

Revista Posgrado y Sociedad
Sistema de Estudios de Posgrado
Universidad Estatal a Distancia
ISSN 2215-2172
Costa Rica
revistaposgradoysoci@uned.ac.cr

**Percepción interna sobre funcionamiento, logros y retos de
la Red de Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y la
Innovación de Costa Rica (RedCyTec)**

**Internal perception about performance, achievements and
challenges of the Communication Network of Science, Technology
and Innovation of Costa Rica (RedCyTec)**

Margoth Mena Young
Universidad Estatal a Distancia

Volumen 13, Número 2

Diciembre 2013

pp. 1-17

Recibido: agosto, 2013

Aprobado: Diciembre, 2013

Resumen

La Red de Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación de Costa Rica (RedCyTec), se formó el 18 de febrero de 2008 por iniciativa de la Universidad de Costa Rica (UCR). Con el respaldo del Consejo Nacional de Rectores (CONARE) en 2010 y declarada de interés público por el Ministerio de Ciencia y Tecnología (MICIT) en 2011, esta Red reúne en la actualidad a más de quince organizaciones que investigan, impulsan, vinculan y comunican las bases, procesos y resultados del quehacer científico nacional e internacional.

El presente trabajo expone los resultados obtenidos en el estudio exploratorio de percepción y autoevaluación de participantes de RedCyTec, luego de cuatro años de labor individual, colectiva y colaborativa. El aprendizaje y crecimiento de la Red se refleja en las percepciones sobre los logros alcanzados (tanto personales como organizacionales), grados de motivación y satisfacción, necesidades actuales, canales de información y comunicación, vínculos externos y los retos por afrontar.

Estos insumos recopilados plantean caminos para lograr el mejoramiento de la Red y para que esta pueda contribuir, aún más, con la comunicación pública de la ciencia y la tecnología en Costa Rica.

Palabras clave: trabajo en red, percepción, evaluación.

Abstract

The Science, Technology, and Innovation Communication Network, (RedCyTec), Spanish acronym-- La Red de Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación de Costa Rica-- was established on February 18, 2008 by an initiative of the Universidad de Costa Rica (UCR). In 2010, it received support from the National Council of Rector (CONARE) --Consejo Nacional de Rectores-- and in 2011, it was declared of public interest by the Ministry of Science and Technology (MICIT). Currently, this network brings together more than fifteen organizations which investigated, propel, link and communicate the background, the processes and results of national and international scientific activities.

The present study describes the results of the exploratory study of perception and self-evaluation of RedCyTec participants after four years of individual, collective and collaborative work. The learning and growth of the network is reflected in perceptions of the progress achieved (both personal and organizational), motivation and satisfaction levels, current needs, information and communication channels, external links and the challenges ahead.

The inputs collected put forward ways to achieve the improvement of the network so that it be able to contribute even more to public communication of science and technology in Costa Rica.

Keywords: networking, perception, evaluation.

Introducción

El fortalecimiento permanente de la cultura científica en la actualidad debe partir de un enfoque multidisciplinar, integrador y en reciprocidad, que se nutra permanentemente de lo social y busque la unión, el diálogo y la igualdad entre diversos campos del conocimiento.

La inadecuada apropiación del conocimiento científico provoca asimetría, aun cuando el acceso a este, sea igualitario. La comunicación pública de la ciencia y la tecnología, entendida desde un modelo de interacción y no como simple traslado de información, es una vía estratégica para vincular el crecimiento científico y tecnológico de una nación con el desarrollo social.

Por esta razón la creación -y posterior fortalecimiento- de la Red de Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación de Costa Rica (RedCyTec), se reconoce como nutriente clave para la relación ciencia-sociedad en el país y para la profesionalización de la comunicación de la ciencia y la tecnología. Posteriormente, la Red se visibilizó aún más, al ser declarada de interés público por el Ministerio de Ciencia y Tecnología (MICIT) en 2010.

En Costa Rica, en los últimos diez años, han surgido varias iniciativas que desean facilitar el crecimiento del saber científico público, incorporan necesidades, ideas y aspiraciones propias del costarricense, impulsan la

inclusión social y facilitan, además, el intercambio entre investigadores de diferentes disciplinas. Sin lugar a dudas, las universidades públicas costarricenses ha sido líderes en lo anterior y son las productoras del 98% del conocimiento científico-tecnológico desarrollado en el país.

Desde el 2008, la RedCyTec ha trabajado como espacio de intercambio de información, reconocimiento de actores, unión de recursos y de visibilidad del tema ante actores políticos y organizacionales. Las expectativas existentes en torno a la Red son numerosas y diversas, pero conviene también, de manera paralela al avance deseado, dedicar tiempo y recursos para evaluar acciones, logros y procesos, y sistematizar aportes, con el fin de mejorar continuamente.

Objetivo de la investigación

El siguiente es el objetivo planteado para el desarrollo de esta investigación:

Determinar la percepción de los participantes en la Red de Comunicación de la Ciencia, la Tecnologías y la Innovación de Costa Rica, sobre el funcionamiento, logros y retos de la Red, luego de cuatro años de su creación, con el fin de obtener insumos para su fortalecimiento.

Acerca de RedCyTec

La Red de Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación de Costa Rica (RedCyTec), se generó a partir de una reunión convocada en febrero de 2008 por la Vicerrectoría

de Investigación de la Universidad de Costa Rica (UCR), la cual tuvo como propósito conocer a profesionales y divulgadores de las instituciones y organizaciones ligadas al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología de Costa Rica, con el fin de crear mecanismos de colaboración y desarrollar proyectos conjuntos de interés mutuo (RedCyTec, 2012).

A raíz de las actividades conjuntas posteriores y el seguimiento periódico de las reuniones durante el 2008 y 2009, RedCyTec se planteó la necesidad de elaborar un marco estratégico para consensuar la identidad de la Red y procurar la priorización de las acciones, para el beneficio de sus propios miembros y de cada entidad participante.

El Taller de Desarrollo del Marco Estratégico, realizado el 30 de noviembre de 2009, contó con la participación de 12 profesionales procedentes de 9 organizaciones, los cuales elaboraron la carta de identidad de la Red, por medio de la definición del mapa de actores, análisis FODA, misión, visión y objetivos estratégicos y la propuesta de una serie de acciones futuras.

El marco estratégico de la Red se presenta a continuación (RedCyTec, 2012):

- *Misión: RedCyTec es la unión de entidades y actores que impulsa la*

comunicación y la divulgación de la Ciencia y la Tecnología para comunicadores, divulgadores, investigadores y público en general, en Costa Rica e Iberoamérica, a través de marcos de colaboración, estrategias conjuntas, capacitación e investigación, con el fin de enriquecer la cultura y mejorar la calidad de vida.

- *Visión: Ser, a cinco años plazo, la principal red que impulse la comunicación y la divulgación de la ciencia y la tecnología en Costa Rica, con proyección iberoamericana.*
- *Objetivo general: Potenciar los esfuerzos individuales y colectivos en políticas, procesos y actividades de comunicación de la ciencia y tecnología, para fomentar su apropiación social desde una perspectiva humanística en el marco más amplio de la sociedad y la cultura.*

Del análisis de los objetivos propuestos por la Red, se extraen líneas generales de acción hacia la cultura científica, la vinculación, la capacitación, los medios de comunicación masiva y la producción multiplataforma que apoye la divulgación de la CTI, pero al no contar esta Red con personal propio

las actividades en cada línea se han visto reducidas a la iniciativa de alguna organizaciones miembro y de coyunturas que no se propician ni sobre las cuales se tiene control, pero que sí se aprovechan.

A partir de la definición de la estructura normativa y acciones de interés de la Red, ésta ha impulsado actividades nacionales de capacitación con expertos nacionales e internacionales, por ejemplo la visita de la Dra. Diana Cassaux (Argentina), en periodismo científico; el Dr. Jesús Galindo Trejo (México), en astronomía; el Dr. Eduardo Devés Valdés (Chile), redes e intercambio; MSc. Martín Bonfil (México), en comunicación de la ciencia; el Dr. Santiago Tejedor Calvo (España) en ciberperiodismo, y los MSc. Jorge Padilla y MSc. Lourdes Patiño (México) en políticas públicas para el impulso de la comunicación de la ciencia, entre otros.

La Red ha buscado su propia capacitación por medio del tipo de actividades listadas en el párrafo anterior, pero todas ellas han sido abiertas y gratuitas, por lo cual han logrado trascender el ámbito interno y se han proyectado hacia diferentes actores interesados en ciencia y tecnología, y han posicionado, a la vez, el logo y nombre de esta instancia.

Metodología

Esta investigación presenta un segmento que corresponde a los resultados obtenidos en un estudio

exploratorio cualitativo/cuantitativo, realizado durante setiembre de 2012, para analizar la percepción interna de participantes de RedCyTec sobre su funcionamiento, luego de cuatro años de labores.

Para recopilar la información, se elaboró un cuestionario compuesto por 20 afirmaciones en una guía de escala de Likert, más una pregunta de selección múltiple y otras dos de respuesta abierta, que en conjunto evalúan seis variables: involucramiento, motivación, posicionamiento, vinculación, capacitación y canales de información y comunicación.

Las variables anteriores se consensuaron con miembros de la Red y son coherentes con variables indicadas para medir impacto que se utilizaron en trabajos de la Red de Medición del impacto social de la divulgación de la ciencia en la calidad de vida en América Latina (Remipcyt/CYTED).

El cuestionario se envió por correo electrónico, como documento de texto adjunto, a todos los participantes de la Red; se consideraron como tales aquellos que, por lo menos, han asistido dos veces a las reuniones en los últimos dos años, independientemente de su filiación institucional.

Se envió el instrumento a 50 personas y se recibieron 15 cuestionarios completos contestados en los quince días brindados de plazo. Los documentos se archivaron guardando el anonimato de sus autores y luego se

procesaron mediante el programa Excel.

Resultados obtenidos

El cuestionario elaborado iniciaba la recopilación de insumos con los datos sociodemográficos, de los cuales solo interesó el género, el intervalo etario y el tiempo de participar en la RedCyTec. Para esta sistematización inicial, no se tienen en consideración los resultados de cruces sobre las primeras variables.

A continuación el instrumento introdujo 20 preguntas en escala Likert de marque con “X”, para continuar con una matriz cuya intención era complementar la recopilación de datos sobre los canales de comunicación e información. Finalmente, como cierre del cuestionario, se incluyeron dos preguntas de respuesta abierta sobre recursos y desafíos de la Red, pero con número limitado de espacios para ello.

Para el procesamiento de los resultados del instrumento de escala Likert, se sumaron las frecuencias absolutas dadas por cada participante en el estudio y luego se asignaron puntajes por columna, de la manera en que se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Puntaje asignado por columna

| Nunca | Casi nunca | A veces | Con frecuencia | Casi siempre | Siempre | No aplica | NR |
|-------|------------|---------|----------------|--------------|---------|-----------|----|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 | 0 |

Fuente: Propia

Como se evidencia en la tabla 1, las columnas asignan puntajes en relación con qué tan positiva es la respuesta dada. El total de respuestas de frecuencias absolutas de cada columna, se multiplicó luego por este puntaje asignado, con el fin de valorar qué tan lejos quedó el total recibido del total posible, que representa el ideal de respuesta.

El ideal de respuesta de una afirmación se conforma de la siguiente forma: si los 15 entrevistados contestaran “Siempre”, su frecuencia absoluta sería de 15 en esa casilla, la cual brinda 5 puntos, por lo tanto el puntaje ideal sería $15 \times 5 = 75$ puntos. Como ejemplo entonces, la variable “involucramiento”, que se conforma de 3 afirmaciones, tendría el cálculo de su puntaje ideal así: $75 \times 3 = 225$ puntos. Sumando los puntajes obtenidos en realidad y comparándolos con el puntaje ideal, se obtiene el rendimiento o desempeño que presenta la Red en el momento de la evaluación.

En una organización joven, sin recursos propios y formada por miembros que pueden dedicar solo

fracciones de esfuerzo a RedCyTec, resulta poco práctico realizar una evaluación considerando solamente el puntaje ideal como punto de medición. Para obtener otro parámetro, se utilizó la casilla “Con frecuencia” como el mínimo deseable para esta Red (15 x 3= 45).

El método de Likert permite obtener cuán positiva o cuán negativa es la actitud de un entrevistado ante una sentencia o frase que contiene aspectos relacionados con las variables de interés. En este tipo de escala, “las calificaciones más altas siempre reflejan actitudes más positivas” (Salkindp, 1999, p. 146).

Al valorar actitudes, se debe comprender la posibilidad de que los resultados no sean coherentes con esfuerzos organizacionales efectuados o con la misma realidad objetiva, pues la percepción individual de los consultados se basa en sus experiencias y en cómo procesan y recuerdan la información recibida (literal y contextual). Lo valioso de estos resultados es recopilar insumos para decidir dónde se debe concentrar más esfuerzo, ya sea en nuevas acciones o en visibilizar o proyectar mejor las que ya están en aplicación.

Como todas las sentencias incluidas en el instrumento son positivas, no se asignaron puntajes negativos. A continuación se presentan los resultados obtenidos divididos según las variables definidas previamente.

Involucramiento

La variable involucramiento deseaba medir qué tan dinámico es el participante en las actividades y procesos internos de la Red, por lo cual se optó por preguntar sobre las actividades generales y las decisiones tomadas, junto con el conocimiento adquirido sobre los estatutos, material que se lanzó en diciembre de 2011.

Al observar los resultados absolutos de la Tabla 2, destaca que los participantes en el estudio se sienten desvinculados de las decisiones tomadas en la Red. Como la Red cuenta con un Comité Director formado por solamente cinco miembros, muchas de las acciones han partido del proactivismo de este comité y de sus reuniones propias, razón que puede estar motivando esta percepción. A la vez, se debe reconocer que éste ha mantenido la RedCyTec viva con su gestión, y ha aportado su tiempo y recursos para obtener logros nacionales y conjuntos. Es posible que incluso los participantes de la Red se sientan cómodos de no dar el paso al frente y asumir liderazgos en actividades o comisiones. “Lo cierto es que la percepción de la insignificancia de la acción individual lleva a esperar a que otros actúen primero, antes de realizar sacrificios individuales considerados como importantes” (Heras, 2005, p. 2).

Tabla 2. Involucramiento según participantes en la RedCyTec

| | Nunca | Casi nunca | A veces | Con frecuencia | Casi siempre | Siempre | No aplica | NR | Puntajes | Rendimiento |
|---|-------|------------|---------|----------------|--------------|---------|-----------|----|------------------------------|--------------------|
| 1.5 Participo en actividades organizadas por la RedCyTec | | 2 | 6 | 3 | 2 | 2 | | | Puntaje ideal: 225 | 47% del ideal |
| 1.8 Estoy involucrado/a en las decisiones que toma la Red | 2 | 8 | 1 | 1 | 1 | 2 | | | Puntaje mínimo deseable: 125 | |
| 1.9 Conozco los estatutos de la RedCyTec | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | | Puntaje obtenido | 78,5% del deseable |
| Totales | 0 | 14 | 16 | 15 | 16 | 45 | 0 | 0 | 106 | |

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio exploratorio de percepción de miembros (2012)

Los profesionales que trabajan en divulgación y comunicación de la ciencia y la tecnología en las organizaciones costarricenses, no siempre están contratados para llevar a cabo esa labor, sino que una mayoría debe equilibrar su interés en la divulgación, con las tareas que su clase y naturaleza de puesto le demanden.

Quizá por lo anterior, varios afirman que dedicar tiempo a reuniones y actividades de RedCyTec es dejar de invertir en alguna de sus responsabilidades cotidianas (Mena, 2011), lo cual puede significar un costo de oportunidad, asumido por aquellos que tienen gran respaldo de sus jefaturas o son jefes, y tienen la confianza de sus organizaciones. Aun así, las tareas en comunicación de la ciencia o educación no formal en CTI, son asumidas como tareas adicionales, no sustitutivas, que entonces las hacen menos frecuentes, periódicas o de una envergadura menor, lo cual implica poca cobertura de territorio o población.

Para esta variable se evidencia un rendimiento del 78,5% del puntaje deseable, que se puede mejorar con el desarrollo de estrategias, donde cada miembro encuentre canales que permitan sistematizar ideas u opiniones, y sienta que su aporte es valioso y necesario.

Motivación

Para medir la variable de motivación se elaboraron afirmaciones en torno a la proactividad del participante, si la organización donde este labora también está motivada y si el participante siente que existe un aprovechamiento o beneficio por ser miembro de la Red.

El porcentaje de rendimiento deseable fue del 90%, pero las respuestas estuvieron en los extremos (ver frecuencias en Tabla 3), por lo tanto es como si el 50% de los entrevistados y organizaciones fueran muy proactivos, y la otra mitad pocas veces lo fuera. Esta apreciación es coherente con lo mencionado en párrafos anteriores, sobre la labor de liderazgo permanente de las personas y

organizaciones del Comité Director, y el menos frecuente de otras organizaciones.

Las entidades que se han mantenido liderando el Comité Director de la Red desde sus inicios son: la Universidad de Costa Rica (público), el Instituto Tecnológico de Costa Rica (público), la Fundación Cientec (ONG), el Consejo Nacional para las Investigaciones Científicas y Tecnológicas (gobierno) y, más recientemente, la incorporación del Ministerio de Ciencia y Tecnología (gobierno) en 2010.

Otro resultado importante radica en que los entrevistados no están relacionando a RedCyTec con su crecimiento profesional personal. Su percepción deja ver que todavía no han experimentado beneficios personales de pertenecer a ella, sino

más bien sienten que benefician a sus organizaciones.

La RedCyTec ha declarado que sus miembros podrán obtener divulgación conjunta de los esfuerzos de investigación y extensión en CTI realizados por sus organizaciones pertenecientes, capacitación para los divulgadores, unión de fuerzas y recursos para proyectos y actividades conjuntas, más una plataforma adicional para vinculación nacional e internacional (RedCyTec, 2012).

Posicionamiento

El reconocimiento nacional e internacional, junto con el apoyo que la organización le brinda al entrevistado para participar en la Red, fueron las afirmaciones seleccionadas para evaluar el posicionamiento, el cual obtuvo el 84% del rendimiento deseable (ver Tabla 4).

Tabla 3. Motivación según participantes en la RedCyTec

| | Nunca | Casi nunca | A veces | Con frecuencia | Casi siempre | Siempre | No aplica | NR | Puntajes | Rendimiento |
|--|-------|------------|---------|----------------|--------------|---------|-----------|------|------------------------------|------------------|
| 1.13 Me intereso en proponer actividades o proyectos para la Red | | 5 | 4 | 1 | | 4 | 1 | | Puntaje ideal: 225 | 54% del ideal |
| 1.14 La organización para la que trabajo se involucra en las actividades de la Red | | 1 | 5 | 2 | 2 | 4 | | 1 NR | Puntaje mínimo deseable: 135 | |
| 1.18 La RedCyTec ha contribuido con mi crecimiento profesional | | 2 | 7 | 3 | | 3 | | | Puntaje obtenido: | 90% del deseable |
| Totales | 0 | 8 | 32 | 18 | 8 | 55 | 0 | 0 | 121 | |

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio exploratorio de percepción de miembros (2012)

Posicionamiento

El reconocimiento nacional e internacional, junto con el apoyo que la organización le brinda al entrevistado para participar en la Red, fueron las afirmaciones seleccionadas para evaluar el posicionamiento, el cual obtuvo el 84% del rendimiento deseable (ver Tabla 4).

Uno de los retos que enfrenta RedCyTec es ser reconocida más allá de la Gran Área Metropolitana de Costa Rica, desafío que también enfrentan organizaciones e iniciativas de diversos sectores, pues en Costa Rica la actividad política, cultural y comercial tienen su eje en zonas no muy lejanas a la capital, con grandes núcleos urbanos, cerca de centros de transporte como puerto y aeropuerto. La cantidad que obtuvo el “Casi nunca” implica que los entrevistados consideraron que, fuera del ámbito académico o en zonas alejadas del país, la Red todavía no se proyecta.

Bajo la iniciativa de la Subcomisión para la Comunicación de la Ciencia,

formada por un representante de cada universidad pública y creada en el 2010 por el Consejo Nacional de Rectores (CONARE), se logró el primer estudio sobre Percepción pública de la ciencia y la tecnología en Costa Rica en el 2012, que contó con gran cobertura de medios de prensa nacionales y brindó un mayor posicionamiento nacional de la Red.

Al contrastar la pregunta sobre el apoyo de la organización (1.4), con la pregunta 1.14 de la anterior, se observa que la organización brinda el espacio necesario para que su colaborador o funcionario asista a la Red, aunque en realidad no se involucra en las acciones de esta, lo que implica desde logística para actividades, hasta la visibilización dentro de la carga laboral de un miembro, con el fin de que este destine tiempo para la investigación, divulgación o evaluación de la ciencia, hecho que no sucede.

Tabla 4. Posicionamiento según participantes en la RedCyTec

| | Nunca | Casi nunca | A veces | Con frecuencia | Casi siempre | Siempre | No aplica | NR | Puntajes | Rendimiento |
|---|-------|------------|---------|----------------|--------------|---------|-----------|----|------------------------------|------------------|
| 1.3 Creo que la RedCyTec es reconocida en ámbito nacional | | 4 | 3 | 5 | 1 | 1 | 1 | | Puntaje ideal: 225 | 51% del ideal |
| 1.4 Mi organización me apoya en mi participación en la Red | | 1 | 3 | 2 | | 9 | | | Puntaje mínimo deseable: 135 | |
| 1.17 Creo que la RedCyTec es reconocida en ámbito internacional | 3 | 5 | 3 | 2 | | 1 | 1 | | Puntaje obtenido: | 84% del deseable |
| Totales | 0 | 10 | 18 | 27 | 4 | 55 | 0 | 0 | 114 | |

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio exploratorio de percepción de miembros (2012).

Vinculación

Esta variable fue la segunda que más rendimiento mostró en este estudio con un 95%; esto implica que frecuentemente los miembros de RedCyTec sienten que pueden o están vinculados, personal y laboralmente, con otros miembros.

Es interesante que se muestre de nuevo la percepción de sentirse excluidos en las actividades (1.10), lo cual implica que varios entrevistados se sienten como “invitados”, al no ser partícipes de la planeación de una actividad específica.

La categoría “A veces”, en la Tabla 5, registra esta ausencia de mayor compromiso por parte de los miembros, factor que se necesita para dar continuidad a la presencia en reuniones, participación en actividades y en las muestras de apoyo a otros en todo el proceso de Red.

Capacitación

Desde la formación de RedCyTec, la capacitación se convirtió en uno de los ejes más importantes, sobre los que incluso se creó una comisión particular que presentara un plan para asegurar la profesionalización en la comunicación pública de la ciencia en Costa Rica. En un estudio anterior (Mena, 2011) cinco entrevistados, miembros de esta Red y con varios años en el sector de CyT, manifestaron que obtuvieron conocimiento sobre el tema de divulgación en capacitaciones fuera de Costa Rica, virtual o presencialmente, pero no en territorio nacional (p. 111), lo cual demuestra lo complejo que resulta actualizarse y vincularse con otros pares.

La Tabla 6 muestra un buen nivel del rendimiento en capacitaciones (97%), pero tres personas de las 15 entrevistadas no habían asistido a ninguna de las formaciones que RedCyTec ha organizado en el país.

Tabla 5. Vinculación según participantes en la RedCyTec

| | Nunca | Casi nunca | A veces | Con frecuencia | Casi siempre | Siempre | No aplica | NR | Puntajes | Rendimiento |
|--|-------|------------|---------|----------------|--------------|---------|-----------|------|------------------------------|------------------|
| 1.10 Me he sentido incluido/a en las actividades que se han realizado | | 1 | 6 | 1 | 4 | 3 | | | Puntaje ideal: 225 | 57% del ideal |
| 1.16 Mantengo contacto con las y los miembros de la Red | | 1 | 5 | 3 | 1 | 3 | | 2 NR | Puntaje mínimo deseable: 135 | |
| 1.19 Me he sentido apoyado/a por las y los miembros de la Red en las actividades conjuntas | | | 7 | 5 | 2 | 1 | | 0 | Puntaje obtenido: | 95% del deseable |
| Totales | 0 | 2 | 36 | 27 | 28 | 35 | 0 | 0 | 128 | |

Fuente: Elaboración propia a partir de estudio exploratorio de percepción de miembros (2012)

Percepción interna sobre funcionamiento, logros y retos de la Red de Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación de Costa Rica (RedCyTec)

Partiendo de que su organización les brinda el apoyo, según se observó en la Tabla 4, se puede extraer que no asistir a las capacitaciones nacionales ha sido una decisión propia (laboral o personal) y quizás también es una razón por lo cual en la Tabla 3 se observó poca frecuencia en puntuación en crecimiento profesional personal.

Como se afirmó anteriormente, en el país todavía no se dan esfuerzos para profesionalizar a los comunicadores o divulgadores de ciencia y la tecnología. Algunos medios de preparación podrían ser especialidades formales, maestrías o doctorados, o incluso cursos de profundización avalados por las universidades estatales.

Canales de información y comunicación

Todas las variables evaluadas en este estudio pueden ser mejoradas a partir

del análisis de las respuestas que brindaron las preguntas en escala Likert, y ese es el fin último que se persigue, sin embargo, en la variable de canales de información y comunicación se procuró un mayor esfuerzo de recopilación de datos, pues se consideró que es la base de creación de la propia Red.

La construcción de las afirmaciones en el cuadro Likert evalúan solo el traslado de información, y el rendimiento obtenido es prácticamente el deseable, pero con un ligero énfasis en invitaciones a actividades del sector de CyT y menor en actividades hacia el futuro de la misma Red.

Para evaluar mejor los canales de comunicación, se introdujo en el cuestionario una matriz que vinculaba el medio que utiliza actualmente la Red para comunicarse con los miembros y las opciones que se consideran más adecuadas para recibir y transmitir información.

Tabla 6. Capacitación según participantes en la RedCyTec

| | Nunca | Casi nunca | A veces | Con frecuencia | Casi siempre | Siempre | No aplica | NR | Puntajes | Rendimiento |
|--|-------|------------|---------|----------------|--------------|---------|-----------|----|------------------------------|------------------|
| 1.2 He recibido capacitación en divulgación de CyT por mi relación con la Red | 3 | 1 | 6 | 1 | 1 | 3 | | | Puntaje ideal:300 | 58% del ideal |
| 1.7 Yo estaría dispuesto/a a participar en las próximas capacitaciones que brinde la Red | | | 2 | 3 | 5 | 5 | | | Puntaje mínimo deseable: 180 | |
| 1.11 La capacitación que he recibido ha cumplido mis expectativas | | | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | | | 97% del deseable |
| 1.20 Estoy satisfecho/a con las capacitaciones que RedCyTec ha facilitado | | 1 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | | Puntaje obtenido: 175 | |
| Totales | 0 | 2 | 28 | 36 | 44 | 65 | 0 | 0 | 175 | |

Fuente: Elaboración propia a partir de estudio exploratorio de percepción de miembros (2012)

Todos estos canales son abiertos a la doble vía, aunque no necesariamente son usados en ambas direcciones.

De los resultados observados en la Tabla 8, llama la atención cuántos entrevistados mencionan que el *Facebook* debería ser un medio de uso frecuente, pero que actualmente no lo es; además, se suma la recomendación de contar con un sitio

web, que reciben 3 votos, al igual que el blog.

Los medios digitales son preferidos sobre el teléfono y las reuniones, pero aunque la Red utiliza el blog, un *Facebook*, y el correo electrónico, parece que la gestión de estos tres medios no es todavía la indicada en su periodicidad, en su contenido o en su estilo, dadas las respuestas en las Tablas 5 y 7.

Tabla 7. Percepción sobre canales de información en RedCyTec

| | Nunca | Casi nunca | A veces | Con frecuencia | Casi siempre | Siempre | No aplica | NR | Puntajes | Rendimiento |
|--|-------|------------|---------|----------------|--------------|---------|-----------|----|------------------------------|------------------|
| 1.1 Conozco las actividades que la RedCyTec planea | | 1 | 6 | 3 | 2 | 3 | | | Puntaje ideal: 300 | 59% del ideal |
| 1.6 RedCyTec utiliza los canales idóneos para hacerme llegar información | | 1 | 5 | 5 | 1 | 3 | | | Puntaje mínimo deseable: 180 | |
| 1.12 He logrado promocionar las actividades de divulgación de mi organización por medio de la RedCyTec | 2 | | 5 | 5 | | 3 | | | Puntaje obtenido: | 98% del deseable |
| 1.15 He recibido más información sobre CyT por mi relación con la RedCyTec | | | 6 | 3 | 4 | 2 | | | 177 | |
| Totales | 0 | 2 | 44 | 48 | 28 | 55 | 0 | 0 | | |

Fuente: Elaboración propia a partir de estudio exploratorio de percepción de miembros (2012)

Tabla 8. Valoración de medios de comunicación para RedCyTec

| | Blog | Correo- e | Teléfono | Facebook | Reuniones | Otro (indíquelo) |
|--|------|-----------|----------|----------|-----------|-----------------------------|
| 2.1 ¿Medio por el cual RedCyTec le hace llegar información? | 1 | 14 | 3 | 3 | 8 | Publicaciones |
| 2.2 ¿Medio que usted considera el más adecuado para recibir información? | 3 | 14 | 4 | 10 | 5 | Skype / Sitio web 3 / todos |

Fuente: Elaboración propia a partir de estudio exploratorio de percepción de miembros (2012)

Recursos para fortalecimiento

En el cuestionario utilizado se agregó una pregunta para que los entrevistados indicaran los tres recursos que consideran urgentes para el fortalecimiento de la RedCyTec. Las respuestas recibidas con mayor frecuencia se presentan a continuación.

Resulta interesante sumar la cantidad de frecuencias obtenidas por las herramientas electrónicas en su conjunto, pues da un total de 21. Los entrevistados consideran que existe una gran oportunidad en internet y sus múltiples opciones, con poca inversión en el proceso.

Por otra parte, los miembros de la Red se preocupan por la planificación (estratégica y de comunicación) que le asegure a la Red para dónde va, dónde debe invertir esfuerzos y cómo hacerlo. Además, estos planes recomendados son indispensables para tratar de conseguir recursos económicos de cualquier organización o por medio de proyectos para ello. Ver tabla 9.

Tabla 9. Recursos urgentes según participantes en RedCyTec

| Recurso | Número |
|---|---------------|
| Sitio web con información útil y actualizada | 8 |
| Estrategias de comunicación y divulgación (para miembros y otros públicos) / <i>Publicity</i> / Actividades | 6 |
| Estrategia en redes sociales (<i>LinkedIn, Facebook, Twiter</i>) | 4 |
| Elaboración de un Plan Estratégico/Plan de acción avalado por org. | 4 |
| Aportes de las organizaciones (recurso humano y financiero) | 4 |
| Herramientas que no requieran inversión adicional (boletín electrónico, <i>Skype</i> Videoconferencia) | 3 |
| Aumentar los participantes en la Red | 3 |
| Colaboración interinstitucional | 3 |
| Elaboración y ejecución de proyectos más frecuentemente | 2 |
| Programa de capacitaciones | 2 |
| Un gestor administrativo (a) / Director ejecutivo | 2 |

Fuente: Elaboración propia a partir de estudio exploratorio de percepción de miembros (2012)

Desafíos a futuro

Sobre la pregunta en relación a los principales desafíos que enfrenta la Red, se les solicitó a los entrevistados que escribieran sus aportes del más importante al menos importante. Los desafíos prioritarios se encuentran en la tabla 10.

Asociado a las respuestas de la Tabla 9, varias de las respuestas de estos desafíos se complementan o unen con la falta de recursos. Vuelve a aparecer el plan y los recursos humanos y financieros, pero además, surge el tema de las capacitaciones y el reto de cómo influir para que existan más vocaciones en el periodismo en Costa Rica y que este profesional logre especializarse con éxito en la cobertura de esa fuente.

Por otra parte, también se indica que es necesario incluir personas en lugar de excluirlas, para ganar más masa crítica y más peso de la Red. Un público destacado en este aspecto es el periodista de medios, pues la Red solo está integrada en la actualidad por periodistas institucionales.

Como desafíos, los entrevistados también mencionaron la necesidad de que la Red se establezca como una instancia de consulta nacional, con lo cual debe lograr credibilidad, por medio de la contribución de manera sólida a la divulgación científica en todo el país y a todos los sectores. Lo anterior, en conjunto con la presencia de miembros en otras redes o

congresos internacionales, dará ese reconocimiento internacional que también se aportó como un desafío para RedCyTec.

Tabla 10. Principales desafíos en RedCyTec según sus miembros

| Desafíos urgentes | Número |
|---|---------------|
| Definir un plan de acción con grupos interesados /proyectos | 3 |
| Lograr reconocimiento nacional e internacional | 2 |
| Compromiso de las instituciones que facilite la labor de los participantes /permisos | 2 |
| Comprender el concepto de red y el papel de cada persona dentro del grupo / participación inclusiva | 2 |
| Fortalecer la Red con recursos humanos y financieros que puedan dar seguimiento a los planes de trabajo | 1 |
| Gestionar becas para capacitaciones fuera del país | 1 |
| Reintegrar a miembros valiosos que se desligaron o excluyeron | 1 |
| Interés de los periodistas por temas científicos y tecnológicos | 1 |

Fuente: Elaboración propia a partir de estudio exploratorio de percepción de miembros (2012)

Por último, es importante destacar que algunos entrevistados mencionaron que la Red puede tomar la iniciativa y abogar por incluir el tema del periodismo científico y de la divulgación de la ciencia en los diseños curriculares de grado de las escuelas de Comunicación en el país, así como ofrecer cursos a graduados en instituciones, tales como el Colegio de Periodistas de Costa Rica o en algunos posgrados afines.

Conclusiones

La Red de Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación de Costa Rica (RedCyTec) se ha consolidado como el escenario ideal para que avance la divulgación de la ciencia y la tecnología en Costa Rica. Al ser una coalición de comunicadores y divulgadores de organizaciones públicas, académicas, privadas y no gubernamentales, RedCyTec puede generar alianzas en su seno que permitan abordar con éxito proyectos de grandes dimensiones que una sola organización no se atrevería siquiera a proponer.

En Costa Rica, la implementación a mayor escala de las actividades de divulgación o popularización de la ciencia y la tecnología todavía está en proceso de crecimiento, pues las autoridades, responsables o interesados, ya conocen de su importancia y consideran tales actividades como fundamentales (Mena, 2011, p.139).

Es de interés que la Red asuma, bajo una comisión u otra figura, el incentivo a la investigación y evaluación dentro de la comunicación pública de la ciencia, de manera que llegue a ser eje transversal en la práctica diaria de sus miembros.

Para lograr el posicionamiento deseado, se debe profundizar el

intercambio dentro del país, pero también, de manera paralela, considerar la interacción con el resto de América Latina y el mundo, especialmente con naciones y centros líderes en el tema (México, Brasil, Estados Unidos o Inglaterra).

El sector nacional de ciencia y tecnología, desde sus autoridades políticas y académicas, debe brindar más impulso a la capacitación para divulgadores y comunicadores de ciencia, y fortalecer las vocaciones en periodismo científico. Para lograr lo anterior se puede apostar por cursos virtuales, videoconferencias y elaboración de bases de datos actualizadas y pertinentes, con el fin de conseguir realimentación a tiempo. Por último, es importante que las evaluaciones se realicen de forma periódica en el seno de la Red y que los insumos recopilados sean retomados para dar cuerpo a planes estratégicos y a opciones de mejora.

Los resultados presentados en este trabajo son sustrato de crecimiento, siempre que sean considerados oportunamente y traducidos en acciones; así también los entrevistados sabrán que el tiempo invertido en contestar un cuestionario, resultó en la piedra sobre la cual se construyó un nuevo escalón de crecimiento.

Referencias

- Heras H., F (2005). *Los ciudadanos ante el cambio climático*. En *Revista El Ecologista* 45(otoño 2005). Recuperado de <http://www.revistasculturales.com/articulos/20/el-ecologista/426/2/los-ciudadanos-ante-el-cambio-climatico.html>
- Mena, M. (2011). *Análisis de estudios de percepción pública de la ciencia y la tecnología para organizaciones costarricenses*. Trabajo Final de Graduación para optar por el grado de Máster en Administración de Medios de Comunicación con énfasis en Tecnologías de la Información y la Comunicación. San José: Universidad Estatal a Distancia.
- RedCyTec (2010, 15 de junio). RedCyTec. Reunión con Vicerrectores de Investigación del Consejo Nacional de Rectores. [Diapositivas Presentación Power Point].
- RedCyTec (2012). *Red de la Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación de Costa Rica*. [Blog] Recuperado de <http://redcytec.blogspot.com/>
- Salkind, N.J. (1999). *Métodos de Investigación*. México: Prentice Hall [versión electrónica]. Disponible en www.googlebooks.com

Notas acerca de la autora

Margoth Mena Young es Licenciada en Ciencias de la Comunicación Colectiva con concentración en Relaciones Públicas y Magister en Medios de Comunicación con énfasis en Tecnologías de la Información y la Comunicación. Coordinadora de la Maestría en Administración de Medios de Comunicación del Sistema de Estudios de Posgrado de la UNED.

Correo electrónico: mmena@uned.ac.cr.

Agradecimiento: La autora agradece la colaboración del MSc. Manrique Vindas Segura, funcionario de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Costa Rica, en la construcción del cuestionario utilizado para la recopilación de datos en esta investigación.

También agradece al Comité Director y miembros de la Red de Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación de Costa Rica (RedCyTec), por su apoyo.