

Revista Posgrado y Sociedad
Sistema de Estudios de Posgrado
Universidad Estatal a Distancia
ISSN 1659 – 178X
Costa Rica
revistaposgradoysoci@uned.ac.cr

**Estrategia para el diseño de programas académicos en línea:
la experiencia de la Maestría en Educación a Distancia**
**Strategy for academics programs online:
The experience of Master degree program in Distance Education**

Eugenia Chaves Hidalgo
Ana Cristina Umaña Mata
Universidad Estatal a Distancia
San José, Costa Rica

Volumen 10, Número 2
Setiembre 2010
pp. 1 - 15

Recibido: Febrero, 2010

Aprobado: Agosto, 2010

Resumen

Este artículo presenta lineamientos para la planificación y ejecución de programas académicos en línea de la UNED. La Maestría en Educación a Distancia como proyecto en línea, surge como respuesta a la necesidad de fundamentar y compartir el desarrollo de una metodología de estudio que caracteriza la UNED. Este proyecto se inicia con planteamientos teóricos de expertos en el campo de la educación a distancia y virtual que sirvieron de sustento en el proceso inicial de diseño y que hoy día se convierten en recomendaciones para quienes deseen emprender una tarea de este tipo. Se presenta la secuencia de etapas desarrolladas en este proceso de diseño y aquellas lecciones aprendidas que permiten orientar futuras acciones.

Palabras clave: diseño de programas académicos, programas en línea, planificación de programas en educación a distancia.

Abstract

This article presents guidelines in how to set up an online master's degree program. The online master's program is an answer to offer students more options that correlate with the vision and mission of UNED. The different stages needed to create an online degree program are detailed in this article.

Keywords: Academic programs design, programs on line, programs planning in distance education.

Introducción

La Universidad Estatal a Distancia (UNED) ha desarrollado estrategias en el diseño y conceptualización de cursos en línea. La estructura funcional de la institución presenta centros, departamentos, coordinaciones que apoyan y asesoran en el diseño de cursos virtuales. Para ello, se cuenta con asesores curriculares, diseñadores gráficos, productores académicos, de amplia experiencia, que trabajan conjuntamente con el objetivo de garantizar las normas de calidad académica en entornos virtuales. Uno de los retos institucionales consistió en el diseño de un programa académico en el cual todos los cursos fueran ofrecidos en la modalidad en línea. La Maestría en Educación a Distancia, de modalidad académica, se convirtió en el reto institucional con el cual se debía poner a prueba la experiencia acumulada tanto en el diseño de programas académicas como en el diseño de cursos en línea. Además se conjugan otros retos como es la oferta del posgrado mediante la incorporación del enfoque metodológico basado en competencias bajo el cual se estructuró el marco conceptual del programa. La concepción de una estructura por competencias pone de manifiesto el carácter práctico y el estudio del objeto de estudio de este programa en el entorno laboral. Algunos de los principales aspectos de la planificación de este proyecto serán tratados en el presente artículo, cuya finalidad es socializar una experiencia y presentar lecciones aprendidas para que sean de utilidad en el proceso de diseño de

futuros programas con características similares.

Marco conceptual

La educación a distancia sentó las bases teóricas y referenciales para el desarrollo de lo que hoy conocemos como e-learning (Simonson; Smaldino; Albright & Zvacek, 2006). Con más de 50 años de desarrollo de la educación a distancia y 32 de práctica educativa de la UNED, se ha logrado una estructura académica e institucional para que e-learning, entendido como un medio para el desarrollo de la modalidad a distancia (Simonson et. Al. 2006) encuentre en sus orígenes el referente conceptual para su concepción teórica. Las interrogantes que se han planteado en educación a distancia son válidas también para e-learning. Los procesos de planificación, las estrategias de aprendizaje, los parámetros de calidad educativa, la efectividad de un programa académico, se han resignificado ahora a la luz de las demandas de la educación en línea.

Para determinar las bases conceptuales en el desarrollo de un programa académico en línea, el cual se concibe como una unidad académica compuesta por cursos que se desarrollan en línea, es necesario el análisis de los lineamientos que se han planteado en educación a distancia.

Mena (2002) considera que lo primero que debe tenerse en cuenta para evaluar un programa a distancia es la existencia de un documento de proyecto. ¿Cuál es el proyecto que se ha

elaborado para hacer esa intervención educativa? Todo programa implica una intervención educativa en una determinada realidad. Esa intervención educativa estuvo motivada por algún problema en el que se quiere intervenir, para su resolución. ¿Cuál es ese problema?, tiene que estar claramente delimitado, claramente expresado, tiene que haber un diagnóstico de la situación que muestre ¿cuál es el contexto, cuáles son los componentes de ese contexto, donde están las realidades que están críticas, dónde hay que intervenir con mayor fuerza, cuáles son los actores que formarán parte, qué características tienen esos actores, qué necesidades, qué hábitos de acceso a la información tienen los destinatarios, porque esto en relación con los objetivos va a determinar los caminos que va seguir el proyecto.

En resumen, la interacción entre los elementos de la propuesta de Mena, pueden graficarse de la siguiente manera.

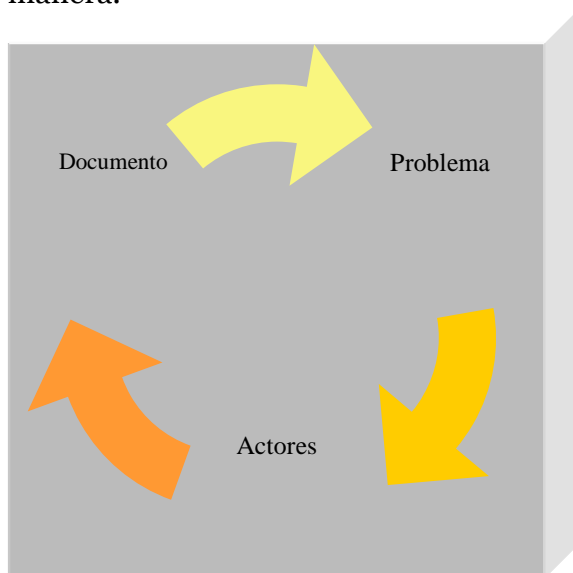


Figura 1. Pasos para una intervención educativa (Mena, 2002)

Del planteamiento anterior, es posible considerar tres factores claves y determinantes para la construcción de programas académicos en línea: documento, problema y actores. Estos tres factores no se presentan linealmente, más bien, interactúan entre ellos, para recordarnos en las diferentes etapas, qué es lo más relevante según el proceso seleccionado. La ciclicidad del planteamiento permite establecer la retroalimentación que los actores brindan de nuevo al documento para que sea reformulado y actualizado permanentemente.

En el caso de la Maestría en Educación a Distancia, el *documento* elaborado incluye el paradigma o esquema teórico, el enfoque por competencias y el entorno laboral. El *problema* está determinado por la forma como la UNED concibió la educación a distancia, la estrategia metodológica desarrollada para hacer realidad los cursos a distancia, la innovación en la mediación pedagógica y la incorporación de la tecnología al proceso educativo. Los actores como destinatarios del proyecto se constituyen en la valoración de las anteriores etapas, sus características académicas, el perfil de entrada, el entorno laboral, sus competencias de entrada y finalmente las de salida, obligan a un conocimiento integral.

El problema

Considerando los tres factores claves: documento, problema y actores, la situación problemática consiste en ¿cómo integrar cada uno de estos factores a las diferentes etapas de la planificación de un programa académico?

Metodología

Dado que la elaboración del plan de estudio fue considerada en sí misma como una propuesta investigativa, desde el inicio se estableció una metodología a seguir con el propósito de orientar el trabajo a desarrollar y, permitir los espacios de reflexión que son necesarios para el mejoramiento de los resultados en cada etapa (Stufflebeam y Shinkfield, 1989).

Para el logro de la tarea se definió un equipo de trabajo conformado por especialistas en el campo de educación a distancia, currículo y desarrollo de programas en línea. El equipo identificó tres etapas a desarrollar:

1. Elaboración del diseño curricular del plan de estudios.
2. Elaboración de los diseños de curso.
3. Definición y sensibilización de los actores sociales.

Todas las etapas se encontraban interrelacionadas y a medida que una de ellas se desarrollaba, se hacía necesaria la articulación con la anterior y la visualización de una posible proyección con la siguiente. Cada etapa contaba con un proceso propio de investigación para la resolución de problemas específicos y por supuesto, el desarrollo de productos concretos. De allí que el equipo participante asumiera responsabilidades específicas y que el liderazgo fuese de tipo rotativo, según la pertinencia de uno u otro especialista por su conocimiento y pertinencia en cada etapa del proceso.

En la etapa de diseño curricular del plan de estudios fue necesario definir el objeto de estudio de la maestría y los fundamentos teóricos y metodológicos que orientarían el desarrollo del posgrado. En la etapa de diseño de los cursos, fue necesario elaborar una propuesta de diseño de cursos, coherente con los lineamientos emitidos en el plan de estudios, y que a su vez contemplaran los elementos básicos de un curso en línea y por competencias. Finalmente, la tercera etapa consistió en el desarrollo de espacios de sensibilización y capacitación de docentes y de otros funcionarios que estarían involucrados en el plan, con el propósito de que conocieran las particularidades de este modelo y las implicaciones que tenían en la estructura y normativa de la UNED.

La metodología considerada es de enfoque cualitativo, ya que no existe una medición cuantitativa de las variables, interesa la profundidad de lo tratado y no existe medición cuantitativa de los resultados (Hernández, Fernández & Baptista, 2006). El propósito es describir los eventos y sus resultados.

Discusión de los Resultados por Etapa

Elaboración del diseño curricular del plan de estudios

Esta etapa está caracterizada por la elaboración de un documento con el propósito de ubicar cuáles son los elementos más importantes del proyecto. En este documento se ha incluido el contexto social como el

escenario en el cual se desarrolla el programa y un contexto estructural en el cual se considera las variables del entorno que son determinantes para el desarrollo del programa. Además se incluye el diseño del proyecto, en este caso concreto se corresponde con el diseño del plan de estudios, para concluir con la coherencia entre estos elementos.

Contexto Social

Todo proyecto educativo debe responder a una necesidad social. Por lo tanto, se espera que para definir las líneas de acción y la orientación en general, la consideración de un diagnóstico es básica para que permita a los actores participantes la elaboración de una propuesta y contar con referentes sociales, políticos y económicos. Se trata de buscar un proyecto que sea pertinente y contextualizado (Peralta, 2001). Para ello, debe responder a una serie de necesidades sentidas en el medio. Una necesidad viene a ser la diferencia entre un ideal, una situación de destino tal como sería una meta y la condición actual. Los objetivos de una necesidad pueden variar dependiendo desde el ámbito en que la misma sea analizada, por lo tanto en el proceso de definición de un proyecto educativo, resulta fundamental el análisis del diagnóstico, en términos de las necesidades que del mismo se desprenden y sobre todo si en realidad son necesidades de educación. (INWENT, 2008).

Contexto Estructural

En el planteamiento de Mena (2002), todo proyecto se sistematiza en un documento marco que servirá de base para la gestión educativa en una realidad determinada. Dicho

documento debe ser claro y explícito en cuanto a los objetivos y alcances que la propuesta busca, la orientación pedagógica del mismo, así como el modelo de planificación curricular que ampara el proyecto, que en el caso de un programa académico se denomina Plan de Estudios. El Diseño del Programa de Maestría en Educación a Distancia debe satisfacer dos requerimientos: un enfoque práctico cuyos resultados se puedan valorar en el contexto laboral y la disponibilidad de los estudiantes, ya que por sus responsabilidades laborales no pueden desligarse para emprender estudios de posgrado o de especialización. Estas dos condiciones motivaron la elaboración de una propuesta novedosa, en tanto fue diseñada por competencias y en línea para cumplir con lo expresado. Estos requerimientos ajustados al diseño del programa pueden generalizarse para cualquier otro programa de posgrado.

Toda propuesta curricular que se concreta en un plan de estudio debe ser producto de una necesidad sentida a nivel nacional o internacional y que la institución educativa busca subsanar considerando que su misión ante la sociedad contempla el ofrecimiento de una propuesta de formación, en la cual se articulan también aspectos relacionados con las políticas y lineamientos institucionales. Es así, como la elaboración del plan de estudios de la maestría consideró en primera instancia las demandas sociales, buscando que el programa a elaborar fuese una propuesta de acceso para población estudiantil que lo requiere, esa fue una de las razones por las cuales se pensó en que fuese totalmente en línea. Se realizó un análisis exhaustivo de la normativa

institucional a fin de determinar si el proyecto era también pertinente y coherente con los lineamientos de la UNED. En este último caso se definió una matriz en la cual se rescataron aquellos aspectos de la normativa institucional que serían considerados en el proceso de diseño del plan de estudios.

Proceso de diseño del plan de estudios

En la fundamentación teórica y metodológica de la carrera, se definió el objeto de estudio de la carrera, así como las áreas disciplinarias que englobarían los conocimientos necesarios para la consecución del objeto de estudio y la operacionalización de los ejes transversales institucionales, en donde además se establecieron las competencias a desarrollar por los estudiantes durante su proceso de formación. Parte del trabajo en esta etapa se concentró en las definiciones de la metodología y propuesta evaluativa, articuladas en un enfoque curricular de tendencia constructivista por competencias, sin perder de vista que la carrera que se estaba diseñando sería ofertada en línea.

En esta primera etapa se lleva a cabo un estudio para determinar si se podía trabajar con un enfoque metodológico innovador que favoreciera un acercamiento entre lo que se propone a nivel académico como lo que es requerido en el contexto laboral. Es así como el enfoque por competencias fue asumido, para buscar

una interacción entre dichos campos (Orozco, 2006). También se considera el amplio desarrollo de la tecnología, que lleva a cabo a un repensar de los modelos educativos a distancia, en los cuales se requiere de un cambio en su estructura administrativa y su enfoque metodológico y evaluativo, de manera tal que se pueda incorporar la tecnología como un medio más de apoyo en los procesos de enseñanza y de aprendizaje de los estudiantes (Peters, 2002).

En este caso en particular, era necesario crear un nuevo modelo que permitiera la sistematización del perfil del graduado. Luego de una exhaustiva investigación bibliográfica y de revisión y evaluación de modelos por competencias, se acogió un modelo que contemplara la competencia principal, de la cual se desprenden competencias claves, a partir de las cuales se definen las específicas y finalmente los elementos de competencia que serán indicadores fundamentales a considerar en el diseño de cursos.

Es importante destacar que por ser un programa ofrecido desde el enfoque por competencias, resultó indispensable el análisis de situaciones o posibles situaciones en las que se viera involucrado el graduado del programa, con el fin de que estos elementos fueran de importancia para la elaboración del perfil profesional (Díaz-Barriga, 2010).

El modelo descrito puede representarse gráficamente de la siguiente manera:

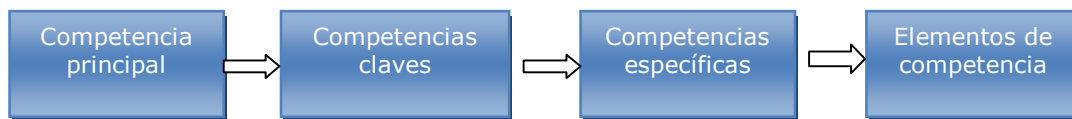


Figura 2. Modelo deductivo para la estructura de competencias del perfil

Este modelo deductivo parte de las competencias genéricas hasta llegar a las más específicas con el propósito de buscar la especificidad propia de cada curso.

Finalmente y en concordancia con la normativa institucional y aquella establecida por el Consejo Nacional de Rectores (CONARE), se diseñaron requisitos de entrada, estructura y malla curricular en donde se establece la relación entre los cursos.

En todo el proceso fue fundamental el trabajo en equipo para la discusión y el análisis de cada uno de los elementos curriculares considerando la propuesta por competencias en la cual se ubicaba el programa

Coherencia entre perfil, áreas y cursos

La validación de la coherencia entre el perfil, las áreas y los cursos fue uno de los principales problemas a solucionar en el proceso de elaboración del plan de estudios, debido a que se estaba trabajando con un enfoque por competencias del cual se tenía poca experiencia en su diseño, y por el hecho de tener que considerar el elemento de la virtualidad. Para ello se llevaron a cabo tres acciones específicas: validación del perfil y sus componentes; ponderación de áreas y su relación con el objeto de estudio; coherencia entre los elementos de competencia, las áreas

disciplinarias y los cursos. Cada uno de estos momentos implicó la búsqueda de estrategias que permitirían establecer la coherencia entre los elementos indicados.

En primera instancia, el perfil requería de particular atención, de manera que el equipo pudiera tener certeza de que cada competencia general contara con sus correspondientes competencias específicas y éstas a su vez, contemplaran los elementos de competencia, de allí que para determinar la coherencia interna se desarrolló un modelo en el cual se podían ir ubicando cada uno de los elementos mencionados. El modelo diseñado le permitió al equipo la depuración del perfil y la definición de elementos que serían considerados en el diseño de los cursos.

La competencia principal corresponde con la meta del programa. De la competencia principal se obtiene las competencias genéricas, que se agrupan por área, entendiendo por área un campo disciplinar del conocimiento.

Las subcompetencias claves son el resultado de la desagregación de subcompetencias genéricas y así sucesivamente, las específicas se derivan de las claves hasta los elementos de competencia, de los cuales se estructuran finalmente los contenidos que componen el plan de estudios.

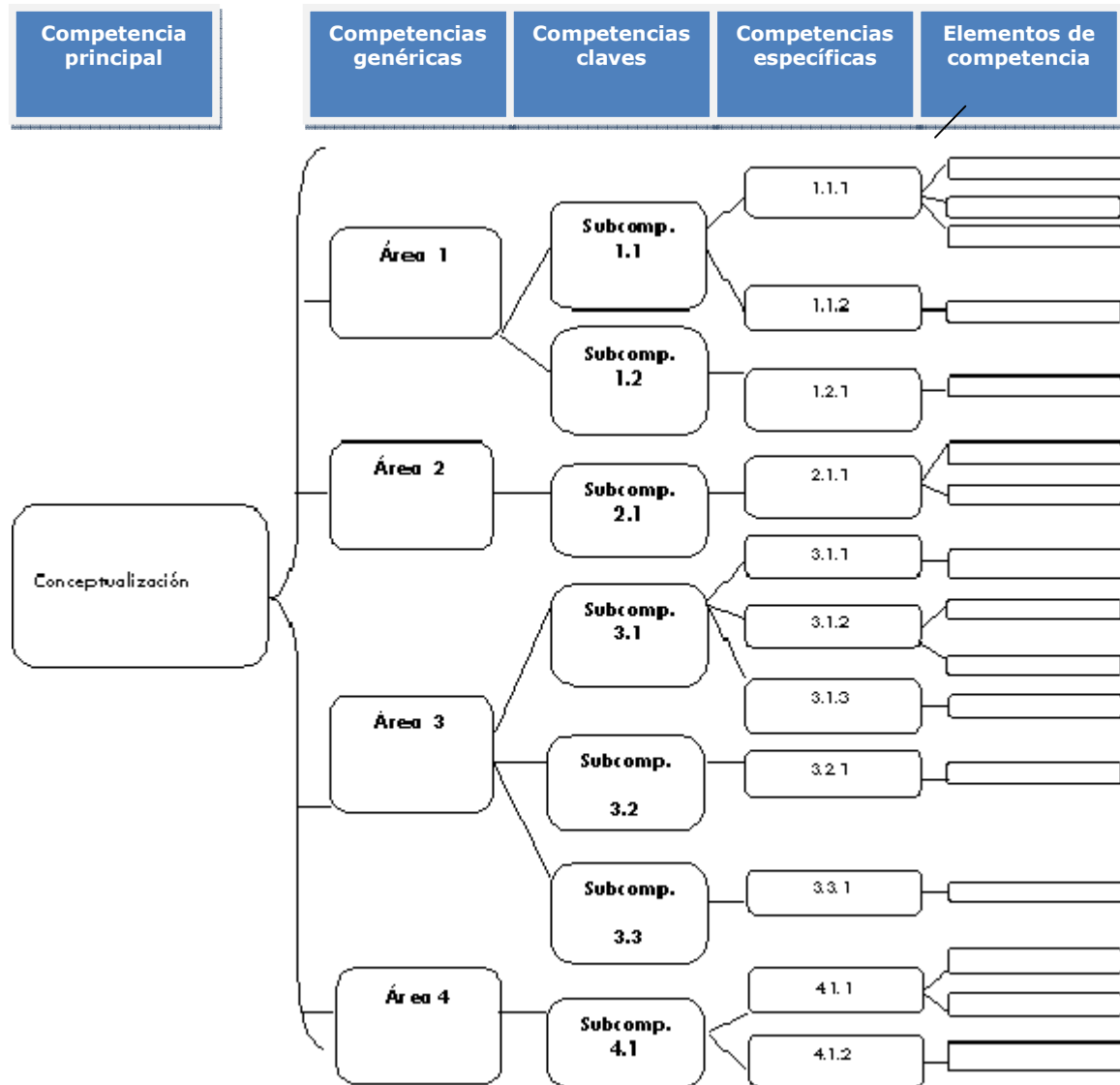


Figura 3. Diseño del perfil profesional por competencias

Una vez obtenidos los temas de los cursos, se pondera la importancia de cada área en el plan para determinar el número de cursos que componen cada una, y así obtener el número de créditos por área. Por ejemplo, el área de innovación debe contar con un 50% de los créditos destinados a investigación, por lo que consta de seis cursos de tres créditos cada uno y una tesis con un valor de 12 créditos, para un subtotal de 30 créditos, con ello se cumplen los requisitos para que sea considerada como una maestría académica. Las otras áreas contemplan una representación porcentual del número de cursos acorde con lo esperado en el programa.

Se presenta el esquema con el cual fue detallada la información y que fue sustantiva para el proceso de presentación de los datos al cuerpo académico (ver Figura 4).

Según lo que ya se ha planteado, se tenía que resolver cuál sería el diseño para los cursos y lo más importante, una vez elaborado el diseño cómo capacitar a los profesores del programa ya que ellos serían los encargados de proponer y desarrollar los diferentes cursos.

Estructura y modelo para el diseño de cursos

Una de las características más importantes del modelo a distancia de la Universidad Estatal a Distancia, ha sido el desarrollo de materiales didácticos que le permitan al estudiante el aprendizaje, sin que sea requerida la asistencia de docentes (Peters, 2002). Es así como el diseño de un curso constituye el nivel más operativo del plan de estudios, en éste se describe todo el proceso de aprendizaje que será desarrollado a fin de que el estudiante pueda desarrollar las habilidades y destrezas, así como los conocimientos que se espera que aprenda (UNED, 2006).

Dado que el diseño de cursos es parte de la propuesta curricular de un plan de estudios, Díaz-Barriga y otros (2004), lo definen como un proceso que debe ser continuo, participativo y técnico. Es decir que el diseño de curso viene a ser una representación mental de un conjunto de elementos que son organizados de una forma determinada, a fin de que el estudiante logre ciertas metas educativas. (UNED, 2006). Así, la realización del diseño de curso, está sujeta a la revisión y articulación de una propuesta que se encuentre en concordancia con el plan de estudios del cual forma parte, de manera que no puede ser vista como una oferta educativa aislada, aunque sí posee cierta independencia.



Figura 4. Proceso deductivo para obtener la estructura del plan

En la UNED se cuenta con un diseño de cursos tal como lo establece el Reglamento de Gestión Académica (2005), en el cual se norma que el responsable directo es el encargado de cátedra, pero cuenta con la asesoría de un curricularista para el diseño curricular (especialista destacada en el Programa de Apoyo Curricular y Evaluación de los Aprendizajes) y un productor académico (funcionario de la Dirección de Materiales).

El proceso de diseño de curso contempla los siguientes elementos a) nombre del curso, número de créditos, tipo de curso, ubicación en el plan de estudios, requisitos, correquisitos, ejes curriculares que integra; b) propósito y descripción del curso de conformidad con el plan de estudios; c) oferta del curso; d) grado académico; e) carrera o programas de pertinencia; f) objetivos de aprendizaje, competencias y valores; g) descripción general de contenidos temáticos, vinculados con los propósitos de formación de la carrera o programa y con los ejes curriculares; h) selección y propuesta de medios didácticos y recursos por utilizar según la naturaleza del curso, sus contenidos y objetivos; i) estrategias metodológicas que propicien; j) experiencias de aprendizaje; k) evaluación y autorregulación de los aprendizajes; l) sugerencias de referencias bibliográficas.

En el caso particular de la elaboración de los diseños de curso para la Maestría en Educación a Distancia, resultó indispensable realizar una valoración tanto de los requerimientos institucionales como aquellos que resultaban novedosos en la

propuesta, sobre todo el enfoque por competencias, a fin de desarrollar una propuesta que considere ambas variables. Al respecto fue necesario hacer un proceso de investigación para valorar posibles modelos utilizados en otras experiencias, la elaboración de posibles propuestas, y el trabajo de análisis en donde participó tanto la encargada del programa como una especialista en currículum a fin de definir las características del modelo.

Al respecto, Ruiz (1996), expone que el planteamiento de un curso, implica todo un proceso de toma de decisiones importantes en cuanto a la selección de conocimientos, la profundidad y objetivos de cómo van a ser abordados; la selección de materiales educativos y medios pertinentes; la definición de una estrategia metodológica para el desarrollo del curso, y finalmente la selección de una propuesta evaluativa. Además fue necesario que el equipo diera respuesta a interrogantes claves: a) ¿qué enseñar? ; b) ¿para qué enseñar? ; c) ¿cómo y con qué enseñar? ; d) ¿por qué enseñar? ; e) ¿cómo evaluar? Esto remite a visualizar también el proceso de diseño de curso, como un proceso investigativo, puesto que es necesario determinar los indicadores de calidad para generar una propuesta actualizada en función de las necesidades sociales y las políticas y lineamientos pedagógicos instituciones, pero también pertinente en función del grupo etario para el cual va dirigido.

Producto del trabajo del equipo fue la adaptación del modelo de diseño de cursos de la UNED para el caso

particular de los cursos de la Maestría en Educación a Distancia, en donde se incorporó un apartado para definir la competencia general del curso y sus correspondientes subcompetencias. Además se generaron tres columnas correspondientes a los saberes cognitivos, procedimentales y actitudinales considerados en cada una de las subcompetencias. Finalmente se incluyeron definiciones de los diferentes instrumentos evaluativos a utilizar y un cronograma en donde se define en qué momento sería utilizado en el curso.

Muchos de los insumos para el desarrollo del diseño se encontraban planteados en el plan de estudios, lo cual permitió un desarrollo mucho más ágil y sobre todo coherente del diseño.

Proceso de capacitación

El desarrollo o bien fracaso de una innovación depende mucho de los agentes de cambio que lideren el proceso (Rogers, 1965). En ese sentido, la capacitación a los docentes como líderes del proyecto es fundamental pues sino, el desconocimiento de éstos termina siendo una de las principales barreras en la ejecución del proyecto educativo (Berge & Muilenburg, 2001).

La asesoría representa una innovación en la capacitación de profesores en materia de diseños curriculares basados en un enfoque por competencias bajo la modalidad de cursos en línea. El objetivo general consistió en capacitar al docente para el diseño de cursos en línea bajo el enfoque basado en competencias. Los objetivos específicos que se asumieron, fueron:

- Desarrollar competencias específicas en el personal académico en su formación como docentes.

- Ofrecer una respuesta innovadora a los requerimientos de un programa académico de posgrado completamente en línea.

Para lograr estos objetivos se procedió en primera instancia a elaborar un CD que contenía información general de la maestría y su contextualización, aspectos fundamentales del diseño curricular por competencias, particularidades a tomar en cuenta en el uso de entornos virtuales de aprendizaje, el uso de objetos de aprendizaje y un modelo de diseño curricular de un curso por competencias de forma virtual.

Posteriormente se llevó a cabo una sesión presencial con los docentes a quienes se les entregó el material y se brindaron instrucciones sobre los objetivos esperados con el mismo. Esta actividad se pudo valorar posteriormente pues cada profesor debe elaborar la descripción del curso, meta que se ha cumplido satisfactoriamente.

Actores: se incluyó aquellos que están relacionados con el programa: estudiantes, profesores de cursos, asesores de medios, asesores curriculares.

Estudiantes: para determinar las competencias básicas de los estudiantes se elaboró un perfil de ingreso con las habilidades, destrezas y conocimientos que debe tener el estudiante para ingresar al programa. El estudio de valoración del perfil de entrada lo realiza la Comisión del Programa y determina cuáles de las áreas de nivelación deben completar los aspirantes. Un área muy importante es el conocimiento de la plataforma

WebCT en el cual se presenta el curso, para dar respuesta a esta necesidad el Programa de Aprendizaje en Línea realiza un taller con los estudiantes.

Profesores: en el desarrollo del trabajo de diseño del proyecto educativo siempre se tuvo claridad de que uno de los elementos fundamentales a tener en cuenta a fin de desarrollar un modelo educativo exitoso era el desarrollo de las competencias requeridas del docente para trabajar en cursos en línea en una maestría que es de Educación a Distancia, de manera que puedan interiorizar el proceso y poder promoverlos en sus estudiantes. En la sección anterior se mencionó el proceso de capacitación realizado.

Asesores curriculares: la asesoría brindada por este personal ha sido un factor muy importante, se manifestó desde el diseño del programa y se ha mantenido en el proceso de diseño de los cursos. Recuérdese que el enfoque por competencias exige una metodología diferente de la tradicional.

Asesores de medios: esta asesoría se incorpora desde el inicio del diseño del curso, para incorporar los diferentes medios como una unidad pedagógica en cada curso. Esta etapa ha sido muy relevante en la construcción de una estrategia integrada de esfuerzos con el propósito de cumplir requerimientos de calidad en entornos virtuales.

Conclusiones

En primera instancia, dejar constancia que toda propuesta educativa constituye en sí misma una respuesta ante una necesidad social, de manera que no se desarrollan en el vacío o por intereses particulares,

contemplan una serie de aristas socioculturales de un ámbito social específico, del cual también forma parte la institución que decide buscar algún tipo de respuesta ante la necesidad emergente. Estas particularidades deben ser consideradas previamente, durante la elaboración del programa y en los procesos de evaluación del mismo. Por lo tanto, es indispensable la elaboración de una propuesta metodológica que oriente el trabajo a seguir, y que además permita la sistematización de resultados en las diferentes etapas del proceso.

Por otra parte, queda en evidencia que para lograr el éxito tanto en el proceso de diseño como posteriormente en la gestión de programas académicos, es indispensable la conformación de equipos interdisciplinarios que aporten sus conocimientos y experiencias para el mejoramiento de la calidad del mismo.

En el caso particular de la UNED de Costa Rica, a pesar de que la institución cuenta con un modelo de asesoría y acompañamiento curricular que es llevado a cabo por los especialistas del Programa de Apoyo Curricular y Evaluación de los Aprendizajes, fue necesario adecuar el modelo de la UNED con el nuevo enfoque, lo cual sugiere que los procesos de asesoría y acompañamiento pueden tener líneas generales para su desarrollo, pero no convertirse en propuestas rígidas, que podrían limitar el desarrollo de propuestas innovadoras a nivel institucional. Ejemplo de lo anterior fue el nuevo diseño de cursos por competencias que tuvo que implementarse para lograr la

Estrategia para el diseño de programas académicos en línea: la experiencia de la Maestría en Educación a Distancia

coherencia entre los lineamientos institucionales y la concepción del enfoque. Finalmente destacar que con la implementación de las etapas mencionadas se lograron tres resultados fundamentales y que responden a los lineamientos teóricos señalados:

- ✓ Trabajo colaborativo con el personal académico
- ✓ Capacitación al personal docente
- ✓ Elaboración de los diseños curriculares de cada curso

Referencias

- Berge, Z. & Muilenburg, L. (2001a). Barriers to distance education: A factor-analytic study. *The American Journal of Distance Education*, 15(2), 7-22. Recuperado el 10 de Julio del 2010 de: http://www.emoderators.com/zberge/fa_ajde_050401.shtml
- Díaz-Barriga, F. et al. (2004). *Metodología de Diseño curricular para educación superior*. México: Editorial Trillas.
- Díaz-Barriga, F. (2010). *Innovaciones Curriculares*. Conferencia celebrada el día 9 de agosto en San José, Costa Rica.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (4ta.Ed). México: McGraw-Hill interamericana.
- INWENT (2008). *El diseño instruccional*. Material mimeografiado del curso en línea del mismo nombre.
- Mena, M. (2002). *Entrevista Calidad educativa en entornos virtuales*. Recuperado el 15 de agosto del 2008 de: <http://www.mujeresdeempresa.com/capacitacion/020702.shtml>.
- Peters, O. (2002). *La Educación a distancia en transición. Nuevas tendencias y retos*. México: Universidad de Guadalajara.
- Peralta, V. (2001). *Globalización y construcción curricular. Tensiones y posibilidades. Una perspectiva desde Latinoamérica*. Chile, (material mimeografiado).
- Rogers, E. (1995). *Diffusion of innovations* (4th edición). New York: The Free Press
- Ruiz, J. (1996). *Teoría del curriculum: diseño y desarrollo curricular*. Madrid: Universitas.
- Simonson, M., Smaldino, S., Albright, M. & Zvacek, S. (2006). *Teaching and learning at a distance: Foundations of distance education* (3 era. Ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Stufflebeam, D. & Shinkfield, A. (1989). *Evaluación sistemática. Guía teórica y práctica*. Barcelona, España: Piados.
- UNED (2004). *Modelo Pedagógico de la Universidad Estatal a Distancia*. San José, Costa Rica: Consejo Universitario.
- UNED (2005). *Reglamento de Gestión Académica de la Universidad Estatal a Distancia*. San José, Costa Rica: Consejo Universitario.
- UNED (2006). *Principios teóricos y lineamientos prácticos del diseño curricular en la UNED de Costa Rica*. San José, Costa Rica: Material mimeografiado.
- UNED (2009). *Cómo diseñar y ofertar un curso en línea. Consideraciones generales*. San José, Costa Rica.

Nota acerca de las autoras

Eugenia Chaves Hidalgo

Doctora en Educación de la Universidad Estatal a Distancia y profesora de matemáticas de la Universidad de Costa Rica. Actualmente es coordinadora de la Maestría en Educación a Distancia de la UNED y editora de la Revista Innovaciones Educativas. Se ha desempeñado como tutora, encargada de cátedra, encargada de programas académicos y directora de la Escuela de Educación de la UNED. Autora de artículos sobre el desempeño laboral y perfiles profesionales por competencias. Coinvestigadora en el estudio para establecer las competencias genéricas del docente en Informática Educativa para el Estado de la Educación.

Correo electrónico: echaves@uned.ac.cr

Ana Cristina Umaña Mata

Magíster en Planificación Curricular, actualmente es estudiante de la Nova Southeastern University de Miami, donde está realizando estudios de Doctorado en el campo de Educación a Distancia y Tecnología Instruccional.

Se desempeña como Coordinadora del Programa de Apoyo Curricular y Evaluación de los Aprendizajes de la UNED de Costa Rica, donde también es docente en la Maestría en Educación a Distancia y en la Maestría en Tecnología Educativa y en la Carrera de Psicología de la Universidad Nacional de Costa Rica. Además participa en la Comisión de Currículo Universitario de CONARE.

Correo electrónico: acumanam@uned.ac.cr