

Influencers que modelan valores: Impactos educativos en la relación de seguimiento de las personas adolescente

Belén González-Larrea
María José Hernández-Serrano
Francisco Javier Lena Acebo
Paula Renés-Arellano

INTRODUCCIÓN



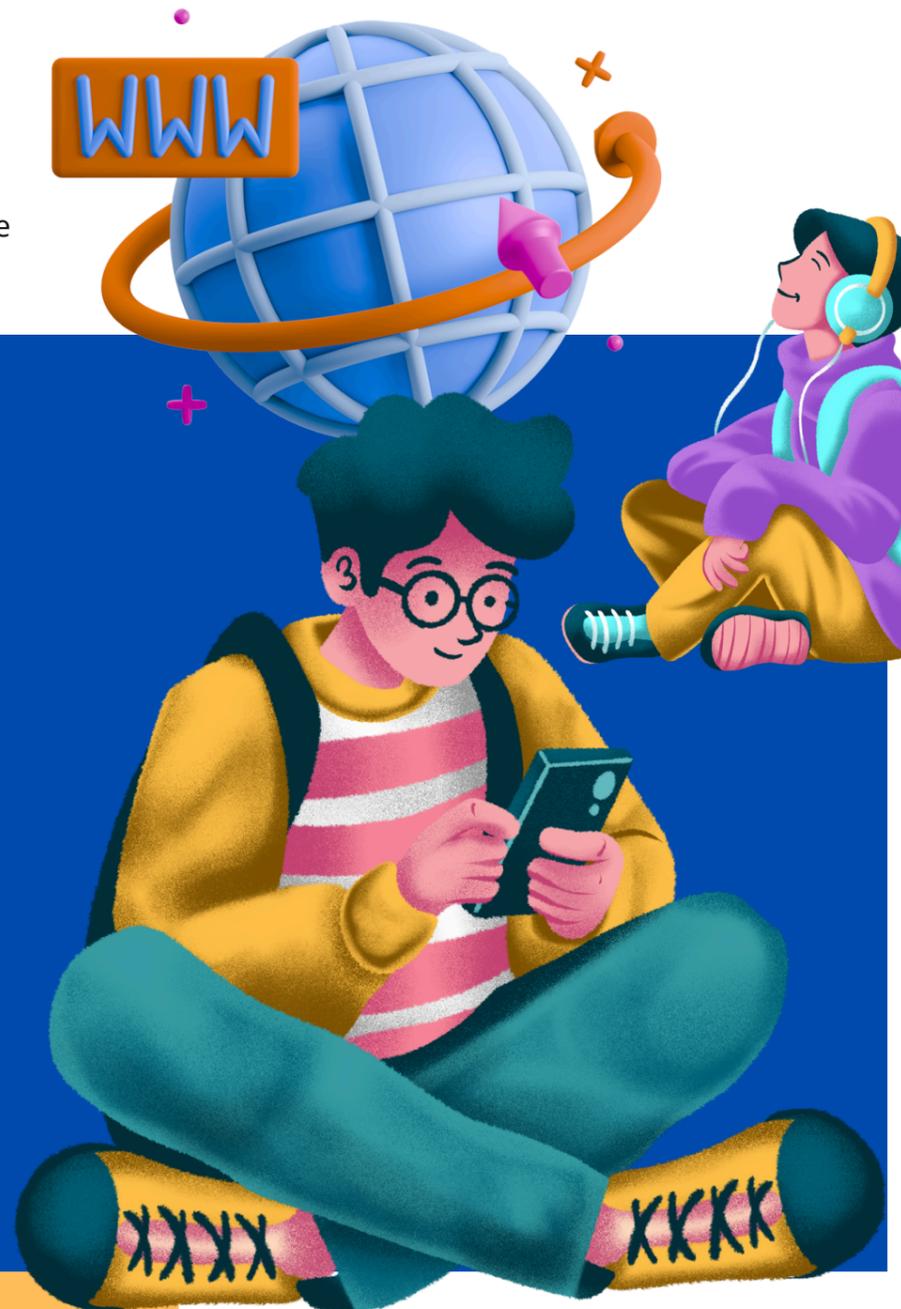
Se analiza cómo los influencers, especialmente los Edutubers, impactan la percepción y valores de los adolescentes.

Los Edutubers ofrecen oportunidades de aprendizaje, mientras que los influencers en general pueden influir de manera significativa en los jóvenes.



El estudio se centra en cómo los estudiantes de educación secundaria perciben el rol comercial y educativo de los influencers, explorando su responsabilidad en el contenido que comparten y su influencia en la formación de valores.

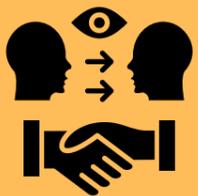
DOI: <https://doi.org/10.22458/ie.v26iespecial.5381>



MÉTODO E INSTRUMENTOS

- 01 Se utiliza un enfoque metodológico mixto, combinando encuestas y entrevistas para comprender mejor el fenómeno.
- 02 Se aplicó una encuesta llamada "Percepción del uso de redes sociales e impacto en la relación con influyentes" a 407 estudiantes de secundaria, con una media de edad de 12 años.
- 03 La encuesta evaluó la percepción del rol comercial y educativo de los influencers, y los efectos de la influencia. También se entrevistó a dos influencers para conocer su perspectiva sobre el impacto en los jóvenes.
- 04 El análisis de datos se realizó mediante pruebas estadísticas como U Mann-Whitney y X^2 para identificar diferencias significativas en las percepciones. Se evaluó el tamaño del efecto mediante correlación de rango biserial y coeficientes Phi y V de Cramer.

SÍNTESIS Y REFLEXIONES FINALES



Se muestra que los estudiantes son conscientes del rol comercial de los influencers, y un porcentaje significativo los considera como modelos a seguir o ídolos.



Los influencers son percibidos como líderes de opinión y fuentes de información, pero los estudiantes también reconocen el impacto potencialmente negativo de ciertos contenidos que promueven antivalores.



No se encontraron diferencias significativas por género en las respuestas generales, algunos estudiantes, en particular hombres, fueron más críticos sobre el uso de los influencers para atraer seguidores.

Los influencers entrevistados reconocen su poder de influencia y son conscientes de su responsabilidad.

CONCLUSIONES

Se concluye que los influencers tienen un papel dual en la vida de los adolescentes: pueden ser modelos a seguir que promuevan valores positivos o referentes deseducativos.

Se recomienda fomentar uso crítico de las redes sociales para que los jóvenes aprendan a discernir entre contenido valioso y perjudicial.

Asimismo, se sugiere que los influencers educativos se enfoquen en proporcionar contenido que beneficie a sus seguidores.



Innovaciones
Educativas

Centro de Investigaciones en Educación (CINED)
Escuela de Ciencias de la Educación
Universidad Estatal a Distancia

Correo: innoveducativas@uned.ac.cr
Ap. postal 474-2050. San José, Costa Rica.
Teléfono: (506) 2527-2427

