

APÉNDICE DIGITAL DEL ARTÍCULO

Andrés, C., Anchetta, G., Barboza, Y., & Peraza, M. (2020). Estrategias de mediación pedagógica de las unidades didácticas de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. *UNED Research Journal*, 12(1), e2940. DOI: 10.22458/ urj.v12i1.2940

APÉNDICE DIGITAL 1

Resumen de las tres posturas referentes a estrategias que se pueden implementar en las unidades didácticas como parte de la mediación pedagógica utilizada

Estrategias de enseñanza planteadas por Díaz-Barriga y Hernández (2010)

- Estrategias para activar y usar los conocimientos previos y para generar expectativas apropiadas en los alumnos.
- Estrategias para mejorar la integración constructiva entre los conocimientos previos y la nueva información por aprender.
- Estrategias discursivas y de enseñanza.
- Estrategias para ayudar a organizar la información nueva por aprender.
- Estrategias para promover la enseñanza situada.
- Estrategias y diseño de textos académicos.

Estrategias didácticas del medio impreso planteadas por Hernández (2003)

- Uso de organizadores (previos, texturales y gráficos).
- Creación de espacios de aprendizaje por medio de diversas estrategias y herramientas.
- Manejo de recursos idiomáticos en sus distintos aportes.
- Manejo de marcas gráficas.
- Uso y aprovechamiento del espacio de la página.
- Puntualización de conceptos clave.
- Uso de actividades de aprendizaje o evaluativas que desencadenan procesos de revisión de lo aprendido.

Tipos de diálogo didáctico mediado de García-Aretio (2008)

García-Aretio (2008) plantea que existen diferentes tipos de diálogos didácticos en la educación a distancia y, entre estos, se pueden dar relaciones en mayor o menor medida; el que más se aplica a la producción de materiales didácticos es el “diálogo didáctico mediado” (DDM), el cual basa su propuesta en la comunicación a través de los medios que, cuando se trata de los materiales, descansa en el autoestudio; y, cuando se trata de vías de comunicación, en la interacción vertical y horizontal. La comunicación en este tipo de diálogo es asíncrona; en otras palabras, el personal docente dialoga con el estudiantado a través de los materiales.

APÉNDICE DIGITAL 2

Instrumento para evaluar las estrategias de mediación pedagógica utilizadas en las unidades didácticas de PROMADE en la UNED de Costa Rica

Estrategias de entrada				
	Sí	No	Páginas en las que aparece el elemento	Observaciones
Se realiza una actividad introductoria, cuyo fin es atraer la atención de los lectores, activar conocimientos previos o generar motivación sobre el contenido				
Se aclaran los objetivos de aprendizaje; es decir, lo que se espera que el alumnado consiga luego del estudio del tema				

Estrategias para la integración entre los conocimientos previos y los nuevos				
Se utilizan organizadores previos, que se componen de conceptos y proposiciones sobre la nueva información que apoyan la asimilación de los nuevos significados				
Se ofrecen orientaciones pedagógicas				
Se usan analogías o comparaciones entre dos o más objetos o conceptos				
Estrategias discursivas				
Se utiliza un discurso explicativo, que comunica conocimientos con estrategias que promueven su adquisición, elaboración y comprensión				
Se utiliza un discurso argumentativo, en el que se involucran los estudiantes en las explicaciones				
El discurso se realiza de modo que se incentive la automotivación y autorregulación del estudiante				
Se toma en cuenta el contexto del estudiante a la hora de exponer los contenidos o las actividades de aprendizaje				
Estrategias para organizar la información				
Se utilizan mapas conceptuales				
Se usan cuadros C-Q-A				
Se usan cuadros sinópticos				
Se usan cuadros de doble columna				
Se usan organizadores de clasificación				
Se usan diagramas de flujo				
Se usan líneas de tiempo				
Estrategias para la enseñanza situada				
Se plantean y discuten problemas cotidianos relacionados con la temática en estudio				
Se analizan casos concretos y se incentiva la creación de propuestas para su análisis o solución				
Estrategias para el aprendizaje				
Se usan señalizadores				
Se incorporan preguntas intercaladas				
Se usan resúmenes				
Se usan ilustraciones con fines didácticos (mapas, gráficos, dibujos)				
Se utilizan íconos				
Se usan tareas complementarias				
Cuando se utiliza la columna auxiliar, es pertinente su uso y útil al estudiantado				
Se utilizan actividades de reflexión				
Se integran actividades evaluativas al final del capítulo				
Se incorporan actividades colaborativas donde se integren los compañeros, con la guía del tutor del curso				

Otros				
La UD se complementa con otros materiales o recursos como teléfono, chat, videoconferencia, correo electrónico, plataforma virtual o sesiones en Scopia				

APÉNDICE DIGITAL 3
Instrumento para realizar la validación de cuestionarios de investigación
(Basado en Hernández-Sampieri, 2010)

Universidad Estatal a Distancia

Estimado productor académico:

El siguiente es un instrumento elaborado con el fin de evaluar la validez que tiene el instrumento para valorar los diferentes estilos de mediación pedagógica utilizados en las unidades didácticas de PROMADE en la UNED de Costa Rica.

Consentimiento informado

La información que usted provea en esta encuesta será tratada de manera confidencial.
De antemano: ¡muchas gracias por su colaboración!

Instrucciones generales

Antes de contestar el presente instrumento, le solicitamos lea el instrumento de estilos de mediación pedagógica. Una vez que lo haya leído, le solicitamos evaluarlo a la luz de los tres elementos básicos que se muestran: validez, contenido y objetividad.

1.1 Validez

1.1.1 ¿Piensa usted que el instrumento considera las dimensiones teóricas más importantes en la mediación pedagógica que debe existir en las unidades didácticas?

Sí No

Si su respuesta fue no, ¿cuál otra dimensión teórica se debe incluir?

1.1.2 ¿Los resultados obtenidos con este instrumento serían similares a los obtenidos con otro instrumento que mida la mediación pedagógica en las unidades didácticas?

Si su respuesta fue no, ¿por qué?

1.1.3 ¿Este instrumento representa los conceptos teóricos hasta el momento estudiados con respecto a la mediación pedagógica en las unidades didácticas?

Si su respuesta fue no, ¿por qué? _____



1.2 Confiabilidad

Para las siguientes afirmaciones, marque con una "x" sobre las que está de acuerdo:

Pregunta	Correcto	Incorrecto
¿Considera usted que este instrumento producirá resultados consistentes a lo largo del tiempo?		
¿Cree que el instrumento se elaboró con base en fundamentos teóricos?		
¿Considera que el instrumento es aplicable para los procesos que se realizan en PROMADE?		
¿El instrumento está realizado con un lenguaje técnico adecuado para los profesionales de PROMADE?		
¿Los temas a tratar son de un nivel adecuado para los conocimientos de los profesionales de PROMADE?		

Si no está de acuerdo con alguna pregunta, indique por qué:

1.3 Objetividad

¿El orden y secuencia de las preguntas a realizar es el adecuado?

Si su respuesta fue no, ¿por qué? _____

¡Muchas gracias por su colaboración!

APÉNDICE DIGITAL 4

Cuadros de resultados

Cuadro A1.

Frecuencia absoluta y relativa de presencia en las unidades didácticas producidas en PROMADE durante 2017-2018 para la variable “estrategias de entrada”

Dimensión	Frecuencia absoluta (total de 31)	Frecuencia relativa	Observaciones
Actividad introductoria	14	45,2%	Al inicio de cada capítulo.
Objetivos de aprendizaje	31	100%	Al inicio de cada capítulo.
PROMEDIO	22,5	72,6%	

Cuadro A2.

Frecuencia absoluta y relativa de presencia en las unidades didácticas producidas en PROMADE durante 2017-2018 para la variable “estrategias para la integración entre los conocimientos previos y los nuevos”

Dimensión	Frecuencia absoluta (total de 31)	Frecuencia relativa	Observaciones
Organizadores previos	9	29%	En ciertos casos, aparece al inicio de cada capítulo; en otros, en algunos capítulos, no en todos.
Orientaciones pedagógicas para el estudio de cada capítulo	26	83,9%	La mayor parte se incluye en la carta al estudiantado.
Uso de analogías o comparaciones entre dos o más objetos o conceptos	4	12,9%	Se muestran en cuadros comparativos o en estudios de casos.
PROMEDIO	13	41,93%	

Cuadro A3.

Frecuencia absoluta y relativa de presencia en las unidades didácticas producidas en PROMADE durante 2017-2018 para la variable “estrategias discursivas”

Dimensión	Frecuencia absoluta (total de 31)	Frecuencia relativa	Observaciones
Discurso explicativo	31	100%	A lo largo del texto.
Discurso argumentativo	23	74,2%	Se presenta en forma de ejemplos o de preguntas de repaso o reflexión.
Incentivación de la automotivación y autorregulación	27	87,1%	Se realiza mediante ejemplos, preguntas, “trivias”, recomendaciones didácticas y preguntas de repaso.
Tomar en cuenta el contexto del estudiantado	17	54,8%	En las actividades de aprendizaje se considera la situación del estudiantado y se concentran en ejemplos de Costa Rica.
PROMEDIO	24,5	79,03%	

Cuadro A4.

Frecuencia absoluta y relativa de presencia en las unidades didácticas producidas en PROMADE durante 2017-2018 para la variable “estrategias para organizar la información”

Dimensión	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Observaciones
Uso de mapas conceptuales	17	54,8%	En general, se integran al final de cada capítulo a manera de resumen.
Cuadros CQA	2	6,7%	Esta estrategia aparece en 2 unidades didácticas y se utiliza, al menos, 4 veces.
Cuadros sinópticos	10	32,3%	Al final de cada capítulo.
Cuadros de doble columna	9	29%	En algunos casos, se incluyen hasta 15 cuadros por unidad didáctica; en otros, 10 casos, y en otros, 2 o 3.
Esquemas	27	90%	Algunos se incluyen como parte de un ejercicio de autoevaluación. La mayoría de las veces, se hace en toda la unidad didáctica.
Diagrama de flujo	5	16,1%	Se utilizan en 5 de los 31 casos evaluados.
Líneas de tiempo	3	9,7%	Se emplean en 3 de los 31 casos evaluados, una de ellas es parte de un ejercicio de autoevaluación.
PROMEDIO	10,43	34,09%	

Cuadro A5.

Frecuencia absoluta y relativa de presencia en las unidades didácticas producidas en PROMADE durante 2017-2018 para la variable “estrategias para la enseñanza situada”

Dimensión	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Observaciones
Planteamiento de problemas cotidianos	29	93,5%	En las actividades de aprendizaje y en los ejemplos.
Análisis de casos	20	64,5%	En los ejercicios de autoevaluación, las actividades complementarias y en recuadros que aparecen de manera intercalada en el texto.
PROMEDIO	24,5	79%	

Cuadro A6.

Frecuencia absoluta y relativa de presencia en las unidades didácticas producidas en PROMADE durante 2017-2018 para la variable “estrategias para el aprendizaje”

Dimensión	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Observaciones
Señalizadores	24	77,4%	A lo largo del texto.
Preguntas intercaladas	17	54,8%	A lo largo del texto.
Resúmenes	20	64,5%	Como organizadores previos o al final de cada capítulo.
Ilustraciones	27	87,1%	Se encontró un caso con más de 50 ilustraciones; otros con hasta 25; y en general, se encuentran a lo largo de todo el texto.
Íconos	25	80,6%	Se utilizan a lo largo de todo el capítulo y, en ocasiones, los íconos fueron diseñados específicamente para la unidad didáctica evaluada.
Actividades complementarias	17	60,7%	A lo largo de la unidad didáctica.
Uso pertinente de la columna auxiliar cuando aplica	9	29%	A lo largo de la unidad didáctica.
Reflexión	23	76,7%	En los ejercicios de autoevaluación, en actividades complementarias y dentro del textos llamados “desafíos”.
Actividades de autoevaluación	31	100%	Al final de cada capítulo.
Trabajo colaborativo	6	19,4%	Se incluyen preguntas generadoras para el debate grupal en los ejercicios de autoevaluación, en la sección de actividades de aprendizaje y al finalizar el capítulo.
Complemento con otros materiales	21	67,7%	Códigos QR, realidad aumentada, enlaces a videoteca de la UNED.
PROMEDIO	20	65,26%	

En el cuadro A7 se resume la frecuencia, en promedio (valores absolutos y relativos), de la presencia de cada tipo de estrategia según la clasificación general:

Cuadro A7.

Frecuencia absoluta y relativa de presencia, en promedio, en las unidades didácticas producidas en PROMADE durante 2017-2018 para la clasificación general de estrategias de mediación tipificadas

Estrategias de mediación	Valor absoluto (promedio)	Valor relativo (promedio)
Estrategias de entrada	22,5	72,6%
Estrategias para la integración entre los conocimientos previos y los nuevos	13	41,93%
Estrategias discursivas	24,5	79,03%
Estrategias para organizar la información	10,43	34,09%
Estrategias para la enseñanza situada	24,5	79%
Estrategias para el aprendizaje	20	65,26%