

## Aprendiendo a leer con TikTok: un recurso educativo basado en microlearning

Learning How to Read Using TikTok: A Microlearning-Based Educational Resource

Aprendendo a ler com o TikTok: um recurso educativo baseado em microlearning

Juana Yris Díaz Mujica  
Universidad César Vallejo  
Lima, Perú

[jdiazmu@ucv.edu.pe](mailto:jdiazmu@ucv.edu.pe)

 ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8268-4626>

Mercedes María Nagamine Miyashiro  
Universidad César Vallejo  
Universidad del Desarrollo  
Lima, Perú

[mnagamine@ucv.edu.pe](mailto:mnagamine@ucv.edu.pe)

 ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4673-8601>

Norma Ticse Villanueva  
Universidad César Vallejo  
Lima, Perú

[nticsevi74@ucvvirtual.edu.pe](mailto:nticsevi74@ucvvirtual.edu.pe)

 ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0409-3323>

Recibido – Received – Recebido: 15/07/2024 Corregido – Revised – Revisado: 20/08/2024 Aceptado – Accepted – Aprovado: 03/09/2024

DOI: <https://doi.org/10.22458/ie.v26iespecial.5393>

URL: <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/innovaciones/article/view/5393>

**Resumen:** La lectura es uno de los aprendizajes necesarios por trabajar en las personas más pequeñas, para el logro de estos aprendizajes existen estrategias basadas en el uso de las redes sociales, debido a que movilizan la comunicación de manera permanente y masiva. Esta investigación tuvo como objetivo determinar cómo influye el TikTok en el aprendizaje de la lectura en niños y niñas de un colegio de Pichanaki, Región Junín de Perú. La metodología del estudio se basó en un diseño preexperimental- longitudinal, con una muestra de estudiantes del segundo ciclo de educación. Se trabajó la estrategia TikTok durante 10 semanas, el instrumento fue una guía de observación validada (KR-0.81). Se concluye en el estudio que, con el uso del TikTok se mejora sustancialmente el aprendizaje de la lectura en la niñez, de acuerdo con el nivel de significancia menor a 0.05 obtenido por la prueba de Wilcoxon. Por lo tanto, TikTok puede ser utilizado como una herramienta educativa digital, que proporcionan al estudiantado contenidos bien estructurados, de fácil acceso y entretenido que logra el aprendizaje interactivo y experiencial.

**Palabras claves:** Recurso educativo, lectura, redes sociales, estrategia y autoaprendizaje

**Abstract:** Reading is a necessary part of the learning process for young people. To achieve such learning, there are strategies based on the use of social networks, because they mobilise communication in a permanent and massive way. The aim of this research was to find out how TikTok can influence the way boys and girls learn to read in a school in Pichanaki, in the Junín region of Peru. The methodology of the study was based on a longitudinal pre-experimental design with a sample of students in the second cycle of education. The TikTok strategy was used for 10 weeks and the instrument was a validated observation guide (KR-0.81). The study concludes that TikTok can significantly improve the process of learning to read in childhood, according to the significance level of less than 0.05 obtained by the Wilcoxon test. Therefore, TikTok can be used as a digital educational tool to

provide students with well-structured, easily accessible and entertaining content that achieves interactive and experiential learning.

**Keywords:** Educational Resource, Reading, Social Networks, Strategy and Self-learning

**Resumo:** A leitura é uma das aprendizagens necessárias para trabalhar as pessoas menores, para conseguir esta aprendizagem existem estratégias baseadas na utilização das redes sociais, pois mobilizam a comunicação de forma permanente e massiva. Esta pesquisa teve como objetivo determinar como o TikTok influencia a aprendizagem da leitura em meninos e meninas em uma escola em Pichanaki, região de Junín, no Peru. A metodologia do estudo foi baseada num design pré-experimental-longitudinal, com uma amostra de estudantes do segundo ciclo de educação. A estratégia TikTok foi trabalhada durante 10 semanas, o instrumento foi um guia de observação validado (KR-0,81). O estudo conclui que o uso do TikTok melhora substancialmente a aprendizagem da leitura na infância, de acordo com o nível de significância inferior a 0,05 obtido pelo teste de Wilcoxon. Portanto, o TikTok pode ser utilizado como uma ferramenta educativa digital, proporcionando ao estudante conteúdos bem estruturados, de fácil acesso e entretidos que alcançam uma aprendizagem interativa e experiencial.

**Palavras-chave:** Recurso educativo, leitura, redes sociais, estratégia e autoaprendizagem.

## INTRODUCCIÓN

El aprendizaje en lectura es un aspecto primordial en la formación educativa de escolares a nivel mundial, porque es la puerta para comprender, interactuar e influir en el mundo que les rodea. Sin embargo, lamentablemente, en los últimos tiempos se ha evidenciado un preocupante descenso en los niveles de comprensión lectora, especialmente tras haberse cerrado las escuelas y dado pase a una educación virtual; así como, por no tener un hábito lector desarrollado (Rojas y Cruzata, 2016). Adicionalmente, la infraestructura tecnológica, así como el currículo de la educación básica regular (CEBG) en el Perú no fueron suficientes para hacer frente al problema generado por el COVID-19, convirtiéndose en un reto para superar las dificultades presentadas (Sánchez et al., 2023). Ante este escenario, la Unesco (2021) reportó que 584 millones de niños(as) presentaban un sin número de dificultades relacionadas a la lectura y la comprensión de textos, lo que pone en riesgo una educación de calidad.

El Banco Mundial (2022) reportó que el 70% y se incrementó en un 7.5% con respecto al año anterior, de niños(as) en edad escolar de América que pertenecen a la franja de “pobreza de aprendizaje” lo que implica que no son capaces de leer ni comprender textos simples. Esta realidad afecta al índice de capital humano y posterior productividad del país. De no revertirse este resultado, traerá consigo para toda la generación consecuencias muy graves que perdurarán en el tiempo. Por lo que hace un llamado a las instituciones educativas a priorizar la reducción de las brechas digitales, la aplicación de estrategias tecnológicas y, sobre todo, actualizar los currículos para abordar esta problemática generalizada, porque la lectura es primordial en todo aprendizaje y su fomento debe ser una prioridad en la agenda educativa global. Por tanto, es crucial y urgente un trabajo colaborativo colegiado para implementar estrategias innovadoras que permitan mejorar la alfabetización y la comprensión lectora de las personas estudiantes y es responsabilidad de la sociedad garantizar que tengan las herramientas necesarias para desarrollar plenamente sus capacidades intelectuales. Es fundamental el compromiso de todas las personas involucradas en la educación para cambiar significativamente la preparación del estudiante.

Esta crisis sanitaria ha puesto de manifiesto los principales elementos que han afectado el aprendizaje de la lectura: la calidad educativa, infraestructura física y digital, capacitación docente, recursos de aprendizaje pertinentes, las desigualdades socioeconómicas y, sobre todo, el impacto de la pandemia. No obstante, el presente artículo se enfoca en innovar los métodos de enseñanza al uso de la tecnología como un aliado fundamental para mejorar los niveles de aprendizaje en lectura. Los recursos digitales pueden ser una herramienta efectiva para motivar al estudiantado, brindarle más acceso a la información y fomentar su interés por la lectura.

Cabe resaltar que, en un mundo muy cambiante no lineal, el cuestionamiento es cómo las instituciones educativas, los actores educativos, estén dispuestos para evolucionar de la educación 2.0 a la educación 4.0, donde toman relevancia enfoques educativos como la *cybergogía* que considera la educación en entornos virtuales. Adicionalmente, valora aspectos cognitivos, afectivos y sociales (Braund, 2008; Wang y Kang, 2006). Este contexto invita a desaprender y aprender nuevos caminos pedagógicos donde el personal docente tiene un rol predominante para actualizar sus conocimientos y desarrollar competencias digitales que les permitan enfrentar con éxito los nuevos retos (La Web del Maestro, 2023). Ante esta problemática, el presente trabajo de investigación buscó demostrar que el uso del TikTok como recurso educativo influye en el aprendizaje de la lectura en la niñez del segundo ciclo de la educación básica regular.

## 2. Antecedentes: estado del arte, revisión de literatura del tema

La educación ha iniciado una carrera vertiginosa mediada por el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en **múltiples plataformas digitales**, apoyado en la teoría del conectivismo (Aldahdouh, 2018; Siemens, 2005) y la *cyberlogía* (Braund, 2008). Para hacer frente a estos nuevos entornos, la persona estudiante tiene la necesidad de desarrollar capacidades que le permitan tomar decisiones para adquirir y reutilizar información de fuentes digitales y llevar a cabo su autoaprendizaje. Se espera que estas se adquieran de manera crítica, reflexiva, flexible y propositiva, que se adapte a su contexto, ocasionando cambios en los modelos mentales y cognitivos para, esta manera dar paso a un nuevo paradigma de aprendizaje (Prince, 2004).

En esta línea, es necesario entender que la educación debe evolucionar para adoptar e implementar estrategias de aprendizaje como el micro y nano aprendizaje que se adapten a las características actuales de los estudiantes, quienes son más visuales, por lo que prefieren clases interactivas y activas (Prince, 2004). Estudiar a su propio ritmo aplicando el aprendizaje ubicuo y personalizado con materiales digitales que les permite un aprendizaje flexible (Hartnett, 2016; Mayer, 2009; Pane et al., 2015). Valoran recibir retroalimentación inmediata sobre su actuación para entender mejor los conceptos (Shute, 2008), con tendencia al *microlearning* con acceso a contenidos cortos y enfocados en conceptos concretos y finalmente, realizar trabajos colaborativos en línea (Johnson et al., 2016).

Es importante adquirir nuevas estrategias tanto de enseñanza como de aprendizaje que permitan a docentes y estudiantes asumir este reto de aprender en línea, más aun teniendo en cuenta las actuales características del estudiantado, quienes desde muy temprana edad están expuestos a dispositivos digitales por ello se les considera que poseen alta competencia tecnológica (Prensky, 2001), prefieren contenidos visuales y multimedia como videos (Berk, 2009), infografías, actividades interactivas, gamificación y redes sociales como el TikTok. Que les permita aprender a su propio ritmo con un aprendizaje personalizado como los tutoriales en línea y participar de actividades colaborativas. Pero, sobre todo, existe una imperiosa necesidad de tener acceso ilimitado a la información a un clic de distancia, de diferentes culturas e ideologías. Esto trae consigo tener la expectativa de la inmediatez y gratificación instantánea por las respuestas inmediatas y soluciones rápidas, convirtiéndose en una solución para afrontar los nuevos retos educativos postpandemia.

Como respuesta a los párrafos anteriores, se han potenciado estrategias de aprendizaje que están tomando mucho auge tanto a nivel académico como capacitación profesional, como el micro y nano aprendizaje de acuerdo con Fiusa et al. (2024) consideran que el incremento de evidencias de investigación publicadas en Scopus ha ido en incremento desde el año 2019, siendo los países del norte los que cuentan con mayor publicación. Por su lado, Cronin y Durham (2024) manifiestan que, a la fecha, no se ha estandarizado su definición; no obstante, la más aceptada es que es una estrategia de aprendizaje autónomo con recursos basados en contenidos educativos en pequeños fragmentos, la persona

estudiante puede tener acceso a ellos de manera asincrónica, es flexible a todo tipo de contenidos, permite la interactividad y la entrega multimodal en diversos medios tecnológicos. En términos de tiempo de consumo, los mismos que pueden ser más manejables porque facilitan el aprendizaje ubicuo, sobre todo, porque mejora la capacidad de atención y retención conceptual del estudiante (Gorham, Majumdar y Agata, 2023).

Aprendizaje en pequeños pasos, concepto acuñado desde el 2023 que se imparte en dispositivos móviles y tablets de manera accesible es atractivo especialmente para las generaciones *millennials* o de la generación Z (Francis y Hoefel, 2018). La característica primordial consiste en que los tópicos de aprendizajes se fragmentan y abordan en pequeñas dosis para evitar la saturación cognitiva, la duración va desde los 3 hasta los 15 minutos aproximadamente. No obstante, se sugiere que, en promedio, sea de ocho minutos, a razón de que se ha demostrado que la atención empieza a disminuir a este tiempo en niños(as) de inicial y primaria (Ruff y Lawson, 1990).

Es preciso resaltar la existencia del nanoaprendizaje, estrategia que tiene como fundamento la nanotecnología, el mismo que considera piezas autónomas muy pequeñas y unificadas como videos, audios de hasta 60 segundos e infografías. No obstante, ha de tenerse en cuenta que el nanoaprendizaje solo se utiliza en entornos de aprendizaje informal, a diferencia de microaprendizaje que puede utilizarse en ambos entornos. (Khlaif y Salha, 2021). También es importante tomar en cuenta que, a pesar de que sean sesiones muy cortas, vaya a carecer de calidad y profundidad; al contrario, se debe tener mucho cuidado en la selección de los contenidos y la profundidad con los que se aborda, porque en menos tiempo se debe mostrar de manera atractiva la información deseada, centrándose en temas claves, a esta característica se le denomina granularidad.

Para Reiser y Dempsey (2017) es importante que los recursos de aprendizajes que se elaboren respondan a un diseño instruccional bien concebido, de tal manera que adquirir conocimientos y destrezas sea más efectivo y logre la atención y aprobación del estudiantado. Dado que el microaprendizaje propone actividades de aprendizaje fraccionadas en pequeñas unidades organizadas para lograr el objetivo de aprendizaje (Khlaif y Salha, 2021). Esta afirmación recalca la importancia de identificar claramente las necesidades de aprendizaje, así como las características de las personas usuarias, especialmente si son niños(as) en edad escolar. En segundo lugar, tener claro cuáles son los propósitos que se desea lograr.

Otro aspecto clave es desarrollar estrategias que faciliten el microaprendizaje, donde, se toma en cuenta al conocimiento concentrado y encapsulado que puede ser reutilizado e intercambiado (Galiana, 2021). Contar con las herramientas tecnológicas que permitan la creación de los recursos de aprendizaje con la calidad que permita que el estudiante se sienta atraído. Finalmente, evaluar y revisar que la efectividad del diseño instruccional va a contribuir a mejorar continuamente. Cabe señalar que esta estrategia puede utilizarse tanto en entornos formales e informales de aprendizaje, así como utilizar aún más pequeños contenidos agrupados de aprendizaje considerados como *nanolearning*. (Khlaif y Salha, 2021).

Esta nueva estrategia de aprendizaje, señalada en los párrafos anteriores, se evidencia en investigaciones realizadas en la educación rural en el Perú, para investigadores como Salas et al. (2022), quienes realizaron una revisión exhaustiva de diversas publicaciones, han demostrado que usar TIC y los recursos digitales contribuyen en la mejora de los aprendizajes y la comprensión lectora. Uno de los hallazgos destacados de estos estudios es la capacidad de las TIC para cerrar las brechas educativas que existen en las zonas altoandinas de Perú. El acceso a recursos digitales puede propiciar una mayor alfabetización digital entre las personas estudiantes de estas zonas; asimismo, genera un impacto positivo en su desarrollo académico y personal. Cabe mencionar que se han encontrado evidencias científicas sobre el uso del microaprendizaje como estrategia de aprendizaje tiene buena aceptación en la educación superior, en capacitaciones laborales, aprendizaje de idiomas, entre otros, tal como lo menciona (Leong, et al., 2020; Hug, 2006).

Entre las herramientas tecnológicas utilizadas en estos estudios, se destaca el TikTok como un recurso de aprendizaje que ha demostrado ser efectivo como estrategia de nano o microaprendizaje. Conviene subrayar que TikTok es una aplicación que se implementa en redes sociales, utiliza videos cortos con música, efectos de sonido y gráficos, de fácil creación, haciendo muy atractivo a sus más de 1.56 billones de personas usuarias a nivel global (Demanda Sage, 2024), lo que mantiene la atención y retención de la información. Fomenta la interacción porque permite comentarios, aprendizaje colaborativo, pensamiento creativo y sentido de comunidad. Se asume que ayuda a los discentes a comprender complejas nociones y ampliar sus experiencias digitales, debido a que el estudiantado ha tenido experiencias previas de su uso en su vida cotidiana. Además, tiene varios tipos de usuarios: creadores de contenido y creadores de aprendizaje. Otro atributo es su fácil creación y navegación (Khlaif y Salha, 2021) y (Basch et al., 2021).

Entre las experiencias exitosas del uso de TikTok como estrategia de aprendizaje, se tiene a Escamilla-Fajardo et al. (2021), quienes utilizaron TikTok como herramienta de enseñanza-aprendizaje con estudiantes españoles y concluyeron que el uso de TikTok en el aula de clase puede fomentar la creatividad promoviendo un entorno de aprendizaje atractivo y motivador. Adicionalmente, pesquisas que abordan la inclusión de las TIC en la educación rural de Perú destacan la importancia de integrar estas tecnologías en las prácticas educativas para mejorar los procesos de EA, cerrar brechas educativas y promover un entorno de aprendizaje estimulante. El uso del TikTok como recurso de aprendizaje también ha demostrado ser una estrategia efectiva que fomenta la creatividad y motivación de las personas estudiantes, además, mejora su experiencia educativa.

Del mismo modo, el estudio realizado por Guiñez y Mansilla (2022) sobre los *booktokers* destaca la relevancia de la promoción de libros a través de TikTok, con el propósito de aumentar la aceptación de los contenidos literarios en esta plataforma y fomentar su difusión en comunidades virtuales. La investigación, que se basó en la interacción con 13 *booktokers*, reveló que los personajes influyen significativamente en la comunidad lectora, contribuyendo a la promoción del hábito de la lectura. En el contexto virtual, las personas docentes son claves en la orientación del contenido generado en esta herramienta, así como en la utilización de otros recursos proporcionados por la inteligencia artificial (I.A.). La integración de estas tecnologías complementarias a las plataformas existentes resulta clave para proveer contenidos educativos, motivando una utilización positiva de la tecnología en el ámbito educativo.

Generar aprendizaje en los niños y niñas, depende de diversos factores, las estrategias que se insertan dentro de la neurodidáctica permiten comprender conceptos neurobiológicos del estudiantado (Klimenko, 2011). Las emociones que se generan entre las prácticas educativas permiten que los estudiantes mejoren los aprendizajes que se imparten. En ese sentido, las estrategias en las redes sociales, según García (2012), permiten liderar la lección en diferentes formas y niveles, es una condición necesaria para lograr los mejores objetivos de aprendizaje sin cansarse.

Desde su aparición, TikTok es un fenómeno cultural que permite que crear y socializar videos de corta duración de 15" hasta 180". Esta aplicación se destaca por fomentar la creatividad a través de imágenes y sonido, así como otros recursos disponibles para quienes participan. Además, se caracteriza por promover la igualdad en el uso de sus difusiones, siendo inclusiva para todas las personas usuarias. TikTok surgió en China en 2016 con el nombre de Douyin, y al año siguiente cambió a su nombre actual. Desde entonces, se ha consolidado como una herramienta para divulgar contenidos masivos, según lo mencionan Becerra y Taype. (2020). Así mismo, TikTok ha transformado la interacción en las redes sociales, promoviendo la creatividad y la igualdad entre sus usuarios(as).

El uso de recursos como la educación mediática es fundamental en la actualidad, ya que posibilita la educación y la difusión masiva de información (Kačínová y Sádaba, 2022). La conexión comunicación-educación es crucial para comprender la naturaleza educomunicativa contemporánea (Chiappe y Arias, 2016). Para enseñar a leer es vital considerar aspectos como la fonética en relación con las grafías, que

se tenga conciencia fonológica, aspecto central en la construcción de saberes, tal como lo señala Díaz (2024). Se puede señalar que leer implica un proceso que va más allá de la decodificación textual, involucrando la interpretación de información y la conexión con los conocimientos previos del lector (Blandón, 2020). Por lo tanto, es fundamental que los educadores diseñen situaciones de lectura que despierten el interés de los estudiantes. Este enfoque requiere el empleo de recursos que abarquen el antes, durante y después de la lectura, promoviendo la relación entre grafías y fonemas, así como desarrollar competencias comunicativas orales, tal como manifiestan Vernon y Alvarado (2014), considerando la necesidad de los niños y niñas de comunicarse en contextos sociales para demostrar sus habilidades en lectura y comprensión oral.

Por otro lado, Duque y Acero (2022) precisan que las herramientas educativas son necesarias para producir, inducir y consolidar el aprendizaje, en el empleo de recursos virtuales ligados a la tecnología que está al alcance de las mayorías como el TikTok, las personas estudiantes con la adecuada orientación del docente participan de manera activa, colaborativa y acrecienta su reflexión crítica. Asimismo, conduce a que el discente alcance diversas competencias y estimula a otros usuarios de diferentes edades, llegando a atender desde una actividad sencilla inclusive con los temas no entendidos en clases, el desarrollo de tareas, de manera que facilita y convierte en algo entretenido y divertido la enseñanza-aprendizaje.

El estudio de Albarrán y Díaz (2022) confirma que el uso de metodologías activas cotidianamente es efectivo, de igual forma, la aplicación de recursos novedosos y tecnológicos movilizan los aprendizajes haciéndolos divertidos. La plataforma de TikTok (22 de abril, 2022) donde se indica que el TikTok es un gran aliado para la educación, precisa que su uso como táctica para el aprendizaje beneficia la relación maestro-estudiante, menciona que un 94% de usuarias aprendió algo nuevo en la red social. Otra experiencia exitosa en Malasya la tuvieron Sharmini y Hanita (2022), al implementar TikTok como estrategia para mejorar el aprendizaje de un idioma extranjero.

Khlaif y Salha (2021) mostraron en su artículo de revisión experiencias exitosas del uso de TikTok como estrategia de nano aprendizaje basado en la comunidad. En esta investigación, se comprobó que permite potenciar el trabajo colaborativo, donde los participantes aplican el aprendizaje por diseño y pueden diseñar los contenidos e intercambiar recursos. Motivando la participación e interés en el contenido y su aplicación en estudiantes de todas las edades, así como la adaptabilidad transdisciplinar y transgeneracional. Por tanto, las personas estudiantes muestran mayor predisposición hacia el aprendizaje. Otro aspecto que motiva a los usuarios es la posibilidad de retroalimentar el video a través de la opción de comentarios. El reto del personal docente es propiciar una participación con opiniones críticas y constructivas valorando la creatividad y la innovación del recurso. Por otro lado, el análisis bibliométrico realizado por Fiuza et al., (2024) concluye que el microaprendizaje se potencia con un buen diseño instruccional, el uso de metodologías activas, actividades de corta duración así como el utilizar responsablemente las redes sociales y la inteligencia artificial, además de, desarrollar las competencias digitales de los docentes.

### 3. Metodología

El estudio fue cuantitativo, de nivel explicativo, fue diseñado de modo experimental (Sánchez, 2019), con subdiseño preexperimental debido a que se trabajó con una muestra de 35 estudiantes del aula de primer grado de una escuela en el distrito de Pichanaki, región Junín Perú. La muestra de estudio tenía dificultades en la lectura, porque muchos de ellos no lograron desarrollar adecuadamente el preescolar debido a la situación de pandemia que se vivió; fue escogida bajo el muestreo no aleatorio por conveniencia del docente (Hernández et al., 2010). Además, se aplicó pretest para diagnosticar el nivel de lectura alcanzado por los discentes.

La estrategia TikTok se implementó al conocer que en los hogares tienen celulares, se realizó una serie de ocho sesiones de TikTok las cuales se implementaron considerando factores como el contenido que fue adaptado para la niñez; la forma llamativa para los pequeños, y la adecuación a la plataforma en sus contenidos (Serrano-Arenas, 2023). La primera sesión se realizó el 28 de setiembre y así cada jueves durante el 5, 12, 19 y 26 de octubre, así como el 2, 9 y finalizó el 16 de noviembre. Los padres y madres de familia fueron grandes aliados para el desarrollo del programa, a quienes se les capacitó para trabajar con la niñez en los espacios libres del hogar, porque la idea fue que los pequeños disfrutaran del recurso.

Después de las semanas de intervención del recurso educativo propuesto, entre los meses de septiembre y noviembre del 2023, se realizó la evaluación posterior o post test, la técnica empleada fue la observación a través de un instrumento validado por juicio de expertos, que se construyó considerando el CEBR (2017), con base en las competencias que deben alcanzar los niños y niñas del segundo ciclo de EBR, la misma que consideró los niveles; literal, inferencial y criterial. Se desarrollaron sesiones semanales, las mismas que se trabajaron en el aula, y los padres y madres reforzaban las actividades en los hogares, fueron sesiones amenas y de mucho interés para los estudiantes.

## 4. Resultados

En primer lugar, se analizó de manera descriptiva para mostrar la frecuencia de la variable en el pre y posttest. La prueba de hipótesis fue tratada con el estadístico Wilcoxon debido a las características de la variable y por tener muestras relacionadas.

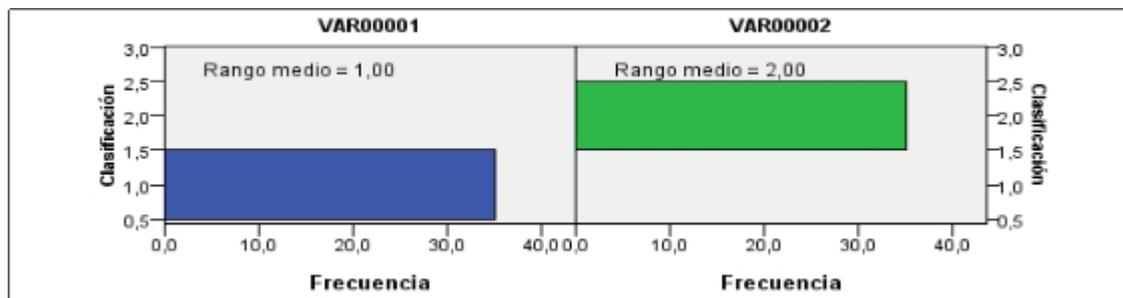
**Tabla 1**  
*Distribución de frecuencias*

|         | PRE-TEST   |            | POST TEST  |            |
|---------|------------|------------|------------|------------|
|         | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje |
| Válido  | 22         | 62,9       | -          | -          |
| Proceso | 13         | 37,1       | 5          | 14,3       |
| Logrado | -          | -          | 30         | 85,7       |
| Total   | 35         | 100,0      | 33         | 100,0      |

Los resultados de la tabla 1 indican modificación en los porcentajes de participantes en las diferentes categorías (“Inicio”, “Proceso” y “Logrado”); existe un aumento en los niños que alcanzaron la categoría “Logrado” en el post test comparado con los que alcanzaron inicio y proceso. Según los niveles de evaluación del Minedu, más de la mitad de los niños presentaban dificultades para identificar las vocales respecto a la lectura criterial el 37% identifica moderadamente la estructura silábica, es decir, que no entendían bien lo que leían. Luego de la aplicación de las sesiones con el TikTok los resultados varían hallando que más de dos tercios del aula entienden lo que leen.

El gráfico 1 muestra que la variable VAR00001 (pretest) tiene un rango medio de 1.00 y una frecuencia de aproximadamente 35.0, mientras que la variable VAR00002 (posttest) tiene un rango medio de 2.00 y una frecuencia de aproximadamente 30.0. Esto sugiere que, en el análisis de varianza de dos vías por rangos de Friedman, el posttest tiene una clasificación más alta en comparación con el pretest.

**Figura 1**  
Rangos de Friedman para muestras relacionadas.



En el análisis de varianza de dos vías por rangos de Friedman: La significación es 0.000, lo que indica que las distribuciones de pretest y postest no son las mismas. Ambos análisis sugieren que hay una mejora significativa en los resultados del postest en comparación con el pretest, y que las distribuciones de las dos variables analizadas son diferentes.

**Tabla 02**  
Prueba de hipótesis

| Rangos            |                  | N               | Rango promedio | Suma de rangos | Estadístico de prueba       | Postest - Pretest   |
|-------------------|------------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------------------|---------------------|
| Postest - Pretest | Rangos negativos | 0 <sup>a</sup>  | ,00            | ,00            | Z                           | -5,321 <sup>b</sup> |
|                   | Rangos positivos | 35 <sup>b</sup> | 18,00          | 630,00         |                             |                     |
|                   | Empates          | 0 <sup>c</sup>  |                |                | Sig. Asintótica (bilateral) | ,000                |

Respecto a la prueba de rangos con signo de Wilcoxon: la significación asintótica bilateral es 0.000, lo que indica diferencia significativa entre el pre y post. Todos los casos muestran que el postest es mayor que el pretest.

## 5. Discusión

El empleo de TikTok como herramienta educativa ha demostrado ser valioso en el ámbito pedagógico, fomentando la colaboración parental, así como a estudiantes en el proceso de la lectura. Este medio social fomenta el aprendizaje autónomo y la colaboración familiar, lo que contribuye significativamente a desarrollar habilidades de lectura en las personas pequeñas de los primeros años de primaria (Serrano-Arenas, 2023). Es importante señalar que esta estrategia facilita la superación de posibles miedos relacionados con la lectura, especialmente en un contexto donde la pandemia ha afectado la cantidad de tiempo dedicado a la educación. Además, la integración de recursos educativos digitales como TikTok ha motivado a las personas educadoras a explorar nuevas metodologías que incluyan a los progenitores. Esta iniciativa no solo ha permitido adaptarse a los desafíos actuales, sino que también ha impulsado la diversificación de las formas de enseñanza en el hogar, tal como lo evidencian investigaciones recientes (Sánchez-López, et al., 2023), en las cuales se muestran el uso de diversos recursos.

Aunque TikTok puede servir como una herramienta educativa digital, un recurso tecnológico que ofrece a las personas contenidos estructurados, abiertos, accesibles, divertidos y especializados que

fomentan el aprendizaje interactivo y experiencial (Espejel, et al., 2023), manteniendo así la motivación en niños(as) y jóvenes estudiantes actuales, quienes son más visuales. Esto responde a sus necesidades de aprendizaje en entornos digitales, en línea con los hallazgos de García-Lazo y Martín-Nieto (2022) y Meirbekov, et al. (2023). Además, facilita que cada estudiante aprenda según su estilo, nivel de habilidad y ritmo, promoviendo un aprendizaje más inclusivo y equitativo. Como lo mostraron Agarwal et al. (2023), TikTok ayuda a los educadores a crear contenido que simplifica y hace más atractiva la explicación de conceptos complejos, mejorando la retención del material en la memoria, en concordancia con dicha investigación.

Asimismo, la plataforma permite la incorporación de música y otros elementos de apoyo que captan la atención del estudiante, generando un ambiente familiar para ellos y explorando nuevos enfoques pedagógicos que faciliten el aprendizaje. Esto fomenta la inventiva en maestros y alumnos, así como el manejo digital (Lee, 2023), esta comunicación que día a día permite más conexiones y acerca al conocimiento global.

Si bien esta herramienta ofrece beneficios, también conlleva ciertos inconvenientes (Middleton, 2022) que demandan prestar atención. El uso de dicho recurso requiere que el profesor sea sumamente minucioso al escoger el contenido, debe buscar calidad y precisión en el contenido a colocar y especialmente al establecer directrices claras para usar la plataforma de manera efectiva y segura. Es crucial también velar por la reserva y seguridad de datos. Es fundamental controlar el tiempo de exposición, ya que, una vez finalizada la sesión académica, la plataforma puede convertirse en una distracción, lo que podría llevar al estudiante a quedar atrapado en ella y, posiblemente, a acceder a contenido inapropiado y perjudicial para niños(as) en edades tempranas. Este contexto fue abordado por Lucero et al., (2021) en el sentido de aprovechar la atención que prestan los estudiantes en las pantallas del celular o equipo y así, motivados van a aprovechar el recurso. En tal situación, el apoyo de los padres resulta esencial para supervisar el trabajo realizado en casa (Aziz y Dalí, 2023), la niñez se va a sentir más segura al trabajar con sus padres y madres.

## CONCLUSIONES

La investigación ha permitido demostrar que el TikTok es un recurso bien aprovechado para desarrollar temas educativos: su uso adecuado, preciso y controlado beneficia a la comunidad educativa, además, que permite generar más lazos en la familia, porque es necesario que los padres y madres se involucren en este trabajo. Las autoridades deben procurar que las escuelas, y centros de educación cuenten con los recursos materiales tecnológicos para generar el acceso a los medios. La educación actual ha dado un vuelco de 180 grados al incluir recursos y estrategias digitales, comunicacionales relacionadas al uso de las redes sociales. Por lo que, es pertinente dotar a la niñez, personas jóvenes y adultas de herramientas digitales para que la comunicación mediática se convierta en una ventana para aprender y extender redes con el mundo.

Por otro lado, la falta de un programa estructurado para integrar TikTok de manera efectiva en el currículo educativo nacional puede limitar los beneficios observados. Asimismo, a futuro se sugiere comparar la eficacia de TikTok con otros recursos tecnológicos o métodos tradicionales de enseñanza para valorar cuál es más efectivo. Así como investigar de qué manera el uso de TikTok funciona en diferentes contextos culturales y socioeconómicos para comprender su viabilidad en diversas situaciones escolares y niveles educativos.

## REFERENCIAS

- Agarwal, S., Yang, J., Seyedebrahimi, M. y Alan, G. (2023). Factors Affecting the Popularity of VR-Related Educational Videos on TikTok. *International Conference on Ambient Intelligence, Knowledge Informatics and Industrial Electronics (AIKIIIE)*. *IEEE Xplore*. <https://shorturl.at/mIPV2>
- Albarrán, F. A. y Díaz, C.H. (2022). Metodologías activas, desarrollo del aprendizaje conceptual y trabajo colaborativo en estudiantes universitarios de Medicina. *EDUMECENTRO*, 14, e2059. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-1404643>
- AlDahdouh, A.A. (2018). Jumping from one resource to another: how do students navigate learning networks? *International Journal of Education al Technology in Higher Education, Sweden*, 15 (45). <https://doi.org/10.1186/s41239-018-0126-x>
- Aziz, H. A. A., y Dali, S. Z. M. (2023). More Than Just Engaging? TikTok As An Effective Educational Tool. *International Journal of Education, Psychology and Counseling*, 8 (52), 133-142.10.35631/IJEPC.852011
- Banco Mundial (2022). *El 70% de los niños de 10 años se encuentran en situación de pobreza de aprendizajes y no pueden leer y comprender un texto simple*. <https://www.bancomundial.org › news › 2022/06/23>
- Basch, C., Fera, J., Pierce, I. y Basch, C. (2021). Promoting Mask Use on TikTok: Descriptive, Cross-sectional Study. *JMIR Publications Advancing Digital Health & Open Science*. 7(2). <https://publichealth.jmir.org/2021/2/e26392/>
- Becerra-Chauca, N., y Taype-Rondán, Á. (2020). TikTok: ¿una nueva herramienta educativa para combatir la COVID-19? *Acta Médica Peruana*, 37(2). <https://doi.org/10.35663/amp.2020.372.998>
- Berk, R. A. (2009). Multimedia teaching with video clips: TV, movies, YouTube, and mtvU in the college classroom. *International Journal of Technology in Teaching and Learning*, 5(1), 1-21. <https://rb.gy/lr5t2b>
- Blandón R. (2020). Importancia del fomento de la lectura para el desarrollo de la comprensión de textos. *Revista Multi-Ensayos*, 6(12), 14 <https://doi.org/10.5377/multiensayos.v6i12.10115>
- Braund, A. (2008). *Cybergogy for engaged learning: Cyberwhatty? Conference: Scholarship of Teaching Conference – CQUniversity* <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.11569.02408>
- Chiappe, A., y Arias, V. (2016). La Educomunicación en entornos digitales: un análisis desde los intercambios de información. *Opción*, 32(7), 461-479. <https://rb.gy/li56mi>
- Cronin, J. y Durham, M. (2024). Microaprendizaje: Un análisis de concepto. *CIN: Computadores, Informática, Enfermería* 42(6). 413-420, junio de 2024. 10.1097/CIN.0000000000001122
- Demandsage. (2024). *TikTok User Statistics 2024 (Global Data)*. Recuperado el 1 de mayo de 2024 de [www. Demandsage](http://www.demandsage.com). <http://www.demandsage.com>
- Díaz, S. (2024). Métodos de enseñanza hacia el desarrollo de la conciencia fonológica: una revisión teórica. *REVISTA INVECOM Estudios transdisciplinarios en comunicación y sociedad*. 4 (2). ISSN 2739-0063. <https://www.revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/3183/417>
- Duque R. y Acero Q. (2022). Herramientas educativas como apoyo en la enseñanza. *Mendive*. *Revista de Educación*, 20 (4), 1099-1108. <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/2955>
- Escamilla-Fajardo P., Alguacil, M. y López-Carril. S. (2021). Incorporating TikToken in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course.

*Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, Volume 28, ISSN 1473-8376.  
<https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100302>

- Espejel, O., Concheiro, P., Pujolà, J.-T. (2023). TikTok en la enseñanza de español LE/L2: telecolaboración y competencia digital. *Revista de Enseñanza de la Lengua Española*. <https://rb.gy/98kkoh>
- Fischer, K. W. (2009). Mind, Brain, and Education: Building a Scientific Groundwork for *Learning and Teaching*. *Mind, Brain, and Education*, 3(1), 3–16. <https://doi.org/10.1111/j.1751-228X.2008.01048.x>
- Fiusa, L., Sabino, V. y Silva, K. (2024). The use of microlearning in the educational field: an overview of worldwide scientific production. *EDUTEC Revista electronica de Tecnología Educativa. Issue 87 section: Microlearning and technology*. <https://doi.org/10.21556/edutec.2024.88.3123>
- Francis, T., y Hoefel, F. (2018). 'True Gen': *Generation Z and its implications for companies*. McKinsey & Company. Retrieved from <https://www.mckinsey.com>
- Fuentes, N. y Pérez, A. (2017). Creencias y conocimientos de los docentes sobre la enseñanza de la lectura. *Telos (Maracaibo)*, 19(2), 343–365. <https://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/161/143>
- Galiana, P. (2021). ¿Qué es el microlearning? Características y ventajas. *IEBS Digital School*. <https://www.iebschool.com/blog/que-es-microaprendizaje-innovacion/>
- García, J. (2012). La educación emocional, su importancia en el proceso de aprendizaje. *Educación* 36 (1). ISSN: 0379-7082. 1-24. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44023984007>
- García-Lazo, D. y Martín -Nieto, R. (2022). *Formación del futuro profesorado en competencia digital y comunicativa con el uso de la red social TikTok*. BURJC Digital. Recuperado el 17 de mayo de 2024. de <https://hdl.handle.net/10115/27375>
- Garrigos-Simon, F.J.; Narangajavana Kaosiri, Y.; Sanz-Blas, S.; Buzova, D. (2022). *TikTok y Educación*. In the proceedings book: *International conference on innovation, documentation and education*. INNODOCT/22. Valencia, November 2nd-7th 2022. <https://doi.org/10.4995/INN2022.2022.16503>
- Gorham, T., Majumdar, R. y Agata, H. (2023). Análisis de los perfiles de los alumnos en una aplicación de microaprendizaje para entrenar las habilidades de retroalimentación entre pares de aprendizaje de idiomas. *Revista de Computadoras en Educación* 10(3). 549–574 <https://doi.org/10.1007/s40692-023-00264-0>
- Guiñez-C.N., y Mansilla-O. K. (2022). Booktokers: Generating and sharing book content on TikTok. *Comunicar*, 30(71), 119–130. <http://eprints.rclis.org/42978/>
- Hartnett, M. (2016). *The importance of motivation in online learning*. Springer. [https://www.researchgate.net/publication/315033704\\_The\\_Importance\\_of\\_Motivation\\_in\\_Online\\_Learning](https://www.researchgate.net/publication/315033704_The_Importance_of_Motivation_in_Online_Learning)
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. Quinta edición. Mc Graw Hill.
- Hug, T. (2006). Microlearning: A new pedagogical challenge (introductory note). In T. Hug (Ed.), *Didactics of microlearning: Concepts, discourses and examples* (pp. 8-11). <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=1188898>
- Johnson, L., Adams Becker, S., Estrada, V., y Freeman, A. (2016). *NMC horizon report: 2016 higher education edition*. The New Media Consortium. Recuperado el 01 de junio de 2024 de <https://www.learntechlib.org/p/171478/>

- Kačínová, V. y Sádaba-Chalezquer, C. (2022). Competencia mediática como una “competencia aumentada” *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 21-38. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1514>
- Khlaif, Z. y Salha, S. (2021). Using TikTok in Education: A Form of Microlearning or Nanolearning?. *Interdisciplinary journal of virtual learning in medical sciences*. 12 (3), 213 – 218. <https://doi.org/10.30476/ijvlms.2021.90211.1087>
- Klimenko, O. (2011). La enseñanza de las estrategias cognitivas y metacognitivas como una vía de apoyo para el aprendizaje autónomo en los niños con déficit de atención sostenida. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 1(27). <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/100>
- La Web del Maestro (15 de julio, 2023). *Comunicado: Importancia de leer, ver, escuchar y comprender, antes de opinar*. <https://webdelmaestrocmf.com/portal/comunicado-a-la-comunidad-educativa-digital-de-la-wmcmf/>
- Lee, Y. (2023). Language learning affordances of Instagram and TikTok. *Innovation in Language Learning and Teaching*. 17 (2). <https://rb.gy/98kkoh>
- Leong, K., Sung, A., Au, D. y Blanchard, C. (2020). A review of the trend of microlearning. *Journal of Work Applied Management*. 13(1). 88-102. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JWAM-10-2020-0044/full/html>
- Lucero Baldevenites, E., Luna Sánchez, E.E., y Ivone Lucero, L.(2021). El uso de la plataforma de videos Tik Tok como recurso pedagógico de enseñanza multidisciplinaria. VIII Jornadas Iberoamericanas de Innovación Educativa en el Ámbito de las TIC y las TAC Las Palmas de Gran Canaria, 18 y 19 de noviembre de 2021. [https://accedaeris.ulpgc.es/bitstream/10553/113201/1/Uso\\_plataforma\\_videos.pdf](https://accedaeris.ulpgc.es/bitstream/10553/113201/1/Uso_plataforma_videos.pdf)
- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia learning*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511811678>
- Meirbekov, A., Nyshanova, S., Meirbekov, A., Kazykhankyzy, L., Burayeva, Z. y Abzhekenova, B. (2023). Digitisation of English language education: Instagram and TikTok online educational blogs and courses vs. traditional academic education. How to increase student motivation?. *Education and Information technologies*. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-12396-y>
- Middleton, S. (2022). For You? Using TikTok® to Teach Key Content. *Sage Journal* 7(3). <https://doi.org/10.1177/23792981221096871>
- Ministerio de Educación (2017). *Programa Curricular de Educación Primaria*. <https://www.min-educ.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-primaria.pdf>
- Pane, J. F., Steiner, E. D., Baird, M. D., y Hamilton, L. S. (2015). Continued progress: Promising evidence on personalized learning. *RAND Corporation*. [https://www.rand.org/pubs/research\\_reports/RR1365.html](https://www.rand.org/pubs/research_reports/RR1365.html)
- Prensky, M. (2001), “Digital Natives, Digital Immigrants Part 1”, *On the Horizon*, 9 (5), 1-6. <https://doi.org/10.1108/10748120110424816>
- Prince, M. (2004). Does active learning work? A review of the research. *Journal of Engineering Education*, 93(3), 223-23. [https://enr.ncsu.edu/wp-content/uploads/drive/1smSpn4AiHSh8z7a0MHDBwhb\\_JhcoLQml/2004-Prince\\_AL.pdf](https://enr.ncsu.edu/wp-content/uploads/drive/1smSpn4AiHSh8z7a0MHDBwhb_JhcoLQml/2004-Prince_AL.pdf)
- Reiser, R. A., y Dempsey, J. V. (Eds.). (2017). *Trends and issues in instructional design and technology*. Pearson. <http://butleratutb.pbworks.com/w/file/attach/54303028/Through%20Chapter%202.pdf>

- Rojas, M. y Cruzata, A. (2016). La comprensión lectora en estudiantes de educación primaria en Perú. *Revista de Educación*. 9 ISSN 1853-1326 (en línea). [https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r\\_educ](https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ)
- Ruff, H. A., y Lawson, K. R. (1990). Development of sustained, focused attention in young children during free play. *Developmental Psychology*, 26(1), 85–93. <https://doi.org/10.1037/0012-1649.26.1.85>
- Salas B., Andrade D. A., Pacheco S., y Oblitas P. (2022) Las TIC en la ruralidad de la educación peruana: Una revisión sistemática. *Alpha Centauri*, 3(3), 18- 26. <https://doi.org/10.47422/ac.v3i3.85>
- Sánchez, M., Cárdenas, R. y Bosisio, A. (2023). Los efectos de la educación virtual pos pandemia en el aprendizaje de la lectura. *ReciMundo Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*. 7(2), 184-198 <https://doi.org/10.26820/recimundo>
- Sánchez F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sánchez-López, I., Roig-Vila, R. y Salcedo, E. (2023). Teachers on TikTok: Creative strategies and resources for making content go viral. An evolution in education?. *REDI UAB*. Vol 69, 69 – 112. <https://shorturl.at/cwAJ0>
- Serrano-Arenas, D. (2023). Educational videos as strategies to trigger learning. *Aloma* 41 (1). <https://doi.org/10.51698/aloma.2023.41.1.131-140>
- Sharmini, R. y Hanita, I. (2022). TikTok Use as Estrategy to Improve Knowledge Acquisition and Build Engagement to Learn Literature en ESL Classrooms. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research* 21 (11), 33 – 53, <https://doi.org/10.26803/ijlter.21.11.3>
- Shute, V. J. (2008). Focus on formative feedback. *Review of Educational Research*, 78(1), [https://www.researchgate.net/publication/220017728\\_Focus\\_on\\_Formative\\_Feedback](https://www.researchgate.net/publication/220017728_Focus_on_Formative_Feedback)
- Siemens, G. (2005). Connectivism: A learning theory for the digital age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2(1), 3–10 [http://www.itdl.org/Journal/Jan\\_05/article01.htm](http://www.itdl.org/Journal/Jan_05/article01.htm).
- TikTok (22 de abril 2022). *TikTok muestra el valor educativo de la plataforma de la mano de expertos y creadores de contenido*. Recuperado el 22 de mayo 2024. <https://newsroom.tiktok.com/es-es/tiktok-como-herramienta-educativa>
- Unesco (2021). *100 millones más de niños no logran las habilidades básicas de lectura debido al COVID-19*. Recuperado 23 de abril 2024 de <https://news.un.org/en/story/2021/03/1088392>
- Vernon, S. A., y Alvarado, M. (2014). *Aprender a escuchar, aprender a hablar. La lengua oral en los primeros años de escolaridad. Materiales para Apoyar la Práctica Educativa*. <http://publicaciones.inee.edu.mx/buscadorPub/P1/D/417/P1D417.pdf>
- Wang, M., y Kang, M. (2006). *Cybergogy for engaged learning: A framework for creating learner engagement through information and communication technology*. <https://shorturl.at/3eUVp>
- World Bank. (2021). *The Impact of COVID-19 on Education in Latin America and the Caribbean*. *World Bank Group*. <https://shorturl.at/BaJia>