



Vicerrectoría Académica
Instituto de Gestión de la Calidad Académica

Co-creando Excelencia 



<http://revistas.uned.ac.cr./index.php/revistacalidad>

Correo electrónico: revistacalidad@uned.ac.cr

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco UNESCO como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Didactic unit production process and the UNESCO framework as a reference for teaching materials development

Vanessa Villalobos-Rodríguez¹

vvillalobos@uned.ac.cr

Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

Sarita Poltronieri-Méndez²

spoltronieri@uned.ac.cr

Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

Gabriela Garita-González³

ggarita@uned.ac.cr

Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>

Volumen 11, Número 1

30 de mayo de 2020

pp. 129 – 157

Recibido: 18 de noviembre del 2019

Aprobado: 24 de febrero del 2020

¹ Universidad Estatal a Distancia (UNED). Profesora, productora académica e investigadora. Bachiller en Filología Española por la Universidad de Costa Rica (UCR). Licenciada en Literatura y Lingüística con énfasis en Español como Segunda Lengua por la Universidad Nacional (UNA). Magíster en Administración Educativa por la Universidad Estatal a Distancia (UNED). Contactar a vvillalobos@uned.ac.cr

² Universidad Estatal a Distancia (UNED). Profesora, productora académica e investigadora. Bachiller en Biología con énfasis en Biología Tropical y licenciada en Biología con énfasis en Manejo de Recursos Naturales por la Universidad Nacional (UNA). Contactar a spoltronieri@uned.ac.cr

³ Universidad Estatal a Distancia (UNED). Profesora, productora académica e investigadora. Ingeniería en Sistemas de Información de la Universidad Nacional (UNA), Costa Rica. Posgrado de maestría en Administración de Empresas con énfasis en Gestión de Proyectos, de la Universidad Estatal a Distancia (UNED). Contactar a ggarita@uned.ac.cr

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

Resumen

El camino recorrido por las editoriales universitarias en América Latina y el Caribe se ha consolidado, al igual que las organizaciones que impulsan su desarrollo y el de la producción didáctica; por tanto, en este texto se versa sobre el recorrido, sus aportes y la teoría que lo acompaña. Específicamente, la investigación se enfocó en contrastar el proceso de producción de unidades didácticas generadas por el Programa de Producción de Materiales Didácticos (PROMADE) de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (UNED), con el marco UNESCO como referente teórico para la elaboración de los materiales didácticos. Los resultados indican que el proceso de PROMADE mantiene clara concordancia con el referente, además, se destacan sus aportes de producción de materiales a lo largo de los últimos 16 años. Se concluye que el proceso de producción de PROMADE cumple un ciclo maduro, cuya característica le permite aplicar estándares de calidad que podrían ser trazados. También se identifican oportunidades de mejora, entre ellas el mercadeo y la comercialización de los productos.

Palabras clave: Estandarización, educación a distancia, educación superior, unidad didáctica, materiales didácticos.

Abstract

The path traveled by university's press in Latin America and the Caribbean has been consolidated, as have the organizations that promote its development and the didactic production; therefore, this paper speaks out this journey, its contributions and also, the theoretical framework. Specifically, this research focused on contrasting the didactic unit's production process by the Programa de Producción de Materiales Didácticos (PROMADE) of the Universidad Estatal a Distancia (UNED) of Costa Rica with the UNESCO framework, as a theoretical reference for the of the teaching materials elaboration. The results indicate that the PROMADE process agrees with the selected theoretical reference, in addition, its material production contributions over the past 16 years are highlighted. We concluded that the PROMADE production process fulfills a mature cycle, whose characteristic allows it to apply quality standards that could be plotted. Improvement opportunities are also identified, including marketing and sales.

Keywords: Standardization, distance education, higher education, didactic unit, teaching materials

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez , Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González


DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons



Vicerrectoría Académica
Instituto de Gestión de la Calidad Académica

Co-creando Excelencia 

<http://revistas.uned.ac.cr./index.php/revistacalidad>

Correo electrónico: revistacalidad@uned.ac.cr



Introducción

El texto universitario, su proceso de producción, los distintos medios para comunicar e impulsar el progreso, la disertación y la evaluación de contenidos en el camino recorrido de las editoriales universitarias en América Latina y el Caribe son referentes claves para el estudio. Desde la perspectiva universitaria, existen organizaciones que apoyan la producción didáctica para la educación. Entre las principales, se hallan la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, United Nations Educational Scientific and Cultural Organization), así como el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), pioneras en las publicaciones universitarias. Paralelamente, está la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC), creada en 1987 para fortalecer y promover la publicación y sus líneas editoriales. En el 2018, conformó 327 editoriales (EULAC, s. f.).

Para Costa Rica (Arias, 2018), el Consejo Nacional de Rectores (CONARE) fundó la Comisión de Editoriales Universitarias Públicas de Costa Rica (EDUPUC), formada por las editoriales de las universidades estatales, a saber: Editorial Universidad de Costa Rica (Editorial UCR), Editorial Tecnológico de Costa Rica, Editorial de la Universidad Estatal a Distancia (EUNED), Editorial de la Universidad Nacional (EUNA), Editorial de la Universidad Técnica (EUTN).

La globalización en el entorno editorial universitario, para 1980, marcó una industria editorial europea y norteamericana con oferta de libros en español, por tanto, existió una oferta de editoriales extranjeras, lo cual condujo a una acelerada expansión, con nuevo capital, que hizo que el sector editorial se globalizara para competir (Rama, Uribe y Sagastizabal, 2006;

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

CERLALC, 2018). A partir de este periodo, se realizó una transformación en la editorial en América Latina y el Caribe, en las cuales se afrontaron las debilidades en las editoriales públicas y universitarias donde se identificaron los siguientes aspectos: la ausencia de políticas, la carencia de autonomía, los rígidos sistemas burocráticos, la baja mercadotecnia y la dificultad de distribución, entre otros.

Así, el estudio es importante porque analiza los flujos de trabajo para reflexionar en el proceso de producción de unidades didácticas y contrastarlo con el marco UNESCO como un valioso referente para la elaboración de los materiales didácticos. Los datos determinaron mejoras, ajustes y nuevas prácticas con base en estándares.

La investigación, en primera instancia, presenta el contexto de la industria editorial universitaria en Latinoamérica y el Caribe, desde sus antecedentes hasta la actualidad. Así, se estructura en «Estado de la cuestión», el cual desarrolla dicho contexto, con énfasis en el caso de la editorial universitaria de Costa Rica, y en los resultados de pesquisas que han analizado los procesos editoriales; en «Marco teórico», el cual trata las posiciones educativas en cuanto a contenidos, educación a distancia, proceso de producción, los estándares de calidad; en «Metodología», que ofrece el objetivo de investigación y los pasos en que se efectuó. Finalmente, los «Resultados» sintetizan los análisis de los datos examinados, para brindar las «Conclusiones» del estudio.

Estado de la cuestión

La producción de contenido de materiales didácticos en las universidades y sus procesos editoriales (Rama, Uribe, Sagastizabal, 2006) revelaron que, para el 2004, en América Latina y en el Caribe, se encontraron 554 editoriales universitarias (5,3% representa el total de la región; mientras que 10%, novedades en publicación).

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

[DOI: http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942](http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942)



Artículo protegido por licencia Creative Commons

En el estudio de Monak (2012) sobre el incremento de la producción editorial en el mundo, puntualmente se destacó que, de 115 445 títulos en el 2000, se aumentó a 301 476 en el 2011. Los datos indican que las editoriales universitarias en América Latina generaron 9% de la producción (Álvarez, y Juncosa, 2014; CERLALC, 2015), además de conseguir el tercer lugar de registros de International Standard Book Number (ISBN).

El proceso de producción de las editoriales universitarias promueve la transferencia de conocimiento y puede considerarse un producto de la «industria cultural» que contribuye a la sociedad, pues aporta textos de tendencias, ideologías, debates y reflexiones (Córdoba-Restrepo, 2014).

En América Latina, según un estudio del CERLALC en el 2016, tomado de las agencias nacionales del ISBN, se registraron 202 295 títulos en 2014; 196 450, en 2015; y 189 857 títulos, en 2016, donde 11,2% eran sellos editoriales universitarios. Detallando aún más esta información, se indica de forma preliminar que la editorial universitaria, en el 2015, logró 20 682 títulos; y para el 2017, el número alcanzado fue de 21 388 (CERLALC, 2017).

Una característica predominante en América Latina es la diferencia en los volúmenes de publicación y su profesionalización (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2015). Igualmente, se coincide en debilidades, como una marcada carencia en los procesos y políticas de mercadotecnia; falta de autonomía y personal capacitado; además, la afectación del sistema burocrático, falta de financiamiento, procesos débiles de distribución y de comercialización (Rama, Uribe y Sagastizábal 2006).

En el estudio Giménez-Toledo, Tejada-Artigas y Mañana-Rodríguez (2018), se obtienen los criterios de selección de títulos y el proceso de evaluación para las editoriales de Argentina, Brasil, Centroamérica, Colombia, Ecuador y México, de las cuales 86% publican libros de

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

[DOI: http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942](http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942)



Artículo protegido por licencia Creative Commons

investigación, 70% de divulgación científica y otras de las publicaciones consisten en tesis y trabajos de investigación (51%), ensayos y creación literaria (44% cada uno), manuales docentes (38%), actas de congresos (35%) y libros prácticos (33%); en menor grado, traducciones (24%), ediciones críticas (22%) y catálogos de exposiciones (16%).

En la misma investigación, Giménez-Toledo et al. (2018) indican que los procesos de evaluación y de selección dependen de la calidad de los contenidos que se publiquen, donde 94% de las editoriales coincidieron con este punto; 70% mencionó los criterios económicos al publicar; 26%, el interés de la editorial o autores; y 25%, otros motivos. Las editoriales poseen su propia forma de seleccionar y de validar contenidos científicos, diferente a las revistas científicas donde se debe a «la evaluación interna realizada por directores de colección, de la editorial o comités de lectura internos». Un juicio de calidad editorial es que los criterios de selección sean transparentes, por eso, deben publicarse en la página web de la editorial. De 64% de las editoriales investigadas, 33% sí las han publicado, 31% está en vías de hacerlo; mientras que 36% no lo han hecho (Giménez-Toledo et al. 2018, p. 5).

Hasta aquí, se ha tratado el proceder de las editoriales universitarias en América Latina y el Caribe, las cuales cumplen un papel relevante en la producción de textos educativos, cuyo fin es publicar investigaciones, material didáctico para asignaturas, tesis y libros de interés general, entre otras categorías. También, se explicaron someramente los antecedentes del proceso editorial en América Latina y el Caribe en búsqueda de criterios editoriales para generar contenidos de calidad.

Ahora se profundizará en la teoría correspondiente a unidad didáctica o contenido, a la estandarización de procesos editoriales de universidades latinoamericanas y a la educación a distancia. Además, se discuten las etapas del proceso de producción clásicas según Kaplún en relación con las de PROMADE.

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

Marco teórico

En el contexto, se ubica la Universidad Estatal a Distancia (UNED). En su compromiso por crear medios didácticos diversificados, flexibles y de excelencia, dispone de la Dirección de Producción de Material Didáctico (DPMD) y de sus programas: el Programa de Videoconferencia y Audiografía (VAU); el Programa de Producción Electrónica Multimedia (PEM); el Programa de Producción de Material Audiovisual (PPMA); el Programa de Aprendizaje en Línea (PAL) y el Programa de Producción de Material Didáctico Escrito (PROMADE).

Todos ellos al servicio de la producción académica para la educación a distancia. La DPMD contempla, entre su misión, la producción de **unidades didácticas modulares**, las cuales define el Plan Académico 2012-2017 de la siguiente manera:

La mediación pedagógica a la cual apunta el modelo pedagógico se concibe como las unidades didácticas modulares, en las cuales se deben utilizar diferentes medios para el logro de los objetivos de aprendizaje, donde su producción es el resultado de la labor de un equipo interdisciplinario de académicos y las actividades propuestas deben considerar el uso de recursos tecnológicos que facilitan el proceso educativo (UNED, 2012, p. 39).

Entre esos medios, se encuentra la **unidad didáctica** (UD) producida por PROMADE y que integra, por distintas formas, elementos de otros programas de la DPMD. La unidad didáctica se define como una planificación del proceso de enseñanza-aprendizaje fundamentado en el desarrollo de un **contenido**; además, es una forma de organizarlo previa selección del objetivo. También, emplea mediación pedagógica para organizar actividades y promover el autoaprendizaje con ejercicios y solucionarios (Escamilla y Heredia, 2009, p. 39; García, 2013).

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

El material didáctico escrito o digital es el que desarrolla los contenidos de una asignatura conforme los objetivos de aprendizaje, evaluación y metodología, establecida con anterioridad por el grupo de especialistas en el **proceso de planificación curricular** (Ugalde y Azofeifa, 2016). De este modo, para efectos de este documento, la unidad didáctica se entiende de forma homóloga como un libro de texto. Se resalta que una unidad didáctica responde a lo indicado en el diseño curricular de la asignatura; para ello, se crea y guarda un proceso de producción riguroso, en el cual se identifica cada etapa de desarrollo.

Como se ha indicado, la UNED elabora materiales didácticos; no obstante, tiene la particularidad de hacer un texto universitario con sello editorial EUNED siguiendo la calidad, la estandarización y las buenas prácticas donde convergen el modelo a distancia, la pedagogía universitaria y los pilares del proceso de enseñanza-aprendizaje con enfoque en el estudiantado. A esta UD se le asigna el ISBN, pues tiene una estructura estandarizada y es en torno a ella que gira la presente investigación.

En los últimos años, a las publicaciones universitarias se les asigna el ISBN, un código normalizado internacional para libros que es representado por 13 dígitos. Se utiliza para identificar un libro (Agencia Internacional del ISBN, 2014). En Costa Rica, se fundó la Agencia Nacional del ISBN en 1983 (CERLALC, 2017), dentro del Sistema Nacional de Bibliotecas (SINABI), una de las pocas que genera el ISBN y lo ofrece gratuitamente a diferencia de otros países (Agencia Internacional del ISBN, 2017). Entonces, este número es un sello de calidad para los textos, por eso, las UD de la UNED pasan por procesos de calidad de contenido.

En resumen, existen 150 agencias en 220 países y 21 están en Iberoamérica. Costa Rica se encuentra en el grupo de mayor producción editorial compartido con Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, México, Panamá y Paraguay. Esta particularidad puede deberse a que el registro ISBN, para nuestro país, es obligatorio, según Decreto 14337-C, Decreto 33813-C y la Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos 6638 (CERLALC, 2018).

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

A su vez, PROMADE es pionero desde 1977, al especializarse en la elaboración de contenidos académicos (PROMADE, 2016), en los cuales se denota la iniciativa por estandarizar procesos de producción de sus materiales didácticos en cuanto a transformar información y conocimiento para facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje en el entorno universitario. Además, la calidad se aplica a los procesos de edición (elemento transformador y fortalecedor del sector editorial universitario).

La producción de material educativo parte de organizaciones referentes que establecen una misión clara. De estas, destaca la UNESCO mediante su Oficina Internacional de Educación (OIE) (UNESCO-IBE, 1995-2020) y la CERLALC (CERLALC-UNESCO, 2020); de las cuales, Costa Rica forma parte y, por tanto, son referentes para la UNED y PROMADE (cuadro 1).

Cuadro 1. Misión de las organizaciones referentes para la producción de materiales didácticos en América Latina y el Caribe

Organización	Misión
UNESCO	Apoyar y promover soluciones innovadoras para los problemas que enfrentan los ministerios de educación y los gobiernos en la compleja tarea de mejorar la igualdad, la calidad, la pertinencia y la eficiencia del currículo, la enseñanza, el aprendizaje y los procesos y los resultados de la evaluación.
CERLALC	Creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras. Para ello, orienta sus acciones hacia el fomento de la producción y circulación del libro, la promoción de la lectura y la escritura, y el estímulo y protección de la creación intelectual.

Fuente: Tomado de *Oficina Internacional de Educación*, de UNESCO-IBE (1995-2020) y del *Centro Regional para el Fomento del Libro en América latina y el Caribe CERLALC*, de CERLALC-UNESCO (2020).

Las organizaciones se relacionan entre sí, de forma que promueven la difusión del conocimiento. La UNESCO auspicia directamente a la CERLALC, por eso, responde a sus objetivos (CERLALC-UNESCO, 2020). Así, la UNED se entrelaza al producir materiales didácticos basados en un diseño curricular por medio del PROMADE.

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

Aunque esas organizaciones no son casas editoriales, sí impulsan normas y estándares para la producción de documentos. Respecto de las normas indicadas por la CERLALC, para el caso específico de Costa Rica, se resalta la promoción de los derechos de autor bajo la Ley 6683 de Derechos de Autor y Derechos Conexos, la Ley 8039 de Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual y el uso del ISBN que se fundamenta en el Reglamento para las solicitudes de emisión y otorgamiento de número internacional normalizado del libro (ISBN) N 40618-C. Todos se aplican en las unidades didácticas producidas por PROMADE.

Entre los proyectos destacados del Informe de Avance del Programa Técnico 2018-2019 (CERLALC-UNESCO, 2018), se denota la implementación del Tratado de Marrakech. Este último busca consolidar la oferta de obras por medio de formatos accesibles, con lo que se observa que los digitales, como el libro electrónico, podrían tener un mayor apoyo en la región; presentación que ya forma parte de la oferta disponible para los textos que actualmente se generan en PROMADE.

En este orden de ideas, al ser la UNED una universidad a distancia, cuenta con una amplia presencia en el país. Con la visión de liderar los procesos de enseñanza-aprendizaje, brinda un vasto beneficio, pues llega a todos los sectores de la población, que, por distintos motivos, la utilizan. El valor agregado de su editorial EUNED es la producción de textos académicos que responde a la formación profesional y técnica según las necesidades de la población. Siguiendo los procesos de producción, desde la DPMD, se ha innovado en la incorporación de recursos tecnológicos como videos, material multimedia, videoconferencias y otros. Asimismo, la EUNED ha implementado una plataforma tecnológica *ebooks* para brindar servicios de compra y préstamos, a fin de que las personas los utilicen desde su celular y su computadora. Por lo tanto, la educación a distancia involucra varios procesos; entre los más relevantes: el apoyo que recibe de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

[DOI: http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942](http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942)



Artículo protegido por licencia Creative Commons

Desde el enfoque del **sistema educativo a distancia**, el programa debe contener los siguientes elementos: el contenido (materiales didácticos); las tutorías; las interacciones; la tecnología y la pedagogía (García, 2006; García-Aretio, Ruiz y García, 2009). También, se resalta la necesidad de identificar y de apoyar el proceso repetitivo, que, según Moore (1990), es, en primer lugar, la interacción del material didáctico con el estudiante; en segundo, entre el estudiante y el tutor; y, por último, entre los estudiantes. Al mismo tiempo, Simonson, Smaldino, Albright y Zvacek (2006) las resalta como necesarias para hacer posible el aprendizaje.

En virtud de lo anterior, toma importancia el material didáctico, el cual se ha identificado desde diferentes conceptos, entre ellos: recurso didáctico, auxiliares o medios didácticos, para el contexto universitario unidad didáctica, libro de texto, texto universitario, libro electrónico. No obstante, su estrecha relación con la autonomía es esencial para los materiales de educación a distancia. En otras palabras, se destaca cómo Delling (1966) conceptualiza la educación a distancia en la preparación didáctica de los materiales (textos académicos, materiales instruccionales, recursos didácticos, material instruccional).

Los sistemas de educación superior se caracterizan por su interés en el desarrollo de contenidos, mediación pedagógica y recursos tecnológicos que acompañan al estudiantado; a su vez, ofrecen los canales necesarios para la interacción del tutor. García-Aretio, Ruiz y García (2009) apoyan la idea, pues indican que la unidad de diseño y de producción de materiales es básica, gracias a especialistas en contenidos y al diseño del material didáctico. Así, se suma el concepto de educación a distancia.

Con base en el concepto anterior, los cuatro pilares fundamentales que convergen en los procesos de enseñanza-aprendizaje en los sistemas de educación a distancia continúan

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

siendo: el docente, el que aprende, el sistema de comunicación y el contenido (Wedemeyer, 1981). Para esta investigación, el último es básico.

En cuanto a la UNED, se han establecido cuatro áreas estratégicas propias del proceso académico: la docencia, la investigación, la extensión y la producción de materiales didácticos descritos en el Plan Académico 2012-2016. En este, se estableció la integración, la diversificación y el mejoramiento en la producción de materiales didácticos como un factor clave de éxito (aprobado por el Consejo Universitario, sesión 1722-2004, art. III, inciso 10); en especial, abordar estilos de aprendizajes, niveles de dificultades por asignaturas y las características del estudiantado (UNED, 2013).

Ahora bien, desde la elaboración de materiales didácticos con fines de educación a distancia, en seguida, se explica la propuesta teórica de Kaplún para compararla con el proceso de producción de la UD en PROMADE, así como su transformación luego de que el equipo ejecuta procesos y actividades para elaborar contenidos de calidad, a fin de determinar si la UD tiene una estructura estandarizada.

El grado de especialización para elaborar un contenido de calidad debe complementarse con el contexto en que se desarrollará, además de conocer quiénes son sus destinatarios, para una *prealimentación* sobre sus saberes previos, necesidades e imaginaciones de temas por tratar (Kaplún, 2002a, pp. 72-73).

Acerca de la creación de un material didáctico y cómo facilita los procesos de enseñanza-aprendizaje se hace referencia a la propuesta de Gabriel Kaplún (2002b), teórico base.

Desde diferentes reflexiones académicas, el *material didáctico* se define de la siguiente manera: «es el ofrecimiento de un objeto concreto, de una experiencia vicaria, es decir

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

mediada, para el aprendizaje» (Kaplún, 2002b, p. 2). Asimismo, Kaplún, 2002, como se citó en Perú y Rodés (2006), añade la existencia de objetos hechos con una intención educativa, pero que no siempre cumplen con ese propósito, mientras que otros no educativos sí la favorecen. Por lo tanto, antes de elaborarlos, es necesario asegurarse de su función y uso.

El proceso de producción del material didáctico se concibe como un viaje creativo cuyo objetivo es comunicar un mensaje. Entonces, quienes elaboran los materiales se transforman en comunicadores educativos que deben integrar en los objetos tres ejes, según Kaplún (2002c, pp. 3-12): el eje conceptual con el cual se crea el mensaje a partir de investigación temática tanto desde la opinión de expertos y sus distintas posiciones como desde el diagnóstico de saberes y necesidades de la audiencia a la cual se dirige para obtener un orden lógico de los conceptos por enseñar; el eje pedagógico, que construye el camino gracias a los conocimientos iniciales del destinatario y los investigados para ir deconstruyendo el tema hacia la construcción de un nuevo conocimiento (esto lo efectúa con itinerarios pedagógicos, es decir, cierto orden para introducir, contraponer y aplicar ideas); y el eje comunicacional que trata del contenedor del mensaje por usar para producir conocimiento, o sea, los juegos, las actividades, las dinámicas.

El proceso de producción del material didáctico se constituye como una triple aventura porque conjuga la creación de calidad, el material propiamente y su uso. Así tal periplo y los ejes anteriores se integran en etapas específicas para el proceso de producción de materiales educativos (figura 1), según Kaplún, 1995, como se citó en Perú y Rodés (2006): 1. Fase preparatoria (se delimita el tema, los equipos de trabajo, los objetivos, los destinatarios, la prealimentación, el procedimiento de escritura, la estructura, el formato y el medio); 2. Fase de elaboración (primera versión, se valida, se mejora en versión definitiva); y 3. Fase de pasos posteriores (se prepara la versión definitiva y se evalúa cada cierto tiempo).

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

[DOI: http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942](http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942)



Artículo protegido por licencia Creative Commons

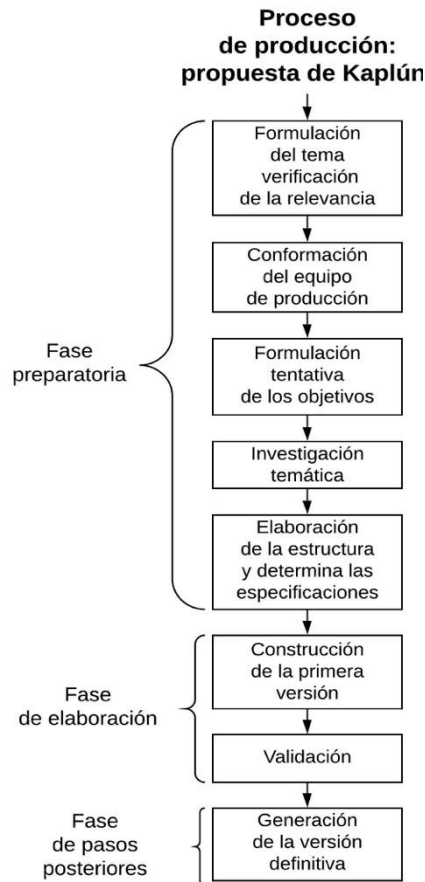


Figura 1. Proceso de producción de Kaplún, referente teórico.

Fuente: Investigación y propuesta de Vanessa Villalobos, Sarita Poltronieri y Gabriela Garita, en 2019.

Como notamos en las siguientes diez etapas del proceso de producción de PROMADE, las funciones de cada miembro del equipo son básicas, ya que si alguien falla con sus tareas el material se atrasa, no sale y se desactualiza. Así se explican las funciones de cada persona:

1. Productor académico: coordina el equipo, entonces es quien convoca a reunión de inducción; le entrega los lineamientos a la persona autora (derechos de autor, referencias según método bibliográfico solicitado, consecuencias por coincidencias, fechas de salida del producto, requisitos para entrega de fotografías); guía a autores en escritura y

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

mediación académica; los orienta en la actualización de datos; distribuye los capítulos para emitir observaciones; recibe las observaciones hechas por los miembros del equipo; mejora la escritura de párrafos y su coherencia; propone reelaboración de párrafos; reúne al equipo para tomar decisiones sobre algún aspecto que no quedó claro vía digital; uniforma los detalles de edición del texto; prepara la versión preliminar para la fecha indicada; coordina los grupos focales para la validación; se asegura de que se haga la validación; entrega el escrito a corrección de estilo; organiza el documento para entrega, seguimiento y correcciones de pruebas en EUNED.

2. Autores: se ajustan a las sugerencias del equipo de producción respecto del plan global y los capítulos del material; sigue el modelo a distancia y el marco pedagógico de la UNED; elabora cronograma de entregas y plan global; cumple con las fechas de entrega; no incurre en plagio; firma contrato con fechas de entrega y pago; y participa en el proceso de diseño en escogencia de gráficos, dibujos, fotografías, cuadros, mapas, portada si se requiriere.
3. Encargado de cátedra: entrega el diseño curricular; asiste a reunión de inducción y otras reuniones en que se solicite su presencia; explica las características deseables del material; informa el periodo académico en que se necesitará el material; designa al especialista; realiza observaciones al plan global y a los capítulos; vela porque la unidad didáctica se ajuste al diseño curricular.
4. Encargado de programa: explica el contexto global de la carrera o programa y del curso en la reunión de inducción; realiza observaciones al plan global y a los capítulos; vela porque la unidad didáctica se ajuste al diseño curricular; asiste a la reunión inicial de inducción y a las posteriores si se requiriera su presencia.
5. Especialista: revisa el contenido en su fondo; las referencias, su actualización y enfoques pertinentes, así como las distintas posiciones; hace recomendaciones, a fin de que la obra logre un equilibrio en el planteamiento, esquema temático, concepciones filosóficas o de otra índole, relaciones teóricas y empleo de la información de otras fuentes; y emite un criterio especializado de la temática de la unidad didáctica (PROMADE, s. f.).

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

En la figura 2, se observan los cinco integrantes del equipo de producción, quienes deben cumplir las funciones anotadas supra. Destaca el productor académico, pues es responsable de coordinarlo y de impulsar el cumplimiento de las funciones de cada miembro para obtener un producto de calidad y en el tiempo requerido.

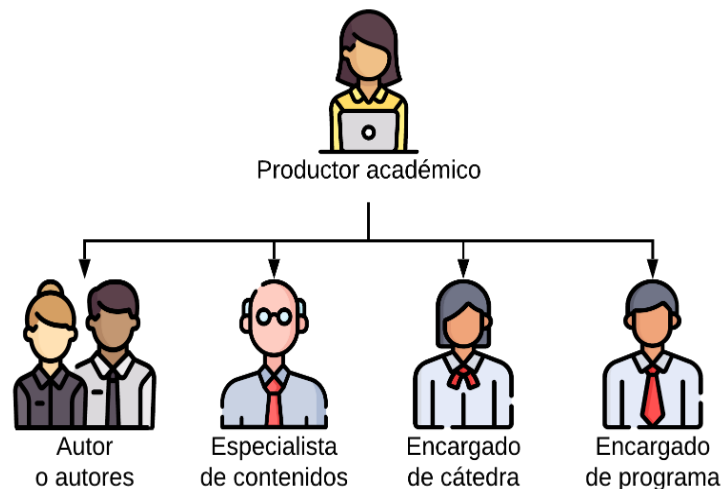


Figura 2. Equipo de producción. Se muestran los participantes del equipo de producción para elaborar una unidad didáctica, en el cual el productor académico es quien dirige.

Fuente: Investigación y propuesta de Vanessa Villalobos, Sarita Poltronieri y Gabriela Garita, en 2019.

Como se apreció en la figura 1, los pasos del proceso de producción de material didáctico formulados por Kaplún y que han servido para que los comunicadores produzcan aprendizaje y no solo lo transfieran se cumplen en el proceso de producción de PROMADE. Este último se compone de las siguientes etapas: 1. Solicitud de producción; 2. Asignación del productor; 3. Inicio de la producción; 4. Elaboración del plan global; 5. Aval del autor; 6. Revisiones y aprobación de los capítulos; 7. Corrección de estilo; 8. Versión preliminar; 9. Validación; y 10. Versión final. Las cinco primeras corresponden a la fase preparatoria según Kaplún; las 6, 7, 8 y 9; a la fase de elaboración; y la 10, a pasos posteriores.

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

Desde la base teórica expuesta, se ha obtenido una visión del proceso de producción de material didáctico. Además, se ha comprobado la existencia de un camino histórico en los procesos editoriales y de elaboración de materiales didácticos. En seguida, se describen la metodología, los objetivos y las etapas de investigación del estudio.

Metodología

Objetivo de estudio: contrastar el proceso de producción de unidades didácticas con el marco UNESCO como referente para la elaboración de los materiales didácticos.

Etapas de la investigación:

- *I etapa.* Fase preparatoria de revisión de la literatura.
- *II etapa.* Fase de diseño de la investigación. Se esquematiza el aporte de la UNESCO propuesto por Kaplún y se generan tablas de trabajo para contrastarlo con el proceso de producción de PROMADE.
- *III etapa.* Fase de análisis. Se sintetizaron los datos para clasificar la información y transformarla en los resultados del propósito de la investigación, los cuales permitieron identificar semejanzas, diferencias y nuevas oportunidades para mejorar los flujos de trabajo actuales.
- *IV etapa.* Se realizan las conclusiones, recomendaciones e implicación del análisis de los datos de la etapa III.

Resultados

Esta sección muestra los resultados del análisis de los datos en conjunto con la teoría investigada y la experiencia de las investigadoras como productoras académicas que han recorrido los pasos en la elaboración de materiales didácticos escritos en PROMADE. Así, se presentan cuatro grandes resultados descritos a continuación:

Proceso de producción PROMADE y UNESCO

Tomando como referente la figura 1, se contrastó el proceso de producción de materiales didácticos planteado por Kaplún con las etapas del proceso de producción de PROMADE, lo cual

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

se esquematiza en la figura 3:

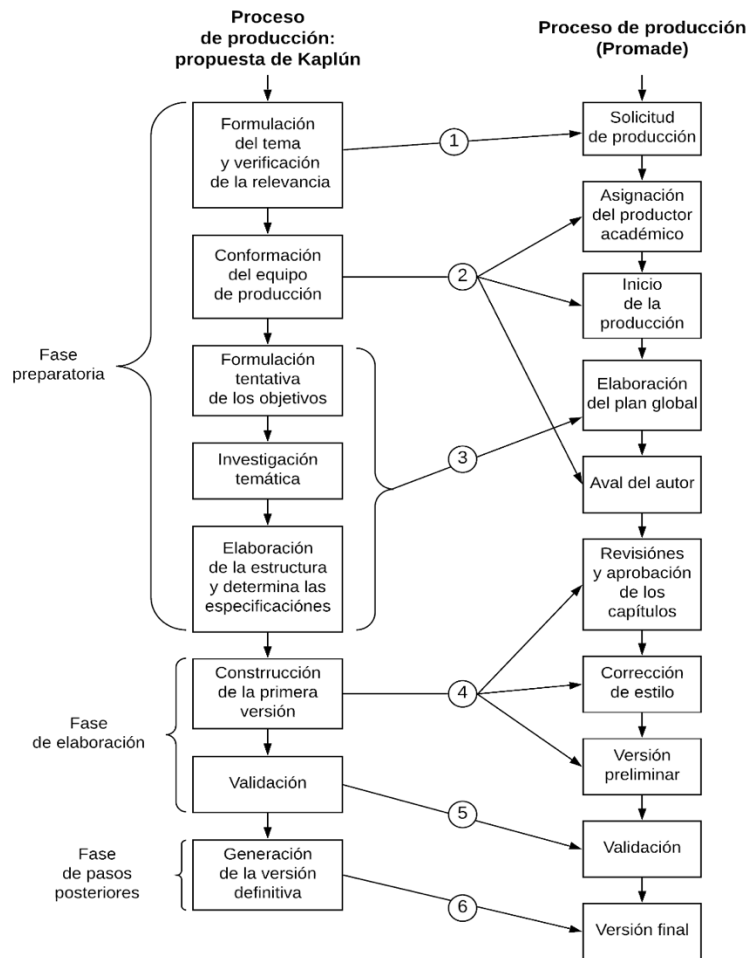


Figura 3. Comparación entre procesos de producción. A la izquierda, se presenta el proceso de producción según Kaplún, 1995, como se citó en Peré y Rodés (2006); y el de PROMADE, a la derecha. Fuente: Investigación y propuesta de Vanessa Villalobos, Sarita Poltronieri y Gabriela Garita, en 2019.

Las coincidencias se pueden ver en pasos del proceso de producción de PROMADE como iniciar el tema, conformar el equipo de producción, elaborar la estructura de la obra a partir de objetivos de aprendizaje, construir la primera versión, validar el producto y elaborar versión definitiva, respecto de las fases de Kaplún, 1995, como se citó en Peré y Rodés (2006).

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

Cuadro 2. Coincidencias entre proceso de producción Kaplún-UNESCO y PROMADE

Kaplún-UNESCO		PROMADE
<ul style="list-style-type: none"> • Formulación del tema y verificación de la relevancia 	1	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitud de producción
<ul style="list-style-type: none"> • Conformación del equipo de producción 	2	<ul style="list-style-type: none"> • Asignación de la persona editora • Inicio de la producción • Aval de autor
<ul style="list-style-type: none"> • Formulación tentativa de los objetivos • Investigación temática • Elaboración de la estructura y determinación de las especificaciones 	3	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del plan global
<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de la primera versión 	4	<ul style="list-style-type: none"> • Revisiones y aprobación de los capítulos • Corrección de estilo • Versión preliminar
<ul style="list-style-type: none"> • Validación 	5	<ul style="list-style-type: none"> • Validación
<ul style="list-style-type: none"> • Generar la versión definitiva 	6	<ul style="list-style-type: none"> • Versión final

Fuente: Investigación y propuesta de Vanessa Villalobos, Sarita Poltronieri y Gabriela Garita, en 2019.

El plan global es un documento estandarizado para uso del equipo de trabajo en el cual se identifica el propósito de la UD, se delimita la temática y se hace un cronograma preliminar. Entonces, puede equipararse a la estructura que propone Kaplún en su proceso de producción (cuadro 2).

Las diferencias ocurrieron en cuanto a la formulación de los objetivos pues, para Kaplún, son tentativos; pero para PROMADE, ya están dados por diseño curricular. Otro cambio es que, en Kaplún, no se indica la validación del autor; pero en PROMADE esta fase es esencial, el autor continúa en el proceso si elabora el plan global y su primer capítulo conforme los requisitos de

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

escritura solicitados. El último contraste consiste en que PROMADE es más específico en los pasos para validar una versión preliminar; por ejemplo: mínimo debe tener dos revisiones y correcciones de cada capítulo en torno a criterios de especialistas sobre el tema, además de pasar por la etapa de corrección de estilo del texto (cuadro 3).

Cuadro 3. Diferencias entre proceso de producción Kaplún-UNESCO y PROMADE

Kaplún-UNESCO		PROMADE
<ul style="list-style-type: none"> • Formulación tentativa de objetivos 	1	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación de objetivos a partir del diseño curricular
<ul style="list-style-type: none"> • Investigación temática • Elaboración de la estructura y determinación de las especificaciones • Construir la primera versión 	2	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del plan global • Elaboración del primer capítulo • Aval de autor si cumple con los requisitos de escritura solicitados.
<ul style="list-style-type: none"> • Validación 	3	<ul style="list-style-type: none"> • Revisiones y aprobación de los capítulos • Corrección de estilo • Versión preliminar • Validación

Fuente: Investigación y propuesta de Vanessa Villalobos, Sarita Poltronieri y Gabriela Garita, en 2019.

Como se ha observado, el proceso de producción de PROMADE sigue los pasos básicos que ofrece el referente clásico Kaplún-UNESCO, lo cual constata un proceso maduro de acuerdo con estándares internacionales para la producción de materiales didácticos. No obstante, hay diferencias respecto de pasos específicos para asegurarse de la calidad de las UD que salen, con sello EUNED, de esta casa de estudio superior enfocada en la educación a distancia.

Resultados producción cantidad y tipo de material (2003 al 2018)

Con el propósito de apreciar la generación de libros de texto (UD) y otros materiales por PROMADE durante los últimos 16 años, se muestra la cantidad absoluta de títulos producidos según se indica en los informes anuales de la DPMD entre los años 2003 a 2018. A partir del



2011, los informes plasman una distinción entre las unidades didácticas en versión preliminar y en versión final (figura 4).

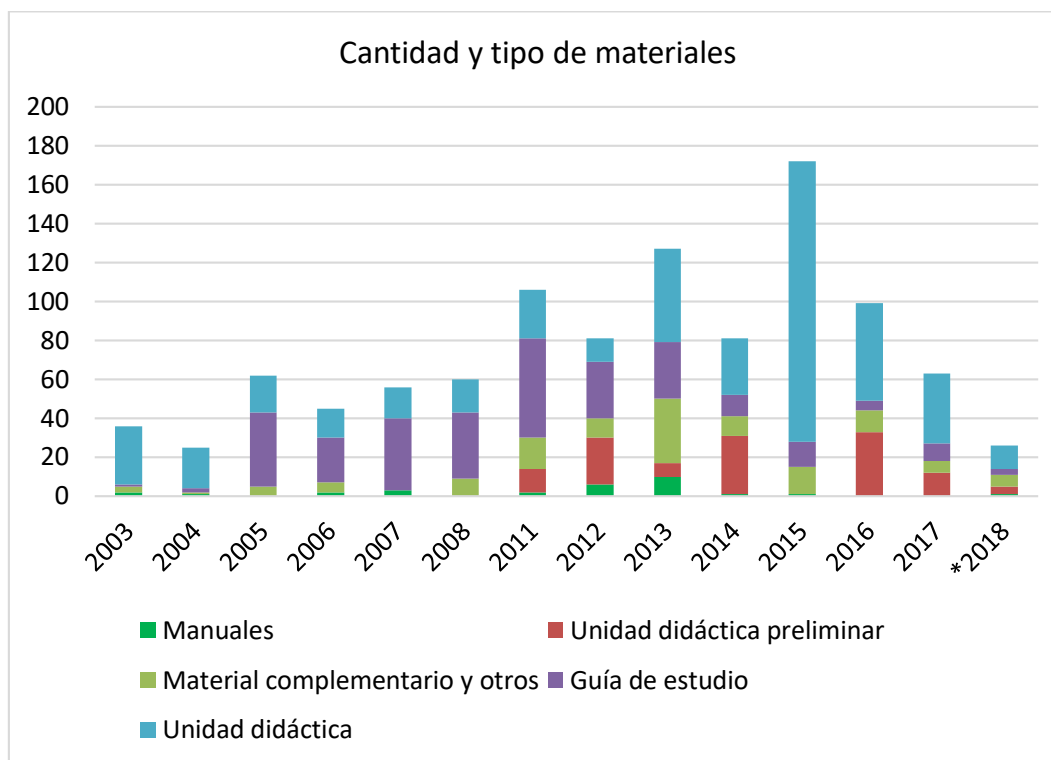


Figura 4. Producción de materiales didácticos (2003-2018). Se detallan los principales tipos de material didácticos producidos en PROMADE, al igual que sus cantidades absolutas durante los últimos 16 años. No se localizó información de los periodos 2009-2010 y en el año 2018, únicamente se reporta lo producido durante el primer semestre.

Fuente: Investigación y propuesta de Vanessa Villalobos, Sarita Poltronieri y Gabriela Garita, en 2019.

Promedios de producción por tipo de material (2003-2018)

La mayor cantidad de materiales producidos por el PROMADE son UD. En promedio, se generan 33 anualmente (figura 5). El promedio no es constante a lo largo de los años, lo cual puede deberse al tiempo de producción de este tipo de material (entre dos y cuatro años), pero sí

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

existe una producción constante de títulos al año.

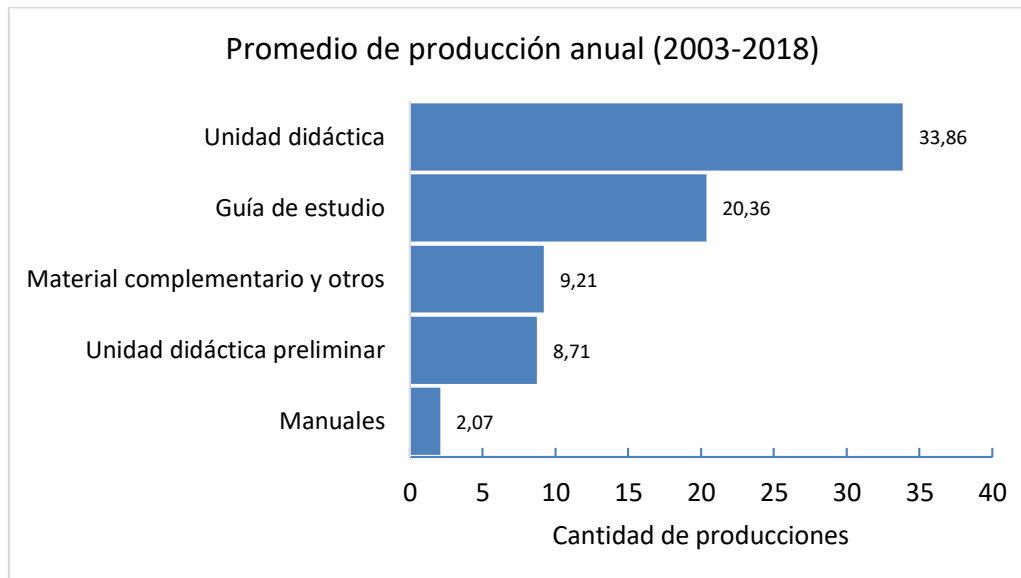


Figura 5. Producción anual promedio de materiales didácticos (2003-2018). Se expone el promedio de producción anual de materiales didácticos producidos en el PROMADE, con base en los periodos del año 2003 al 2018. No se localizó información de los periodos 2009-2010 y, en el año 2018, únicamente se reporta lo producido durante el primer semestre.

Fuente: Investigación y propuesta de Vanessa Villalobos, Sarita Poltronieri y Gabriela Garita, en 2019.

Salta a la vista la gran cantidad de guías de estudio. En parte, estas cumplen una función transitoria mientras se produce la unidad didáctica de la asignatura que la utiliza. Por lo tanto, es habitual que se reflejen promedios mayores de guías de estudio y unidades didácticas, pero las últimas son mayores en número.

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

Contrastes de etapas de producción de PROMADE con otros estudios

Retomando los resultados del proceso de evaluación para editoriales de Argentina, Brasil, Centroamérica, Colombia, Ecuador y México (Giménez-Toledo et al., 2018), los materiales de PROMADE se podrían equiparar con los manuales docentes y los libros prácticos de dicha investigación. Las UD serían los libros prácticos. Sin embargo, su estructura particular se destaca gracias a la inclusión de la mediación pedagógica como parte del texto, donde se «lee al docente inmerso en él».

Ahora bien, los procesos de evaluación y de selección dependen de la calidad de los contenidos que se publiquen, de los criterios económicos, del interés de la editorial o de los autores, entre otros, a diferencia de las revistas científicas, pues en estas últimas, la efectúan «directores de colección, de la editorial o comités de lectura internos» (Giménez-Toledo et al., 2018, p. 5). El equipo de producción de PROMADE ejecuta una validación combinada. El productor académico, la persona encargada de cátedra y un especialista en contenido –quien funge como experto externo que colabora en la tarea– inician con la evaluación interna. Luego, el alumnado y el grupo de tutores colaboran por medio de la aplicación de una consulta estructurada. Debido a su enfoque didáctico, el proceso de validación de manuales docentes y libros prácticos es igual para los textos que se producen en PROMADE.

Otro juicio de calidad editorial mencionado por Giménez-Toledo et al. (2018) es la transparencia de los criterios de selección, los cuales se publican en la página web de la editorial. En el sitio de internet de PROMADE, se encuentran los criterios de selección de contenidos, por cuanto cumple con este criterio de calidad sin estar registrado en un manual editorial. Además, se cumplen, con especial cuidado, los procesos editoriales relacionados con la calidad de los contenidos y su visualización; sin embargo, se puede mejorar la divulgación y la comercialización de sus títulos, también se puede considerar la incorporación de un

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

[DOI: http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942](http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942)



Artículo protegido por licencia Creative Commons

proceso de actualización continua de profesionalización de la edición de textos.

Respecto a la administración, se destaca la gestión por procesos en editoriales mencionada en García (2013). En PROMADE, existe un proceso que apoya la estandarización, el cual se encuentra en revisión para ser aprobado por el departamento de calidad de la Universidad. En este orden de ideas, el *Manual de procesos editoriales* de la Universidad Distrital Francisco José Caldas (2015) es comparable con los documentos de procedimientos escritos en PROMADE. Entonces, se infiere la existencia de procesos editoriales y el sello editorial se establece en documentación legal de la UNED (también está en los criterios que evalúa el equipo de producción –especialista, encargados de cátedra y programa– acerca de su calidad). Rincón (s. f.) ofrece un panorama histórico y completo del proceso de producción editorial y sus actores, lo cual refuerza que PROMADE posee dichos procesos, pero no se entiende de la parte de comercialización y divulgación.

En resumen, es evidente el aporte de PROMADE y la UNED a la generación de textos académicos especializados, con un evidente proceso de producción, los cuales no se cierran a uso exclusivo del estudiantado de la Universidad. Los textos se encuentran disponibles para otras casas de enseñanza nacionales e internacionales y al público en general.

Conclusiones

Desde su proceso de producción, PROMADE se visualiza en concordancia con el referente teórico y con la aplicación de normas internacionales de calidad para la elaboración de materiales didácticos. El proceso de producción de PROMADE cumple un ciclo maduro cuya característica le permite aplicar estándares de calidad que fácilmente podrían ser trazados. También, es posible mostrar el aporte de PROMADE en tipo de materiales y número de títulos

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

producidos en 16 años, donde los libros de texto especializados y diferenciados, llamados unidad didáctica, forman el grueso del aporte.

A partir del panorama general de todas las universidades latinoamericanas en cuanto a títulos publicados, editoriales industriales, actores, libros con ISBN, serie histórica de títulos registrados por país, los contenidos publicados, autores nacionales y extranjeros, universidades que editan (en especial Costa Rica), la producción de títulos de las editoriales de Costa Rica, los criterios de gestión editorial en Costa Rica (no hay una sistematización muy clara), la fijación de precios, la relación autores-editorial, distribución y la comercialización en Costa Rica (Rama, Uribe y Sagastizabal, 2006), PROMADE demuestra tener elementos que constituyen un proceso de producción de materiales de calidad; por ejemplo: contenidos publicados con ISBN y etapas establecidas del ciclo de producción.

Como oportunidades de mejora para el proceso de producción de PROMADE, se sugiere: sistematizar las etapas; robustecer el conocimiento editorial de los productores académicos; consolidar el uso de estándares de criterios editoriales, ortotipográficos y bibliográficos con la aplicación del actual borrador del Manual de Estándares de Publicación de PROMADE (MEPA) (Murillo, 2012); mejorar el mercadeo, la comercialización y la divulgación de la unidad didáctica; fortalecer las etapas de validación y de evaluación con criterios específicos más cualitativos, los cuales podrían ser aplicados por un ente externo.

Referencias

Agencia Internacional del ISBN. (2014). ¿Qué es un ISBN? Recuperado de <https://www.isbn-international.org/es/content/%C2%BFqu%C3%A9-es-un-isbn>

Agencia Internacional del ISBN. (2017). Otros identificadores. Recuperado de <https://www.isbn-international.org/es/content/otros-identificadores>

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

- Álvarez, L. y Juncosa, J. (2014). La evaluación y acreditación de la educación superior ecuatoriana y la producción editorial. *Universitas XII*(21), 163-181. Quito: Editorial Abya Yala/Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado de <https://revistas.ups.edu.ec/index.php/universitas/article/view/21.2014.15>
- Arias, C. (2018). Noticias. XIV Reunión de editoriales universitarias de Centroamérica será el 28 y 29 de junio. Recuperado de <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2018/06/27/xiv-reunion-de-editoriales-universitarias-de-centroamerica-sera-el-28-y-29-de-junio.html>
- CERLALC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe) (2015). *El libro en cifras. Boletín estadístico del libro en Iberoamérica*, 8. Bogotá: CERLALC. Recuperado de http://cerlalc.org/wp-content/uploads/publicaciones/olb/PUBLICACIONES_OLB_%20El-libro-en-cifras-8_v1_011215.pdf.
- CERLALC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe) (2017). *El libro en cifras. Boletín estadístico del libro en Iberoamérica*, 11. Bogotá: CERLALC. Recuperado de http://www.cerlalc.org/wp-content/uploads/publicaciones/olb/PUBLICACIONES_OLB_El_libro_en_cifras_11_310817.pdf
- CERLALC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe) (2018). *Panorama de las agencias del ISBN de Iberoamérica. Diagnóstico y recomendaciones para su fortalecimiento*. Bogotá: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC). Recuperado de http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2018/02/CERLALC_PUBLICACIONES_OLB_Panorama_agencias_ISBN_Iberoamerica_010218.pdf
- CERLALC-UNESCO (2018). Informe de avance del Programa Técnico 2018-2019. Recuperado de <https://cerlalc.it451.com/wp-content/uploads/2019/03/Documento-comit%C3%A9.pdf>
- CERLALC-UNESCO (2020). Nuestra misión. *Centro Regional para el Fomento del Libro en América latina y el Caribe CERLALC*. Recuperado de <https://cerlalc.org/que-hacemos/nuestra-mision/>

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

- Córdoba-Restrepo, J. F. (2014). Universidad y edición. Caminos abiertos para el debate y la crítica: textos académicos en américa latina. *Boletín Cultural y Bibliográfico*, 48 (86), 41-51. Disponible en: http://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/4998/5246 [Acceso: 19 diciembre 2016]
- EULAC (Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe) (s. f.). ¿Qué es EULAC? Recuperado de <http://www.eulac.org/que-es-eulac/>.
- García, A. (2013). *La gestión por proceso en la Editorial Universitaria Félix Varela*. Cuba: Editorial Universitaria Félix Varela.
- García, L. (2006). *La educación a distancia. De la teoría a la práctica*. Barcelona: Ariel Educación.
- García, L. (2009). *Guía didáctica: Cátedra UNESCO de Educación a Distancia (CUED)*. Recuperado el febrero de 2011 <http://www.uned.es/catedraunesco-ead/boletin.html>
- García-Aretio, L.; Ruiz, M. y García, M. (2009). *Claves para la educación: actores, agentes y escenarios en la sociedad actual*. Madrid: Narcea S. A. de ediciones.
- Giménez-Toledo, E., Tejada-Artigas, C. y Mañana-Rodríguez, J. (2018). Las editoriales universitarias iberoamericanas: una aproximación a su perfil y a sus procesos de selección de originales. *Revista Española de Documentación Científica*, 41(2), e205. Recuperado de <https://doi.org/10.3989/redc.2018.2.1459>
- Escamilla, J.G. y Heredia, Y. (2009). *Perspectivas de la Tecnología Educativa*. Recuperado de <http://www.scribd.com/doc/15790655/Perspectivas-de-laTecnologia-Educativa>.
- Kaplún, G. (2002a). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. La Habana: Editorial Caminos. Recuperado de https://www.academia.edu/8473236/Una_pedagogia_de_la_comunicacion_el_comunicador_popular_libro

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

Kaplún, G. (2002b). Producción de materiales educativos: ¿educadores, comunicadores o poetas? *Intersecciones en comunicación*, 2(2). Recuperado de <http://www.soc.unicen.edu.ar/index.php/categoria-editorial/48-intersecciones-en-comunicacion/408-articulo-kaplun>

Kaplún, G. (2002c). *Contenidos, itinerarios y juegos: tres ejes para el análisis y la construcción de mensajes educativos*. Presentado en VI Congreso de ALALIC-Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/36913098/Kaplun-G-Contenidos-Itinerarios-y-Juegos>

Monak, L. (2012). *El espacio iberoamericano del libro 2012*. Bogotá: Centro Regional para el fomento del Libro en América Latina y El Caribe (CERLALC). Recuperado de https://cerlalc.org/wp-content/uploads/publicaciones/olb/PUBLICACIONES_OLB_EI-espacio-iberoamericano-del-libro-2012_v1_011112.pdf

Moore, M. (1990). *Contemporary Issues in American Distance Education*. Nueva York: Pergamon Press.

Murillo, J. (coord.) (2012). *Manual de estándares de publicación. Módulo 2: Tipografía y ortotipografía* (Documento inédito). PROMADE-UNED, Costa Rica. Recuperado de <http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/526/1/MEPA%20tipografia%20y%20ortotipografia%20v.2.0.pdf>

Peré, N. y Rodés, V. (2006). *Módulo de educación a distancia: material educativo. División y Formación Continua*. Dirección General de Personal. Universidad de la República, Montevideo, Uruguay. Recuperado de http://www.capacitacion.edu.uy/files/investigacion/proyectos/educacion_distancia/02_unidad_2.pdf

PROMADE (Programa de Producción de Material Didáctico Escrito) (s. f.). *Inducción para autores* (Documento para reunión de inducción). PROMADE-UNED, San José.

PROMADE (Programa de Producción de Material Didáctico Escrito) (2016). *Historia de Promade*. Recuperado de <https://www.uned.ac.cr/dpmd/promade/quienes->

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

somos/historia-de-promade#cuarta-etapa-organizacion

Rama, C., Uribe, R. y Sagastizabal, L. (2006). *Las editoriales universitarias en América Latina*. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), Venezuela.

Rincón, A. (s. f.). La producción editorial: un enfoque tecnológico. Producción editorial. Recuperado de https://www.acta.es/medios/articulos/derechos_de_autor_y_propiedad_intelectual/014073.pdf

Simonson, M., Smaldino, S., Albright, M. & Zvacek, S. (2006). *Teaching and learning at a distance: Foundations of distance education* (3.^a ed.). NJ: Pearson Prentice Hall.

Ugalde, D. y Azofeifa, J. (2016). Unidad 3. Armando la figura: gestión académica de la UNED. *Pedagogía universitaria para la educación a distancia* (Material multimedia). Dirección de Producción de Materiales Didácticos, DPMD. Programa de Producción Electrónica Multimedia, PEM. Centro de Capacitación en Educación a Distancia, CECED. Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica. Recuperado de https://multimedia.uned.ac.cr/pem/pedagogia_universitaria/paginas_unidad3/planeamiento.html

UNED (Universidad Estatal a Distancia), Vicerrectoría Académica. (2013). *Plan Desarrollo Académico 2012-2017*. San José. Costa Rica. UNED.

UNESCO-IBE (1995-2020). ¿Quiénes somos? Visión y Misión. *Oficina Internacional de Educación*. Recuperado de <http://www.ibe.unesco.org/es/quienes-somos/visi%C3%B3n-y-misi%C3%B3n>

Universidad Distrital Francisco José de Caldas (2015). *Manual de procesos editoriales*. Bogotá: Editorial UD Universidad Distrital Francisco José Caldas. Recuperado de <https://editorial.udistrital.edu.co/mpeditoriales.php>

Wedemeyer, C. (1981). *Learning at the Back Door. Reflections on Non- Traditional Learning in the Lifespan*. Madison: University of Wisconsin Press.

Proceso de producción de unidades didácticas y el marco Unesco como referente para la elaboración de los materiales didácticos

Vanessa Villalobos-Rodríguez, Sarita Poltronieri-Méndez, Gabriela Garita-González

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2942>



Artículo protegido por licencia Creative Commons