Competencia digital docente en profesores del nivel secundaria de Mérida, Yucatán

INTRODUCCIÓN

Lizeth Morales Zafra Sergio Quiñonez Pech Ángel Alpuche Rivera

DOI: https://doi.org/10.22458/ie.v25iespecial.4891



La **competencia digital** es importante para los profesores de nivel secundaria en Mérida, Yucatán, ya que les permite adaptarse a las necesidades y demandas de una sociedad cada vez más digitalizada.



Además, la competencia digital es fundamental para **apoyar a los estudiantes** a enfrentar los desafíos de un mundo cada vez más globalizado.



El objetivo del estudio es explorar la competencia digital de los profesores y su relación con la **equidad de género.**

MATERIALES Y MÉTODOS

01

Se utilizaron cuestionarios y pruebas psicométricas para recopilar datos de 54 profesores de diferentes áreas del conocimiento.

02

El cuestionario que constó de dos secciones, la primera para identificar datos sociodemográficos y la segunda para valorar la competencia digital docente.

03

Se utilizó una técnica de muestreo no probabilístico de tipo intencional.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS



Los resultados muestran que los profesores tienen un nivel medio de competencia digital.

Las mujeres tienen un nivel de competencia digital más bajo que los hombres.

La competencia digital está relacionada con la equidad de género y la formación continua.





CONCLUSIONES

Es importante desarrollar competencias digitales en los profesores para adaptarse a una sociedad cada vez más digitalizada.

Se deben diseñar cursos de capacitación para lograr un desarrollo óptimo de la competencia digital.

Los resultados del estudio pueden servir de base para futuros estudios y para diseñar cursos de capacitación que permitan a los profesores mejorar su competencia digital y cerrar la brecha de género.







Centro de Investigaciones en Educación (CINED)
Escuela de Ciencias de la Educación
Universidad Estatal a Distancia

Correo: innoveducativas@uned.ac.cr Ap. postal 474-2050. San José, Costa Rica. Teléfono: (506) 2527-2427