Es una toma de conciencia de lo que las empresas producen y de los impactos que estas generan en el medio en el que se encuentran asentadas (Caravedo, 1996).

### **OCIO Y RECREACIÓN COMO DETERMINANTES DE BIENESTAR**

El ocio y la recreación son aquellas actividades que permiten a las personas descansar, divertirse y participar y que son distintas u opuestas al trabajo que se realiza a diario como parte de las responsabilidades. Estas actividades ayudan a desarrollar intereses y talentos personales, permitiendo a las personas cambiar de ambientes y relacionarse socialmente (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, 2014).

El término ocio es, ante todo, polifacético. Puede referirse a una persona singular, a un grupo (ocio infantil, juvenil, tercera edad, alumnos especiales, etc.) o a la sociedad en su conjunto. En este último caso, el "ocio" como problema social ha estado y sigue presente en toda una línea de investigación empírica (López, 1993). Según Dumazedier (1974), el ocio se refiere a un conjunto de ocupaciones a las cuales el individuo puede entregarse libremente, ya sea para descansar, para divertirse o para desarrollar su información o formación desinteresada, su participación social voluntaria o su libre capacidad creadora, después de haber cumplido sus obligaciones profesionales, familiares y sociales.

A nivel cultural, las actividades de ocio se encuentran correlacionadas con casi todo (Chick y Shen, 2011). Malinowski (1931) se refirió a la recreación como un elemento cultural y creativo de un mundo en constante cambio. Kroeber (1948) sugirió, incluso, que el ocio es la base de las invenciones. Cuando aumenta el ocio, mayor capacidad tecnológica (Chick y Shen, 2011; Kroeber, 1948). El ocio, tiempo libre o recreación vienen a ser instrumentos de apertura y adaptación al cambio que otorgan equilibrio, progreso y desarrollo humano (Martínez, 2017).

Es importante puntualizar que, para poder esparcirse y recrearse, las personas necesitan contar con tiempo libre. El tiempo libre es visto como un espacio privilegiado para el consumo (Martínez, 2017). Es un factor decisivo en el grado de recreación y esparcimiento de las personas. Aunado a ello, es una idea equivocada pensar que los tiempos libres son tiempos perdidos; de hecho, la ausencia de ocio y esparcimiento prolongado conlleva a la fatiga y al daño corporal hasta un punto de un mal funcionamiento (Dorantes y Matus, 2002; ICBF, 2014), carencia de salud mental o presencia de enfermedades al no poder hacer

<sup>7</sup>Contenido en <https://www.gob.mx/prospera> consultado el día 16 de agosto de 2018.

frente al estrés normal de la vida (OMS, 2004). Incluso, lleva a conductas inciviles o delictivas, agresivas y empobrecimiento de las relaciones sociales (Dorantes y Matus, 2002).

Como ya se ha dicho, el ocio es la manera en que se ocupa el tiempo libre en actividades de libre elección, de carácter voluntario y que de alguna manera resultan placenteras. El ocio también es importante porque mediante este se forman seres integrales y es la base del desarrollo y el bienestar social (ICBF, 2014). El bienestar es el elemento más importante para el desarrollo de una sociedad (SEDESOL, 2017)<sup>7</sup>. De esta forma, la sociedad puede enfrentar con mayor facilidad aquellos factores que le son adversos y perjudiciales en el logro de una adecuada calidad de vida.

En México, los jóvenes son la población más numerosa y juegan un papel importante en el presente y futuro, pues son piezas clave para erradicar la pobreza. Esto los convierte en agentes fundamentales del cambio social en el desarrollo económico (ONU, 2017; SEDESOL, 2017). Para los adultos mayores<sup>8</sup>, el ocio y la recreación se convierte en una necesidad provocada por el tiempo libre que poseen y, a su vez, originado por la culminación de una vida laboral y la emancipación de los hijos (Procuraduría Federal del Consumidor, PROFECO, 2016)<sup>9</sup>. Sin embargo, los hombres siguen gozando de mayores niveles o grados de libertad, lo cual se traduce en mayor tiempo dedicado al ocio y al tiempo libre (PNUD, 2015).

Debido, muchas veces, al crecimiento demográfico o mayor densidad socio-espacial (estrés urbanístico) y una vida cada vez más compleja, el ocio puede verse afectado y tiende a ser menor (Harris, 1975). A menor complejidad, más tiempo

<sup>8</sup>El INAPAM los define como aquel grupo de personas de 60 años y más.

<sup>9</sup>Consultado en <https://www.gob.mx/profeco/articulos/actividades-ludicas-para-adultos-mayores-la-diversion-no-tiene-edad> 31 de Agosto de 2018.

libre y mayor desarrollo cultural (Chick y Shen, 2011). A menor tiempo libre, menor desarrollo cultural (Just, 1980).

Por todo lo anterior, existen esfuerzos para proporcionar bienestar social (Dorantes y Matus, 2002) por parte de las administraciones públicas locales, a través de programas sociales; por ejemplo, aquellos que se dirigen al fomento de las prácticas deportivas, así como la creación de áreas deportivas y espacios recreativos al aire libre ya que es importante considerar los aspectos de interacción del hombre con su medio ambiente (Dorantes y Matus, 2002). Otros programas recaen en el fomento del arte y la cultura a nivel local (museos, bibliotecas, etc.), así como espacios de entretenimiento, áreas de fomento y aprendizaje de oficios a través de cursos o talleres en lugares específicos como centros comunitarios, casas de la cultura, clubes, entre otros.

Algunos programas sociales con énfasis en recreación y entretenimiento en México (SEDESOL, 2018) son Jóvenes por México, Juventudes 2030 y FONART. El primero es un programa político social, de índole federal, que tiene como propósito lograr que las nuevas generaciones, los jóvenes en especial, superen sus condiciones de marginalidad y vulnerabilidad para optar por un mayor bienestar. Por su parte, Juventudes 2030 se trata de un programa que, a través de la Agenda de Desarrollo Sostenible, promueve la transversalización de la juventud para que estos alcancen mayores niveles de bienestar social (Instituto Mexicano de la Juventud, IMJUVE, 2018). Mientras tanto, FONART es un programa de índole federal que apoya a artesanos en condiciones de pobreza para la potencialización de sus capacidades, contribuir a la independencia económica de las personas y lograr así mayores niveles de bienestar. De ahí que sea importante la inversión pública en estas actividades que promuevan de bienestar a la población de una localidad (ICBF, 2014). Por otro lado, existen también esfuerzos

por proporcionar ocio y recreación derivados de la iniciativa privada (Sen, 1980).

### PERCEPCIÓN Y BIENESTAR

La percepción es un constructo psicológico, una herramienta, un mecanismo para explicar ciertas relaciones entre estímulos y una conducta determinada (Piaget, 1969; Flavell, 2007). Según Vernon (1979), se percibe algo cuando se está acostumbrado a ello y eso cambia, muy posiblemente debido a algún tipo de estímulo.

A nivel científico, hay algunas teorías que abordan la percepción, aunque todas coinciden en que la percepción media entre un estímulo y una respuesta. Debe existir un estímulo relevante; si no existe, no habrá actividad perceptiva. Para reconocer este estímulo, es necesario recurrir a la experiencia. No obstante, es primordial recalcar que, en el estudio de la percepción, se necesita comprender que se está tratando con experiencias privadas de las personas (Arias, 2006) donde, incluso el ambiente humano ejerce algún tipo de influencia sobre los procesos perceptuales y cognoscitivos (Insel y Moos, 1974).

La percepción puede ser directa o indirecta. La directa busca explicaciones sin recurrir a mecanismos internos (fisiológicos) como intermediarios entre un estímulo-respuesta. Argumenta que el estímulo es rico en información y, por lo tanto, se puede llegar a conclusiones verdaderas (Gibson, 1979; Contreras, 2012). La percepción indirecta busca explicaciones recurriendo a mecanismos internos (fisiológicos) como intermediarios entre un estímulo-respuesta. Argumenta que el estímulo es pobre en información y, por lo tanto, se debe recurrir al uso de los sentidos para poder llegar a conclusiones verdaderas (Contreras, 2012).

El ser humano se encuentra inmerso en un medio físico donde existe una estructura y una formación socioeconómica que determinan el tipo de

relación con el medio y con las demás personas. En esta relación existen factores físicos (naturales y artificiales) y sociales; por ejemplo, la posición que ocupe el sujeto en el medio social y económico determinará todo un campo de experiencias y conductas que afectarán la forma como se percibe y actúa frente al medio (Salazar, Montero, Muñoz, Sánchez, Santoro, y Villegas, 2012).

Por tanto, la percepción no solo se explica a niveles fisiológicos, sino que depende de la influencia del entorno social de la persona y de su papel activo en la sociedad (Català-Miñana, 2016). Según Samuel-Lajeunesse (2012), la percepción social es el proceso por el que se obtiene información del entorno. A nivel de percepción social, se puede partir de un análisis basado en la relación del individuo con el medio físico y social. El medio físico, geográfico y social son determinantes de la percepción (Salazar et al. 2012). El medio afecta las percepciones de las personas, quienes, a su vez, afectan y transforman el medio ambiente en función de su desarrollo cultural y social, con base en programas y planes que suponen preconcepciones y expectativas sobre la realidad. La percepción resulta afectada por lo que beneficia o perjudica la propia vida. También, por el valor o importancia que tiene el objeto percibido. A mayor valor, mayor magnitud o intensidad de percepción (Salazar, et al. 2012).

### METODOLOGÍA

Para lograr el objetivo general de esta investigación, que consiste en identificar y medir las percepciones de los habitantes del municipio de pesquería, Nuevo León, el tipo más apropiado de diseño de investigación es el cualitativo-descriptivo. Dado que tiene que ver con percepciones, los sujetos de estudio fueron los habitantes, adultos que, en 2015, experimentaron el cambio y transformación del municipio de Pesquería de un entorno semi-rural a uno urbano. Por tanto, los sujetos de estudio estuvieron conformados

por adultos, hombres y mujeres, a partir de los 21 años cumplidos, dado que en 2015 contaban ya con la mayoría de edad (18 años) y que, según Arias (2006), son aquellas personas con más experiencia y con capacidad de realizar percepciones más acertadas.

Se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas para analizar y determinar el impacto que sobre el bienestar han tenido el ocio y la recreación producto del cambio de un entorno rural a uno más urbanizado. Estas entrevistas permitieron un acercamiento directo a los individuos y al cambio que están experimentando a nivel municipal y, de esta forma, valorar su conciencia y conducta social que se refleja en su calidad de vida.

Se realizaron 19 entrevistas en total: 12 dirigidas a mujeres y 7 a hombres desde enero de 2017 a septiembre de 2018. Como ya se dijo, las personas entrevistadas fueron adultos, hombres y mujeres, a partir de los 21 años. El muestreo fue de tipo no probabilístico.

Se eligió la entrevista semi-estructurada porque se considera la técnica más apropiada que se adapta a los objetivos planteados. Además, dado que se carecía de buenas oportunidades al momento de aplicar las entrevistas debido a lo limitado del tiempo de los entrevistados. La entrevista fue realizada con apego a la ética y con suficiente rapport, todo con la intención de obtener la información más privilegiada y certera por parte de los entrevistados. Se tuvo en cuenta también, de acuerdo a la metodología, el momento de saturación de la información como punto que marcó el límite de entrevistas a realizar.

## VALIDEZ

La entrevista se considera una técnica muy completa, ya que, además de obtener las respuestas, el entrevistado puede, en un ambiente de confianza, expresar libremente sus creencias, pensamientos y opiniones sin tapujos que limiten su

discurso. La importancia de que la entrevista sea de tipo semi-estructurada es debido a que se desea un orden coherente en las respuestas que se desean obtener, así como de los puntos que se desea abordar. De esta manera, el investigador será capaz de captar las percepciones, opiniones, sensaciones y estados de ánimo de los entrevistados para el logro de los objetivos (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010). Se valoró, junto con las entrevistas, la información documental teórica, hemerotecas y base de datos; principalmente el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), así como la información proporcionada por fuentes y portales o páginas oficiales en internet de las dependencias a nivel nacional que registran, miden y valoran la información de tipo económico, social y ambiental que son de interés para esta investigación.

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Se pretende entender y comprender a estos determinantes como factores que explican una parte del bienestar total experimentado por las personas; por tanto, se llevaron a cabo 19 entrevistas a hombres y mujeres en el municipio de Pesquería. Las personas entrevistadas fueron habitantes del municipio, trabajadores y, en su mayoría, amas de casa. El muestreo fue de tipo no probabilístico, ya que los sujetos de estudio se seleccionaron intencionalmente para llevar a cabo las entrevistas. Las entrevistas tuvieron una duración que va desde los quince minutos hasta una hora aproximadamente.

A continuación, se exponen las respuestas y comentarios a los cuestionamientos de la entrevista semi-estructurada en relación con las percepciones sobre ocio y recreación que las personas tienen y que tienen impacto en su bienestar, con énfasis en lo económico, social y ambiental. La entrevista fue planteada y estructurada a partir del marco teórico propuesto y de

las percepciones de los entrevistados ante la dinámica y cambio de lo rural a lo urbano en el municipio de Pesquería, N. L.

La mayoría de los entrevistados aseguran que la llegada de las empresas trajo cambios que impactaron en la calidad de vida de los habitantes en los económico, social y ambiental. Las consecuencias en su bienestar han sido tanto positivas como negativas y poseen cierto énfasis en el tiempo libre destinado a actividades de ocio o esparcimiento.

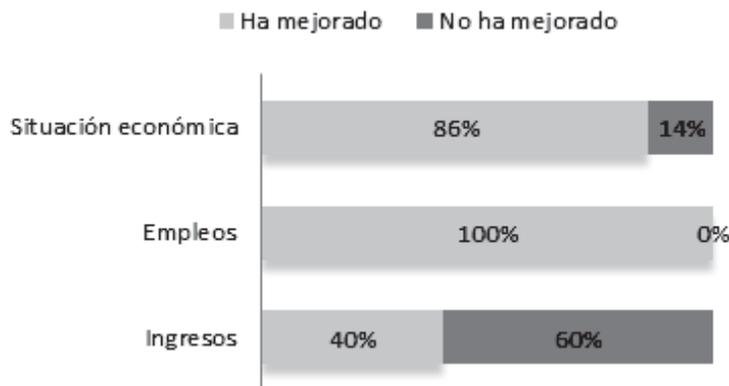
En lo que respecta al aspecto económico, los habitantes del municipio argumentaron que los ingresos son fundamentales para dedicarse a actividades de ocio o esparcimiento. En la Figura 1 se muestra el resultado de las entrevistas realizadas con respecto al aspecto económico.

Como se observa en el gráfico anterior, 86% de los entrevistados expresaron que han experimentado una mejora en su situación económica en general, así como en la situación económica de su entorno, contra un 14% de aquellos que no lo han percibido. Sin embargo, resulta de especial interés que todos los entrevistados percibieron la existencia de un mayor número de empleos a partir de la llegada de las empresas.

A pesar de esto, solo un 40% de los entrevistados expresaron tener una mejora en sus ingresos a diferencia del 60% que no lo percibieron y, derivado de lo anterior, su dedicación a actividades de ocio o esparcimiento se han visto mermadas por la falta de estos ingresos. Un dato interesante a resaltar recae en la observación hecha por un entrevistado y donde en palabras textuales expresó: “La gente tiene muchos gastos en vivienda, alimentación y servicios y no le queda dinero suficiente para invertirlo en recreación”. Otro dato de consideración por parte de los entrevistados radica en la dependencia económica. El 73% de los entrevistados declaró contar con dependientes económicos, mientras que el 27% declaró no tenerlos, lo cual permite reflexionar y plantear que, el contar con dependientes económicos, muy posiblemente hace más difícil la dedicación de tiempo para el ocio o esparcimiento personal.

En cuanto al aspecto social, los habitantes del municipio argumentaron que el municipio requiere de cierta infraestructura social básica que los apoye a poder realizar actividades de ocio y entretenimiento. En la Figura 2 y la Figura 3 se muestran el resultado de las entrevistas realizadas con respecto al aspecto social.

FIGURA 1  
ASPECTO ECONÓMICO DEL BIENESTAR



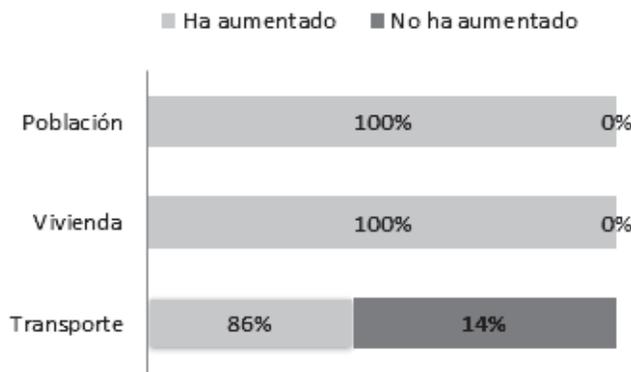
Fuente: Elaboración propia.

En Figura 2 se puede observar que los habitantes entrevistados del municipio de Pesquería, N. L. han percibido un claro aumento de la población, así como una mayor cantidad de viviendas construidas, posiblemente, derivado de la dinámica industrial que genera empleos. Al mismo tiempo, los entrevistados (86%) han percibido un aumento en la cantidad de transporte local, lo que podría obedecer al aumento en la población, a diferencia del 14% de los entrevistados que no perciben una mayor cantidad de transporte. Hay que tomar en cuenta que, la cantidad

o suficiencia de transporte es necesaria en la dinámica social debido a que los habitantes deben recurrir a este en sus desplazamientos diarios y, por consiguiente, para realizar actividades de ocio y esparcimiento.

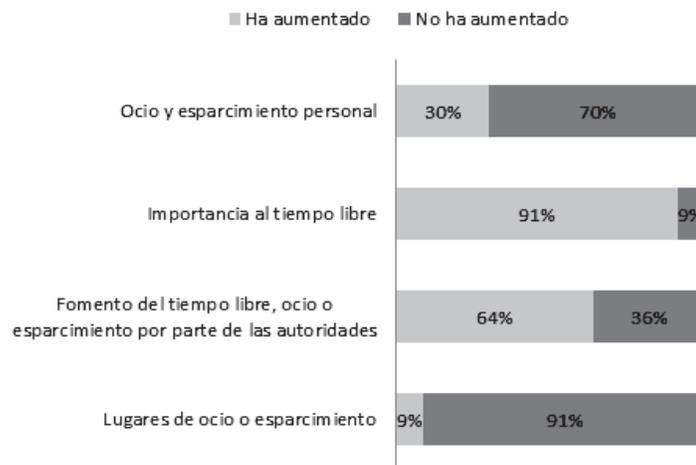
En la Figura 3 se muestran los resultados de la percepción de los entrevistados en cuanto al tema del tiempo libre, ocio y esparcimiento. Se puede observar que los habitantes entrevistados del municipio de Pesquería, N. L. han dedicado, en los últimos años, más tiempo para actividades de ocio y entretenimiento (70%), a diferencia de

FIGURA 2  
ASPECTO SOCIAL DEL BIENESTAR



Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 3  
TIEMPO LIBRE, OCIO Y ESPARCIMIENTO PARA EL BIENESTAR



Fuente: Elaboración propia.

aquellos que no lo han hecho (30%). Los entrevistados argumentaron darle mayor importancia al tiempo libre en los últimos años (91%) en contraposición de aquellos que no le han dado mucha importancia (9%).

Del mismo modo, los entrevistados han percibido un mayor fomento del tiempo libre, ocio o esparcimiento por parte de las autoridades (64%), a diferencia de aquellos que no lo han percibido. Por último, y de suma importancia, se encuentra la percepción que tienen los habitantes de los lugares de ocio o esparcimiento que hay en el municipio. Los habitantes expresaron que en el municipio no existen lugares de ocio o esparcimiento suficientes (91%), a diferencia de aquellos que han expresado que si existen lugares suficientes (9%).

A continuación, se presentan algunas respuestas que los habitantes de Pesquería dieron durante la entrevista. Al referirles el tema de ocio y entretenimiento, argumentaron las siguientes actividades realizadas en su tiempo libre:

*Salir a caminar / a la plaza*

*Jugar con los niños*

*Pasear y convivir con mascotas*

*Navegar por internet*

*Leer libros*

*Ir de compras*

*Estudiar computación*

*Hacer gimnasio*

*Ver T.V.*

*Hacer tareas con los niños*

*Reunirse en familia*

Las actividades de ocio o esparcimiento que estarían dispuestos(as) a realizar en su tiempo libre:

*Curso de manualidades*

*Corte de pelo*

*Repostería*

*Ir al gimnasio*

*Ir a lugares recreativos turísticos*

*Jugar baloncesto o fútbol*

*Cursos de primeros auxilios*

*Curso de natación*

FIGURA 4  
PRÁCTICAS LIMPIAS COMO PARTE DEL OCIO Y ESPARCIMIENTO



Fuente: Elaboración propia.

*Alguna actividad de inclusión social*

Los lugares de ocio, esparcimiento o entretenimiento que los entrevistados creen que se necesitan en el municipio o en su barrio:

*Centros comerciales*

*Gimnasios*

*Canchas deportivas*

*Centros comunitarios / culturales*

*Parques / plazas*

Los motivos que les impiden dedicar su tiempo libre a alguna actividad de ocio o esparcimiento:

*Los lugares están muy retirados*

*No hay transporte*

*El transporte se satura y/o tarda mucho en pasar*

*Es muy caro el transporte*

*No hay dinero para invertir en entretenimiento*

*Las actividades domésticas lo impiden*

*La inseguridad*

*No hay apoyo de parte de las autoridades*

Como se puede apreciar en las respuestas dadas por los entrevistados, existen actividades de ocio o esparcimiento que los habitantes desarrollan en su vida diaria y que les brindan satisfacción, lo cual es una parte importante en el mejoramiento de su bienestar o calidad de vida. Al mismo tiempo, los entrevistados expresaron que estarían dispuestos a realizar algunas actividades de ocio o esparcimiento de contar con el tiempo libre y/o los recursos o apoyos suficientes para ello.

Asimismo, los entrevistados han percibido los lugares o actividades de ocio o esparcimiento que hacen falta tanto en el municipio como en su barrio ante la necesidad cada vez mayor de dichos espacios. Finalmente, los entrevistados

expresaron los motivos por los cuales no llevan a cabo actividades de ocio o esparcimiento durante sus tiempos libres, lo que da un panorama general de las necesidades que deben cubrirse antes de destinar tiempo a actividades de ocio o esparcimiento.

En cuanto a medio ambiente, los entrevistados externaron su percepción con respecto a su cuidado. La proporción de entrevistados que aseguraron realizar o no realizar actividades, acciones o prácticas limpias pueden apreciarse en la Figura 4.

En la figura se puede observar que existe un cierto compromiso (55%) por el cuidado del medioambiente como parte de las actividades de ocio de los entrevistados. Aunque todavía hace falta trabajar más en la sensibilización por el cuidado del medioambiente y que estas prácticas puedan ser percibidas como parte importante en la mejora del bienestar de los habitantes.

El conjunto de actividades, acciones o prácticas limpias que los entrevistados aseguraron que pueden llevar a cabo en su tiempo libre en el municipio y en su barrio fueron:

- *Campañas de limpieza (en calles, parques y plazas)*
- *Crear un club de ecología vecinal*
- *No verter agua en espacios públicos*
- *No tirar basura en lugares públicos*
- *Dotar de suficientes botes de basura en el municipio o barrio*
- *No obstaculizar alcantarillas o drenajes con basura*

- *Levantar las deposiciones hechas por las mascotas en espacios públicos*

Como se observa, existen actividades, acciones y prácticas limpias que los habitantes del municipio de Pesquería, N. L. pueden llevar a cabo en sus tiempos libres como parte de sus actividades de ocio. La sensibilización es una de las tareas más complicadas pero, no por eso imposibles, y tiene mucho que ver con los programas sustentables a nivel municipal, empresarial y se relacionan con la educación y los valores que se inculcan y transmiten en la familia y en las escuelas.

## CONCLUSIÓN

La dinámica económica, social y ambiental que está viviendo hoy en día el municipio de Pesquería, N. L., el cambio en su concepción que va de lo rural a lo urbano y su idea de mejoramiento en el bienestar o calidad de vida de sus habitantes está permeando en todos los rincones del municipio, tanto en la cabecera municipal, en su periferia y en sus locaciones rurales. Los entrevistados han expresado en mayor o menor grado sus percepciones a partir de la llegada de las empresas que, han provocado esos cambios a nivel municipal.

En el aspecto económico, se observó que los entrevistados expresaron su punto de vista en cuanto al empleo y al progreso económico en general, así como si han experimentado, en lo personal o familiar una mejoría en sus ingresos. A pesar de haber llegado más empresas al municipio, los entrevistados dejaron constancia de que es mucho más fácil conseguir un empleo actualmente en el municipio, pero que los salarios no suelen incrementar mucho y, aunado al incremento de los precios de los productos y servicios en el mercado, no observan una mejora sustancial en su economía.

Algunos entrevistados creen que muy pocas personas han logrado una mejora sustancial en

sus ingresos y que debido a eso han podido realizar algunas mejoras en sus viviendas o lo han destinado a actividades de ocio y entretenimiento. Sin embargo, la mayoría es unánime en que la mayor parte de la población en el municipio no ha logrado esa mejora sustancial en sus recursos económicos, la cual es indispensable en muchas ocasiones para la dedicación y realización de actividades de ocio o esparcimiento.

En cuanto al aspecto social, el aumento de la población en el municipio de Pesquería, N.L. ha propiciado la necesidad de una mayor infraestructura y servicios públicos (vivienda, salud, educación, transporte, seguridad, calles, entre otros), así como lugares de recreación y esparcimiento para sus habitantes. Las empresas han atraído una gran cantidad de mano de obra al municipio y la población se ha multiplicado de tal manera que los espacios y servicios públicos se han visto rebasados. Tal es el caso del servicio de transporte que, en palabras de algunos entrevistados, no es suficiente para la demanda en el municipio.

El transporte se relaciona con las actividades de ocio o esparcimiento debido a que en muchos casos satisface las necesidades de desplazamiento a la hora de querer realizar dichas actividades de esparcimiento. En este caso, el municipio de Pesquería N. L., en palabras de los propios entrevistados, ha demostrado carecer de lugares suficientes de ocio o esparcimiento para sus habitantes, lo cual ha obligado a muchos a desplazarse grandes distancias e incurrir en un mayor desembolso económico para satisfacer esta necesidad que les produce un cierto grado de bienestar. Debido a esta situación, los entrevistados han expresado, en su mayor parte, recurrir a actividades de ocio o esparcimiento que se encuentran a su alcance y posibilidades, siendo estas en muchas ocasiones aquellas en donde se encuentra la convivencia familiar y con amigos fuera y dentro del hogar, así como salir a caminar con o sin mascotas, recurrir a las compras y ver televisión o pasar tiempo en internet.

En cuanto al aspecto medioambiental, se pudo apreciar, por parte de los entrevistados, que aún existe una limitada cultura de participación en actividades, acciones o prácticas de limpieza a nivel municipal y local (calle, barrios y colonias), lo cual se traduce en falta de iniciativas por parte del municipio y de sus habitantes, baja educación y poca sensibilización por el tema ambiental. Aunque sus habitantes reconocen también que pueden y se puede realizar mucho más a favor de una cultura de cuidado medioambiental. Dicha cultura es necesario llevarla a cabo en espacios públicos y, por ende, en la promoción y realización de actividades de ocio y esparcimiento que los habitantes del municipio de Pesquería N. L. necesitan llevar a cabo como parte en el logro de su bienestar.

#### FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El ocio como determinante de bienestar o calidad de vida es un tema todavía de actualidad. No solo es abordado desde el punto de vista público, sino también desde su dotación por parte de la iniciativa privada. Descubrir y analizar de qué manera impacta la iniciativa privada en la satisfacción de ocio y esparcimiento en los habitantes de una comunidad y posteriormente o, de igual manera, haciendo una comparativa en la misma cobertura de ese satisfactor por parte de las autoridades municipales. Se podría analizar en qué niveles o qué aspectos de ocio o entretenimiento se satisfacen más o mejor por parte de las autoridades de un municipio y qué niveles de ocio o esparcimiento se satisfacen mejor por parte de la iniciativa privada.

De igual manera, se puede abordar el tema de ocio o esparcimiento como determinantes de bienestar desde el punto de vista de los servicios públicos necesarios para su satisfacción o cobertura como el caso del transporte. Asimismo, se puede analizar el impacto de la seguridad o inseguridad a nivel municipal en la cobertura o

satisfacción de ocio o entretenimiento de los habitantes de una comunidad en particular.

Un último aporte como futura línea de investigación puede ser el papel de la educación y de la familia en el fomento de actividades de ocio o esparcimiento. Sería interesante inferir cómo la educación familiar y la escolar determinan la importancia de realizar actividades de ocio o esparcimiento como una alternativa para mejorar la calidad de vida de las personas en una sociedad cada vez más exigida en tiempos. Lidar con esos temas será trabajo suficiente para futuras investigaciones.

#### REFERENCIAS

- Altamirano J. C. (28 de junio de 2017). Crece la población y ahoga a Pesquería. *ABCNOTICIAS.MX*. Recuperado de <https://abcnoticias.mx/crece-la-poblacion-y-ahoga-a-pesqueria/85154>
- Arias, C. A. (2006). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. *Horizontes Pedagógicos*, 8(1), 9-22.
- Arrow, K. J. (1950). Una dificultad del concepto de bienestar social. *ARROW, KJ y SCITOVSKI, T.*, (comps.), 188-214.
- Arroyo, R. & Martínez, M. L. (2017). Inversión extranjera directa, bienestar y sustentabilidad: el caso del municipio de Pesquería, Nuevo León. *Revista nacional de Administración*, 8(2), 51-66. doi: 10.22458/rna.v8i2.1770
- Caravedo, B. (1996). *Empresa, liderazgo y sociedad: Hacia una estrategia de responsabilidad social*. Lima, Perú: 2021 y SASE.
- Caravedo, B. (1998). *Perú: Empresas responsables*. Lima: SASE. Servicios para el desarrollo.
- Catalá-Miñana, A. (2016). *Dimensión social de la persona: Percepción social*. [diapositivas de PowerPoint]. Recuperado de <https://docplayer.es/52728057-Dimension-social-de-la-persona-percepcion-social-alba-catala-minana-de>

- partamento-de-psicologia-social-universitat-autonoma-de-barcelona-2016.html
- Chick, G. & Shen, X. S. (2011). Leisure and cultural complexity. *Cross-Cultural Research*, 45(1), 59-81.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (UNCTAD). (2015). *Transformar nuestro mundo: La agenda 2030 para el desarrollo sostenible*. Naciones Unidas. Asamblea General. Septuagésimo periodo de sesiones. A/RES/70/1. pp. 1-40.
- Contreras, P. (2012). *Percepción directa. El enfoque ecológico como alternativa al cognitivismo en la percepción*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad de Chile, Chile.
- Corral, A., Isusi, I., & Vives, A. (2005). *Responsabilidad Social de la Empresa en las PYMES de Latinoamérica*. España: IKEI.
- Csikszentmihalyi, M. (2001). Ocio y creatividad en el desarrollo humano. En G. Amussen, E. Nicanor, M. Cuenca, E. Gil, P. Steiner, ... & J. Borja. *Ocio y Desarrollo: potencialidades del ocio para el desarrollo humano* (pp. 17-32). Bilbao: Universidad de Deusto.
- Dorantes Rodríguez, C., & Matus García, G. (2002). El estrés y la ciudad. *Revista del Centro de Investigación. Universidad la Salle*, 5(18), 71-77.
- Dumazedier, J. (1974). *Sociologie empirique du loisir. Critique et contracritique de la civilisation du loisir*. Paris, du Seuil.
- Farge Collazos, C. (2007). El estado de bienestar. *Enfoques*, 19(1-2), 45-54.
- Flavell, J. H. (2007). *La psicología evolutiva de Jean Piaget*. México: Paidós.
- Gibson, J. J. (1979). *The ecological approach to visual perception*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- González, S. & Larralde, A. (2013). Conceptualización y medición de lo rural. Una propuesta para clasificar el espacio rural en México. *La situación demográfica de México 2013*, 141-157.
- Harris, M. (1975). (2nd ed.). *Culture, people, nature: An introduction to general anthropology*. New York: Thomas Crowell.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). (5a ed.). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México, México: McGraw Hill.
- Hernani Merino, M. N. & Hamann Pastorino, A. (2013). Percepción sobre el desarrollo sostenible de las MYPE en el Perú. *Revista de Administración de Empresas (RAE)*, 53(3), 290-302.
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (ICBF). (2014). *Ocio, recreación y tiempo libre*. Bogotá, Colombia: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.
- Instituto Mexicano de la Juventud. (IMJUVE). (2018). Jóvenes hacia el 2030. Recuperado de <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/blog-jovenes-hacia-el-2030?idiom=es>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (INEGI). (2014). *Encuesta Nacional sobre uso del tiempo*. México: INEGI.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (INEGI). (2015). *Anuario estadístico y geográfico de Nuevo León*. México: INEGI.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (INEGI). (2017). *Estadísticas a propósito del día internacional de las personas de edad*. Instituto nacional de estadística y Geografía. Datos Nacionales. México: INEGI.
- Insel, P. y Moos, R. (1974). *Health and the social environment*. Toronto: Lexington Books.
- Just, P. (1980). Time and leisure in the elaboration of culture. *Journal of Anthropological Research*, 36(1), 105-115.
- Kroeber, A. L. (1948). *Anthropology*. New York: Harcourt Brace.
- López, E. (1993). El ocio. Perspectiva pedagógica. *Revista Complutense de Educación*, 4(1), 69-88.

- Malinowski, B. (1931). Culture. In E. R. A. Seligman (Ed.), *Encyclopedia of the Social Sciences*, (621-646). New York: Macmillan.
- Martínez, J. I. (2017). *La educación internacional de la UNESCO en la gestión del ocio. Materiales para la docencia*. San Sebastián, España: Centro UNESCO de San Sebastián.
- Offe, C. (1994). *Contradicciones en el estado de bienestar*. Ciudad de México, México: Alianza Editorial.
- Organización de las Naciones Unidas. (ONU). (2015). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Naciones Unidas.
- Organización de las Naciones Unidas. (ONU). (2017). *La juventud es la clave para lograr la Agenda 2030*. México: ONU.
- Organización Mundial de la Salud. (OMS). (2004). *Invertir en salud mental*. Organización Mundial de la Salud.
- Piaget, J. (1969). *The Mechanism of Perceptions*. Nueva York: Basic Books (citado en Flavell, 2007 y Ardila, 1980).
- Pigou, A. C. (1920) (4th ed.). *The economics of welfare*. Reino Unido: Routledge.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (PNUD). (2015). *Informe sobre Desarrollo Humano. Trabajo al servicio del desarrollo humano*. Nueva York, Estados Unidos: Plaza
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (PNUMA). (2013). *Programa de las Naciones Unidas para el medio Ambiente. Informe Anual*.
- Portocarrero, F., Sanborn, C., & Llusera, S. (2000). *Empresas, fundaciones y medios: La responsabilidad social en el Perú, Lima*. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Procuraduría Federal del Consumidor. (PROFECO). (2016). *Actividades lúdicas para adultos mayores. La diversión no tiene edad*. Procuraduría Federal del Consumidor.
- Salazar, J., Montero, M., Muñoz, C., Sánchez, E., Santoro, E., & Villegas, J. (2012). *Percepción social*. México: Trillas.
- Secretaría de Desarrollo Social. (SEDESOL). (2017). Secretaría de Desarrollo Social. Prospera.
- Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL). (2018) Secretaría de Desarrollo Social. Programas para la superación de la pobreza urbana .
- Samuel-Lajeunesse, J. F. (2012). Capítulo V. Influencia, conformidad y obediencia. Las paradojas del individuo social. En T. Ibáñez (coord.). *Introducción a la psicología social*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Sen, A. (1996). Capacidad y bienestar. En: M. Nussbaum & A. Sen (comps.): *La calidad de vida* (pp. 54-83). México: Fondo de Cultura Económica.
- Simon, D. (1989). Sustainable development: Theoretical construct or attainable goal? *Environmental Conservation*, 16(1), 41-48.
- Vernon, M. D. (1979). *Psicología de la percepción*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Hormé.

Recibido: 04 de noviembre de 2018

Aceptado: 10 de abril de 2019