

Percepción ambiental de jóvenes voluntarios en acciones de conservación costera: caso de limpieza de playas en la Riviera veracruzana

Environmental perception of young volunteers in coastal conservation: the case of beach cleanups on the Veracruz Riviera

María Soledad del Rosario Logozzo¹

José Luis Corona Lisboa²

DOI: 10.22458/rb.v36i2.6276

Recibido – Received: 13/ 09/ 2025/ Corregido–Revised: 08/ 10/ 2025/ Aceptado–Accepted: 10/11/ 2025

RESUMEN

La zona conurbada de Veracruz – Boca del Río y Alvarado, en el estado de Veracruz, México, ha experimentado transformaciones ambientales producto de la actividad antrópica. El estudio analizó la percepción subjetiva de jóvenes voluntarios sobre las actividades de limpieza de playas en la Riviera veracruzana. Se empleó una metodología mixta mediante entrevistas estructuradas y abiertas, con el objetivo de caracterizar la muestra participante, compuesta por 40 voluntarios y tres líderes ambientales participantes, e indagar sobre sus percepciones respecto a la limpieza de playas y su impacto en las comunidades locales. El análisis de los datos cualitativos y cuantitativos se realizó con el paquete estadístico QDA Miner LT. Los resultados evidenciaron que el rango etario con más presencia fue el de 31 a 40 años, y que las mujeres fueron el grupo de mayor participación en las jornadas de limpieza. El residuo sólido más común fue el plástico. Se concluye que la estrategia de limpieza de playas fomenta una actitud de mayor compromiso hacia la problemática ambiental, aunque aún se encuentra en etapas iniciales. Las nuevas líneas de investigación propuestas se orientan al estudio del papel de las mujeres veracruzanas en la acción y la educación ambientales.

Palabras clave: Veracruz; playas; plásticos; voluntarios, líderes ambientales.

ABSTRACT

The metropolitan area of Veracruz–Boca del Río and Alvarado, in the state of Veracruz, Mexico, has undergone environmental changes due to human activities. This study analyzed the subjective perception of young volunteers regarding beach cleanup activities on the Veracruz Riviera. A mixed-methods approach was employed, using structured and open interviews to characterize the participants - comprising 40 volunteers and three environmental leaders - and to explore their perceptions of beach cleaning and its impact on local communities. Qualitative and quantitative data were analyzed using the QDA Miner LT software. The results showed that the age group with the highest representation was 31 to 40 years, and that women were the most active participants in the cleanup campaigns. The most common solid waste was plastic. The study concludes that beach cleanup strategies foster a greater commitment to environmental issues, although they are still in the early stages. Future research lines are proposed to examine the role of Veracruz women in environmental action and education.

Keywords: Veracruz; beaches; plastics; volunteers; environmental leaders.

1 Magíster en Medio Ambiente y Responsabilidad Social. Coordinadora de Responsabilidad Social. Colegio Bilingüe Báltico, Veracruz, México, sollogozzo@gmail.com

ID: <https://orcid.org/0009-0008-4671-9321>

2 Doctor en Investigación y Docencia. Docente-Investigador. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda, Venezuela. Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores, Michoacán, México, joseluiscoronalisboa@gmail.com

ID: <https://orcid.org/0000-0003-2991-1636>

Introducción

La Riviera Veracruzana ha sido severamente afectada por las acciones antrópicas. En el prólogo del informe Veracruz: una década ante el cambio climático, Tejeda et al. (2020) explican que, en el año 2009, luego de una consulta ciudadana obligatoria conforme con la normativa vigente, se oficializó como instrumento de política estatal el Programa Veracruzano ante el Cambio Climático (PVCC). Durante los tres años previos al lanzamiento del programa, la Universidad Veracruzana, el Centro de Ciencias de la Atmósfera de la Universidad Nacional de México (UNAM) y el Instituto de Ecología (INECOL) realizaron diversos estudios con financiamiento de la Embajada Británica. El actual Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC) llevó a cabo cerca de ochenta investigaciones para analizar los posibles impactos del cambio climático en los ámbitos natural, social, económico, político y cultural del estado de Veracruz.

Gracias a estas iniciativas, Veracruz logró contar con un marco normativo y con información científica y de planificación que le permite enfrentar los efectos del cambio climático. A partir de ese momento, se gestionaron múltiples propuestas, programas, grupos de trabajo y proyectos de cooperación nacional e internacional. Sin embargo, en paralelo se ha reconocido que para alcanzar la justicia climática es indispensable el involucramiento activo de toda la sociedad. Los ciudadanos deben actuar, ya que las consecuencias del cambio climático los afectan directamente; esta problemática constituye una tarea colectiva que requiere un compromiso generalizado para su mitigación (INEGI, 2023).

En este contexto, jóvenes voluntarios originarios de Veracruz han decidido asumir un papel activo en la protección del entorno natural que los vio nacer y crecer, con el propósito de preservarlo para las generaciones futuras.

Estos jóvenes buscan además sensibilizar a la sociedad civil y promover su participación en iniciativas orientadas al bien común, en particular en las actividades de limpieza y conservación de las playas (Huerta, 2020). Por ello, el objetivo de este estudio fue analizar la percepción subjetiva de los jóvenes voluntarios sobre las actividades de limpieza de playas en la Riviera Veracruzana.

Metodología

Esta investigación se realizó utilizando un método mixto de investigación, el cual permitió estudiar la realidad en su contexto natural, lo cual permitió la interpretación de datos cuantitativos y cualitativos (Corona, 2016). La muestra de estudio estuvo conformada por 40 voluntarios, a quienes se les aplicó una entrevista estructurada, otra entrevista abierta y la observación directa. Con respecto a la selección de los participantes, los mismos debieron cumplir con los siguientes requisitos de inclusión:

- 1) Participación en por lo menos una limpieza de playas organizada por diversas organizaciones o sociedades civiles en el período febrero- diciembre 2022: vivencia de una experiencia compartida que permitió a los voluntarios interactuar con el medioambiente desde una perspectiva diferente, enfrentando la situación de la contaminación de áreas costeras.
- 2) Ser mayor de 16 años: se estableció una edad mínima que garantice un nivel de



madurez y cognición al responder a las encuestas, pudiendo tener la capacidad de reflexionar sobre la experiencia vivida en la limpieza de playas.

- 3) Ser voluntario afiliado de alguna de las asociaciones (no excluyente): Aunque este criterio no es excluyente, se lo consideró importante ya que un voluntario afiliado es un miembro activo que participa de manera permanente en la limpieza de playas, por lo que adquiere experiencia paulatina en las actividades.

Las respuestas obtenidas de los participantes representan información de primera mano sobre el objeto de estudio en una realidad concreta y delimitada. Los datos se orientan hacia las características, comportamientos, componentes, estructura o el orden en que se dan determinados acontecimientos.

El diseño empleado en esta investigación es el de “Investigación- Acción- Participación” (IAP). Marchioni y Morín (2016) considera que la IAP como modelo de investigación facilita los procesos colectivos de análisis, conciencia y organización que llevan a fortalecer a los grupos sociales con menos poder para que puedan intervenir y mejorar sus condiciones de vida. La IAP busca no solo análisis y generación de conocimiento sobre una realidad sino incorporar a diferentes agentes para identificar conjuntamente dentro del proceso formas de mejorar sus prácticas buscando superar carencias o dificultades. Para el análisis se utilizó el Software QDA Miner LT el cual, al decir de los desarrolladores del software, tiene funcionalidades para el análisis de contenido de codificación de datos para identificar y etiquetar temas, patrones y significados en el contenido de datos (Schaurich, Niveiros y Arbués, 2020).

Para el proceso de categorización abierta, se leyeron las entrevistas, observaciones, encuestas y reportes que fueron realizadas en forma amplia y con una actitud desprejuiciada.

Para el proceso de categorización axial, identificamos las relaciones entre las categorías de la categorización abierta, buscando las relaciones causa-efecto, patrones y niveles jerárquicos entre ellas. En el proceso de categorización selectiva, analizamos en profundidad las categorías axiales, buscando consolidarlas y eliminar conceptos duplicados.

Resultados y discusión

A partir de una perspectiva reflexiva, se realizó una interpretación de la indagación lograda, de acuerdo con el objetivo y los aspectos teóricos asociados al objeto de estudio. La realidad analizada surgió del contraste de opiniones de los informantes clave, lo que permitió construir una comprensión más profunda de la percepción ambiental respecto a la limpieza de playas en la Riviera veracruzana (Corona y Maldonado, 2018).

Tabla 1

Matriz general de categorías y subcategorías de análisis en la percepción ambiental de los voluntarios

Categoría principal	Descripción	Subcategorías	Código	Propósito analítico	Fuente
Datos demográficos	Caracteriza el perfil socioeducativo de los participantes.	Edad, género, nivel educativo, ocupación, descendencia, residencia	ICV-DD-E / S / NV / O / D / R	Analizar la distribución poblacional, nivel educativo y factores contextuales asociados a la participación ambiental.	Logozzo y Corona (2025)
Experiencia del participante	Examina la relación individual con la actividad de limpieza de playas.	Participación, motivación, reacciones personales	ICV-EP-P / M / RP	Comprender el grado de involucramiento, las razones de participación y las emociones asociadas a la experiencia.	Logozzo y Corona (2025)
Comunicación	Identifica los medios a través de los cuales los voluntarios reciben información sobre las actividades.	Canales informativos	ICV-C-CI	Evaluar la efectividad de la comunicación y la transmisión de la experiencia ambiental.	Logozzo y Corona (2025)
Solución al problema	Indaga percepciones sobre los actores responsables de la contaminación y las acciones necesarias para mitigarla.	Entes responsables, responsables de la crisis, mitigación	ICV-SP-ER / RC / M	Analizar la atribución de responsabilidades y las estrategias propuestas por los participantes para abordar la crisis ambiental.	Logozzo y Corona (2025)

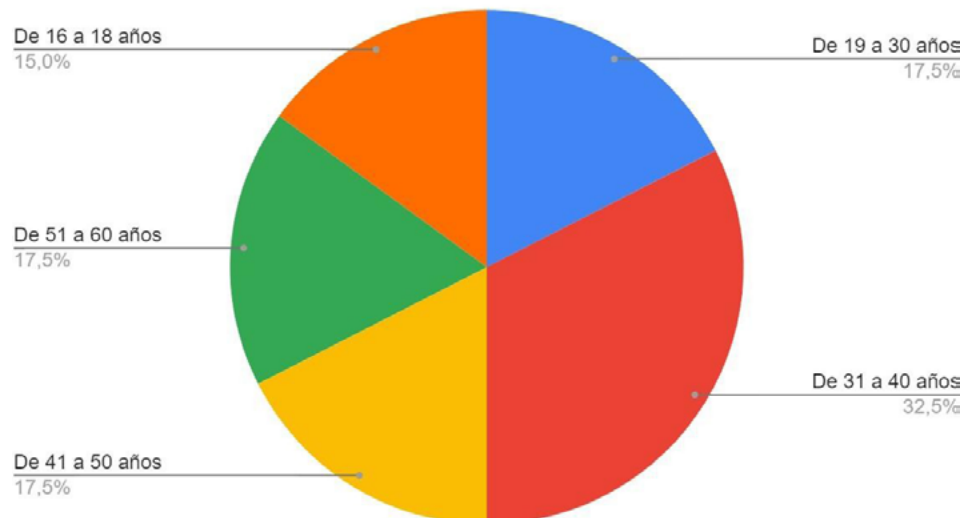
Notas. Elaboración propia a partir de los datos de campo obtenidos en encuestas y entrevistas aplicadas a 40 voluntarios participantes en actividades de limpieza de playas de la Riviera Veracruzana. Columna Código: IC: informante clave, DD: datos demográficos, E: Edad, D: descendencia, R: residencia, NV: nivel educativo, O: ocupación, EP-P: Experiencia del participante, M: motivación, RP: reacciones personales, CI: canales informativos.

A continuación, se presentan los datos demográficos de la muestra de voluntarios participantes en la limpieza de playas.

Figura 1

Distribución por edades de los participantes de la encuesta

Edad - ICV-DD-E

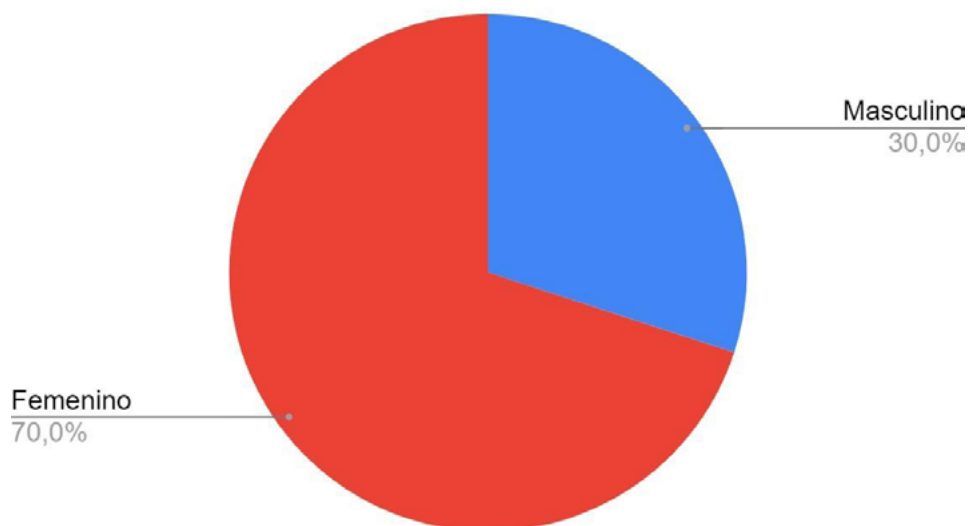


Nota. Logozzo y Corona (2025).

Figura 2

Distribución por género de los participantes de la encuesta

Género- ICV--DD-S

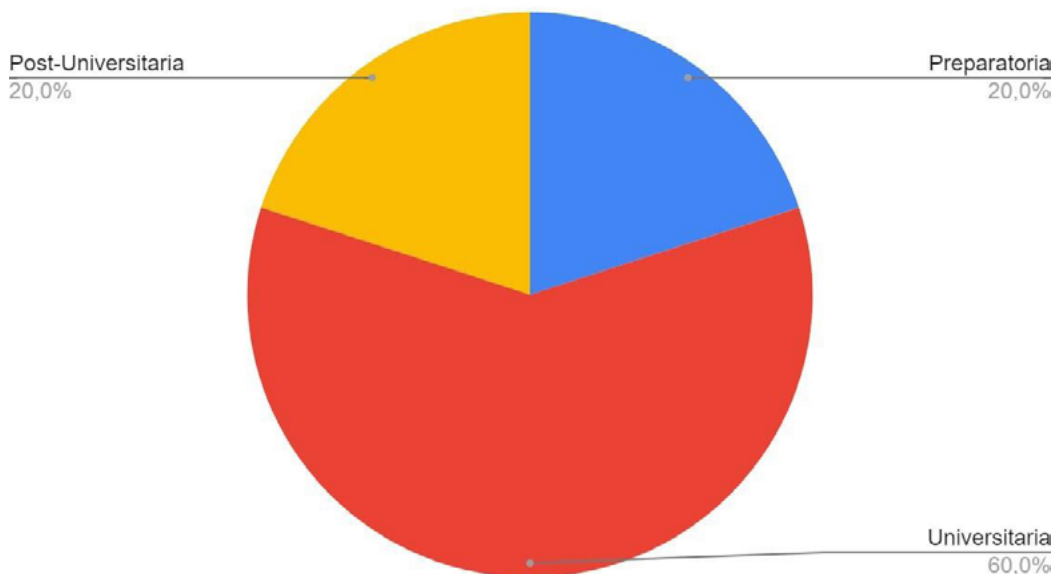


Nota. Logozzo y Corona (2025).

Figura 3

Distribución por nivel educativo de los participantes de la encuesta

Nivel educativo -ICV-DD-NE

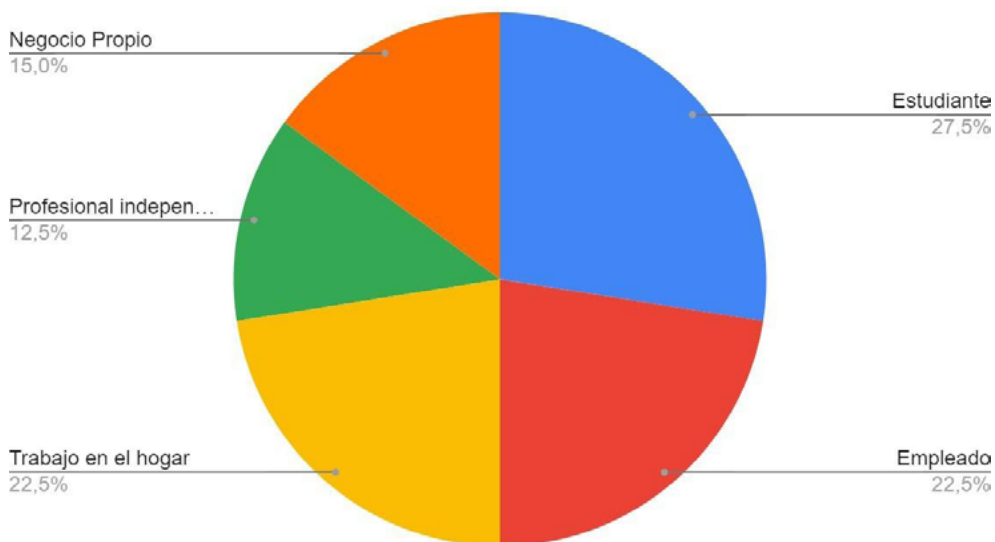


Nota. Logozzo y Corona (2025).

Figura 4

Distribución por ocupación de los participantes de la encuesta

Ocupación - ICV-DD-O



Nota. Logozzo y Corona (2025).

Aportes de los investigadores

De los resultados obtenidos para la categoría *Datos demográficos* se puede observar que el rango de edad 41 a 50 años, tiene el mayor porcentaje representativo de la muestra con 32,5%, y el rango 16 a 18 años, ocupa 15%, para un subtotal del 47,5%. Mientras que el resto de los rangos, representan 52,5% muestral.

Hay una fuerte representación femenina en la participación de voluntarios llegando a 70% de la muestra. Estos resultados tienen concordancia con lo expuesto en el reporte de Figueroba (2023) y Calvo (2023), donde expresan que las mujeres ocupan un rol clave en la conservación del medioambiente, sino también de los territorios de las culturas indígenas. La ONU (2018) establece que de los voluntarios a nivel mundial, 57% del son mujeres.

Dentro de la subcategoría ocupación, los estudiantes fueron los más representativos, con 27,5% dentro de la muestra. Para la subcategoría *Nivel educativo*, los resultados arrojaron que el 60% de los participantes cuenta

con estudios superiores universitarios, 20% cuenta con estudios de postgrado y otro 20% se encuentra estudiando, por lo que se puede inferir que un nivel educativo alto o muy alto lleva a una comprensión mayor de las implicancias positivas de las acciones proambientalistas.

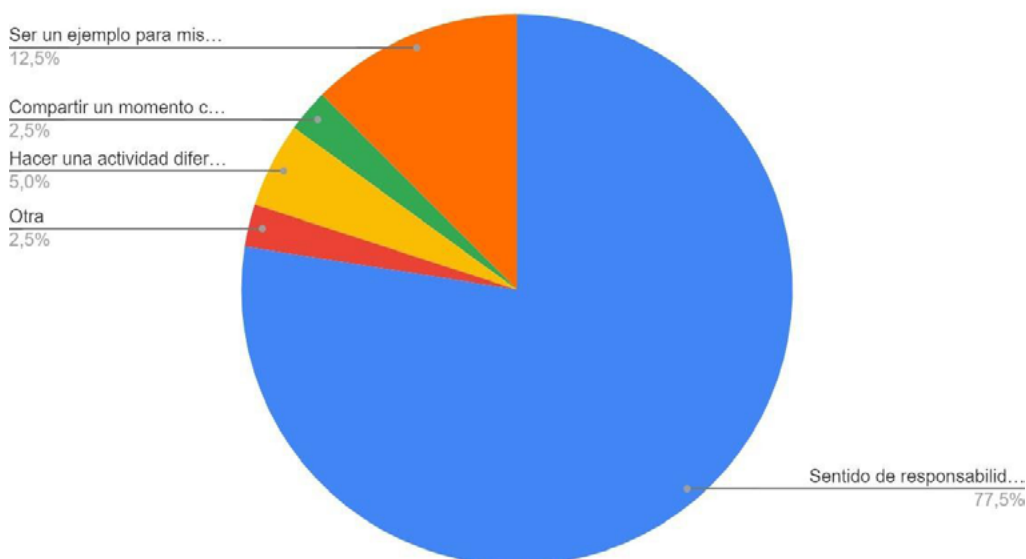
Así, 60% de los participantes declararon tener hijos. Corraliza y Collado (2019); De Luca y Lezama (2021) consideran que los adultos que participan en actividades medioambientales tuvieron experiencias tempranas con la naturaleza que los llevó a desarrollar esta conciencia por lo ecológico. Esa conciencia se puede traducir en una preocupación de padres y madres por el futuro del planeta que dejarán a sus hijos y por lo tanto un mayor interés por la participación en actividades ambientales.

En la subcategoría Residencia, 15% de los participantes no viven en un área de acceso directo a las playas mientras que 85% vive en zonas afectadas directamente por la crisis de residuos.

Figura 5

Motivación personal para participar en la limpieza de playas

Motivación- ICV-EP-M



Nota. Logozzo y Corona (2025).

Aportes de los investigadores

Para la categoría *Experiencia del participante* se observó que 82,5% de los encuestados llevan en promedio cinco veces participando en las actividades de limpieza de playas, es importante mencionar que el programa Playas Limpias se realiza una vez al mes.

El 77,5% de los entrevistados respondió que el sentido de *Responsabilidad Social* es lo que los motiva a participar en este tipo de actividades. Este concepto superó ampliamente a las respuestas de *Compartir un momento con amigos*, *Hacer una actividad diferente* y *Ser un ejemplo para mis hijos*.

La subcategoría *Reacción Personal*, en la cual se cuestionó sobre qué es lo que más le impactaba al entrevistado al momento de limpiar la

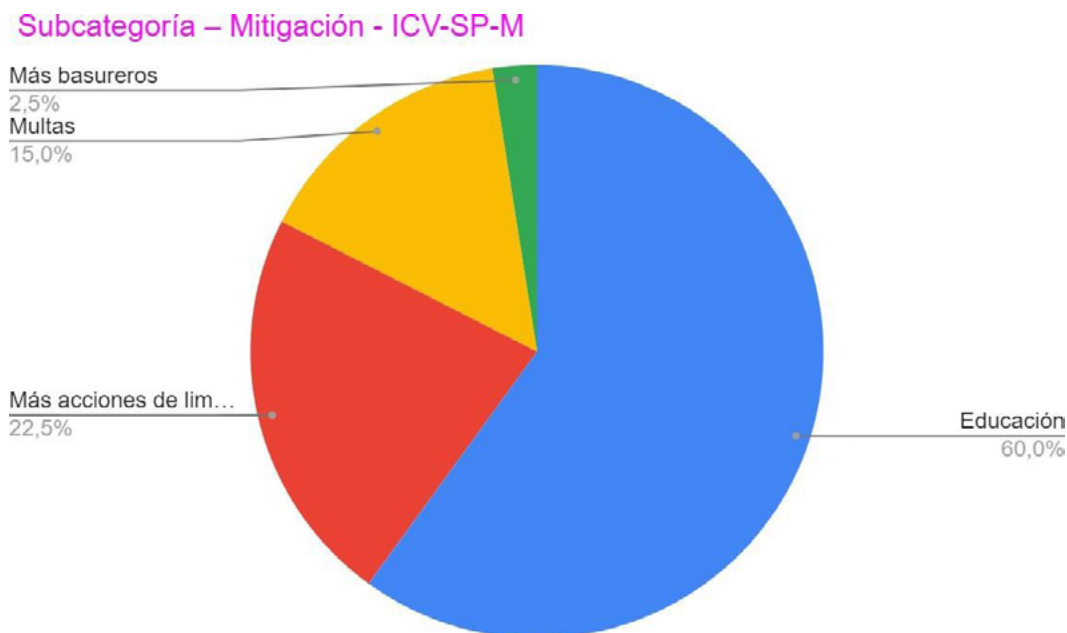
playa, 57,5% respondió “la gran cantidad de basura” que se puede observar, seguido por un 10% al que su impacto se relaciona específicamente con la cantidad de plásticos que se pueden encontrar durante la actividad.

Aportes de los investigadores

En la categoría *Comunicación*, subcategoría *Canales Informativos*, la transmisión de la experiencia personal durante *la limpieza de la playa y compartida entre amigos* se observó como la de más presencia, ya que 40% de los entrevistados participaron en la actividad invitados por otros amigos. Se presentó 35% que se entera por medios diferentes que no son las redes sociales ya que ese concepto solo representó 15% en la encuesta.

Figura 6

Actividades de mitigación de acuerdo con los participantes



Nota. Logozzo y Corona (2025).

Aportes de los investigadores

Para la categoría *Solución al problema* se encontró que en la subcategoría *Entes responsables* 40% de los entrevistados considera que el gobierno municipal debe organizar las limpiezas de playas. Además, 55% de los encuestados piensa que la comunidad es la mayor responsable de la contaminación de las playas. 60% de los entrevistados cree que la educación es el camino para mitigar la crisis de residuos que sufren las playas.

Al final del período de la investigación, se entrevistó a los líderes que trabajaron dentro del grupo de voluntarios, con el objetivo de conocer su parecer sobre la influencia de las actividades en su conciencia ecológica. Se seleccionaron jóvenes participantes, en un rango de entre 18 y 30 años, voluntarios del programa Playa Limpia. Durante el proceso de análisis de datos se definieron las siguientes categorías y subcategorías:

Tabla 2

Matriz de organización de la información obtenida por categorías y subcategorías de los datos obtenidos en la encuesta con participantes a la actividad de limpieza de playas

Categoría Efectos emocionales y comportamentales
Subcategoría <i>Impacto emocional</i> : Indaga sobre la experiencia de la limpieza de playa y la percepción individual al realizar la actividad. Subcategoría <i>Cambio comportamental</i> : Busca conocer los cambios de acciones específicas realizados a partir de la experiencia en las limpiezas de playa.
Categoría Desarrollo de conciencia y participación comunitaria
Subcategoría <i>Impacto comunitario</i> : Aborda los cambios que los participantes observan en la comunidad a partir de las iniciativas de las limpiezas de playas organizadas. Subcategoría <i>Opiniones y recomendaciones</i> : Analiza las percepciones de las limpiezas de playas por parte de los participantes y motivos por los que recomendarían la actividad a otras personas. Subcategoría <i>Conciencia</i> : Reúne las opiniones de los participantes sobre la actividad de limpieza de playa y su influencia en la conciencia ambiental. Subcategoría <i>Impacto en la conciencia ambiental</i> : Registra el grado de percepción de aumento en la conciencia sobre la crisis ambiental desde la primera participación en las actividades.

Nota. Elaboración de los autores a partir de los datos de campo obtenidos en encuestas y entrevistas aplicadas.

A partir de las respuestas obtenidas de los informantes clave, los datos se organizaron de la siguiente manera:

Hallazgos suministrados por el informante clave 1

El informante clave se siente bien como individuo con la limpieza de la playa, pero manifiesta su preocupación ante la magnitud de la situación. Según el reporte de la ONU *Limpieza de playas ¿una práctica sin sentido o una poderosa herramienta contra la contaminación?* (2018), los críticos consideran que las limpiezas de playas no dan cuenta para enfrentar la situación real porque no se aborda el problema desde la raíz, pero la evidencia muestra que cada plástico retirado del mar es un artículo menos que pone en peligro a la fauna marina.

El informante considera la limpieza de playas como una forma efectiva de incrementar la conciencia comunitaria sobre la contaminación ya que permite enfrentar la realidad de manera tangible. El informe de la ONU anteriormente citado valora también este aspecto y Chong Garduño (2019) expone que las limpiezas también sirven para educar. Cuando los voluntarios ven cuánto plástico se deposita en nuestras costas, a menudo se sienten inspirados a reducir su dependencia de este material y, lo más importante, a correr la voz sobre los efectos del plástico.

El informante valora la forma en que las limpiezas de la playa influenciaron positivamente en su grupo cercano, por ejemplo generando entusiasmo por realizar otras actividades en pro de la naturaleza.

Hallazgos suministrados por el informante clave voluntario 2

El informante muestra un cambio positivo tanto en lo emocional como en su cambio de actitud hacia el consumo de plásticos. En opinión de Hickman et al. (2021) y el Inventario Nacional de Fuentes de Contaminación Plástica (INFCP, 2023), lo importante es lo que encuentran los voluntarios en las playas, ya que los hallazgos permiten nuevos datos sobre el problema de los plásticos en el mar y las posibles soluciones.

Además, la valora como una actividad educativa ya que ese enfrentamiento con la realidad en estado crítico lleva a la reflexión personal para futuros cambios.

Resalta también la cohesión del grupo ante la actividad de la limpieza de playa y la toma de conciencia en conjunto ante la crisis. Parker, A (2018) también afirma en su artículo que varios estudios muestran que las limpiezas de playa crean más conciencia pública que otros programas públicos que requieren menos participación.

Hallazgos suministrados por el informante clave voluntario 3

El informante clave declara como positiva su participación en la limpieza de la playa, con una influencia en sus acciones personales que lo llevan a preocuparse por realizar actividades de reciclaje de residuos.

También señala que en las limpiezas se evidencia mayor compromiso de los participantes que logra generar conciencia y cambios en el comportamiento.



La visualización directa de la crisis ambiental en las playas es un medio poderoso para generar conciencia de la importancia del cuidado en la generación y disposición de los residuos. Como lo explican Checa et al. (2023) y Vázquez et al. (2020), la interacción con el ambiente proporciona al sujeto señales sensoriales acerca de la naturaleza del medioambiente. Esa información percibida se procesa y es a partir de ese momento que el individuo puede generar acciones intencionales.

Conclusiones

En las observaciones realizadas por los investigadores durante las actividades de limpieza de playas del período marzo-abril 2022, como en los datos aportados por los líderes ambientalistas, se constató una mayor participación de mujeres que de hombres. La encuesta realizada a los voluntarios confirmó las apreciaciones mostrando 70% de participación femenina, siendo el rango de edad de 41 a 50 años, el de mayor presencia porcentual.

Analizando los datos obtenidos durante la investigación, los informantes clave especialistas de campo, representados en este estudio por los líderes de las asociaciones, coincidieron en que la sociedad de las áreas conurbadas de Boca del Río, Veracruz y Alvarado presenta una actitud de más compromiso hacia la situación ambiental, pero que se encuentra en un estadio muy inicial. Ellos señalan la falta de conocimiento sobre el tema y la escasa educación ambiental como las principales razones por las que la población no tiene respeto y cuidado por las áreas naturales.

Como sustento a lo expuesto por los líderes, tenemos que 57,6% de los participantes de la limpieza respondió que la cantidad de

basura presente en las áreas costeras era algo que lo sorprendía, evidencia este dato la escasa percepción del estado crítico en que se encuentran las playas debido a los residuos presentes.

Durante las observaciones realizadas por los investigadores, se pudo percibir que los residuos no solo afectan el área de arena de las playas, sino que también las zonas arenosas más alejadas de la orilla.

El 60% de los voluntarios encuestados considera que la educación es el medio para mitigar las problemáticas ambientales. Con respecto a la influencia que tienen los grupos de jóvenes ambientalistas en el incremento de la participación ciudadana en las actividades de concientización ambiental podemos concluir, que coinciden en recomendar las actividades que llevan adelante las diferentes asociaciones.

La razón principal coincidente entre los informantes claves, es la de recomendar la participación por la experiencia vivencial de entender la situación en que se encuentran las playas, infieren que la actividad los lleva a un proceso de reflexión personal sobre la situación ambiental, así como una influencia positiva a cambiar hábitos de consumo y de incluir el reciclaje en su manejo de residuos.

Esta influencia positiva que los jóvenes ambientalistas generan en la comunidad se ve constatada en que 40% de los voluntarios encuestados supo de la actividad porque fue invitado por un amigo. Se manifiesta una comunicación informal, un mensaje "boca a boca" entre los participantes para unirse y así ayudar al ambiente.

En una escala de 1 a 5, ubicada de mínimo a máximo, 70% de los informantes claves voluntarios consideraron que su conciencia

ambiental se ubicaba en un nivel 5 debido a la conciencia desarrollada a partir de las actividades de limpieza de playas. A esto se agregaron cambios en hábitos de consumo, separación de residuos y conciencia sobre dónde depositar los desechos. 20% de los participantes se ubicó en nivel 4 y 10% en nivel 3. Estos informantes claves consideraron que todavía necesitaban realizar cambios en sus hábitos personales para mostrar una actitud de mayor conciencia medioambiental.

Las recomendaciones que esta investigación establece se refieren a la importancia que los gobiernos municipales deben otorgarle al trabajo que realizan las organizaciones civiles, ya que con la posibilidad de tener escenarios propicios logran convocar a la ciudadanía a trabajar en pro del ambiente, con acciones concretas y específicas que buscan incrementar la conciencia ambiental principalmente de los jóvenes.

Las nuevas líneas de investigación propuestas están orientadas a futuros estudios sobre el papel de las mujeres de Veracruz en temas de acción y educación ambiental. Se debe valorizar y dar espacio para que ese interés demostrado por ellas pueda ser encauzado, con el fin de que se conviertan en protagonistas y promotoras del cuidado ambiental desde sus áreas de acción como pueden ser los hogares, trabajos y comunidades.

Otra línea se relaciona con lograr que las organizaciones civiles ambientalistas puedan tener acceso a los establecimientos educativos para que juntos, los líderes y los planteles docentes, trabajen la importancia de desarrollar a los jóvenes como ciudadanos ecológicamente responsables para el bien de la bella naturaleza con la que cuenta el estado de Veracruz en México.

Referencias

- Calvo, L. (2023). *Movimientos ambientales transnacionales: la vinculación entre los activistas de Fridays for Future y Jóvenes por el Clima (tesis de posgrado)*. Universidad Nacional de San Martín (UNSAM). https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/2236/1/TLIC_EPYG_2023_CBL.pdf
- Checa, S., Orellana, N., Almerich, G., & Suárez, J. M. (2023). Motivaciones para la participación en voluntariado: adaptación y validación de un cuestionario dirigido a estudiantado universitario. *Revista de Investigación Educativa*, 41(2), 609–625. <https://doi.org/10.6018/rie.547711>
- Chong Garduño, M. C. (2019). La vulnerabilidad de las áreas urbanas y de las áreas naturales en la periferia de la zona conurbada de Veracruz. *Anuario de Espacios Urbanos, Historia, Cultura y Diseño*, (26), 109–140. <https://doi.org/10.24275/TIAO2680>
- Corraliza, J. A., & Collado, S. (2019). Conciencia ecológica y experiencia ambiental en la infancia. *Papeles del Psicólogo*, 40(1), 1–10. <https://doi.org/10.23923/pap.psicol2019.2896>
- Corona, J. (2016b). Investigación científica. A manera de reflexión. *Medisur*, 14(3), 2. <https://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/3438>
- Corona, J. y Maldonado, J. (2018). Qualitative Research: Emic-Etic Approach. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 37(4): 1-4. <https://www.medigraphic.com/pdfs/revcubinbio/cib-2018/cib184v.pdf>
- De Luca, A., & Lezama, J. L. (2021). La crisis del sistema de la vida: Reflexiones para una ecología política de la esperanza. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 66(242), 351–374. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2021.242.79328>
- Figueroba, A. (2023). Psicología ambiental: definición, aplicaciones y enfoques. *Psicología y Mente*. <https://psicologiyamente.com/psicologia/psicologia-ambiental>
- Hickman, C., Marks, E., Pihkala P., Clayton S., Lewandowski R.E., Mayal, I.E.E., Wray B., Mellor C., & van Susteren L. Climate anxiety in children and young people and their beliefs about government responses to climate change: a global survey. *The Lancet Planetary Health*, 5(12), e863–e873. [https://doi.org/10.1016/S2542-5196\(21\)00278-3](https://doi.org/10.1016/S2542-5196(21)00278-3)

- Huerta, M. (2020, mayo 5). Veracruz, es uno de los estados del país con mayor deterioro ambiental: Héctor Narváez Flores. *El Corresponsal*. <https://elcorresponsal.com.mx/2020-05/veracruz-es-uno-de-los-estados-del-pais-con-mayor-deterioro-ambiental-hector-narvaez-flores/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). *Producto Interno Bruto por Entidad Federativa (PIBE), Veracruz de Ignacio de la Llave*. Comunicado de prensa número 748/24. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/PIBEF/PIBEF2023_Ver.pdf
- Inventario Nacional de Fuentes de Contaminación Plástica. (2023). *Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)*. https://dsiappsdev.semarnat.gob.mx/datos/portal/publicaciones/2023/NFCP_2023.pdf
- Marchioni, M., & Morin, L. (2016). La intervención comunitaria. *Comunidad*, 2(18). https://comunidad.sem-fyc.es/wp-content/uploads/Comunidad_-_La-intervencion-comunitaria.pdf
- Molano, M., Valencia, A., & Apraez, M. (2021). Características e importancia de la metodología cualitativa en la investigación científica. *Revista Semillas del Saber*, 1(1). <https://url-shortener.me/6P83>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2018). *Limpiezas de playa: ¿una práctica sin sentido o una poderosa herramienta contra la contaminación?* Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/reportajes/limpiezas-de-playa-una-practica-sin-sentido-o-una-poderosa>
- Schäurich Mativi, C., Niveiros, S. I., & Arbués Carneiro Junior, J. B. (2020). Softwares de análisis de datos cualitativos (QDA): Un análisis de artículos publicados en las bases de datos SPELL y SciELO. *Revista Estudos e Pesquisas em Administração*, 4(2), 156–172. <https://periodicos.ufms.br/index.php/repadm/article/view/11017>
- Tejeda Martínez, A., Del Valle Cárdenas, B., Welsh Rodríguez, C., Ochoa Martínez, C., & Méndez Pérez, I. (2020). *Veracruz, una década ante el cambio climático*. Editora del Gobierno del Estado de Veracruz. <https://www.veracruz.gob.mx/medioambiente/files/2020/09/VERACRUZ-UNA-DECADA-ANTE-EL-CAMBIO-CLIMATICO.pdf>
- Vázquez-Parra, J. C., Arredondo-Trapero, F. G., & De la Garza-García, J. (2020). Compromiso social y su impacto en el voluntariado empresarial: Una aproximación desde las variables de género y edad. *Estudios Gerenciales*, 36(157), 428–438. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.157.3879>

