

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EMPLEADAS DESDE LA PRESENCIALIDAD REMOTA

en la División de Educación para el Trabajo de la Universidad Nacional en tiempos de pandemia

Ana Lidieth Montes Rodríguez, Víctor Villalobos Benavides y Warner Ruiz-Chaves
<https://doi.org/10.22458/ie.v22iEspecial.3251>

INTRODUCCIÓN



La **presencialidad remota** se da en contextos donde la educación no puede ser presencial o híbrida por una situación de emergencia o crisis, pero que una vez finalizada esa situación se vuelve al antiguo formato, por lo que se asume de manera **temporal** el uso de **tecnología multimedial o audiovisual, sin llegar a ser aprendizaje en línea**.



Las **estrategias didácticas** hacen referencia a los procedimientos utilizados por la persona docente para promover aprendizaje (s) en el estudiantado, sin importar el contexto donde se utilicen. Dichas estrategias deben ser seleccionadas de tal forma que contribuyan al tratamiento de los contenidos de manera adecuada para que el aprendizaje significativo se logre.



Se utilizó la **clasificación de estrategias de Díaz-Barriga y Hernández (2005)**: activar o generar conocimientos previos, orientar y guiar saberes disciplinares, mejorar la codificación elaborativa de la información; organizar la información nueva por aprender, promover enlaces entre conocimiento previos y nueva información; composición y aprendizaje de textos; autoaprendizaje, aprendizaje interactivo y aprendizaje colaborativo.



MATERIALES Y MÉTODOS

01

Se desarrollo un **enfoque cuantitativo** con **diseño no experimental**.



02

Las **variables** del estudio fueron: estrategias didácticas implementadas por el personal académico de la DET para dar continuidad al proceso educativo del estudiantado; percepción del estudiantado en relación con las estrategias didácticas implementadas para la atención de la emergencia sanitaria; cumplimiento de los objetivos de aprendizaje de las asignaturas de acuerdo con la planificación implementada en la presencialidad remota y apoyo dado por la gestión de la unidad académica y otras instancias universitarias para realizar los ajustes a las estrategias didácticas desde la presencialidad remota.



03

El estudio se llevó a cabo con **personal académico y el estudiantado de la División de Educación para el Trabajo (DET)** del primer y segundo ciclo del año 2020; se obtuvo la participación de 18 personas académicas (5 masculinas y 13 femeninas) y 65 personas estudiantes (50 femeninas y 15 masculinas) siendo la mayoría del Bachillerato en Orientación (96,92% del total).



04

Se trabajó con el cuestionario semiestructurado como **instrumento**.



RESULTADOS



Las **estrategias** propuestas para los cursos, en orden descendente, fueron: **aprendizaje interactivo** (más utilizada), **aprendizaje colaborativo**, **composición** y **aprendizaje de textos**, **autoaprendizaje**, mejorar la **codificación elaborativa** de la información (menos utilizada).



Las **aplicaciones** digitales utilizadas la plataforma **Zoom**® y **Google Meet**®, mensajería instantánea **WhatsApp**® y la plataforma **Microsoft Teams**®.



El estudiantado **requiere de una mayor inducción** para la utilización de la tecnología digital.



CONCLUSIONES

- El personal académico de la DET en época de pandémica logró reorganizar el proceso, plantear diversidad de estrategias, generar empatía con la tecnología digital, sacar ventaja del medio remotos, implementar diversos recursos tecnológicos.
- Se implementó mayormente estrategias didácticas orientadas a la "Composición y aprendizaje de textos", "Organizar la información nueva por aprender", "Orientar y guiar sobre los saberes disciplinares", "aprendizaje interactivo" y "aprendizaje colaborativo".
- La percepción del estudiantado en relación con estrategias didácticas fue que se diversificaron estrategias didácticas y estaban vinculadas con el uso de tecnología digital, en relación con la presencialidad.
- El estudiantado sugiere seguir implementando la modalidad de sesión asincrónica, combinada con sesiones sincrónicas.
- Se evidencia en el estudio que en esta modalidad se logra el cumplimiento de objetivos y abordaje de contenidos y destaca la demanda de acompañamiento especialmente cuando se implementan estrategias innovadoras.