

Rasgos del perfil profesional del profesorado universitario influencer: voces de la población estudiantil

Xinia Corrales-Escalante
Carolina Hernández-Chaves

INTRODUCCIÓN



Se examina el perfil del docente universitario como influencer educativo.

El objetivo principal es analizar las características que definen a un profesor universitario como influencer en el contexto académico.

Se busca entender cómo estas características impactan en el aprendizaje y desarrollo personal de los estudiantes.

La investigación se enmarca en un contexto donde la figura del docente se integra al uso de tecnologías digitales y redes sociales.

DOI: <https://doi.org/10.22458/ie.v26iespecial.5380>



MATERIALES Y MÉTODOS

01 Utiliza un enfoque cualitativo, con un diseño fenomenológico.

02 Se entrevistó a 33 estudiantes, garantizando el anonimato y la sinceridad en sus respuestas.

03 Las entrevistas se transcribieron de manera literal y se analizaron utilizando una matriz de codificación estructurada en Microsoft Excel.

02 Se identificó temas y patrones clave en las opiniones de los estudiantes sobre sus docentes.

03 Se buscó comprender las experiencias vividas por los estudiantes, explorando sus percepciones sobre las características y habilidades que consideran esenciales en un docente universitario influencer.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS



Los estudiantes valoran la motivación y la empatía. los docentes deben ser capaces de entender y atender las necesidades de sus alumnos.



La paciencia es una característica importante; pues los estudiantes aprecian a quienes dedican tiempo a explicar conceptos complejos.



Se resalta la importancia de la mediación pedagógica. Se valora el uso de tecnologías digitales y redes sociales como herramientas para facilitar el aprendizaje.



La formación continua del profesorado es esencial para desarrollar estas habilidades.

Los estudiantes no se enfocan únicamente en la presencia en redes sociales, destacan virtudes necesarias para la formación integral. Cualidades personales y las habilidades interpersonales son igualmente importantes.

El estereotipo del docente influencer como alguien que busca popularidad en redes sociales no se aplica a todos los casos.

CONCLUSIONES

Se concluye que el docente universitario influencer debe equilibrar conocimientos técnicos y habilidades blandas.

La pasión por la enseñanza, la accesibilidad y el interés genuino en el bienestar de los estudiantes son vitales.

Se recomienda que las universidades establezcan un perfil claro para el docente universitario mediador, que incluya competencias éticas, culturales y psicopedagógicas.



Innovaciones
Educativas

Centro de Investigaciones en Educación (CINED)
Escuela de Ciencias de la Educación
Universidad Estatal a Distancia

Correo: innoveducativas@uned.ac.cr
Ap. postal 474-2050. San José, Costa Rica.
Teléfono: (506) 2527-2427

