

La competencia mediática en los perfiles pedagógicos de la profesora Alba Marília

Aléxia Roche

Tágides Renata de Mello Kaam
Maria Alzira de Almeida Pimenta

INTRODUCCIÓN



La profesora Alba Marília es un ejemplo destacado de cómo integrar la competencia mediática en la enseñanza.



La competencia mediática es crucial en la educación contemporánea. Se define como la capacidad de acceder, analizar y crear contenido en diversos medios.

En el ámbito educativo, esta competencia se vuelve esencial para los docentes, ya que los contenidos mediáticos están presentes en la vida escolar y social.

DOI: <https://doi.org/10.22458/ie.v26iespecial.5392>

MATERIALES Y MÉTODOS

01

Se utiliza un enfoque cualitativo basado en netnografía como metodología principal. Se analizaron los vídeos más populares de la profesora Alba Marília en YouTube y sus reels en Instagram.

02

Se seleccionaron los contenidos en función de su popularidad e interacción con los usuarios. Además, se examinaron los comentarios de los vídeos y se realizaron entrevistas con la docente.

03

Este enfoque permitió comprender cómo las dimensiones de la competencia mediática, propuestas por Ferrés y Piscitelli (2012), se manifiestan en los perfiles de la profesora.

04

La investigación se centró en la producción de contenidos dirigidos a educadores de educación infantil, abarcando temas relevantes para este colectivo.



DISCUSIÓN DE RESULTADOS



Los resultados muestran que los vídeos de la profesora Alba Marília explicitan varias dimensiones de la competencia mediática, como el lenguaje y la tecnología.



Los comentarios de los seguidores reflejan un alto nivel de interacción y aprecio por las prácticas pedagógicas presentadas.



Muchos docentes expresan su deseo de implementar las actividades sugeridas en sus propias aulas.



La investigación destaca la importancia de un enfoque pedagógico accesible y dinámico, que enriquece la práctica educativa con ejemplos de actividades lúdicas y psicomotoras.

CONCLUSIONES

La competencia mediática es fundamental en la formación del profesorado.

La experiencia de la profesora Alba Marília demuestra cómo se puede utilizar esta competencia para enriquecer la educación infantil.

Su trabajo en redes sociales no solo proporciona recursos didácticos, sino que también promueve un aprendizaje colaborativo entre educadores.

La integración de la competencia mediática en la formación docente es una tendencia que seguirá creciendo.



Innovaciones
Educativas

Centro de Investigaciones en Educación (CINED)
Escuela de Ciencias de la Educación
Universidad Estatal a Distancia

Correo: innoveducativas@uned.ac.cr
Ap. postal 474-2050. San José, Costa Rica.
Teléfono: (506) 2527-2427

