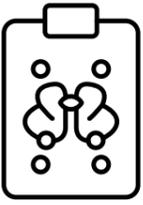


# Análisis psicométrico del inventario de estrategias metacognitivas en estudiantes universitarios de la ciudad de Arequipa, Perú

## INTRODUCCIÓN



El estudio se centra en el análisis psicométrico del Inventario de Estrategias Metacognitivas (IMS) de O'Neil y Abedi (1996).



Se busca evaluar su estructura interna y fiabilidad en una muestra de personas estudiantes universitarios en Arequipa, Perú.



La metacognición es crucial para el aprendizaje efectivo, y este inventario ayuda a medir estrategias de autorregulación y autoconocimiento.

Walter Lizandro Arias Gallegos  
Renzo Rivera Calcina  
Luciana Monroy Valdivia

DOI: <https://doi.org/10.22458/ie.v27i42.5464>

## MATERIALES Y MÉTODOS

01

Se utilizó una muestra intencional de 404 personas estudiantes de una universidad privada en Arequipa.

02

El 54,5% de los participantes eran varones, con una edad promedio de 19 años. Se aplicó la versión del IMS validada por Vallejos et al. (2012), que consta de tres factores: autoconciencia, autorregulación y evaluación.

03

Para evaluar la validez del instrumento, se realizó un análisis factorial confirmatorio. La fiabilidad se calculó mediante el coeficiente alfa de Cronbach y el coeficiente omega de McDonald.

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS



Los resultados confirmaron la estructura trifactorial del IMS. Sin embargo, solo la dimensión de autoconciencia mostró índices de fiabilidad adecuados.

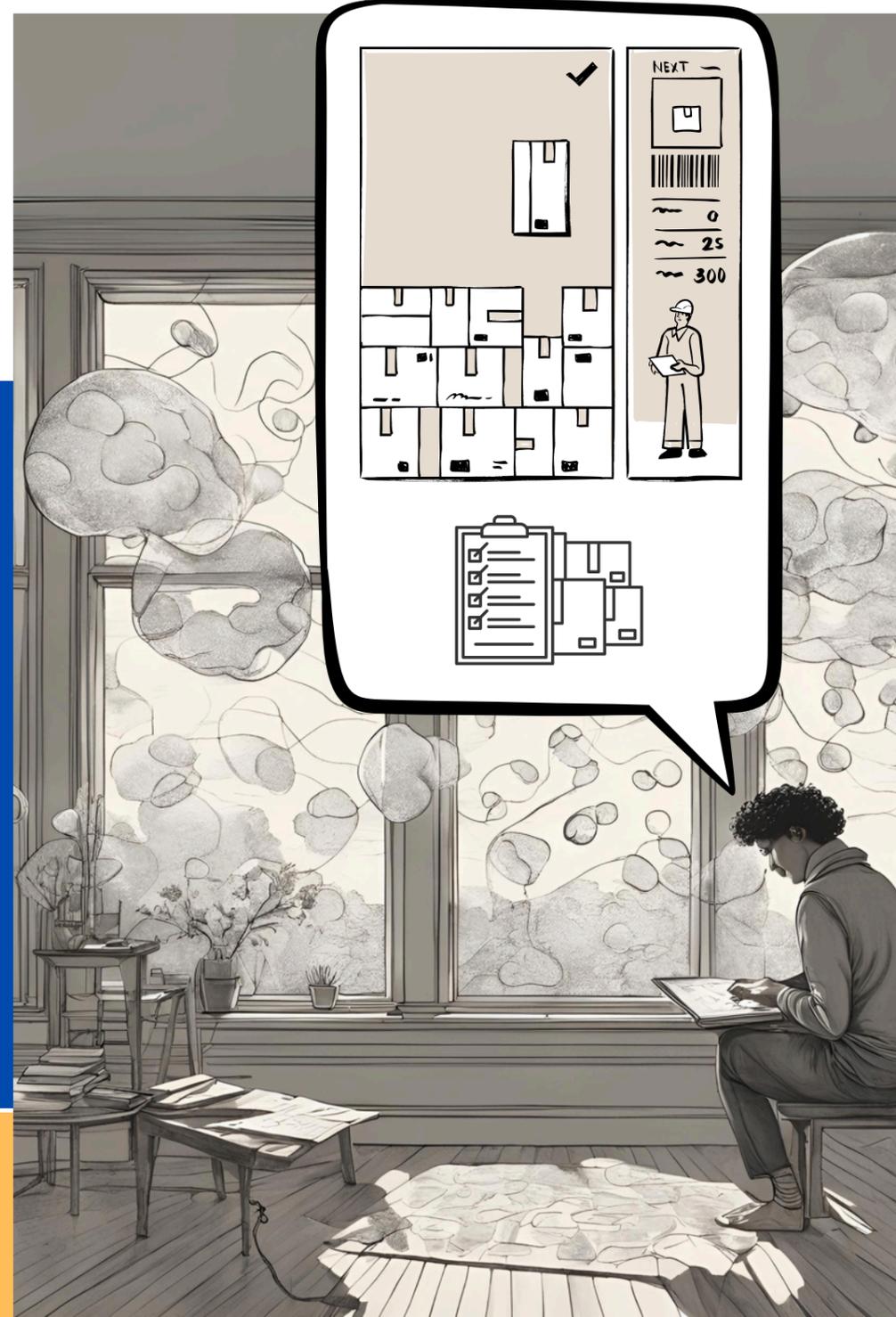


Las dimensiones de autorregulación y evaluación presentaron fiabilidad aceptable, pero no óptima.

El IMS es útil, aunque se debe tener precaución al aplicarlo en contextos educativos peruanos.



Se recomienda complementar el IMS con otras pruebas que evalúen habilidades metacognitivas y constructos relacionados, como la autoeficacia académica y los estilos de aprendizaje.



## CONCLUSIONES

El estudio proporciona un análisis relevante sobre el IMS en el contexto educativo peruano.

A pesar de las limitaciones en la fiabilidad de algunas dimensiones, el IMS puede ser una herramienta valiosa para evaluar estrategias metacognitivas.

Se sugiere su uso con cautela y en combinación con otros instrumentos.



Innovaciones  
Educativas

Centro de Investigaciones en Educación (CINED)  
Escuela de Ciencias de la Educación  
Universidad Estatal a Distancia

Correo: [innoveducativas@uned.ac.cr](mailto:innoveducativas@uned.ac.cr)  
Ap. postal 474-2050. San José, Costa Rica.  
Teléfono: (506) 2527-2427

