
PERTINENCIA DE OCHO PROGRAMAS RADIOFÓNICOS (PODCASTS) COMO MATERIAL DIDÁCTICO EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN UNA ASIGNATURA INTRODUCTORIA AL MANEJO DE RECURSOS NATURALES

RELEVANCE OF EIGHT RADIO PROGRAMS (OR PODCASTS) AS TEACHING MATERIAL IN DISTANCE EDUCATION IN AN INTRODUCTORY SUBJECT TO NATURAL RESOURCE MANAGEMENT

Katia Grau-Ibarra¹
Johnny Villarreal-Orias²
Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

Volumen 8, Número 1
30 de mayo de 2017
pp. 335 - 357

Recibido: 27 de enero de 2017

Aprobado: 3 de mayo de 2017

Resumen

¹ Programa de Producción de Material Audiovisual, Universidad Estatal a Distancia, San José, Costa Rica. Correo electrónico: kgrau@uned.ac.cr

² Escuela de Ciencias Exactas y Naturales, Universidad Estatal a Distancia, San José, Costa Rica. Correo electrónico: jvillarreal@uned.ac.cr

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

El estudio evalúa la pertinencia de ocho programas radiofónicos (*podcasts*) como material didáctico a distancia en una asignatura introductoria de la carrera de Manejo de Recursos Naturales. Presenta resultados de una evaluación acerca de los audios aplicada a los primeros estudiantes. Para la sistematización de este caso, se analizan los criterios que permitieron que los *podcasts* fueran exitosos como herramienta pedagógica. Los autores defienden que la herramienta por sí misma no es garantía de éxito pedagógico, sino que tiene que responder a ciertos criterios de producción tecnológicos y pedagógicos. El artículo arroja datos importantes en cuanto a la aproximación a las TIC. Señala líneas de investigación futuras y plantea la importancia de crear cultura en relación con la necesidad de periódicas evaluaciones sobre la pertinencia de los materiales didácticos.

Palabras clave: *podcasts; didácticas; tics; pedagógicas; manejo recursos naturales; MARENA; audiovisuales; radio; audios; inducción; educación distancia; tecnologías; evaluación.*

Abstract

This study evaluates the relevance of eight radio programs (or podcasts) as distance teaching material in an introductory course of the Natural Resources Management Program. It presents results of an evaluation applied among the first students. For the systematization of this case, the criteria that allowed these podcasts to be a successful as a pedagogical tool are analyzed. The authors argue that the tool itself is not a guarantee of pedagogical success, but has to respond to certain technological and pedagogical production decisions. The article offers important data on the approach to ICT. It also suggests future lines of research. In addition, it raises awareness about the importance of creating the culture of carrying out permanent evaluations about the pertinence of didactic materials.

Keywords: *podcasts; educational; ICTs; pedagogical, natural resource management; MARENA; Audio-visual; radio; distance education; technologies; UNED.*

INTRODUCCIÓN

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

En la Universidad Estatal a Distancia (UNED) se utilizan diferentes tipos de materiales didácticos como libros impresos o digitales, plataformas en línea, discos compactos, material audiovisual, prácticas de laboratorio, giras de campo, entre otros, con el fin de apoyar la docencia en la metodología a distancia.

La radio ha sido un importante medio que favorece la metodología a distancia. En la UNED, el Programa de Producción de Material Audiovisual (PPMA) produce programas de radio y de video que apoyan los procesos de enseñanza-aprendizaje. En el PPMA se analizan las solicitudes de producción para proponer un producto mediado que responda a criterios pedagógicos, en conjunto con cualquier otra dependencia académica de la UNED que solicite material audiovisual.

Las producciones de audio no tienen que ser necesariamente transmitidas por una emisora, para ser emitidas al aire debían cumplir con unos requisitos de duración y contenido para insertarse dentro de una parrilla de programación. En la UNED, existe libertad para la producción de audios en cuanto a duración o contenido, ya que su entrega es directamente al público meta, ya sea en un disco compacto, en línea, en digital o en un archivo *podcast* para su descarga. Así, se produce un audio que responde a objetivos académicos y atiende una necesidad muy específica de enseñanza-aprendizaje de un público definido. En la actualidad, la transmisión en línea permite un consumo atemporal y en diversos dispositivos que habilita explotar las características de los *podcast*, los cuales gozan de popularidad entre los espacios universitarios como herramienta pedagógica. Como lo apuntan Solano y Sánchez (2010):

El contenido del *podcast* es variado, pero normalmente incluye conversaciones entre distintas personas y música. Existen *podcast* sobre multitud de temas aunque su uso

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

en contextos de enseñanza aún no está muy extendido, a pesar del desarrollo reciente de algunos proyectos acerca de cómo implementar el uso de esta herramienta con fines educativos. Estas experiencias en contextos de enseñanza ponen de manifiesto que los *podcast* han aportado flexibilidad al permitir el acceso a la información sonora desde cualquier dispositivo, fijo y móvil, pero desde el punto de vista pedagógico, los *podcast* han revolucionado el panorama educativo al promover la edición libre y horizontal de la información. (p.125)

En el año 2009, el PPMA desarrolló una plataforma en línea para la divulgación de las producciones, de fácil acceso. El soporte permite por sus características una infinidad de actividades, como difundir materiales en redes sociales, en otras plataformas de aprendizaje como el *Moodle*, ser divulgados por correo electrónico, incorporados como enlaces en las orientaciones académicas de cada asignatura, entre otras aplicaciones.

Otra forma de entrega es mediante un menú de *podcast* que permite la descarga del audio. Un *podcast* es un archivo audiovisual cuya distribución es por Internet para ser reproducido en un *iPod*, en un inicio. Según su origen, *podcast* es una palabra compuesta entre *iPod* de Apple y *broadcast* por su creador Ben Hammersley en el 2004 (Copley, 2007, p.387; Evans, 2008, p.492).

Actualmente, el *podcast* puede ser reproducido en cualquier dispositivo móvil o computadora. Solano y Sánchez (2010) aclaran: “*Otras definiciones apuntan que un podcast es simplemente una colección pregrabada de archivos de audio que pueden ser automáticamente descargados desde un ordenador*” (p.). Las autoras amplían la definición:

Un *iPod* no es necesario para recibir *podcast*. (...) Esta confusión proviene del origen del término, ya que deriva del dispositivo de audio *iPod* de Apple, que ha sido hasta la fecha el reproductor más comercializado, aunque ello no limita la posibilidad de que un *podcast* pueda ser también reproducido desde otros reproductores de audio, en

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

sistemas operativos libres o propietario e incluso en los ordenadores MAC en los que fueron desarrollados o en los versátiles PC. (p.126).

Otra característica propia del *podcast* en sus orígenes es que su distribución era a través de RSS sistema de suscripción automática. Hoy, Copley (2007) explica que estos archivos se pueden descargar manualmente desde Internet y también se les conoce como *podcasts* (p.387), ya no están restringidos a un sistema de suscripción. Por eso, la plataforma en línea de Audiovisuales UNED ofrece un menú de podcasts sin que sea necesaria una suscripción.

En el año 2013, el PPMA habilitó la descarga de audios en la plataforma y organizó en su menú el contenido por las cuatro Escuelas del conocimiento que ofrece la UNED para facilitar la búsqueda de los podcasts académicos por el código de la asignatura. Por mencionarlas serían: Escuela Ciencias Sociales y Humanidades, Ciencias Exactas y Naturales, Ciencias de la Educación y Ciencias de la Administración y en cada una, se encuentran los materiales ordenados por código de la asignatura. Desde entonces, se han realizado producciones radiofónicas de muy diversa índole, diverso género, diversa duración, según los objetivos académicos, el público meta, y la forma en que van a ser utilizadas.

La carrera de Manejo de Recursos Naturales (MARENA) de la Universidad Estatal a Distancia, solicitó al PPMA ocho programas radiofónicos para la asignatura “Introducción al manejo de recursos naturales, la cual es de inducción para la formación profesional. Los objetivos de la solicitud fueron los siguientes:

- a) Brindar al estudiante de primer ingreso la información necesaria sobre el plan de estudios,
- b) erradicar creencias equivocadas y estereotipos relacionados con el profesional y con la carrera,
- c) aclarar dudas frecuentes y

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

d) cuestionar al estudiante sobre si su vocación es el manejo de los recursos naturales.

Actualmente, existe una serie de materiales didácticos que se utilizan en la carrera de MARENA como medios de formación a distancia, pero aún no se ha evaluado la pertinencia como material de formación a distancia. Por las razones citadas, el estudio evalúa la pertinencia de ocho programas radiofónicos como material didáctico a distancia en una asignatura introductoria de la carrera de Manejo de Recursos Naturales y representa una sistematización de este caso con resultados de la aplicación de un cuestionario entre los primeros estudiantes oyentes de los *podcasts*.

METODOLOGÍA

La solicitud de MARENA (marzo del 2013), le fue asignada a la productora Katia Grau Ibarra del PPMA. Johnny Villareal Orias, encargado de la carrera de MARENA durante ese período, intermedió como solicitante y especialista de contenidos. La principal necesidad era aclarar dudas frecuentes entre los estudiantes de primer ingreso. La intención era prepararles ante las demandas del plan de estudios. Por tanto, se acordó entrevistar al encargado de carrera, a los encargados de asignaturas, a los tutores y a algunos egresados, sobre sus experiencias con otros estudiantes que habían vivido el proceso durante su formación, y también si detectaron la presencia de conceptos equívocos que afectaron su desempeño académico e incluso llevaban a algunos estudiantes a abandonar la carrera.

El personal académico y dos egresados grabaron sus sugerencias y recomendaciones para que los estudiantes conocieran las sugerencias en cuanto a su preparación como profesional en manejo de recursos naturales. Las indicaciones giraron en torno a la descripción de la

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

carrera, su plan de estudios, las herramientas y el equipo necesario, además del tiempo por invertir y las opciones de empleo. El fin último era erradicar estereotipos y creencias erróneas sobre lo que implica dedicarse a ser un manejador de recursos naturales. De esta manera, se buscó aclarar las dudas más comunes y contribuir a que el estudiante defina su interés y motivación para ser un profesional en el campo.

Los estudiantes a quién iba dirigida la información fueron aquellos que recién ingresaban al nuevo plan de estudios de la carrera que iniciaba en el año 2014 y que precisamente cursarían la asignatura introductoria. Los estudiantes se agruparon en varias categorías: 1) recién finalizado la educación secundaria con edades promedio entre 18 a 20 años; 2) con varios años de haber finalizado la educación secundaria, con edades entre los 22 a los 25 años; 3) estudiantes regulares de la UNED, habían decidido iniciar estudios en la carrera, con edades entre los 22 a los 25 años; 4) estudiaban otras carreras ya sea en la UNED o en otras universidades e iniciaban estudios en la carrera, poseían edades entre los 25 a 53 años.

El material, como se mencionó, se emplearía en el curso Introducción al manejo de recursos naturales. En una tarea conjunta la productora audiovisual, Katia Grau, y Johnny Villareal, como especialista de contenidos, elaboraron una guía de preguntas para obtener las recomendaciones y responder a los objetivos que motivaron la producción radiofónica. Se entrevistó a cada una de las personas mencionadas por separado. Se les invitó al estudio de grabación y a cada una se le preguntó sobre los mismos aspectos.

Posteriormente, con base en las respuestas, se procedió a confeccionar un guion que permitió ordenar el contenido por temas. La información se recopiló en ocho producciones radiofónicas, o capítulos, con una duración promedio entre 15 y 10 minutos: 1) ¿Qué es

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

manejo de recursos naturales?; 2) Mitos y verdades; 3) Plan de estudios, el detalle de las asignaturas; 4) Herramientas: ¿Cuál es el equipo necesario? ; 5) Tiempo: duración de la carrera de MARENA (y tiempo que debo invertir en estudiar); 6) Perfil: habilidades y aptitudes del estudiante de MARENA; 7) Empleo: dónde encuentra trabajo el profesional de MARENA; 8) Motivación: por qué y para qué voy a estudiar MARENA.

Se realizó una edición temática y en cada audio participa la mayoría de los entrevistados. De esta manera se pueden escuchar diversas voces, femeninas y masculinas, con distintos ritmos y formas de expresión, cada uno aportando desde su conocimiento y experiencia. Además, al momento de editarse se decidió incorporar a una locutora que hiciera el papel de estudiante curiosa. El papel estuvo a cargo de Madeleine Martínez, quien al final también se hizo cargo de la postproducción.

Por otra parte, Roberto Roque Arquilagos, del PPMA, se encargó de la composición de un tema original para musicalizar los audios. Compuso el tema principal empleado en la presentación y la despedida, así como tres cortinas musicales para usarse dentro de cada producción radiofónica como separadores o momentos de transición. El tema incorporó sonidos de la naturaleza, de animales, del quehacer humano y se combinó con instrumentos latinos de viento y percusión.

La extensión de cada *podcast* oscila entre los 10 y 15 minutos. La duración dependió del contenido y de los objetivos académicos. Al tratarse de *podcasts* la productora audiovisual se tomó la libertad de presentar diferentes extensiones, porque los *podcasts* son distribuidos en línea y no deben apegarse a una parrilla de programación como en la radio tradicional. Además, se le dio prioridad al contenido sobre un espacio de tiempo determinado.

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

Los audios fueron subidos a la plataforma de audiovisuales en formato MP3, en 320 kbps. La ruta es:

<http://www.uned.ac.cr/dpmd/audiovisuales/audiovisuales-en-linea/podcast>
Escuelas -
Escuela de Ciencias Exactas y Naturales –
Curso 03222 Introducción al manejo de recursos naturales

Los archivos de audio por su duración y extensión técnica pesan entre 28 y 35 MB. Para facilitar su descarga, se acudió a una compresión de 128 kbps o de 192 kbps.

La primera ocasión que se utilizaron los programas radiofónicos fue en mayo de 2014, se colocaron en la plataforma de la asignatura, organizados según el orden del contenido temático. El primer grupo de estudiantes en escucharlos fueron los del segundo cuatrimestre del mismo año (mayo-agosto).

A los estudiantes se les indicó, por medio de la plataforma en línea, los materiales didácticos que debían ser estudiados. Posteriormente, a partir del año 2015, las indicaciones de uso de los programas radiofónicos se mencionaron tanto en la plataforma de la asignatura como en el documento de las orientaciones académicas que se les entrega a los estudiantes al inicio del período académico.

EVALUACIÓN

Una vez producidos los *podcasts* y utilizados en la asignatura, se elaboró un cuestionario con 23 preguntas de selección múltiple, de una única opción, y con varias preguntas abiertas de

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

desarrollo para ampliar la información o realizar comentarios (Anexo 1). El objetivo fue evaluar aspectos técnicos, de forma, y además validar el contenido y el aporte de los materiales en la inducción al manejo de recursos naturales solicitada por la carrera de MARENA.

El cuestionario se aplicó a 88 estudiantes de la asignatura durante la gira de campo, a cada uno se le entregó en físico el cuestionario para completarlo. Posteriormente, se analizaron las respuestas utilizando el *Google Forms*. Mediante la herramienta de *Google*, se creó el cuestionario en línea con dos propósitos: primero, para tener la opción del formato digital (aunque en esta ocasión se aplicó en físico), y que así quedara listo para próximas evaluaciones y se contara con la opción de enviarlo por correo electrónico a los estudiantes; segundo, para poder digitar las respuestas y de esta manera aprovechar la herramienta de *Google Forms* que sintetiza, agrupa la información y presenta gráficos.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

Se obtuvieron 88 respuestas, en las que 54% de los estudiantes entrevistados correspondió a mujeres y 46% a hombres, los que pertenecían al Centro Universitario de San José (27%), Desamparados (10%), Heredia (9%), Cartago (8%), Palmares (7%) y Puntarenas (5%). En menor medida, hubo representación con 3,4 % de Puriscal, Buenos Aires, Santa Cruz y Turrialba, respectivamente; con 2,3% Perez Zeledón, Liberia, Cañas, San Isidro y Sarapiquí, individualmente; y con 1,1% Orotina, Quepos, Pavón, Acosta y Alajuela, respectivamente.

De los entrevistados, 28% mencionó que escuchó la serie completa y 77% escuchó entre cuatro y ocho programas. La pregunta final del cuestionario era calificar en términos generales los audios, el resultado fue que le otorgaron una calificación de 9,0 a la serie radiofónica.

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

El programa más recordado fue el que describe el manejo de los recursos naturales (26%), así como también el relacionado con las herramientas o equipo necesarios para la carrera (26%). En orden descendente los programas sobre mitos y verdades (15%), del empleo (12%), del plan de estudios (10%) y sobre el perfil del estudiante (6%). Mientras que el menos recordado fue el que versaba sobre la duración de la carrera y el tiempo que debían invertir en sus estudios y giras (3%).

De la muestra, 85% de los informantes opinó que la serie sí les brindó información nueva, mientras 87% respondió que sí les brindó datos útiles. Además, el orden en que se presentaron los contenidos fue otro acierto, ya que 79% opinó que el formato les facilitó la comprensión.

Un porcentaje alto de entrevistados mencionó que los programas les sirvieron porque querían buscar más información (62%), por su interés en matricular la carrera (51%). Mientras 7% afirmó que iba a solicitar una cita en orientación estudiantil. Solamente 2% decidió que esta carrera no es para él o ella.

Por otra parte, a una mayoría los programas los motivaron a estudiar Manejo de Recursos Naturales (75%); en cambio, el restante 25% dijo que no, pues ya estaba decidido desde antes de escuchar los audios, porque con solo leer el programa de estudios ya había sido suficiente. Se sintieron identificados con los programas (94%). De los entrevistados, 96% afirmó reconocer que sí existía relación con los contenidos temáticos. En tanto, 94% calificó de dinámicas a las personas que hablan en el programa y 95% consideró que hablaron de forma clara.

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

La música y los efectos que se utilizaron fueron reportados como adecuados por 92%; estos elementos más el ritmo de edición motivaron a que cada programa de radio fuera calificado como dinámico (55%), motivador (54%) y alegre (27%).

También mencionaron que la duración de los programas era apropiada (75%) y 13% que los harían más cortos. De la muestra, 77% comentó que fue fácil y rápida la descarga.

Finalmente, 96% reportó escucharlos en su computadora, 6 % en el teléfono móvil y 2% en la tableta.

Los estudiantes mencionaron que existía otra información que les hubiera gustado conocer y que no se presentaba en los programas (26%), mientras que 74% no deseaba más información.

CANTIDAD DE VISITAS O HITS

Otra forma de medir el impacto y el uso de los audios es a través de las visitas que se contabilizan en *hits* para cada audio en la mediateca en línea. En noviembre de 2016, los programas habían recibido una cantidad de visitas entre 135 y 558 hits, dependiendo del tema en la sección de la mediateca (Cuadro 1).

Cuadro 1. Contabilización de las visitas de los ocho programas radiofónicos sobre la carrera de Manejo de Recursos Naturales, UNED, 11 de noviembre del 2016

	Visitas	Tema
Cap. 1	558	¿Qué es el manejo de recursos naturales?

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

Cap. 2	135	Mitos y verdades
Cap. 3	352	Plan de estudios
Cap. 4	466	Herramientas y equipo necesario
Cap. 5	454	Tiempo, duración
Cap. 6	250	Perfil del estudiante
Cap. 7	296	Empleo
Cap. 8	415	Motivación final

Fuente: <http://audiovisuales.uned.ac.cr/mediateca/audio/album/73/marena>

Las visitas provienen tanto de los estudiantes del curso como del público en general. Cabe aclarar que estos *hits* están por aparte de los *podcasts*, por tanto habría que sumarles la cantidad de visitas directas al *podcast* en los últimos dos años. En el caso específico de la asignatura se ofreció por primera vez en el segundo cuatrimestre del 2014 con una matrícula de 110 estudiantes y a partir del año 2015 se ha impartido durante los tres cuatrimestres con matrículas de 50 estudiantes cada cuatrimestre.

Resulta así interesante la cantidad de visitas registradas en la sección de la mediateca, nos preguntamos quiénes son los que están consultando el material, ¿son o no los estudiantes de MARENA? Por otra parte, si son estudiantes de la UNED, ¿cómo llegaron a estas producciones radiofónicas?, ¿decidieron buscar los audios por su propia cuenta, sin seguir necesariamente el enlace otorgado de *podcast*? Lo anterior sugirió considerar un poco el dominio de los estudiantes para navegar y utilizar la plataforma como una herramienta de investigación. Finalmente, hicieron falta más datos e investigación para llegar a conclusiones certeras; no obstante, las interrogantes indicaron nuevos caminos por explorar, lo que sí queda en evidencia es la cantidad de veces que el material radiofónico ha sido consultado.

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

DISCUSIÓN

Es necesario reflexionar sobre algunos aspectos que sobresalieron en la evaluación.

En relación con el programa más recordado, los estudiantes escribieron el tema del programa que les causó mayor impresión, fue una pregunta abierta con el objetivo de medir el impacto de cada audio, por lo que no se les planteó una escogencia múltiple para no inducir la respuesta, así que tuvieron que escribir los temas de acuerdo con lo escuchado.

Por otra parte, con base en las respuestas obtenidas se deduce que para seleccionar cuáles audios escuchar el interés personal fue el guía, los temas que los sedujeron fue un impulso más importante que el ir en orden cronológico o según las orientaciones de la asignatura. Por ejemplo, respondieron así a la pregunta en relación con cuál programa recordaba más: *“Opciones laborales, fue el tema que más me interesa.” “El tema de las posibles ocupaciones en las que se puede desarrollar uno como profesional. Porque, mi interés es laborar en la municipalidad enfatizando en el desarrollo ambiental.” “El audio de los posibles campos de trabajo y materiales-instrumentos-equipo de campo necesarios para la carrera, porque eran mis inquietudes principales.”*

A pesar de su propia selección, también cabe destacar el acierto de ordenar el contenido de los audios en distintos capítulos. Entre las opiniones de los estudiantes manifiestan que: *“Poco a poco te van introduciendo al tema de recursos naturales.” “Van en un orden lógico y de fácil comprensión.” “Lleva una secuencia de contenidos. Se inicia desde lo más básico a lo más complejo.” “Se dividió en varios temas.” “Me respondía dudas conforme avanzaba en los audios.” “Sí, porque abarca el tema de una forma general hasta lo más específico.” “Aunque no escuche todos iban paso a paso por donde estábamos nosotros.” “Se iba presentando en*

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

forma progresiva la información”. “Creo que cada serie radiofónica trataba un tema distinto y de igual importancia sin necesidad de un orden específico.”

La mayoría (94%) manifestó sentirse identificado con los *podcasts*. Esto es relevante porque si el programa radiofónico logra una empatía con el oyente es posible que el contenido sea fácilmente asimilado. El lograr la identificación con el programa es producto de considerar las características del perfil del público meta, entre otros criterios tales como establecer las necesidades pedagógicas y tener un claro panorama de cómo van a ser empleados los audios durante las orientaciones de la asignatura o cualquier otro material didáctico, sin importar el soporte físico.

Otro aspecto en el que se refleja el éxito de esta estrategia y planeamiento, es en relación con la evaluación, los *podcasts* fueron calificados y aprobados porque 96% dijo que los audios sí mostraban vínculo con contenidos temáticos de la asignatura. Entre los comentarios anotaron: “Va muy de la mano con lo visto en el curso.” “Porque era el tema que correspondía a la evaluación.” “Para saber los temas por orden de contenidos.” “Va en orden didáctico o académico para facilitar el aprendizaje.” “Me permitió recapitular la información de la carrera y sus requisitos.” “Porque lleva un orden en el cual hace una mejor comprensión sobre los contenidos.”

Además de los criterios mencionados, se deben resaltar otros aciertos de producción tales como que el guion se dirigiera a un público adulto y adulto joven, que la locutora asumiera un rol de estudiante curiosa, que los encargados de cátedra hablaran en un tono y con expresiones acordes y haber hecho las preguntas indicadas a los entrevistados para obtener la información precisa. Incluso, el editar el material y recopilar todo por temas específicos

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

también es una decisión de producción que contribuyó a lograr empatía hacia los audios. Otro acierto, en general y según la mayoría de las opiniones, fue entrevistar a distintas personas, las diferentes voces otorgan ritmo, dinamismo y variedad de perspectivas.

Un aspecto que llama mucho la atención es la contradicción entre las características de un *podcast* y los resultados de la evaluación. Es decir, si el *podcast* facilita la portabilidad de los audios y desde sus orígenes fue creado para ser escuchado en un dispositivo móvil, contrasta con lo expresado por los entrevistados que en su mayoría afirmaron haber escuchado los audios en su computadora de escritorio (96%).

Un estudio analiza lo sucedido en el año 2007 en la Universidad de Sidney, Australia. Es una investigación aplicada a estudiantes internacionales en ciencias económicas, acerca del *podcast* y sus procesos de producción y distribución. Los investigadores llamaron la atención acerca de la preferencia de escuchar los audios en la computadora de escritorio, en vez de aprovechar la posibilidad de dispositivos móviles. Entre los resultados los estudiantes manifestaron que en la computadora lograban una mayor concentración para estudiar (Clark, Sutton-Brady, Scott y Taylor, 2007, p.270). Como lo mencionan estos autores, resulta inminente la necesidad de investigar más al respecto y sobre todo obtener datos de los estudiantes de la UNED en sus propios contextos, con el fin de lograr el mayor provecho de las herramientas que ofrecen las TIC, creadas con un objetivo y un propósito que los usuarios ajustan y modifican a sus propias necesidades.

En conclusión, si vamos a aprovechar las oportunidades que ofrece el *podcasting* y su potencial en la educación superior, tenemos que investigar los tipos apropiados de *podcasts*,

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

por qué se utilizan, dónde es la ubicación más apropiada para escucharlos y cómo serían mejor utilizados por los estudiantes para mejorar su aprendizaje. (Clark *et al.*, p.270)

Otra razón para preferir una computadora puede ser la poca familiaridad con los dispositivos móviles y las destrezas para manejar las nuevas tecnologías en ellos. En otro estudio en Canadá dirigido a estudiantes adultos en la enseñanza de gramática en inglés, los estudiantes reportaron que las pantallas móviles eran muy pequeñas para sus tareas, lo cual presentó una inquietud en cuanto al diseño y la presentación de las pantallas y las plataformas según el dispositivo en el que se va a emplear, o en nuestro caso, para la escucha de los *podcasts*. En el caso de Canadá Ally, Schafer, Cheung, Mc Greal y Tin, (2007) señalan: *“Los estudiantes reportaron que les gustaba la flexibilidad de aprender desde cualquier lugar y en cualquier momento. Sin embargo, algunos estudiantes comentaron que el dispositivo móvil es demasiado pequeño y tienen que familiarizarse con la tecnología móvil.”* (p.5)

Ally *et al.* (2007) agregan:

Las investigaciones preliminares informan sobre las limitaciones de los dispositivos móviles, especialmente las limitaciones del pequeño tamaño de la pantalla, pero también la capacidad limitada de procesamiento, la duración de la batería y la capacidad de memoria. Otros problemas se han encontrado debido a la amplia gama de sistemas operativos (Palm OS, Windows CE, Linux) y los diferentes dispositivos de entrada (Holzinger, Nischelwitzer, & Meisenberger, 2005). (p.6)

Existen variadas consideraciones que pueden determinar la preferencia de escuchar el material de audio en un dispositivo móvil o en una computadora de escritorio: el costo económico, la velocidad de conexión a Internet, el sistema operativo de cada celular, la

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

capacidad de memoria o la capacidad de reproducir con el volumen adecuado. Es un tema amplio y rico de investigar entre los estudiantes de un sistema de educación a distancia.

Aunque 74% manifestó que estaba satisfecho con la información brindada en los *podcasts*, 26% contestó que sí deseaba saber más. Rescatamos a continuación anotaciones por considerar para futuras producciones. Los estudiantes manifestaron querer ahondar en experiencias de estudiantes egresados, información sobre becas, acerca de otras investigaciones relacionadas con la carrera, datos más específicos de cada asignatura, un acercamiento con las comunidades, y por último, manifestaron un interés por disponer de un video con actividades como giras o laboratorios. Al respecto, ya existen algunos materiales en vídeo y en audio que debería ser ampliamente difundidos entre los mismos estudiantes, aunque muchos están disponibles en línea en la plataforma de Audiovisuales UNED (www.audiovisuales.uned.ac.cr).

Un estudiante solicitó, mediante un comentario, que el material se entregara en disco compacto. En la UNED es una política entregar los materiales en ambos soportes, ya sea en digital en línea o en físico en un CD, con el fin de garantizar el acceso al apoyo didáctico. La deficiente conexión a Internet, ya sea por lejanía o por el costo del servicio, son consideraciones por tomar en cuenta para la distribución y entrega del material didáctico.

En cuanto a aspectos técnicos, se presentó un debate en torno a la duración de los *podcasts*, a razón de algunos comentarios. Una de las observaciones de los estudiantes fue: “El programa me parece que se puede extender un poco más y profundizarse más en los temas.” Sería preciso determinar cuál información le gustaría conocer y considerar la extensión de

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

cada audio. Académicos australianos (Clark, Sutton-Brady, Scott y Taylor, 2007) comentan al respecto:

En cuanto a la duración ideal de los podcasts, Chan y sus colegas sugieren que los podcasts no deberían durar más que la canción promedio que los estudiantes están escuchando usando sus reproductores de MP3 (Chan y Lee, 2005). Sin embargo, Price *et al.* (2006) informan que los oyentes del popular podcast “Slacker Astronomy” piensan que los segmentos originales de 5 minutos son demasiado cortos y solicitan segmentos más largos de alrededor de 20 minutos. (p.271)

Así que este podría ser otro elemento por evaluar entre los estudiantes de la UNED de Costa Rica.

Por otro lado, también se cuestionan algunas decisiones de producción: “*Los audios escuchados tienen la misma introducción, así que una y otra vez se repite la información, lo que provoca perder interés.*” Nos señala que debemos buscar formas de mantener la unidad en una serie, pero a la vez diferenciar cada capítulo para que el oyente distinga cada uno por separado, y no se provoque rechazo o confusión.

Por último, existe otro aspecto que llamó la atención en relación con el siguiente comentario: “*Sería interesante agregar una imagen-portada para que sea más interactivo, incluso se podría crear videos.*” De esta forma un estudiante destacó un aspecto intrínseco en relación con la cadena de elaboración de un producto audiovisual, sea didáctico o no: nos referimos a la cadena de investigación – producción – distribución. En la entrega de los materiales, en el PPMA siempre se ha defendido que también se debe trabajar el aspecto gráfico y visual aun en programas de radio. Es un aspecto crucial, no solo para diseñadores y programadores, todos debemos considerar las plataformas, la presentación y la distribución de contenidos de

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

una manera que facilite al usuario la navegabilidad y haga más atractivos los diversos materiales didácticos que la UNED ofrece.

CONCLUSIONES

Concluimos mediante la evaluación en nuestro estudio que fue atinada la producción de los *podcasts* para atender las necesidades pedagógicas del curso Introducción al Manejo de Recursos Naturales. Los *podcasts* grabados fueron pertinentes para orientar al estudiante y para aclararle sus principales dudas.

Por cuanto las características propias de un *podcast* fue posible cumplir con los objetivos propuestos. Por un lado, la descarga es una forma de entrega ágil que permite la flexibilidad de ser escuchado las veces que sea necesario y en el dispositivo de su preferencia, que en este caso fue la computadora de escritorio. Al respecto del dispositivo, se recomienda profundizar más en los criterios de selección de si se escucha en un móvil o en una computadora. El ordenador puede ser más adecuado porque favorece la concentración en vez de estar con un dispositivo móvil haciendo más de una tarea a la vez, el “multitasking” tal vez no sea lo más conveniente cuando se trata de contextos educativos.

Por otra parte, el audio permitió al estudiante conocer de una vez a las personas que serían sus futuros profesores. Aquí destacamos el valor de una sugerencia verbal en la voz del propio personal que va a orientar y brindar servicios a los estudiantes. Inclusive, estos

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

podcasts vinieron a complementar tan eficientemente la información de primer ingreso que se redujeron las dudas en las citas de atención al estudiante.

Además, el estudio de caso pretende así demostrar que la herramienta por sí misma no es garantía de éxito pedagógico, sino que debe responder a ciertos criterios de producción tecnológicos y pedagógicos.

Aquí cabe destacar, la importancia de cuan involucrada estaba la parte solicitante, o sea, el personal de MARENA. En experiencias pasadas para el PPMA algunas producciones en curso sufren cambios en los nombramientos del especialista de contenidos, o de las personas encargadas que solicitaron el material, esto en detrimento del proceso de producción y del producto final. En este caso, fue relevante la claridad en la estrategia pedagógica, los objetivos bien definidos, el conocer e identificar al público meta, y saber cómo iba a ser empleado el recurso audiovisual y su inserción dentro de las orientaciones de la asignatura. Enfatizamos como es determinante la asignación de cargas y el tiempo necesarios para involucrarse en una realización audiovisual, que en muchas ocasiones no se le dedica la atención que requiere por dar prioridad a otras cargas de trabajo. Todos estos son elementos clave para definir el éxito de una producción audiovisual.

Si bien es cierto, algunas tecnologías, nuevas o no, pueden generar resistencia dentro del mismo cuerpo docente, entre más se empleen y se demuestre su potencial habrá mayor espacio para la creatividad y para cumplir con los objetivos pedagógicos.

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

Quedan interrogantes por despejar y líneas de investigación por indagar, sobre todo analizarlas en el contexto costarricense y en la población de estudiantes de la UNED. Los *podcasts* parecen presentar una opción válida para la pedagogía a distancia y para diferentes necesidades de aprendizaje.

REFERENCIAS

- Ally, M., Schafer, S., Cheung, B., Mc Greal, R., y Tin, T. (2007). Use of Mobile Learning Technology to Train ESL Adults. *mLearn Melbourne Making the connections Conference Papers*. 16-19 October, 5-12.
- Chacón, M. (2013). El uso de encuestas-cuestionarios en cursos de la cátedra de inglés técnico de la UNED. *Revista Calidad en la Educación Superior. Programa de Autoevaluación Académica. Universidad Estatal a Distancia*. VII, 4(1), 199-210.
- Clark, S., Sutton-Brady, C., Scott, K., y Taylor, L. (2007). Short podcasts: The impact on learning and teaching. *mLearn Melbourne Making the connections Conference Papers*. 16-19 October, 270-274.
- Copley, J. (2007). Audio and video podcasts of lectures for campus-based students: production and evaluation of student use. *Innovations in Education and Teaching International*, 44, (4), 387-399. DOI: 10.1080/14703290701602805
- Evans, C. (2008). The effectiveness of M-learning in the form of podcast revision lectures in higher education. *Computers and Education* 50, 491-498. Doi:10.1016/j.compedu.2007.09.016
- Foon, K. (2009). Use of audio podcast in K-12 and higher education: a review of research topics and methodologies. *Education Tech Research Dev.* 57, 333-357. DOI 10.1007/s11423-008-9108-3
- McClung, S. y Johnson, K. Examining the Motives of Podcast Users. (2010). *Journal of Radio & Audio Media*, 17(1), 82-95. DOI: 10.1080/19376521003719391

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

- Solano, I., y Sánchez, M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. Pixel-Bit. *Revista de Medios y Educación*, 36, 125-139. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11441/22607>
- Ulate, R. (2015). Propuesta de un video de inducción como medio para la sistematización de experiencias y producción de materiales didácticos. *Revista Calidad en la Educación Superior. Programa de Autoevaluación Académica. Universidad Estatal a Distancia*. Volumen 6(1), 44 - 58.

Pertinencia de ocho programas radiofónicos (o podcasts) como material didáctico en la educación a distancia en una asignatura introductoria al manejo de recursos naturales

Katia Grau-Ibarra y Johnny Villarreal-Orias

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1796>



Artículo protegido por licencia Creative Commons