

# Conceptualización de "el yo" en las redes sociales. Afectos y relato entre lo verbal y no verbal

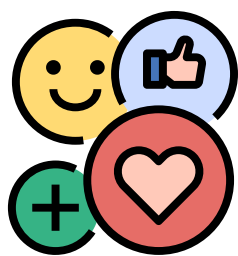
## INTRODUCCIÓN

Manuel J. Picado Sánchez

Teresa-G. Sibón Macarro

Marcia Koffermann

Bruna Caroline Marques Gonçalves



Se explora la construcción de la autoimagen en las redes sociales.

Se centra en cómo las personas presentan su "yo" a través de relatos visuales y textuales.

La identidad se forma en un entorno digital donde la aceptación social es crucial.



Se introduce el concepto de prosumidor, quien crea y comparte contenido sobre sí mismo.

DOI: <https://doi.org/10.22458/ie.v26iespecial.5391>



## DESARROLLO DEL TEMA

01

Las redes sociales permiten a los usuarios construir una narrativa personal. Esta narrativa combina imágenes y palabras para expresar su identidad.

02

Los prosumidores son activos en la creación de su imagen. Ellos eligen qué aspectos de su vida mostrar y cómo presentarlos.

03

La presión por mantener una "imagen perfecta" influye en la autoaceptación.

04

Los usuarios a menudo comparan sus vidas con las de otros. Esto puede llevar a insatisfacción y ansiedad.

05

El humor y la caricatura se presentan como herramientas para mejorar la autoimagen. A través de la exageración y la risa, se fomenta la aceptación de las imperfecciones.

06

El artículo también discute la influencia de las redes sociales en la percepción de la autoimagen. Se organizan actividades como debates y talleres para reflexionar sobre estos temas.

07

Los participantes analizan caricaturas y crean las suyas propias. Esto ayuda a desarrollar habilidades críticas y a fomentar la autoexpresión.

## SÍNTESIS Y REFLEXIONES FINALES:



La construcción del "yo" en las redes sociales es un proceso complejo. Los prosumidores juegan un papel clave en esta narrativa.



La presión social puede afectar la autoaceptación, pero el humor ofrece una salida.

Las actividades creativas ayudan a los individuos a reflexionar sobre su imagen personal. Fomentar la autoaceptación es esencial en un mundo digital.



La reflexión crítica y la creatividad son herramientas valiosas para mejorar la percepción de uno mismo.



Innovaciones  
Educativas

Centro de Investigaciones en Educación (CINED)  
Escuela de Ciencias de la Educación  
Universidad Estatal a Distancia

Correo: [innoveducativas@uned.ac.cr](mailto:innoveducativas@uned.ac.cr)  
Ap. postal 474-2050. San José, Costa Rica.  
Teléfono: (506) 2527-2427

