

# Innovaciones Educativas

Universidad Estatal a Distancia - Escuela de Ciencias de la Educación  
Centro de Investigaciones en Educación

ISSN digital 2215-4132

Volumen 26 - Núm. Especial / Octubre, 2024

## Contenido

<b>Editorial</b> .....	4-5
<i>Jensy Campos Céspedes</i>	
EDITORIAL CIENTÍFICO	
<b>Docentes influencers: Innovación digital y desafíos éticos en la educación del futuro</b>	
Influencer teachers: Digital innovation and ethical challenges in the education of the future	
<b>Professores influenciadores: inovação digital e desafios éticos na educação do futuro</b> .....	6-10
<i>Erika Lucía González Carrión y Elizabeth Guadalupe Rojas Estrada</i>	
ARTÍCULOS	
<b>Rasgos del perfil profesional del profesorado universitario influencer: voces de la población estudiantil</b>	
The Professional Profile of the University Professor as an Educational Influencer: Students' Voices	
<b>Traços do perfil profissional do professorado universitário influencer: vozes da população estudiantil</b> .....	11-27
<i>Xinia Corrales-Escalante y Carolina Hernández-Chaves</i>	
<b>Influencers que modelan valores. Impactos educativos en la relación de seguimiento de las personas adolescentes</b>	
Influencers who model values. Educational effects on the relationship of teenage followers.	
<b>Influencers que modelam valores. Impactos educativos na relação de acompanhamento das pessoas adolescentes</b> .....	28-37
<i>Belén González-Larrea, María José Hernández-Serrano, Francisco Javier Lena Acebo y Paula Renés-Arellano</i>	
<b>La competencia mediática en los perfiles pedagógicos de la profesora Alba Marília</b>	
Media competence in the pedagogical profiles of teacher Alba Marília	
<b>A competência midiática nos perfis pedagógicos da professora Alba Marília</b> .....	38-54
<i>Aléxia Roche, Tágides Renata de Mello Kaam y Maria Alzira de Almeida Pimenta</i>	
<b>Profe, ¿tiene TikTok? Autopercepción de competencias mediáticas en el profesorado de periodismo en Chile</b>	
Teacher, do you have TikTok? Self-perception of media literacy among Chilean journalism teachers	
<b>Professor, você tem TikTok? Auto-percepção das competências midiáticas de professores de jornalismo no Chile</b> .....	55-74
<i>Daniela Lazcano-Peña, Nairbis Sibrian y Paulina Maureira</i>	

**Fotografía de portada:** La portada ha sido diseñada usando imágenes de Shutterstock.com.

**Aprendiendo a leer con TikTok: un recurso educativo basado en microlearning**

Learning How to Read Using TikTok: A Microlearning-Based Educational Resource

Aprendendo a ler com o TikTok: um recurso educativo baseado em microlearning ..... 75-87

*Juana Yris Díaz Mujica, Mercedes María Nagamine Miyashiro y Norma Tisce Villanueva*

ENSAYO

**Influencia Educativa en la Era Digital: Puntos Clave desde la Perspectiva de la Docencia 5.0**

Educational Impact in the Digital Age: Key Points from the Perspective of Teaching 5.0

Influência educativa na era digital: Pontos-chave na Perspetiva do ensino 5.0 ..... 88-99

*Silvia Saborío-Taylor*

**Conceptualización de “el yo” en las redes sociales. Afectos y relato entre lo verbal y no verbal**

Conceptualizing the "self" in social networks. Affection and narrative between the verbal and the nonverbal

Conceitualização de “o eu” nas redes sociais. Afetos e história entre o verbal e o não-verbal ..... 100-121

*Manuel J. Picado Sánchez, Teresa-G. Sibón Macarro, Marcia Kofferman y Bruna Caroline Marques Gonçalves*

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS

**Pódcast: una experiencia innovadora de enseñanza-aprendizaje en las personas adolescentes de secundaria de Antofagasta para reflexionar sobre sus vivencias post-COVID**

Podcasts: An Innovative Teaching-Learning Experience for High School Students in Antofagasta to Reflect on Their Post-COVID Experiences

Podcast: uma experiência inovadora de ensino-aprendizagem para pessoas adolescentes do ensino médio de Antofagasta refletirem sobre suas vivências pós-COVID ..... 122-132

*Heleny Méndiz Rojas, Antonella Di Cintio y Marcela Romero Jeldres*

**COMUNICADO:**

1. A partir del Vol. 26 – Num. especial, 2024 la Revista Innovaciones Educativas es solo digital.
2. Los documentos publicados desde Vol. 15 - No. 21 y hasta el Vol. 23 - No. 34 están bajo licencia CC by NC y los artículos que se publican desde el Vol. 23 - No. Especial en adelante están bajo licencia CC by NC ND.

**CONTACTO**

Universidad Estatal a Distancia, Escuela de Ciencias de la Educación, Centro de Investigaciones en Educación (CINED). Sede Central, Edificio C, Piso 2. De la Rotonda La Betania 500m al este, Carretera a Sabanilla, Mercedes de Montes de Oca. Ap. postal 474-2050. San José, Costa Rica. • Teléfono: (506) 2527-2427 • Correo electrónico: [innoveducativas@uned.ac.cr](mailto:innoveducativas@uned.ac.cr). Para envíos consultar las normas editoriales en la siguiente dirección electrónica: <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/innovaciones>.



# COMITÉ EDITORIAL

## Directora - Editora

*Jensy Campos Céspedes*

Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica.

## Consejo Editorial

*Antonio Bartolomé Pina*

Universitat de Barcelona. España.

*Pedro R. Palos Sánchez,*

Universidad de Sevilla. España.

*Ignacio Aguaded Gómez*

Universidad de Huelva. España.

*Julio César Mateus.*

Universidad de Lima. Perú.

*Carlos Arguedas Matarrita*

Universidad Estatal a Distancia. Costa Rica.

*Teresa Ribeiro Pessoa*

Universidade de Coimbra. Portugal.

*Octavio Islas Carmona.*

Universidad Central del Ecuador. Ecuador.

*Viviana Berrocal Carvajal*

Universidad Estatal a Distancia. Costa Rica.

*Elena Barberà Gregori*

Universitat Oberta de Catalunya. España.

*Rubén Comas Forgas*

Universitat de les Illes Balears. España.

*Patricia De Casas-Moreno.*

Universidad de Extremadura. España.

*Arturo Arenas Fernández,*

Universidad Santiago de Cali. Colombia.

Universidad Nacional. Costa Rica.

*Rocío Ramírez González*

Colegio de Licenciados y Profesores en Letras, Filosofía y Artes Costa Rica. Costa Rica.

*Antonio Nolberto De Oliveira Xavier*

Universidade Estadual de Santa Cruz. Brasil.

*Bartolomé Chinchilla Chinchilla*

Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. Honduras.

*Bernardo Trejos Murillo*

I-Shou University. Taiwán, Provincia de China.

*Claudia Martínez Olhagaray*

Universidad de la República. Uruguay.

*Dulce Fátima Camacho Gutiérrez*

Instituto Tecnológico de Monterrey. México.

*Edith Soria Valencia*

Pontificia Universidad Católica. Perú.

*Emiliano Diez Villoria*

Universidad de Salamanca. España.

*Facundo Corvalán*

Universidad Nacional de Rosario. Argentina.

*Gina Garcés Ruíz*

Universidad Especializada de las Américas. Panamá.

*Karl Steffens*

Universidad de Colonia. Alemania.

*Leonel Carlini López*

Universidad Tecnológica Nacional. Argentina.

*Luz Díaz Subieta*

Universidad Católica Luis Amigó. Colombia.

*Manuel Rosales Almendra*

Universidad de Guadalajara. México.

*Norberto Fernández Lamarra*

Universidad Nacional de Tres de Febrero. Argentina.

*Paloma Antón Ares*

Universidad Complutense de Madrid. España.

*Raúl Vela Sosa*

Universidad Autónoma de Yucatán. México.

*Rogelio Ruiz Ríos*

Universidad Autónoma de Baja California. México.

*Sara Fiallos Varela*

Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Honduras.

*Sixto Moya Herrera*

Investigación y Estudios Educativos y Sindicales de la Actualidad. México.

*Víctor Torres Covarrubias*

Universidad Autónoma de Nayarit. México.

*Yolanda Camacho González*

Universidad Autónoma de Nayarit. México.

## Consejo Científico

*Carlos Vargas Loáiciga*

Universidad Técnica Nacional.

*Francisco Romero Estrada*

Universidad de Costa Rica. Costa Rica.

*Gilberto Alfaro Varela*

Universidad de Costa Rica. Costa Rica.

*Juan Fernando Muñoz Uribe,*

Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. Colombia.

*Julieta Solórzano Salas*

Universidad de Costa Rica. Costa Rica.

*Luis Ángel López Ruiz*

Universidad de Costa Rica. Costa Rica.

*Mónica Arias Monge*

Universidad de Costa Rica. Costa Rica.

*Rafael Jiménez Corrales*

**Innovaciones Educativas** es una publicación académica de la Universidad Estatal a Distancia que se realiza en los meses de enero y julio. La responsabilidad compete a los autores. Es una revista de acceso abierto, y se ampara bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional. En tal sentido, se puede copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato, siempre y cuando brinde los créditos respectivos y coloque el enlace original al sitio de la Revista; puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. Además no se autoriza el uso del material con propósitos comerciales y si remezcla, transforma o crea otro material a partir del original, no podrá distribuir el material modificado.



**Attribution-No-Commercial-SinDerivadas 4.0 Internacional** — Este documento de la Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica, se comparte bajo términos de la **Licencia de Creative Commons**: reconocimiento, no comercial, sin obra derivada 4.0 Internacional (**CC BY-NC-ND 4.0**). Para más detalles: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es> Cualquier autorización más allá de los términos de esta licencia se pueden obtener a la dirección de correo [innoveducativas@uned.ac.cr](mailto:innoveducativas@uned.ac.cr)

**Coordinador de Producción Editorial:** Elí Fabricio Marín H. • Impreso en los Talleres Gráficos de la Editorial EUNED, San José, Costa Rica

REVISTA INNOVACIONES EDUCATIVAS

Correo: [innoveducativas@uned.ac.cr](mailto:innoveducativas@uned.ac.cr)



Artículo protegido por licencia Creative Commons

Nos complace ofrecer a nuestras personas lectoras este número especial de la revista *Innovaciones Educativas*, el cual ha sido posible gracias a la colaboración de personal académico de diferentes países que investigan temas relacionados con las competencias mediáticas y, concretamente, han destinado esfuerzos para analizar los nuevos quehaceres de las personas docentes que, gracias a su trabajo en redes sociales, han influido de manera importante no solo en el estudiantado sino en poblaciones de diferentes latitudes, derribando como nunca antes las barreras de tiempo y espacio.

Agradecemos la contribución de Erika Lucía González Carrión, docente de la Universidad Nacional de Loja y de la profesora Elizabeth-Guadalupe Rojas-Estrada, quienes apoyaron el proceso de edición de este número; para el cual ellas nos aportan un editorial científico que hemos titulado “Docentes influencers: innovación digital y desafíos éticos en la educación del futuro”, en el cual plantean la relevancia de este nuevo papel que asumen algunas personas profesionales de la educación.

La sección de artículos la abrimos con Xinia Corrales-Escalante y Carolina Hernández Chaves, quienes nos ofrecen un estudio sobre los rasgos que, desde la mirada de la persona estudiante, deben estar presentes en el perfil del profesorado universitario para ser considerado influencer.

Seguidamente encontramos el aporte de Belén González Larrea, María José Hernández-Serrano, Francisco Javier Lena Acebo y Paula Renés Arellano, en el que nos hablan del fenómeno influencer y las oportunidades educativas de modelado que algunas personas alcanzan en sus seguidores, por lo que plantean la necesidad de analizar ese fenómeno y de reconocer el papel educativo y la responsabilidad sobre el contenido que se comparte en redes sociales.

Ahora bien, Álexia Roche, Tágides Renata de Mello Kaam y María Alzira de Almeida Pimenta exponen los resultados de un estudio que analizó la producción de contenidos en las redes sociales de la profesora Alba Marília y su relación con la competencia mediática, para lo cual se utilizó la etnografía como método para analizar sus videos más populares en YouTube y sus reels en Instagram.

A tono con las temáticas principales del número, Daniela Lazcano Peña, Nairbis Sibrian y Paulina Maureira nos ofrecen resultados de una investigación relacionada con la autopercepción de las competencias mediáticas en el profesorado de periodismo en Chile. Para cerrar la sección de artículos, Juana Yris Díaz Mujica, Mercedes María Nagamine Miyashiro y Norma Ticse Villanueva brindan información sobre un análisis realizado en Perú en el que se analiza el uso del TikTok como estrategia para incentivar la lectura en el estudiantado.

Por su parte, para iniciar la sección de ensayos Silvia Saborío Taylor brinda una reflexión sobre los asuntos clave relacionados con la docencia 5.0.; mientras que Manuel J. Picado Sánchez, Teresa-G. Sibón Macarro, Marcia Koffermann y Bruna Caroline Marques Gonçalves nos instan a reflexionar acerca de la conceptualización de “el yo” en las redes sociales.

Finalmente, se seleccionó una sistematización de experiencias que Heleny Méndiz Rojas, Antinella Di Cintio y Marcela Romero Jeldres comparten sobre buenas prácticas e innovación docente basada en el uso del podcast como una estrategia pedagógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje de personas estudiantes de octavo año básico de la ciudad de Antofagasta en Chile.



**Jensy Campos-Céspedes**

Directora – Editora

Universidad Estatal a Distancia

San José, Costa Rica

ycampos@uned.ac.cr

