

De la gramática visual al prompting: aprendizajes en la creación de mensajes diferenciados con inteligencia artificial

Laura Saborío Taylor

DOI: <https://doi.org/10.22458/ie.v28i45.6163>

INTRODUCCIÓN



Sistematización del curso Diseño Gráfico I (Sede de Occidente, UCR), con 20 personas estudiantes.



Objetivo: analizar la experiencia del estudiantado creando imágenes con IA generativa, adaptando el mensaje visual a 4 grupos generacionales (baby boomer, X, milenial, centenal) para redes sociales.

METODOLOGÍA

01

Sistematización de experiencia, enfoque mixto, 6 semanas / 2 sesiones semanales.

02

Etapas: introducción a grupos generacionales y prompting → brief de marca real → estrategia creativa → producto gráfico (mínimo 5 apps de IA) → evaluación.

03

Instrumentos: bitácoras, cuestionario(Google Forms).

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La experimentación pasó de 16 aplicaciones de IA (ejercicio introductorio) a 35 (proyecto final); las más usadas: Gemini, ChatGPT, Copilot, Sora, Gencraft.

Hallazgo clave: redactar el mismo prompt en inglés dio resultados más precisos para varias personas estudiantes.

Fortalezas identificadas: optimización de tiempo, generación rápida de conceptos y variantes.

Debilidades: apariencia artificial en algunas imágenes, sesgos, restricciones de las versiones gratuitas y poco control sobre tipografía/elementos gráficos.



CONCLUSIONES

La IA generativa sí logra diferenciar mensajes visuales según la estética de cada grupo generacional, pero requiere mediación crítica del diseñador.

El ejercicio de prompting fortaleció también la redacción y precisión del lenguaje del estudiantado.

Persisten retos éticos: autoría, sesgos y transparencia, que deben integrarse en la formación en diseño.

