

DIETAS PREMIUM: ACEPTACIÓN Y COMPORTAMIENTO ALIMENTARIO DE PERROS ADULTOS (CANIDAE)

DOI: <https://doi.org/10.22458/urj.v17i1.e5531>

AUTORAS

Karolina Moncada-Barrientos y Andrea Brenes-Soto

AFILIACIÓN

Universidad de Costa Rica, Escuela de Zootecnia.

INTRODUCCIÓN

La industria de alimentos para perros ha crecido, impulsando el auge de productos premium. Evaluar su palatabilidad es clave, pero en Costa Rica hay pocos estudios.

OBJETIVO

Analizar la aceptación y el comportamiento alimentario de perros adultos frente a dos dietas comerciales premium.

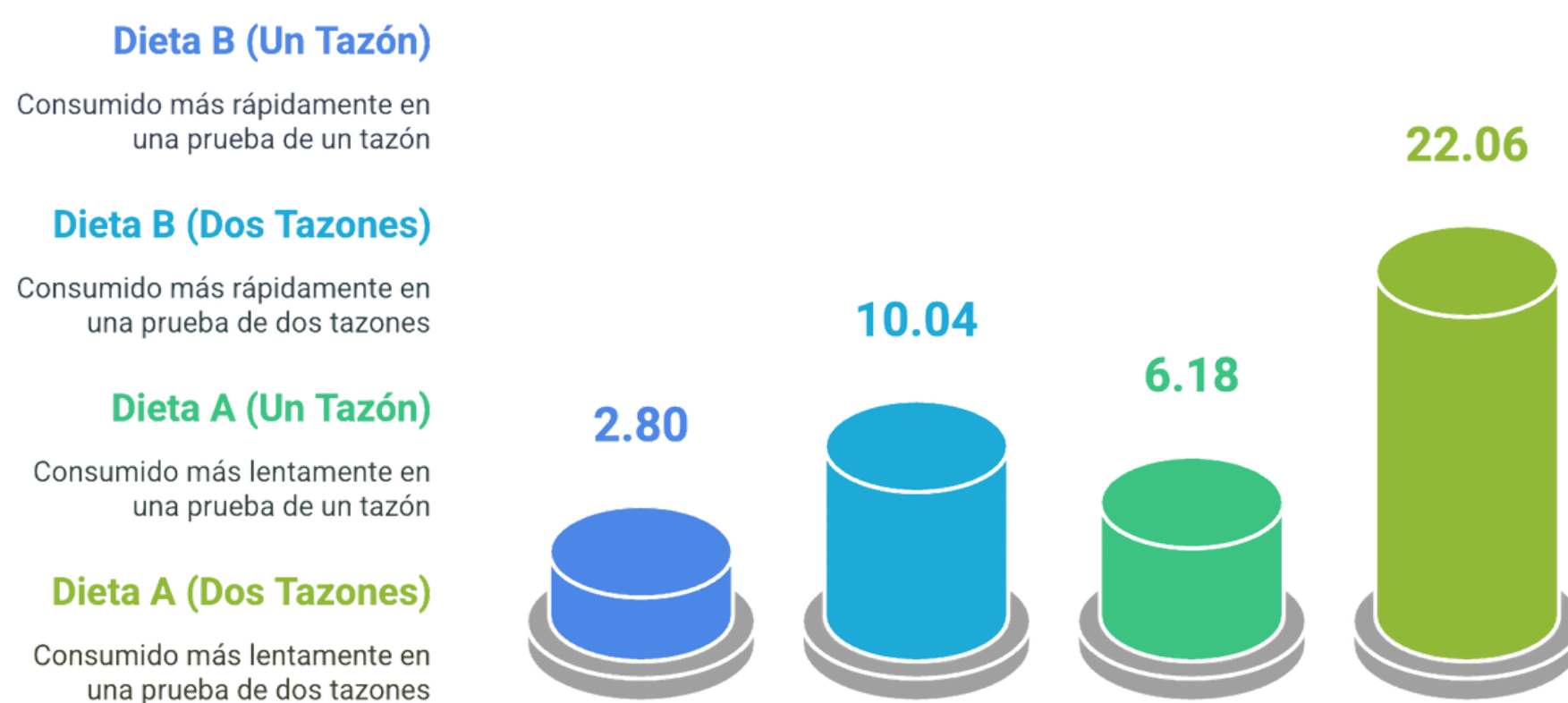
METODOLOGÍA

Se estudiaron 8 perras de raza grande con tres dietas (Control, A y B) mediante pruebas de un tazón (aceptación) y dos tazones (preferencia). Se registraron tiempos de consumo y comportamiento con observación directa y videos.



Imagen ilustrativa, jirkajc, Getty Images

Comparación de velocidades de consumo en dietas premium para perros (Minutos)



RESULTADOS

- ✓ Ambos alimentos fueron altamente palatables.
- ✓ La dieta B se consumió más rápido ($p < 0.05$).
- ✓ Hubo una ligera preferencia inicial por la dieta B.
- ✓ No se observaron alteraciones conductuales; con el tiempo, los perros desarrollaron una rutina de consumo.

CONCLUSIÓN

Aunque ambas dietas fueron bien aceptadas, la dieta B tuvo un consumo más rápido y una preferencia leve. Se recomienda realizar estudios a mayor escala para validar estos hallazgos.