

Influencia Educativa en la Era Digital: Puntos Clave desde la Perspectiva de la Docencia 5.0

Educational Impact in the Digital Age: Key Points from the Perspective of Teaching 5.0

Influência educativa na era digital: Pontos-chave na Perspetiva do ensino 5.0

Silvia Saborío-Taylor
Universidad Nacional
Heredia, Costa Rica

silvia.saborio.taylor@una.ac.cr

 ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5295-9123>

Recibido – Received – Recebido: 28/05/2024 Corregido – Revised – Revisado: 20/08/2024 Aceptado – Accepted – Aprovado: 29/08/2024

DOI: <https://doi.org/10.22458/ie.v26iespecial.5321>

URL: <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/innovaciones/article/view/5321>

Resumen: La era digital ha revolucionado el ámbito educativo, dando paso a la docencia 5.0, un enfoque que va más allá de la simple integración tecnológica para ofrecer una educación más humana y centrada en el desarrollo integral del estudiantado. Este enfoque se basa en tres claves fundamentales: la esencia de la docencia 5.0, que implica el uso de herramientas digitales para promover una educación más humana y enfocada en el desarrollo socioemocional del alumnado, con un énfasis en la innovación, la colaboración y la adaptabilidad del profesorado como facilitador del aprendizaje en un entorno en constante evolución. El papel influyente de la docencia 5.0, donde las personas docentes utilizan tecnologías digitales para inspirar y motivar tanto a estudiantes como a colegas, liderando el cambio educativo y creando ambientes de aprendizaje colaborativos y estimulantes. Los medios de soporte para consolidar la docencia 5.0 como *influencers* educativos, utilizando redes sociales, blogs, pódcast y conferencias, así como la creación y compartición de recursos innovadores, que facilitan el intercambio de ideas y la colaboración, enriqueciendo el entorno educativo. En resumen, la docencia 5.0 tiene el potencial de impactar positivamente en la educación, al fomentar un aprendizaje dinámico y colaborativo, guiando una transformación hacia un futuro más centrado en el estudiantado. No obstante, una práctica docente influyente guía y motiva a través de conocimientos valiosos, pero es vital que se enfoque en un impacto positivo y en la adaptación a la brecha digital, metodologías inclusivas y sostenibilidad de este nuevo enfoque.

Palabras claves: papel de la docencia, influencia del profesorado, influencia social, redes sociales, plataforma digital

Abstract: The digital age has revolutionised education, giving way to Teaching 5.0, an approach that goes beyond simple technological integration to offer a more humane education focused on the holistic development of students. This approach is based on three fundamental keys: the essence of Teaching 5.0, which involves the use of digital tools to promote a more humane education focused on the socio-emotional development of students, with an emphasis on innovation, collaboration and adaptability of teachers as facilitators of learning in a constantly evolving environment; and the influential role of Teaching 5.0, where educators use digital technologies to inspire and motivate both students and colleagues, leading educational change and creating collaborative and stimulating learning environments. The means to consolidate Teaching 5.0 with educational influencers are social networks, blogs, podcasts and conferences, as well as the creation and sharing of innovative resources that facilitate the exchange of ideas and collaboration, enriching the educational environment. In short, Teaching 5.0 has the potential to positively impact education, fostering dynamic and collaborative learning and leading the transformation to a more student-centred future. However, while an influential teacher can guide and motivate through valuable insights, it is essential to focus on the positive impact and adaptation to the digital divide, inclusive methodologies and sustainability of this new approach.

Keywords: The role of teaching, faculty influence, social influence, social networks, digital platform.

Resumo: A era digital revolucionou o âmbito educativo, dando lugar à docência 5.0, um enfoque que vai além da simples integração tecnológica para oferecer uma educação mais humana e focada no desenvolvimento integral do estudante. Este enfoque baseia-se em três chaves fundamentais: a essência da docência 5.0, que envolve a utilização de ferramentas digitais para promover uma educação mais humana e focada no desenvolvimento socioemocional dos alunos, com ênfase na inovação, colaboração e adaptabilidade dos professores como facilitadores da aprendizagem em um ambiente em constante evolução. O papel influente da docência 5.0, onde as pessoas docentes utilizam tecnologias digitais para inspirar e motivar estudantes e colegas, liderando a mudança educativa e criando ambientes de aprendizagem colaborativos e estimulantes. Os meios de suporte para consolidar a docência 5.0 como *influencers* educativos, utilizando redes sociais, blogs, podcasts e conferências, bem como a criação e compartilhamento de recursos inovadores, que facilitam a troca de ideias e a colaboração, enriquecendo o ambiente educativo. Em resumo, a docência 5.0 tem potencial para impactar positivamente a educação, ao promover uma aprendizagem dinâmica e colaborativa, orientando uma transformação para um futuro mais centrado no estudante. No entanto, uma prática docente influente orienta e motiva através de conhecimentos valiosos, mas é vital que se enfoque no impacto positivo e na adaptação à lacuna digital, nas metodologias inclusivas e na sustentabilidade deste novo enfoque.

Palavras-chave: papel da docência, influência dos professores, influência social, redes sociais, plataforma digital

INTRODUCCIÓN

Aquella representación de la docencia frente al aula, con postura de autoridad absoluta y exhibiendo su dominio del conocimiento pedagógico y disciplinar, sin duda alguna, ha quedado atrás. Y es que la coyuntura actual fija nuevos paradigmas que demandan una revisión profunda del papel tradicional docente (Durán et al., 2021). Con la llegada de la era digital, este papel ha evolucionado fuera de los espacios áulicos tradicionales, al acoger un alcance global, más allá de cualquier frontera, todo esto a través de las oportunidades que generan las plataformas digitales. Así, actualmente se contempla una transformación significativa respecto al papel docente, pasando de ser agentes transmisores de conocimiento a convertirse en facilitadores de oportunidades, cambios y fuentes de inspiración en diversos escenarios educativos, desde las aulas físicas hasta las redes digitales.

En este contexto de transformación educativa, la llegada de la era digital ha sentado las bases para lo que hoy se conoce como Educación 5.0, un enfoque que va más allá de la mera integración tecnológica para ofrecer una educación más humana y centrada en el desarrollo socioemocional del estudiantado. Este paradigma promueve el uso inteligente y ético de las tecnologías digitales con el objetivo de mejorar la calidad y los resultados de la educación, asegurando que las personas estudiantes adquieran no solo conocimientos, sino también habilidades que les permitan desempeñar un papel activo en una sociedad cada vez más digitalizada (Alfonzo, 2023).

Ante este nuevo panorama, el rol del profesorado no solamente representa una guía dentro del proceso de aprendizaje, con la responsabilidad de proporcionar contextos educativos atractivos, comprensibles y relevantes que enriquezcan el conocimiento del estudiantado (Lázaro y Doistua, 2016). En este sentido, la docencia 5.0 se redefine como personas facilitadoras que, además de transmitir conocimiento, orientan hacia el desarrollo integral del estudiantado, fomentando competencias digitales y socioemocionales esenciales para el siglo XXI. Además, utiliza tecnologías digitales para crear entornos de aprendizaje más inclusivos, colaborativos y personalizados, donde la innovación pedagógica y la interacción humana se entrelazan para maximizar el potencial de cada estudiante. De esta forma, su papel va más allá del aula, pudiendo también impactar en el desarrollo personal, profesional, social y emocional del estudiantado, y por qué no, demás profesorado en diversos escenarios o contextos. Esto conlleva a transformar a la docencia en agentes motivadores y que, a su vez, puedan ejercer una influencia positiva e integral dentro de la labor educativa.

En ese sentido, esta influencia docente puede ser ampliada exponencialmente gracias a la utilización de las redes sociales y diversas plataformas digitales. Se destaca, entonces, el posicionamiento de la

docencia 5.0 como la persona que logra acoger estas tendencias y tecnologías como herramientas fundamentales para su práctica educativa. Todo esto implica para el profesorado aprovechar los servicios y herramientas emergentes de la *web 5.0* como una estrategia social para el apoyo en entornos educativos, lo que genera el desarrollo de nuevas técnicas de comunicación y colaboración, especialmente en línea (Guedea-Noriega et al., 2010). Esto es imperativo en la actualidad, ya que le permite al profesorado adaptarse a las demandas del siglo XXI, ofreciendo una educación más interactiva y colaborativa.

La era digital involucra un aumento exponencial de accesibilidad a información en línea. Desde el ámbito educativo, en específico, se observa una inclinación de diferentes personas usuarias a conectarse a estas herramientas 5.0., llegando a ser considerados más que simples recursos en la construcción de los procesos de enseñanza y aprendizaje, sino también pueden llegar a convertirse en elementos centrales del proceso formativo (Marín-Díaz y Cabero-Almenara, 2019). En este sentido, las redes sociales han propiciado la utilización de diversas plataformas que promueven la colaboración dentro de grupos específicos, tales como docentes y estudiantes, impulsando así la creación de contenido y la adquisición de conocimiento.

Además, la capacidad de la docencia para utilizar las herramientas digitales de manera efectiva ha abierto nuevas oportunidades para la innovación educativa. Desde la creación de contenido multimedia interactivo hasta la participación en debates en línea y la colaboración en proyectos educativos a distancia, la docencia puede explotar las posibilidades que ofrecen las tecnologías digitales para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje. En este contexto, se configura el concepto de “docente *influencer*”, siendo la persona que sabe aprovechar el poder de la enseñanza y con ello, logra construir una cultura educativa apoyada por plataformas digitales (Ruiz-Sepúlveda et al., 2020), manifestando así una capacidad para inspirar, motivar y empoderar a otras personas en el ámbito educativo.

Por tanto, hablar sobre la influencia educativa en la era digital desde puntos clave de la perspectiva de la docencia 5.0 es crucial, ya que se debe abordar la transformación del rol docente en un contexto actual donde las tecnologías digitales y las redes sociales desempeñan un papel fundamental en la educación. Es también inherente comprender cómo el profesorado puede llegar a adaptarse a un entorno digital, utilizando herramientas tecnológicas no solo para el simple hecho de enseñar, sino también para formar de manera integral e influir positivamente en las demás personas participantes del contexto educativo.

De esta forma, en este artículo se desarrollan tres aspectos clave que definen y fortalecen el papel de la docencia 5.0 en la era digital: su esencia como tal, su papel influyente y los medios de soporte que les orientan hacia esta función. Al explorar estas perspectivas, se ofrece una visión sobre cómo fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos, de forma que el profesorado de la era digital logre convertirse en agente de cambio e innovación en sus comunidades educativas.

DESARROLLO DEL TEMA

La esencia de la docencia 5.0

En la era digital, la esencia del profesorado ha pasado por un cambio radical, surgiendo así lo que se podría denominar como la docencia 5.0. Este concepto trasciende más allá de la simple implementación de tecnologías digitales en el proceso educativo; sino que representa una visión más completa que involucra la innovación, la colaboración y la adaptabilidad como elementos fundamentales de la praxis pedagógica moderna. Todo esto genera un cambio significativo para la práctica del profesorado, al

utilizar las herramientas digitales disponibles en la *web*, ajustándose a su estilo y metodología de enseñanza (Vargas y Vargas, 2023).

La docencia 5.0 implica, por tanto, una total reconfiguración de sus roles y responsabilidades tanto dentro como fuera del aula; quien se percibe ahora como una persona facilitadora del aprendizaje más que como una transmisora vertical de información. Este enfoque ampliado reconoce la necesidad de visualizar el cambio constante de los nuevos contextos y la evolución abrupta de la tecnología como parte intrínseca del proceso educativo en el siglo XXI, con un enfoque más humano que prioriza el bienestar emocional y social de las personas involucradas, fomentando una educación que va más allá del conocimiento técnico para incluir el desarrollo de habilidades blandas esenciales.

La esencia de la docencia 5.0 se basa en la idea de aprovechar las herramientas y recursos digitales de forma que se pueda potenciar los entornos educativos, al alcanzar una exploración continua y creativa de estas posibilidades, promoviendo una experiencia de aprendizaje integral que integre conocimientos, habilidades digitales y competencias diversas. Para Acosta y Valencia (2021), estas herramientas tienen el poder de modificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, lo que, a su vez, requiere una renovación del pensamiento pedagógico, que es la parte impulsora de esta innovación educativa.

Todo esto implica que el profesorado no debe conformarse con una selección limitada de herramientas digitales aplicables a sus lecciones. Más allá de esto, debe reflexionar sobre el propósito de la enseñanza y el uso de las mismas en este proceso, cuestionando el por qué, para qué y cómo se emplean tanto dentro como fuera del aula (Guamán-Gómez et al., 2023). Por ende, se requiere de docentes que estén en constante búsqueda e identificación de tecnologías digitales, aplicaciones y plataformas en línea que puedan aumentar el nivel de versatilidad, creatividad e innovación dentro para las experiencias de aprendizaje para poder implementarlas no como un fin en sí misma, sino un medio de apoyo en el diseño de estrategias de mediación más dinámicas, interactivas y significativas.

Este nuevo enfoque pedagógico es esencial para abordar los desafíos actuales en la educación. El cuerpo docente debe adoptar este nuevo posicionamiento para llevar a cabo cambios direccionados en regenerar el aprendizaje y favorecer el desarrollo integral del estudiantado (Acosta y Valencia, 2021). Así, la naturaleza de la docencia 5.0 representa la capacidad de adaptación a un entorno educativo en constante cambio y evolución que involucra activamente a cada estudiante en el proceso de aprendizaje, fomentando la participación, la colaboración y el pensamiento crítico. Esto conlleva a tener que migrar de enfoques tradicionales de enseñanza hacia otros más flexibles y personalizados que se ajusten a las necesidades y preferencias del estudiantado en la era digital.

Se puntualiza nuevamente cómo en los contextos actuales la percepción de la docencia ha evolucionado; ya no se le considera como la única fuente de conocimiento ni el eje central del proceso educativo, sino que ahora se le ve como una guía facilitadora, con grandes dominios de los principios pedagógicos y disciplinarios, además de habilidades sólidas en metodología y comunicación (Guamán-Gómez et al., 2023). Asimismo, se espera que posea valores éticos y humanos sólidos, además que, a su vez, logre realizar un reconocimiento de los diversos estilos de aprendizaje y habilidades individuales de cada estudiante.

Conjuntamente, la docencia 5.0 se caracteriza por su enfoque en la colaboración y el intercambio de conocimientos entre docentes, estudiantes y comunidades educativas en línea. El profesorado hoy día no solo es facilitador del aprendizaje, sino que también acoge un nuevo rol como aprendiz activo que busca constantemente mejorar sus habilidades y conocimientos a través del trabajo en equipo y el aporte entre colegas, el intercambio de conocimiento con el estudiantado y la investigación activa sobre su propia práctica.

De acuerdo con Krichesky y Murillo (2018), la colaboración proporciona nuevas vías para el desarrollo profesional, al fomentar la reflexión compartida; se convierte en una herramienta esencial para mejorar

la enseñanza, ya que los intercambios de ideas y experiencias brindan recursos para aprender tanto en la práctica como a partir de ella. Por tanto, esta dinámica promueve diálogos enraizados en la experiencia, impulsando así el crecimiento y la evolución en el ámbito educativo. Este intercambio y descubrimiento de conocimientos y experiencias no solo enriquece su propio desarrollo profesional, sino que también beneficia directamente su acción sustantiva como docente, al actualizar su mediación pedagógica y ampliar la variedad de recursos didácticos posibles a implementar.

El papel influyente de la docencia 5.0

La docencia 5.0 emerge como una fuerza acreditada en el panorama educativo actual, asumiendo el papel de personas influyentes que pueden moldear la experiencia de aprendizaje. Estas personas docentes, más que simplemente transmitir conocimientos, se convierten en agentes de cambio y motivación para sus estudiantes, inspirándoles a través del uso innovador de ciertas tecnologías y la creación de entornos de aprendizaje estimulantes y colaborativos.

Es así como el término de docente influyente tiene su origen a partir del vocablo y la figura más reconocida y utilizada en la actualidad: *influencer*. Esta “voz *influencer* es un anglicismo usado en referencia a una persona con capacidad para influir sobre otras, principalmente, a través de las redes sociales” (Real Academia Española, s.f, definición 1). Asimismo, en su concepto más básico, se reconocen como individuos que, a través de medios de comunicación masivos, tienen el poder de influir y modificar el comportamiento de un grupo de sujetos. Estas figuras *influencers* no se limitan únicamente a personajes reconocidos a nivel mundial, sino que abarcan a cualquier sujeto que comparta aspectos de su vida en redes sociales y logre atraer a una gran cantidad de seguidores. En esta dinámica, la búsqueda de *likes* se convierte en un factor determinante, pues es lo que permite ejercer influencia sobre sus seguidores; cuanto más “me gusta” se obtengan, mayor será la aceptación y el impacto multiplicador (Romo y Ochoa, 2020).

Tomando en cuenta la capacidad de una persona para influir en un grupo específico y modificar sus opiniones o acciones, ser *influencer* educativo desde la visión del docente 5.0 implica abrazar la responsabilidad de liderar la innovación y el cambio en el ámbito educativo, aprovechando plenamente las herramientas y recursos digitales disponibles en la era digital. Este grupo de docentes no solo se limita a transmitir conocimientos, sino que actúa como agente de cambio para inspirar a estudiantes y colegas a través de su creatividad, colaboración y adaptabilidad.

Como *influencers* educativos, la docencia 5.0 reconoce la importancia de compartir contenido educativo relevante y significativo en plataformas digitales, así como de fomentar la participación activa y la colaboración entre sus seguidores. Según Giraldo (2019), estas plataformas digitales son espacios en línea que permiten la ejecución de una variedad de aplicaciones desde un único punto en la web para satisfacer diferentes necesidades. Cabe destacar que existen numerosos tipos de plataformas digitales y cada una diseñada para abordar distintos objetivos, pero, para efectos de sistemas de influencia, se resaltan las plataformas sociales, comúnmente conocidas como redes sociales. Estas plataformas son espacios en línea donde se almacenan diversas informaciones relacionadas con las interacciones sociales, permitiendo a diversos usuarios conectarse y mantener relaciones con familiares, amigos o personajes a través de Internet.

De esta forma, la docencia 5.0 puede aprovechar su presencia en redes sociales para compartir contenido educativo relevante y atractivo. También puede explotar su capacidad para fomentar la participación activa y la colaboración entre el estudiantado, al crear oportunidades para compartir ideas, colaborar en proyectos y conectarse con diversos compañeros de clase y demás estudiantes de todo el mundo. En sí, el profesorado debe “empoderarse y convertirse en los auténticos faros de su alumnado,

transmitiéndoles la pasión por aprender y transformar el mundo” (Palazón, 2024, párr. 4). Esto representa un cambio paradigmático hacia una educación más inclusiva y humanizada, en la que la tecnología se utiliza como un medio para enriquecer el aprendizaje y fortalecer el desarrollo integral del estudiante, en su preparación para los desafíos de la sociedad digital.

Los medios de soporte para posicionar a la docencia 5.0 desde la influencia educativa

En la era digital, la docencia 5.0 ha adquirido un nuevo influyente en el ámbito educativo, gracias a una variedad de medios que le permite ejercer liderazgo y compartir conocimientos a gran escala. La figura 1 incluye los medios que pueden brindar soporte para posicionar a la docencia 5.0 como *influencers* educativos y que abren el panorama para nuevas oportunidades para el intercambio de ideas y la colaboración en el ámbito educativo.

Figura 1.

Medios de soporte para posicionar a la docencia 5.0 como influencers educativos



Nota. Creación propia.

Basado en lo anterior, las redes sociales son plataformas digitales que conectan a personas de todo el mundo, permitiéndoles interactuar, compartir contenido y establecer relaciones. Estas herramientas van más allá de la comunicación personal, ofreciendo espacios para la colaboración profesional, la difusión de ideas y el aprendizaje colectivo (Eolo Comunicación, 2023). Estos canales comunicativos pueden, por tanto, constituir un recurso dinámico y accesible para la docencia 5.0, a fin de compartir contenido educativo, así como reflexiones y consejos rápidos y prácticos sobre el proceso de enseñanza

y aprendizaje, todo esto a través de videos, imágenes y contenido interactivo. Este tipo de plataformas le permiten al profesorado alcanzar a una amplia audiencia de estudiantes, colegas, padres y madres de familia de una manera directa y atractiva.

Los blogs y sitios web personales se han convertido en una herramienta invaluable para las personas docentes que desean compartir su experiencia y enriquecer el panorama educativo. Ambos son plataformas en línea que funcionan para difundir en la web, de manera rápida y efectiva, materiales tales como diarios, bitácoras y contenidos e información enfocados a la persona usuaria. Una distinción clave entre los sitios web y los blogs radica en que, mientras los primeros requieren código HTML, los segundos no necesitan ningún tipo de codificación, lo que facilita su presencia en la red de forma sencilla, intuitiva y eficiente (Fernández y Pérez, 2015). A través de estos medios, el profesorado tiene la oportunidad de compartir recursos educativos, experiencias en el aula, investigaciones y reflexiones sobre la enseñanza y el aprendizaje.

Estos espacios digitales no solo les permiten comunicarse con una audiencia global de colegas, estudiantes, padres y madres de familia, sino que también fomentan el intercambio de ideas y la colaboración entre profesionales de la educación. Herramientas como WordPress, Blogger, Wix y Google Sites, entre otras, ofrecen a la docencia un espacio para reflexionar sobre su práctica docente, compartir experiencias, experimentar con nuevas metodologías y tecnologías, así como mantenerse actualizado sobre las últimas tendencias y desarrollos en el campo de la educación.

En la era digital, los pódcast educativos también se han convertido en una herramienta poderosa para el profesorado 5.0 que busca ejercer influencia en el ámbito educativo. El *podcasting* posibilita la distribución de contenido de audio utilizable en entornos educativos en línea, ya que su creación se basa en un sistema de publicación y suscripción, donde la persona creadora del contenido puede ser el cuerpo docente y la audiencia puede estar representada por el estudiantado (Saborío, 2018). Así, se puede diseñar y compartir material sobre temas relevantes en la educación, desde estrategias pedagógicas innovadoras hasta reflexiones sobre el futuro de la enseñanza. Sitios como Spotify facilitan la distribución de pódcast educativos y llegar a una audiencia amplia, mientras que plataformas como Podbean facilitan la creación, publicación y gestión gratuita de episodios para compartir conocimientos y estrategias pedagógicas. A través de estos pódcast; la docencia 5.0 puede inspirar, informar y capacitar no solamente a sus estudiantes o grupos de educadores, sino también fomentar la reflexión crítica y el diálogo constructivo en toda una comunidad educativa.

Un profesorado influyente encuentra en la participación en conferencias y eventos una plataforma para compartir su experiencia y conocimientos con los demás profesionales de la educación. Al asumir un rol de orador en conferencias educativas, talleres, seminarios y otros eventos relacionados con la educación, se logra generar espacios para inspirar, motivar y capacitar a sus colegas. La esencia de la influencia positiva radica en poder compartir prácticas pedagógicas innovadoras, consideraciones sobre el futuro de la enseñanza y estrategias efectivas para el aprendizaje en la era digital. Estos procesos de formación continua se llevan a cabo dentro de un contexto que promueve nuevos paradigmas sobre la transformación de la profesión y la identidad docente, siendo un proceso constante y permanente sustentado en enfoques colaborativos y de autonomía, con el propósito de trascender las perspectivas individuales de formación y superar la cultura de aislamiento profesional (Flores et al., 2023).

Una efectiva influencia educativa aprovecha la oportunidad de publicar libros, capítulos o artículos en revistas académicas como una vía para compartir sus conocimientos, experiencia y reflexiones sobre diversos ámbitos de la educación. En sí, la divulgación educativa representa un enfoque reciente que destaca la relevancia de establecer relaciones de comunicación en el ámbito educativo. Su principal propósito radica en compartir experiencias educativas innovadoras y exitosas, con impacto positivo en el aprendizaje y en la mejora de las prácticas docentes. Esto resulta especialmente valioso al permitir que las buenas prácticas creativas e innovadoras se comuniquen y, eventualmente, se adapten y repliquen

en diferentes contextos educativos (Gerena y Paz, 2018). Para el profesorado, estas publicaciones no solo les permiten contribuir de manera sustancial a partir de sus conocimientos en su campo, sino que también les brindan la oportunidad de establecerse como líderes de pensamiento al influir de forma positiva con diversos profesionales de la educación.

Desde su papel influyente, la docencia 5.0 se distingue por su habilidad para crear y compartir recursos educativos innovadores y efectivos. Desde libros de texto, guías de estudio, juegos didácticos, videos educativos, entre otros, estos profesionales se comprometen a desarrollar materiales que no solo sean relevantes y actualizados, sino también accesibles y atractivos para estudiantes y colegas. Es posible la utilización de sitios como Blurb para la creación de libros de texto y guías de estudio; Canva para diseñar juegos didácticos y materiales visuales; Animoto y Powtoon para crear y publicar videos educativos; y también, Learning Apps, Liveworksheets, Poll Everywhere, y Educaplay para desarrollar recursos interactivos. Al compartir sus creaciones, se contribuye al enriquecimiento del entorno educativo. El intercambio de recursos didácticos va más allá de simplemente compartir materiales que faciliten el desarrollo de las actividades educativas; implica también la colaboración en el intercambio de conocimientos y experiencias personales (Pedreira, 2012).

La docencia 5.0 se involucra activamente en comunidades educativas en línea y fuera de línea, donde participa en debates, intercambia ideas y ofrece orientación y apoyo a otras personas educadoras. En otras palabras, cada docente puede contar con una amplia gama de recursos pedagógicos, mientras que otros pueden tener diversas estrategias tecnológicas a su disposición. Dependiendo de las necesidades específicas, estos recursos y estrategias pueden complementarse fácilmente si se da un intercambio efectivo de ideas (Grados, 2022). Existen espacios gratuitos como Twitter, donde se puede generar una participación en chats educativos y debates, y en foros especializados como Edutopia para intercambiar ideas. Por medio de su participación en estas comunidades, se logra establecer un canal de enriquecimiento mutuo y una puesta en común de mejores prácticas. Al compartir su experiencia y conocimientos, se ayuda a fortalecer la comunidad educativa, así como a promover la mejora continua de la enseñanza y el aprendizaje.

Otra forma versátil de generar influencia dentro del desempeño de docentes 5.0 destaca desde la puesta en práctica de la metodología del *coaching* educativo. Este término refiere a un conjunto de acciones que una persona docente en particular puede realizar para apoyar a otras en su proceso de aprendizaje y en el logro de sus metas u objetivos. Sus beneficios se basan en el hecho de que no es una técnica de enseñanza tradicional, sino una herramienta que facilita y orienta, permitiendo aprender a ritmos propios (García, 2021). Así, este tipo de mentoría podría ofrecer apoyo y orientación hacia otro grupo de colegas, especialmente a aquellos que están dando sus primeros pasos en la profesión o buscan mejorar sus habilidades pedagógicas.

Para Yarza (2021), las estrategias proporcionadas por el *coaching* educativo se posicionan cada vez más como una alternativa para implementar nuevas prácticas de aprendizaje en liderazgo, comunicación y socialización. De este modo, herramientas como el Zoom pueden ser también implementadas para sesiones de *coaching* educativo en línea y, de igual forma, o bien, Trello para organizar y seguir el progreso de los objetivos de *coaching*. Esta influencia tiene un impacto positivo en el desarrollo emprendedor de otras personas docentes, mejorando su capacidad para imaginar, desarrollar acciones y propuestas en la práctica educativa, tanto individuales como colectivas, con creatividad, innovación, confianza, responsabilidad y sentido crítico.

La influencia del profesorado se distingue también por su participación activa en proyectos colaborativos con otros grupos de personas educadoras, tanto a nivel local como nacional e internacional. A través de estas colaboraciones, se logra trabajar en conjunto para desarrollar proyectos educativos innovadores que promueven el intercambio de ideas y la mejora continua en la enseñanza. Pero, para que este tipo de influencia sea efectiva, es crucial que la docencia trabaje en entornos de conexión y

colaboración, donde haya un apoyo entre participantes, responsabilidades compartidas y una reflexión sistemática (Krichesky y Murillo, 2018).

La docencia 5.0 se destaca por su habilidad para integrar de manera efectiva las tecnologías digitales en el entorno educativo, utilizando estrategias y herramientas digitales innovadoras para influir y enriquecer de forma positiva en el proceso de enseñanza y aprendizaje. No obstante, para emplear estas tecnologías de manera efectiva en la enseñanza, es necesario desarrollar un conocimiento didáctico profundo y específico, lo que implica comprender y manejar la relación entre tres tipos de conocimientos: pedagógico, disciplinar y tecnológico, para lograr una verdadera integración con fines educativos (Bermúdez, 2015). Esto implica que el profesorado no solo debe ser experto en su disciplina, sino también en metodologías pedagógicas y en el uso eficaz de las herramientas tecnológicas. Al dominar y equilibrar estos tres aspectos, el profesorado 5.0 puede crear entornos de aprendizaje dinámicos y efectivos, sirviendo como modelos de innovación educativa y facilitando la adopción de tecnologías emergentes en la educación. Esta habilidad de integrar conocimientos diversos y contextuales les permite influir positivamente en el estudiantado y en la comunidad educativa en general, promoviendo una cultura de aprendizaje continuo y adaptativo, esencial para esta era digital.

Estos son solo algunos de los medios en los que la docencia puede convertirse en *influencer* en el ámbito educativo, pero existen muchas otras posibilidades que dependen de sus intereses, habilidades y contexto particular. Ya sea a través de redes sociales, *blogs*, *pódcast*, publicaciones académicas o proyectos colaborativos, lo crucial es la disposición y la voluntad de querer generar un cambio positivo. Al ejercer una influencia constructiva y proactiva en su práctica docente, el profesorado 5.0 puede transformar la experiencia de aprendizaje de sus estudiantes y colegas en general, así como contribuir significativamente al avance de la educación en la era digital.

SÍNTESIS Y REFLEXIONES FINALES

En esta era digital en constante evolución, el rol de la docencia ha cambiado notablemente, evolucionando de ser un transmisor de conocimientos a desarrollar un papel que ejerce una influencia educativa poderosa en los procesos de enseñanza y aprendizaje, tanto dentro como fuera del aula. Es así como la docencia 5.0 aborda un papel influyente en la enseñanza, caracterizado por la integración de la innovación, la colaboración y la adaptabilidad en su práctica educativa. Este cambio de paradigma ha llevado al profesorado a asumir roles más activos y multifacéticos, actuando como *influencers* educativos que moldean y guían la experiencia de aprendizaje en los contextos actuales.

En la era digital, la web 5.0 ha favorecido al crecimiento exponencial y la accesibilidad a la información en línea, lo que conlleva a una transformación de cómo se adquiere el conocimiento hoy día. Esta web ofrece una perspectiva única al invitar al diseño de situaciones de aprendizaje que promuevan el desarrollo de habilidades y la adquisición de información y conocimiento, al mismo tiempo que representa un entorno más amigable y reflexivo (Rivera, 2017). En ese sentido, las redes sociales han desempeñado un papel fundamental, al proporcionar espacios dinámicos para la creación y el intercambio de contenido educativo. No obstante, es fundamental reconocer que, en muchas ocasiones, el uso de estas plataformas se centra más en la generación de información que en la promoción de un verdadero conocimiento. Se plantea, entonces, una inquietud acerca de la autenticidad y confiabilidad de la información que es posible difundir a través de las redes sociales.

Dado el acceso abierto que cualquier individuo posee para publicar contenido, resulta esencial que el público meta desarrolle la capacidad de distinguir entre información verídica y útil, versus aquella que pueda ser poco conveniente o incluso engañosa. Para ello, es determinante impulsar la alfabetización

digital y cultivar el pensamiento crítico, como parte de las responsabilidades implícitas de la influencia que ejerce la docencia (González, 2023).

Los medios de soporte para posicionar a la docencia 5.0 como *influencers* educativos destacan la importancia de diversas plataformas digitales y estrategias colaborativas que permiten al profesorado ejercer liderazgo y compartir conocimientos a gran escala. Desde las redes sociales hasta los blogs, los podcasts, el *coaching* educativo y la participación en eventos educativos, entre otros, estos medios ofrecen oportunidades invaluable para el intercambio de ideas y la colaboración en el ámbito educativo. Es importante destacar que la influencia positiva se puede ver ampliada gracias a la implementación de estos medios, lo que resalta el papel fundamental de la docencia 5.0 en adaptar y aprovechar estas tendencias y tecnologías para enriquecer su práctica educativa. Se reconoce que estas son solo algunas de las formas en que la docencia puede ser parte influenciadora en el ámbito educativo; más allá de esto, su disposición y voluntad de generar un cambio positivo son fundamentales para aprovechar al máximo estas oportunidades y transformar la experiencia de aprendizaje de las personas que interactúan dentro del contexto educativo en general.

En la esencia de la práctica como una práctica docente influyente, resalta la capacidad de ciertos profesionales de impactar y guiar a otras personas a través de sus opiniones, conocimientos y experiencias, promoviendo cambios positivos y compartiendo información valiosa. Sin embargo, no hay que dejar de lado que también puede implicar una difusión superficial o incluso poco acertada sobre ideas y conocimiento, priorizando la popularidad y la apariencia sobre la autenticidad y la pertinencia. Para Ridge (2023), una de las razones por las cuales las personas influenciadoras tienen un gran impacto en las redes sociales es la confianza y credibilidad que logran establecer con sus seguidores, pues se perciben como figuras auténticas. Por ello, en el contexto educativo, es determinante que aquella docencia influyente se enfoque precisamente en utilizar los diferentes medios de soporte para generar un impacto positivo y constructivo, fomentando el pensamiento crítico y la educación de calidad.

Por otro lado, es crucial explorar áreas adicionales desde la perspectiva de la docencia 5.0 para desarrollar una influencia educativa efectiva. Es necesario investigar cómo este enfoque puede abordar la brecha digital y garantizar la equidad en el acceso a tecnologías, asegurando que todo el estudiantado tenga oportunidades similares para beneficiarse de las herramientas digitales. Además, se debe considerar cómo integrar metodologías inclusivas que respondan a las diversas necesidades, promoviendo un entorno de aprendizaje accesible para todo el alumnado. Por último, es fundamental asegurar la sostenibilidad del enfoque de la docencia 5.0 mediante la adaptación a futuros avances tecnológicos y la formación continua del profesorado, garantizando la actualización y preparación continua para integrar nuevas innovaciones de manera efectiva.

Gran parte del profesorado ha dejado una huella significativa en generaciones anteriores a través de sus enseñanzas, pero, en la actualidad, corresponde a la docencia contemporánea emplear las tecnologías digitales para impactar a las generaciones futuras, aplicando sus conocimientos y experiencia (Ruiz-Sepúlveda, 2020). En conclusión, la docencia 5.0 tiene hoy mismo la oportunidad de navegar en las redes de la influencia educativa en esta era digital. A través de su enfoque innovador, su compromiso con la colaboración y su capacidad para adaptarse a un entorno en constante cambio, este grupo de profesionales puede llegar a guiar una transformación educativa y un giro hacia un futuro más colaborativo, participativo y centrado en el estudiantado. Como *influencers* educativos, estas personas tienen el poder y la responsabilidad de inspirar y capacitar a estudiantes, educadores y demás personas interesadas en ser parte de esta cadena de comunicación, así como de promover un cambio positivo en la educación para las generaciones futuras.

REFERENCIAS

- Acosta, A. M., y Valencia, E. R., (2021). Web 2.0, el nuevo pensamiento pedagógico docente hacia la innovación educativa en las aulas de clase. *Unian des Episteme*, 9 (1), 131-145. <https://revista.unian-des.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/2463>
- Alfonzo, M. (2023). *Tendencias educativas 5.0*. Escriba Escuela de Escritores. https://www.researchgate.net/publication/373393244_TENDENCIAS_EDUCATIVAS_50
- Bermúdez, C. I. (2015). Las tecnologías educativas en entornos virtuales. Desovillando la madeja TIC con sentido educativo. *Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*, (16), p. 37–40. <https://teyet-revista.info.unlp.edu.ar/TEyET/article/view/352>
- Durán, C. M., García, C. L. y Rosado, A. A. (2021). El rol docente y estudiante en la era digital. *Revista Boletín Redipe*, 10(2), 287–294. <https://doi.org/10.36260/rbr.v10i2.1213>
- Eolo Comunicación. (18 de octubre de 2023). *Redes Sociales: Cómo aprovechar al máximo su impacto en la comunicación*. Recuperado el 13 de setiembre de 2024 de <https://eolocominicacion.com/que-son-las-redes-sociales/>
- Fernández, V. y Pérez, S. (2015). Los blogs en la educación. Ejemplo práctico. *Revista Tecnología, Ciencia Y Educación*, (2), 30–38. <https://doi.org/10.51302/tce.2015.50>
- Flores, L. M., Gómez, S. Y., Chacaltana, R. E., Prado, P., Jurado, E. L., y Huayta-Franco, Y. J. (2023). Desafíos en la formación continua docente: Una revisión sistemática. *Revista Científica Pakamuros*, 9(4). <https://doi.org/10.37787/kmr81047>
- García, M. (2 de noviembre de 2021). ¿Qué es el coaching educativo? ¡Todo lo que tienes que saber! *Crehana*. Recuperado el 13 de setiembre de 2024 de <https://www.crehana.com/blog/transformacion-cultural/que-es-coaching-educativo/>
- Gerena, M. y Paz, V.C. (2 de julio de 2018). Divulgación educativa para promover diálogos entre escuela y comunidad. *Formaciónib*. <https://formacionib.org/noticias/?Divulgacion-educativa-para-promover-dialogos-entre-escuela-y-comunidad>
- Giraldo, V. (14 de febrero de 2019). Plataformas digitales: ¿qué son y qué tipos existen? *Rockcontent*. Recuperado el 13 de setiembre de 2024 de <https://rockcontent.com/es/blog/plataformas-digitales/>
- González, K. (2023). Uso de las redes sociales y su influencia en el desarrollo educativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 579-593. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6897
- Grados, A. (14 de marzo de 2022). Para docentes: La importancia de compartir lo que hacemos. *Medium*. Recuperado el 13 de setiembre de 2024 de <https://medium.com/despuesdeclasepodcast/para-docentes-la-importancia-de-compartir-lo-que-hacemos-60deb8d00ec4>
- Guamán-Gómez, V. J., Espinoza-Freire, E. E. y Granda-Ayabaca, D. M. (2023). Rol del docente en la era digital. *Portal De La Ciencia*, 4(3), 364–378. <https://doi.org/10.51247/pdlc.v4i3.398>
- Guedea-Noriega, H., Santana-Mancilla, P., Fajardo-Flores, S. y Echeverría, M. (29 de junio a 2 de julio de 2010). *Docente 2.0: Adopción de medios sociales en ambientes docentes* [Memoria de presentación de la conferencia]. Novena Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática, Orlando, Florida, EEUU. <https://www.iiis.org/p-proceedings/july2010/CISCI-I/CISCI-Book-Vol-I.pdf>
- Krichesky, G. J. y Murillo F. J. (2018). La colaboración docente como factor de aprendizaje y promotor de mejora. Un estudio de casos. *Educación XX1*, 21(1), 135-156. <https://doi.org/10.5944/educxx1.20181>
- Lázaro, Y. y Doistua, J. (2016). El profesorado como facilitador del binomio aprendizaje y disfrute. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 30(2), 89-102. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27447325007>

- Marín-Díaz, V. y Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25–33. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Palazón, F.V. (10 de mayo de 2024). *Los docentes, los verdaderos 'influencers'*. *Educación 3.0*. Recuperado el 13 de setiembre de 2024 de <https://www.educacionrespuntocero.com/opinion/docentes-influencers/>
- Pedreira, M. (2012). Intercambio de recursos didácticos entre docentes para la atención a la facilitación de la inclusión educativa. *Innovación Educativa*, (21). <https://revistas.usc.gal/index.php/ie/article/view/36>
- Real Academia Española. (s.f.). *Influencer*. Recuperado en 14 de mayo de 2024, de <https://www.rae.es/observatorio-de-palabras/influence>
- Romo, M.D., y Ochoa, V.A. (2020). *Influencers y su impacto en el comportamiento de compra de los Millennials*. Supera. Recuperado el 13 de setiembre de 2024 de https://0201.nccdn.net/1_2/000/000/09f/905/los-influencers-y-su-impacto-en-el-comportamiento-de-compra-en-l.pdf
- Ridge, B. (15 de octubre de 2023). *El impacto positivo de los influencers en el crecimiento empresarial*. MBlog Multimedia. Recuperado el 13 de setiembre de 2024 de <https://www.mediummultimedia.com/social-media/como-benefician-los-influencers-a-las-empresas/>
- Rivera, C. (29 de noviembre de 2017). ¿Estamos listos para la Web 5.0? *Infotecarios*. Recuperado el 13 de setiembre de 2024 de <https://www.infotecarios.com/estamos-listos-la-web-5-0/>
- Ruiz-Sepúlveda, J. D., Marquez-Rodriguez, A. M. del C., y Alvarez-Amezcu, C. D. (2020). El Rol del Docente como Influencer Académico. *Vinculatégica EFAN*, 6(2), 1105–1010. <https://doi.org/10.29105/vtga6.2-523>
- Saborío, S. (2018). Podcasting: Una herramienta de comunicación en el entorno virtual. *Innovaciones Educativas*, 20(29), 95–103. <https://doi.org/10.22458/ie.v20i29.2254>
- Vargas, J. P. y Vargas, S. J. (2023). Docente 2.0, nuevo rol para el proceso enseñanza aprendizaje en las prácticas innovadoras educativas. *Revista Honoris Causa*, 15(2), 139–153. <https://revista.uny.edu.ve/ojs/index.php/honoris-causa/article/view/319>
- Yarza, M.R. (2021). El coaching educativo: herramienta didáctica para desarrollar emprendimientos en el aula. *Revista CIEG*, 48(1), 152-167. <https://revista.grupocieg.org/wp-content/uploads/2021/06/Ed.48152-167-Yarza-Maria.pdf>