

Revista Calidad en la Educación Superior
Programa de Autoevaluación Académica
Universidad Estatal a Distancia
ISSN 1659-4703
Costa Rica
revistacalidad@uned.ac.cr

**LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA DE LA UNED:
IMPLICACIONES CURRICULARES**

**THE INTERNATIONALIZATION OF THE EDUCATION OFFERED BY UNED:
CURRICULAR IMPLICATIONS**

Melba S. Fallas Zúñiga,
mfallas@uned.ac.cr¹
Paola Rivera Sánchez,
parivera@uned.ac.cr²
Carolina B. Tencio Blanco,
ctencio@uned.ac.cr³

Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

VI Edición
Volumen III, Número 2
Noviembre 2012
pp. 16 - 32

Recibido: mayo, 2012
Aprobado: agosto, 20120

¹Magister en Planificación Curricular, Licenciada en Educación Primaria, Bachiller en Ciencias de la Educación Primaria, Profesora de I y II Ciclo. Asesora Curricular del Programa de Apoyo Curricular y de Evaluación de la UNED.

² Master en Planificación Curricular, Máster en Psicopedagogía, Licenciada en Educación Especial, Bachiller en Ciencias de la Educación con énfasis en Educación Especial, cursando Diplomado en Administración de Empresas. Asesora Curricular del Programa de Apoyo Curricular y de Evaluación de la UNED.

³ Máster en Planificación Curricular, Licenciada en Ciencias de la Educación con énfasis en I y II Ciclos, egresada de la Licenciatura en Administración Educativa, Bachiller en Educación Primaria. Asesora Curricular del Programa de Apoyo Curricular y de Evaluación de la UNED.

Resumen

Este artículo presenta el tema de la Internacionalización en la Educación Superior, desde lo que compete al área curricular y algunas de las implicaciones que conlleva el planteamiento de una oferta y gestión curricular desde esta perspectiva.

Para ello, se plantea el concepto de internacionalización en el contexto educativo y su inmersión en la Educación Superior como respuesta a las exigencias de una sociedad cada vez más globalizada, que requiere de profesionales competentes ante una gama diversa de contextos labores nacionales e internacionales.

Posterior a los puntos anteriores, es primordial como objetivo de este artículo, exponer este principio desde la Universidad Estatal a Distancia (UNED) y el proceso que, desde el 2002, se inició en la universidad alrededor de la temática. Junto al histórico que se presenta, se expone el marco político y de acción que rige este principio institucional, señalando específicamente los aspectos referentes al área curricular.

Palabras claves: Currículo, internacionalización, oferta y gestión curricular

Abstract

This article presents the issue of internationalization in higher education, from what it is for the curriculum area and some of the implications of the approach of an offer and curriculum management from this perspective.

This introduces the concept of internationalization in the context of education and immersion in Higher Education in response to the demands of an increasingly globalized society, which requires competent professionals with a diverse range of national and international work contexts.

Following the above is paramount aim of this article, exposing this principle for the Universidad Estatal a Distancia (UNED) and the process that was started in the university since 2002 about the topic. Next to the historic that presents, set out the policy framework and action governing this institutional principle, noting specifically the issues relating to curricular area

Keywords: Curriculum, internationalization, curricular offer and management

Introducción

Las universidades buscan dar respuesta a las necesidades que se presentan en la sociedad, de profesionales competentes que puedan ejercer su profesión en diferentes contextos, nacionales o internacionales. Este perfil integra no solo competencias a nivel conceptual y procedimental, sino también actitudes y valores que les permitan desempeñarse en el ejercicio de la profesión de la manera más óptima en cualquier espacio laboral.

Este planteamiento y reto que la sociedad le presenta a la educación superior, mueve a las universidades hacia una propuesta de oferta educativa más pertinente con la sociedad global, donde no existan fronteras para formarse y ser partícipe en diferentes esferas profesionales.

La internacionalización busca dar respuesta a este fenómeno de la globalización, que ha permeado las diferentes áreas de la sociedad: economía, salud, tecnología, cultura, entre otras, donde la educación no ha sido la excepción.

Plantear una gestión institucional que integre los principios y acciones de la internacionalización tiene implicaciones en las diferentes áreas (planificación, académica, ejecutiva, e investigación) que componen la universidad. Sin embargo, es importante tener presente que el componente curricular es medular, antes y durante del proceso de internacionalización, por lo que será objetivo de este artículo exponer algunas de las implicaciones que la internacionalización tiene en esta área.

La internacionalización de la educación superior: conceptualización

La sociedad actual está condicionada por una serie de cambios constantes que responden a una necesidad de información, comprensión e integración de las

diferentes áreas de orden social, económico, ambiental, cultural, tecnológico, de salud, entre otras, que retan cada vez más a la educación superior a lograr una propuesta de formación profesional que responda a esta dinámica mundial.

Es desde esta realidad, que la formación universitaria visualiza la necesidad de responder a estas características y exigencias, proporcionando a la sociedad instituciones internacionalizadas, que ofrezcan a sus estudiantes una formación académica que les permita ser profesionales competentes en diversas áreas para responder a los actuales requerimientos del ámbito laboral, en beneficio de su integración a un amplio campo laboral y a su desempeño y desarrollo profesional.

Desde esta perspectiva, es que las universidades se visualizan como medio para establecer ese vínculo entre la sociedad y el ámbito académico, donde la internacionalización convoca a las universidades “a incorporar en sus procesos de desarrollo, lineamientos acordes con requerimientos de mayor consideración hacia la naturaleza inter y multicultural que ha de ser propia de todo proyecto educativo.” Muñoz (2004, p.16).

Dar respuesta a estas demandas sociales a nivel institucional implica el esfuerzo conjunto en diferentes ámbitos de acción (económico, investigativo, académico, curricular...), en procura del mejoramiento de la función universitaria, con miras a proporcionar a los estudiantes y a la sociedad en general, profesionales con las capacidades necesarias para enfrentar las demandas de la actualidad.

Tünnermann (2008, parra. 1) les adjudica a las universidades contemporáneas una nueva función, que considera inherente a su labor, “la dimensión internacional de su quehacer”, “que va más allá del fomento de las relaciones internacionales o de la simple promoción de la cooperación internacional.” Es un accionar que implica, la integración de una red interinstitucional en las diferentes áreas

mencionadas anteriormente, que intervienen y transversalizan la formación del profesional.

Es así que la internacionalización de la oferta educativa debe ser un accionar constante y una función inherente a las universidades. Desde esta perspectiva es que Fëdorov (2009, p.9) plantea la internacionalización, al referirse a ella como “una parte integral y medular del mejoramiento de la calidad, pertinencia y transformación de los sistemas educativos en función de los requerimientos de un mundo interdependiente, anti hegemónico y solidario”.

Diversos autores coinciden que es un fenómeno que surge como respuesta a la globalización que vive el mundo actual (Uribe, 2009 ; Gacel- Ávila, sf., citado por Fëdorov, 2009; Madera, 2005), entendiendo esta como el "flujo de conocimientos, tecnología, personas, valores, ideas que trascienden las fronteras... afecta a cada país de manera diferente, en relación con su historia, tradiciones, cultura, prioridades." (Knight y de Wit, 1997, citado por Madera, 2005), y la internacionalización comprendida como:

...la respuesta social, cultural y educativa de los países al impacto de la globalización. A través de ella el mundo académico pretende enfrentar de forma proactiva la mundialización, salvaguardando las particularidades locales.

La Internacionalización es la dimensión por excelencia que impulsa y apoya los procesos de cambio y adecuación de la Educación y las Instituciones Educativas a la dinámica global, armonizando lo local, lo regional y lo mundial en su praxis y gestión (Madera, 2005, p. 2).

Siendo así, la internacionalización permite no solo un aumento de las oportunidades profesionales de sus estudiantes, sino que las mismas instituciones que apuestan por este principio, logran un mejoramiento continuo de su oferta académica. Así lo plantea Ceja (2010, p. 4), cuando afirma que la internacionalización, si bien es cierto, genera beneficios de las relaciones externas

que se establecen con otras instituciones, “es imprescindible no perder de vista que el establecimiento de las relaciones intrainstitucionales, están ligadas al desarrollo interno de las universidades”, por tanto, es necesario establecer estas relaciones, sin perder de vista, como indica Ceja (2010, p.4), los “propósitos, necesidades y perspectivas, y con ello apropiarse del proceso de internacionalización, y no desarrollarlo de manera inercial, como un proceso reactivo”.

Hacia un currículum internacionalizado

El currículo de toda institución educativa es el motor, el núcleo desde donde se gesta la formación de profesionales que la sociedad demanda.

Desde el punto de vista educativo, uno de los aspectos más importantes en el proceso de internacionalización de las carreras universitarias es el currículo, pues éste debe ser pertinente y de calidad para responder a las demandas de la educación superior actual. Esta nueva visión curricular enriquece la cultura, debido a que “pretende formar sujetos capaces de actuar social y profesionalmente en un contexto internacional, interdisciplinario y multicultural”. (Madera, 2005, p.2).

De acuerdo con Madera (2005, p.2), la Internacionalización “impulsa y apoya los procesos de cambio y adecuación de la Educación y las Instituciones Educativas a la dinámica global, armonizando lo local, lo regional y lo mundial en su praxis y gestión.” Para lograr estos procesos de cambio y adecuación de la educación, y llevarla hacia una dinámica global, es necesario que exista una internacionalización del currículo, que responda a la diversidad, al respeto a las diferencias, promoviendo de esta manera no solo la inclusión educativa de la población a nivel mundial, sino también en respuesta a las exigencias que la sociedad demanda.

Dicha internacionalización del currículo se refiere a una opción curricular, donde los planes de estudio y sus elementos curriculares (asignaturas, contenidos, metodología, sistemas evaluativos...) se desarrollen bajo criterios de calidad, pertinencia, cobertura y equidad, dentro del proceso educativo, para que sean reconocidos a nivel internacional. Esto requiere sin lugar a dudas una gestión orientada desde una política institucional que sea, en palabras de Muñoz (2004, p.26) “precisa y apropiada”, abriendo desde el área curricular la posibilidad de:

“un espacio en el que la institución puede desarrollar acciones de muy diversa naturaleza, articuladas en función de dar apoyo y un sentido apropiado a las dinámicas de la transformación y del cambio, en síntesis, de la renovación académica e institucional.”
Muñoz (2004, p.26).

Internacionalización de la oferta curricular

Para que el currículo sea internacionalizado, se debe trabajar en tres áreas específicas: currículo, planta docente y la movilidad estudiantil. Cada una de estas áreas tiene una función determinada, sin embargo, el presente artículo se enfoca en los aspectos que debe tener el diseño curricular (plan de estudios) para que sea internacionalizado.

La oferta curricular de toda institución educativa debe estar constantemente en un proceso de actualización, en procura de responder de forma efectiva y eficiente a las exigencias que plantea la sociedad. Entendiendo así que el currículo “refiere a una realidad que expresa por un lado el problema de las relaciones entre la teoría y la práctica, y por otro, el de las relaciones entre la educación y la sociedad” (Ruiz, 1996, p.50).

Es así como la internacionalización del currículo se enfoca al mejoramiento de la calidad de la educación y al enriquecimiento de la formación, tanto profesional,

como personal del estudiantado que asiste a la universidad. Desde este punto de vista, Fëdorov, Guzmán y Zeledón, 2007, citados por Fëdorov (2009), consideran la Internacionalización de la oferta curricular como:

“un proceso expansivo de implementación de un sistema de pautas que cimienta la estructura y funcionamiento de una carrera, con miras a propiciar su protagonismo internacional y establecer las condiciones necesarias para que los estudiantes, sin distinción de donde vengan, desarrollen las competencias para desempeñarse exitosamente como personas, ciudadanos y profesionales, en los escenarios donde lo local interactúa intensamente con lo global.” (Lo que es y no es la intención de los planes de estudios, parra. 4)

Por tanto, para que una carrera pueda tener un “protagonismo internacional”, es necesario que se planteen cambios en la estructura de un plan de estudios y en el diseño de los cursos que conforman dicho plan, pues como lo indica Ellingboe, (1997), citado por Fëdorov (2009, p.14), “el corazón de la internacionalización de una institución es, y seguirá siendo siempre, su currículo”.

De esta manera, como lo dice Fëdorov (2009, p.62), citando a Quesada, Cedeño y Zamora, 2001, p.197) el currículum internacionalizado, requiere plantear los elementos que conforman un plan de estudios desde esta perspectiva, entendido éste como la:

“... estructura curricular, mediante la cual una carrera se organiza en el ámbito académico y administrativo. Este término se define como una: “Previsión y ordenamiento operativo, detallado y metódico de los cursos, objetivos, contenidos, estrategias, recursos y criterios de evaluación necesarios para lograr el desarrollo adecuado del proceso de enseñanza-aprendizaje”

Diferentes autores (Fëdorov, 2009; Madera, 2005; Didou 2007; Uribe, 2009; Oficina de Gestión de Proyectos Internacionales de la Universidad de Alicante,

España, 2009) coinciden en que los objetivos actuales de la internacionalización del currículo se orientan hacia:

- Un currículo pertinente y de calidad.
- Centrado en la persona y en sus capacidades.
- El desarrollo de las habilidades necesarias para que el estudiantado universitario pueda desempeñarse laboralmente de manera eficiente y competitiva, a nivel nacional e internacional.
- Con un perfil profesional acorde con las exigencias nacionales e internacionales.
- La incorporación de elementos internacionales e interculturales en el contenido y en la metodología de enseñanza.
- Procesos de admisión más flexibles y abiertos hacia la incorporación de estudiantes extranjeros en las carreras ofertadas por la universidad.
- La formación de profesores tutores con los más altos niveles de competencia profesional.
- La participación de profesores extranjeros invitados.
- La interdisciplinariedad, internacionalización e interculturalización de los currículos.
- La formación de estudiantes que dominen al menos un segundo idioma.
- El desarrollo de planes y programas de estudio por medio de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- La movilidad y el intercambio estudiantil.
- La participación de los académicos en redes de cooperación y movilidad internacional.
- El reconocimiento de créditos, estudios realizados y títulos obtenidos.
- La evaluación continua de las carreras universitarias.
- Un currículo acorde con las tendencias actuales de la acreditación nacional e internacional.

- La inserción laboral de los graduados de la universidad en contextos profesionales interculturales y culturales, según las demandas de la sociedad.

Es evidente que, en la actualidad, las universidades mantienen una dinámica y visión de su oferta académica desde la mayoría de los anteriores indicadores, pero diseñar una propuesta curricular internacionalizada requiere desde el inicio de su diseño una visión clara desde esta perspectiva, que irá transversalizando toda la propuesta curricular.

Pensar y actuar la internacionalización del currículum es mantener en áreas como la docencia, investigación, evaluación, extensión, tecnología... una calidad de la educación superior fortalecida, constituyéndose uno de los ámbitos fundamentales, ya que representa “el ámbito académico donde, cada vez con mayor relevancia, se perfila como clave la internacionalización en el contexto de la educación superior pública.” (Muñoz, 2004, p.22).

La Internacionalización para la UNED: un principio institucional

Cada indicador antes mencionado evidencia el fortalecimiento de la calidad de la educación superior, que requiere de acciones que estén respaldadas desde un marco político y que sean asumidas por la universidad en sus diferentes áreas de gestión, tales como área administrativa, académica, de investigación y planificación, donde el currículo evidentemente se encuentra presente en cada uno de los indicadores de una oferta académica internacionalizada.

La UNED desde su misión y visión ofrece educación superior a todos los sectores de la población, donde se pregona la “inserción real y equitativa en la sociedad”

(UNED, 2009, p. 7). Desde estos principios, es que la UNED asume como compromiso inherente, la “Democratización del conocimiento”, que fortalece su misión y visión al aspirar “proponer, desarrollar y propiciar el acceso a la producción material, espiritual y de conocimiento que se desarrolle en el país y en el mundo..., con la finalidad de contribuir al desarrollo y consecuentemente mejora en la calidad de vida...” (UNED, 2009, p.21).

Siendo este principio una prioridad institucional, la UNED continúa desde el Plan de Desarrollo Institucional 2011-2015, fortaleciendo su oferta educativa al plantear como estrategia el fortalecimiento y desarrollo de “la educación a distancia a la luz de los retos y desafíos que plantea el contexto internacional y nacional”. (UNED, 2011, p.1).

Es así que la UNED, como institución de educación superior, asume el compromiso de responder a las demandas de formación de profesionales con las competencias, que les permitan integrarse efectivamente en la sociedad. Esto requiere, no solo de políticas claramente definidas por la Universidad como base para integrar este principio curricular en la oferta educativa, sino, paralelamente, crear y fortalecer una cultura de internacionalización.

Para ello, la universidad desde el año 2002, desde el Consejo de Rectoría (CONRE), acuerda en sesión No 1232-2002, Art. XI: “Conformar una Comisión Institucional que analice y proponga una estrategia ante el CONRE, con la finalidad de valorar la oferta de Programas fuera de nuestro país”. Asimismo, en sesión 1722-2004, artículo III, el Consejo Universitario de la UNED, acuerda una propuesta de políticas universitarias para el desarrollo sostenible de la internacionalización, en aspectos como la gestión administrativa, docencia, investigación y extensión universitaria.

Para el año 2009, en respuesta a la moción 21 del III Congreso Universitario (2006), en la cual se plantea que “la UNED debe elaborar un plan de desarrollo de la internacionalización que involucre las dimensiones interna y externa, y propicie la participación de todas las unidades de la Institución”, el Consejo Universitario aprueba el Plan de acción para la Internacionalización en la UNED, además de la creación de la Dirección de Internacionalización y Cooperación para liderar estos procesos (UNED, 2009).

Aspectos curriculares para la Internacionalización según el marco político y de acción institucional

Es importante anotar que el proceso de Internacionalización es integral y transversal a la Universidad, dejando la premisa que si bien es cierto este artículo atañe a aspectos curriculares, no puede concebirse como procesos aislados de otras áreas de la gestión universitaria.

En el III Congreso Universitario de la UNED se plantea que la universidad “ha emitido suficientes lineamientos sobre internacionalización en pro del mejoramiento de los programas académicos”, (UNED, 2006, p.17) concretándose en el Plan de Acción para la Internacionalización aprobado en el año 2009. Este presenta un marco conceptual que plantea la internacionalización desde tres perspectivas: como herramienta para la democratización universitaria, como proceso de cambio cultural hacia la calidad, relevancia y pertinencia de los quehaceres básicos de la UNED y como una oportunidad para el fortalecimiento institucional, su articulación con el contexto mundial de la educación superior y su proyección internacional.

Se retoma a su vez, según acuerdo del Consejo Universitario en sesión 1722-2004, las siguientes acciones que deben evidenciar la internacionalización en los diferentes ámbitos de acción de la UNED, específicamente en el área denominada “de docencia”:

“...la acreditación internacional de los currícula, la actualización del profesorado, la participación de profesores invitados, la oferta de programas académicos por convenios con otras universidades extranjeras, la movilidad estudiantil de estudiantes y la internacionalización de la comunidad estudiantil...” (UNED, 2004).

El Plan de Acción plantea como áreas estratégicas: la Docencia, Investigación, Extensión y Producción de Materiales. En el área de Docencia, se mencionan como factores claves para un cambio cultural promotores de la calidad, relevancia y pertinencia de sus programas educativos: la autoevaluación y acreditación de programas educativos, la formación y actualización del personal académico, el diseño y rediseño de planes educativos y servicios académicos para los estudiantes (UNED, 2007, p. 30). Para ello, se establecen acciones estratégicas que exigen desde la selección de programas de prioridad, para que se autoevalúen y acrediten, la homologación del crédito universitario, asignaturas comunes, títulos y grados, aprendizaje de otros idiomas en los posgrados; apertura de postdoctorados, inclusión de consideraciones, regionales e internacionales en los planes de estudios, asesorías a las instancias académicas en planeación, diseño y evaluación curricular de los programas y cursos que ofrecen, uso de idioma en los planes y materiales educativos (cursos de idiomas, cursos impartidos o materiales didácticos en otro idioma) (UNED, 2007, p. 31-33).

Se presenta además un apartado titulado “Innovación curricular y tecnológica”, donde se mencionan aspectos que apuntan hacia el relanzamiento de la educación a distancia a nivel nacional e internacional a partir del rediseño de sus planes de estudios (que contemplen la pluriculturalidad), además se establece la

necesidad de una investigación curricular que amplíe los lineamientos institucionales en la temática. Es importante mencionar que desde el Plan de Acción hay un interés más de proyección institucional a nivel de Centroamérica y Latinoamérica. (UNED, 2007, p. 44-45).

Los procesos anteriormente mencionados son respaldados por los Lineamientos de Política Institucional 2007-2011 (UNED, 2009, p.8) y más recientemente por el Plan de Desarrollo Institucional (2011-2015), donde se menciona como cambios que la oferta curricular requiere según las tendencias actuales internacionales en la educación superior: “ el aprendizaje interdisciplinario, con un enfoque creativo e innovador y el fortalecimiento de las competencias en tecnología, en la resolución de problemas, el pensamiento crítico y las competencias en comunicaciones” (2011, p. 7-8). Aunado a este planteamiento, se visualiza en los procesos de autoevaluación y acreditación un primer paso como garante de la calidad institucional, ya que permiten el reconocimiento y la validación internacional (2011, p.7-26).

Actualmente, la UNED cuenta con 5 carreras acreditadas, 9 en condición de espera de acreditación en el nivel de grado; 11 posgrados iniciaron un proceso de autoevaluación y se espera integrar al proceso de autoevaluación a 7 posgrados más. (UNED, 2011). Desde el Programa de Apoyo Curricular y Evaluación de los Aprendizajes (PACE) se ha venido trabajando en el rediseño y diseño de planes de estudios. Hoy por hoy, entre las cuatro escuelas de la universidad se ofrecen 41 programas, de estas, 26 ya han concluido los procesos de actualización (rediseño), 5 están en proceso y se han diseñado 8 planes de estudios. En el Sistema de Estudios de Posgrados, de los 25 programas que ofrece, hay 2 actualizados, 1 en proceso y un diseño nuevo (UNED, 2011).

Según los antecedentes mencionados, la UNED inició desde el 2002 con políticas para la Internacionalización en los diferentes ámbitos de la gestión institucional, este paso brinda la oportunidad, en palabras de Muñoz (2004, p.26) de:

“volver a tejer las relaciones dinámicas y preactivas entre los diferentes actores (administrativos, estudiantiles, docentes, etc.) en el interior de la institución; también, contribuye a repensar y reconfigurar los mecanismos, sentidos y objetivos de la gestión, en su perspectiva de acción interinstitucional y en interacción con instituciones de otros países y regiones del mundo”.

Sin embargo, es necesario establecer los lineamientos curriculares que todas las instancias académicas de la universidad deben conocer, para comprender no solo las implicaciones que conlleva un currículum internacionalizado, sino también que la internacionalización debe concebirse como un proceso integral y transversal a la universidad, siendo el área curricular medular en el proceso de internacionalización.

Bibliografía

Bolaños, G y Molina, Z. (2005). *Introducción al currículo*. San José, Costa Rica: EUNED.

Ceja, A. (2010). Una aproximación a la política de internacionalización de la educación superior. Referentes para su evaluación. *Revista de Educación y Desarrollo*, Julio-septiembre, 59-67. Recuperado de http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/14/014_Ceja.pdf

Didou, S. (2007) La internacionalización de la educación superior en América Latina: oportunidades y desafíos. Conferencia, Argentina. Recuperado de <http://www.academica.unc.edu.ar/evaluacion/pensar-la-universidad/Conferencia-didou.pdf>

Fëdorov, A. (2009). Internacionalización de los planes de estudio de las carreras de ingeniería. Guía Metodológica. CEDA- TEC. Cartago, Costa Rica.

- Fëdorov, A. (2009). Internacionalización de los planes de estudio de las carreras de ingeniería. *Presentación de la guía metodológica*. [panfleto] CEDA-TEC. Cartago, Costa Rica.
- Guy Haug. (2010) La internacionalización de la educación superior: más allá de la movilidad europea. Recuperado de http://www.lacuestionuniversitaria.upm.es/web/grafica/articulos/imgs_boletin_6/pdfs/LCU-6-3.pdf?PHPSESSID=s1fmu3u47amcpmmp54ui7ft800
- Madera, I. (2005). Un Nuevo Paradigma Educativo: La Internacionalización del Currículum en la Era Global. Universidad APEC, Santo Domingo, República Dominicana. Recuperado de http://ofdp_rd.tripod.com/encuentro4/apec.html
- Muñoz, L. (2004). El referente de la internacionalización y sus inherencias para la educación superior pública. *Revista de Educación de la Universidad de Costa Rica*, 29(2), 11-33. Recuperado de <http://www.vinv.ucr.ac.cr/latindex/edu-29-2/edu-29-2-01.pdf>
- Proyecto SAFIRO II (2009). Casos prácticos para la gestión de la internacionalización en universidades. Oficina de Gestión de Proyectos Internacionales de la Universidad de Alicante, España. Recuperado de http://www.inca-network.org/public_documents/SAFIROII_Casos%20Practicos.pdf
- Ruiz, J. (1996). *Teoría del currículum: diseño y desarrollo curricular*. Madrid, España: Universitas.
- Tunnermann, C. (2008). La calidad de la educación superior y su acreditación: la experiencia centroamericana. *Avaliação: Revista de Avaliação da Educação Superior (Campinas)*, 13(2), 313-336. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1590/S1414-40772008000200005>
- Universidad Estatal a Distancia, (2002). Consejo de Rectoría (CONRE), Sesión Acuerdo, artículo XI 1232-2002 celebrada el 11 de marzo del 2002. San José, Costa Rica: UNED.
- Universidad Estatal a Distancia, (2004). Consejo Universitario, Sesión Acuerdo 1722-2004, artículo III celebrada el 26 de agosto del 2004. San José, Costa Rica: UNED. Recuperado de <http://www.uned.ac.cr/CUN2/actas/documents/1722-2004.pdf>

Universidad Estatal a Distancia, (2006). Tercer Congreso Universitario UNED, celebrado el 27 y 28 de setiembre y 5 de octubre del 2006, Moción 21, San José, Costa Rica: UNED. Recuperado de <http://www.uned.ac.cr/ivcongreso/documentos/mocionesASPIICU.pdf>

Universidad Estatal a Distancia (2007). La internacionalización en la UNED: Propuesta de Plan de Acción. San José, Costa Rica: UNED

Universidad Estatal a Distancia, (2009). Directrices de la UNED. San José, Costa Rica: UNED.

Universidad Estatal a Distancia, (2009). Consejo Universitario, acuerdo tomado en sesión 2004-2009, celebrada el 04 de noviembre del 2009. San José, Costa Rica: UNED. Recuperado de http://www.uned.ac.cr/cun2/boletin/documents/acu2004_000.pdf

Universidad Estatal a Distancia. (2011). Plan de Desarrollo Institucional 2011-2015. San José, Costa Rica: UNED

Universidad Estatal a Distancia. (2011). Programa de Autoevaluación Académica: Informe del Estado de avance de los procesos de autoevaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad 2011. San José, Costa Rica: UNED

Universidad Estatal a Distancia. (2011). Programa de Apoyo Curricular y Evaluación de los Aprendizajes: Plan de trabajo 2011-2013. (Actualizado al 28/09/11), San José, Costa Rica: UNED.

Uribe, J. (2009). Lineamientos de política y guía práctica para la internacionalización de las universidades de la red. Recuperado de <http://www.almamater.edu.co/sitio/archivos/documentos/documentos/0000083.pdf>