

CONSUMO DE ZAPOTE (*POUTERIA SAPOTA*; SAPOTACEAE) EN CINCO CIUDADES DE COSTA RICA

Recibido 13-XI-2025 ● Corregido 16-II-2026 ● Aceptado 27-II-2026

Publicado Marzo, 2026. elocation-id: e6196

<https://doi.org/10.22458/urj.v17i1.6196>

AUTORES

José Eladio Monge-Pérez¹ & Michelle Loría-Coto²

INTRODUCCIÓN

El zapote (*Pouteria sapota*) es una fruta tropical ampliamente conocida en la región; sin embargo, existen pocos estudios sobre sus patrones de consumo en Costa Rica.

OBJETIVO

Caracterizar cualitativamente el consumo de zapote en cinco ciudades de Costa Rica.

METODOLOGÍA

Se realizaron 640 entrevistas personales entre abril y diciembre de 2019 en San José, Alajuela, Heredia, Cartago y Liberia, para evaluar conocimiento, consumo, preferencias y formas de adquisición de esta fruta.

AFILIACIÓN

1. Universidad de Costa Rica, Finca Experimental Interdisciplinaria de Modelos Agroecológicos, Cartago, Costa Rica.
2. Universidad Estatal a Distancia, Escuela de Ciencias Exactas y Naturales, Sabánilla, San José, Costa Rica.

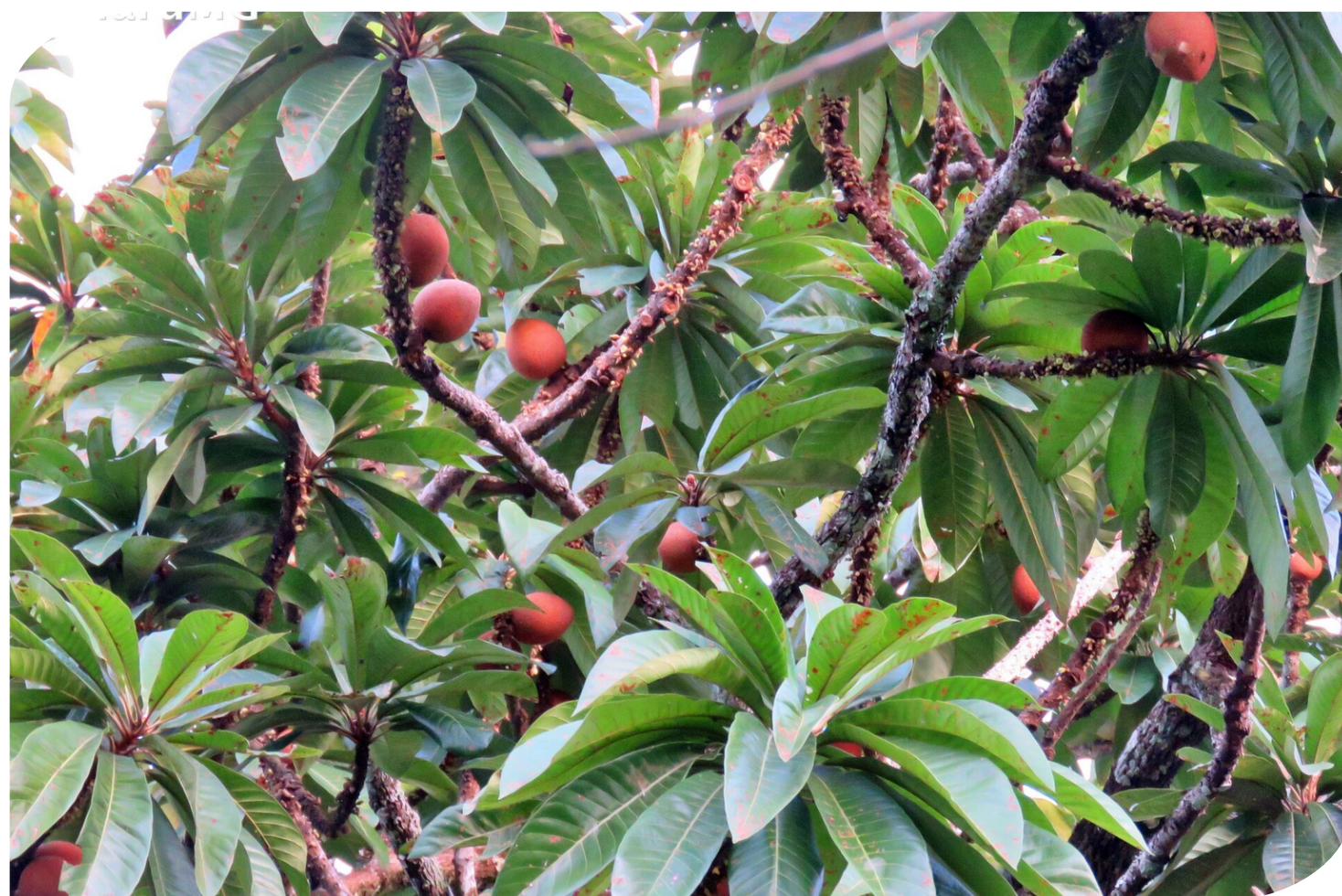
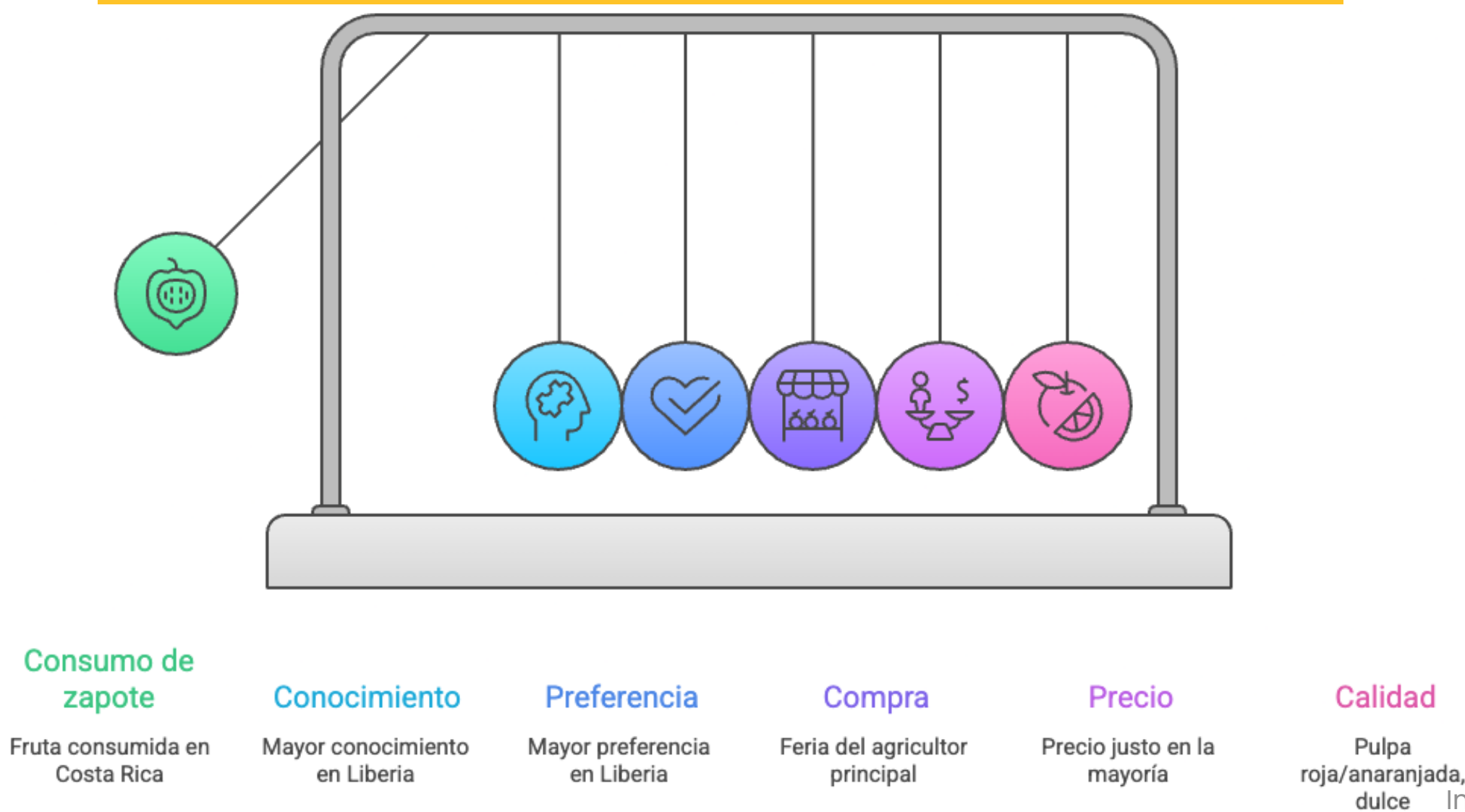


Imagen Ilustrativa, [María Eugenia Mendiola González](#), WikimediaCommons

EL CONSUMO DE ZAPOTE EN CINCO CIUDADES DE COSTA RICA



RESULTADOS

Liberia presentó el mayor nivel de conocimiento (86 %) y consumo (66 %) de zapote, superiores a los observados en las otras ciudades. La preferencia de consumo fue reportada por hombres y mujeres de diversos grupos etarios, y la mayoría de las personas indicó consumir la fruta una o dos veces al año. Las ferias del agricultor y los supermercados fueron los principales puntos de compra. La calidad del zapote se asoció principalmente con pulpa roja o anaranjada, sabor dulce, textura suave y frutos sin daños.

CONCLUSIÓN

El estudio evidencia un consumo relevante de zapote en las ciudades analizadas y constituye el primer análisis sistemático de su caracterización en Costa Rica, información útil para futuras estrategias de promoción y conservación de esta especie.