

Profe, ¿tiene TikTok? Autopercepción de competencias mediáticas en el profesorado de periodismo en Chile

Daniela Lazcano-Peña
Nairbis Sibrian
Paulina Maureira

INTRODUCCIÓN



Se investiga la autopercepción de las competencias mediáticas de los docentes de periodismo en universidades chilenas.



Se enfoca en la capacidad de estos educadores para producir y difundir contenido en plataformas digitales.



El ciberperiodismo y la tecnología han transformado la enseñanza del periodismo especialmente tras la pandemia de COVID-19.



La literatura existente se ha centrado en la relación entre los estudiantes y la tecnología, dejando de lado la perspectiva de los docentes.



DOI: <https://doi.org/10.22458/ie.v26iespecial.5393>



MATERIALES Y MÉTODOS

01

Se investiga la autopercepción de las competencias mediáticas de los docentes de periodismo en universidades chilenas.

02

Se enfoca en la capacidad de estos educadores para producir y difundir contenido en plataformas digitales.

03

El ciberperiodismo y la tecnología han transformado la enseñanza del periodismo especialmente tras la pandemia de COVID-19.

04

La literatura existente se ha centrado en la relación entre los estudiantes y la tecnología, dejando de lado la perspectiva de los docentes.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS



La autopercepción de competencias mediáticas entre los docentes de periodismo es variable.



Se observan diferencias significativas en la percepción de habilidades entre géneros, las mujeres tienden a sentirse menos competentes en la producción y difusión de contenido en comparación con los hombres.



Se identificó que la producción de contenido en plataformas como Twitter y TikTok presenta desafíos específicos.



La mayoría de los docentes se autoperceben con un bajo nivel de dominio en la creación de contenido audiovisual.

LIVE

CONCLUSIONES

Existe una necesidad urgente de fortalecer las competencias mediáticas de los docentes de periodismo en Chile.

Se recomienda implementar programas de capacitación que aborden las brechas de género y mejoren la alfabetización mediática.

Fomentar un entorno que permita a los docentes experimentar con nuevas tecnologías y plataformas.



Innovaciones
Educativas

Centro de Investigaciones en Educación (CINED)
Escuela de Ciencias de la Educación
Universidad Estatal a Distancia

Correo: innoveducativas@uned.ac.cr
Ap. postal 474-2050. San José, Costa Rica.
Teléfono: (506) 2527-2427

