

El diseño de vida como estrategia socioeducativa para construir nuevas perspectivas vocacionales en adolescentes en condiciones de vulnerabilidad social

Cindy Artavia Aguilar

DOI: <https://doi.org/10.22458/ie.v28i45.6172>

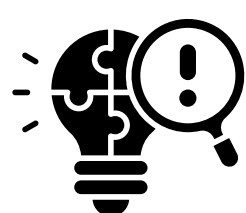
INTRODUCCIÓN



El modelo "Life Design" (Savickas) propone que la vocación se construye narrativamente, no se descubre.



Contexto: adolescentes en condición de vulnerabilidad social enfrentan desigualdades educativas, económicas y de participación.



Objetivo: analizar el diseño de vida en adolescentes vulnerables desde el enfoque del desarrollo de la carrera.

METODOLOGÍA

01

Enfoque mixto secuencial con predominancia cualitativa; diseño de investigación-acción.

02

40 adolescentes (15-17 años) de Puntarenas y Alajuela; dos talleres de 10 sesiones cada uno.

03

Técnicas: árbol del problema, autobiografía, discusión grupal, grupo focal.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Principales limitaciones identificadas: situación económica, miedo a la muerte, falta de apoyo familiar, fracaso educativo, uso de sustancias.

Sistema de identidad subjetivo poco estructurado: frases como "no sé quién soy" o "nunca me han orientado".

60% de las metas formuladas son de corto plazo y centradas en generar ingresos; solo 10% se orienta a continuar estudios.

Los adolescentes lograron separar el problema de su persona y reconocer competencias propias hacia el cierre del proceso.



CONCLUSIONES

La vulnerabilización social orienta el proyecto vital hacia la supervivencia inmediata más que hacia metas de desarrollo personal.

El diseño de vida, como estrategia socioeducativa, permite una orientación vocacional sostenida en el tiempo, no solo puntual.

Se recomienda fortalecer el diálogo honesto y la narrativa personal como metodología en programas de orientación.