

Rally turístico: una experiencia de aprendizaje gamificada para una gira didáctica presencial

Carlene Hooper Simpson
Ricardo Osonó Fallas

INTRODUCCIÓN



El artículo describe una experiencia educativa en la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, centrada en un "Rally turístico" en el curso de Tecnología aplicada al turismo.



Este enfoque utiliza la gamificación para motivar a las personas estudiantes a aprender de manera activa y práctica.



DOI: <https://doi.org/10.22458/ie.v27i42.5367>

DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

- 01 La experiencia se planificó cuidadosamente, definiendo objetivos y diseñando actividades.
- 02 Durante el rally, el estudiantado visitó sitios turísticos, tomó fotografías y recopiló información.
- 03 Luego, se elaboraron reseñas turísticas utilizando la herramienta digital ReadyMag.
- 04 La evaluación se realizó con una rúbrica que consideraba la calidad del contenido y la presentación.
- 05 Los resultados fueron positivos, con alta participación y entusiasmo. Las personas estudiantes valoraron la conexión entre teoría y práctica, destacando que la experiencia fue enriquecedora.

CONCLUSIONES



El "Rally turístico" demostró ser una estrategia efectiva para el aprendizaje.



Fomentó habilidades de investigación y comunicación.



Las lecciones aprendidas incluyen la importancia de la planificación y la adaptación a las necesidades de las personas estudiantes.

Esta metodología resalta el valor de la gamificación, haciendo el aprendizaje más significativo y motivador.



Innovaciones
Educativas

Centro de Investigaciones en Educación (CINED)
Escuela de Ciencias de la Educación
Universidad Estatal a Distancia

Correo: innoveducativas@uned.ac.cr
Ap. postal 474-2050. San José, Costa Rica.
Teléfono: (506) 2527-2427

