



PROMOVIENDO LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL GRUPO MUSICAL *RECICLADOS*

José Mena Pereira*

Recibido: 24-09-2010 Aceptado: 19-10-2010

RESUMEN

El desarrollo de iniciativas ambientales en los centros educativos busca generar una conciencia ambiental. El grupo musical *Reciclados* se proyecta a la comunidad y transmite un mensaje de protección de la naturaleza y de reutilización de los residuos sólidos con el fin de disminuir el efecto de nuestras acciones sobre el entorno natural. Este artículo pretende mostrar ese proceso y los logros alcanzados hasta el momento. Además, se muestra la utilidad del aprendizaje por proyectos, la administración estratégica y el análisis de sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).

PALABRAS CLAVE: • Ecología • Música • Residuos • Aprendizaje • Colegio Isaac Martin

ABSTRACT

Development of environmental initiatives in high schools seeks to create environmental awareness. *The Recycled* - a music band - conveys a message of nature conservation to community and recycle of solid waste residues to reduce the effect of human impact in the environment. This article shows achievements of that process. It also shows the usefulness of project learning, strategic management and their Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats (SWOT analysis).

KEY WORDS: • Ecology • Music • Trash • Learning • Isaac Martin High School

En la vida cotidiana de un docente surge, en muchas ocasiones, la inquietud por desarrollar algunas iniciativas extracurriculares como complemento de los ejes transversales propuestos por el Ministerio de Educación Pública de Costa Rica. El caso del desarrollo del grupo musical *Reciclados*, es un ejemplo de este tipo de iniciativas.

Aún cuando se presentaron algunos problemas durante su gestación, fueron implementadas herramientas valiosas que permitieron llevar a cabo la consecución de los objetivos por cumplir en este proyecto.

Reseña histórica

El Colegio Isaac Martín ubicado en San Rafael de Moravia se ha distinguido por promover iniciativas

ambientales entre las personas de la comunidad educativa, por este motivo ha autorizado a su personal docente para asistir a congresos y capacitaciones. En el congreso del ECO 2, se presentó un grupo musical que empleaba instrumentos elaborados con material de residuos, surgió entonces la inquietud de conformar un grupo similar a nivel institucional.

Después de dialogar con los estudiantes interesados en la iniciativa, se investigó sobre las fuentes relacionadas con la temática y se observaron varios videos en la web para luego plantear un plan de trabajo e iniciar con los ensayos formales. Las primeras reuniones se fundamentaron en la elaboración de los instrumentos y la ubicación dentro del conjunto de cada uno de los integrantes.

*Docente, Colegio Isaac Martín; jmenapereira@yahoo.es



Integrantes del grupo musical *Reciclados* al inicio del proceso.

Fotografía del autor

Problemática

Durante el desarrollo de los ensayos, las reuniones de planificación y el diseño de los instrumentos musicales, se presentaron diferentes tipos de problemáticas, la más sobresaliente de ellas fue el ¿cómo promover al grupo musical como una iniciativa de proyección a la comunidad para la obtención de la Bandera Azul Ecológica con mención de tres estrellas?

Surge así la búsqueda de algunas herramientas importantes en la labor docente para el desarrollo de una iniciativa institucional o proyecto con miras a la proyección comunal.

Herramientas para promover iniciativas ambientales

Aprendizaje por proyectos

El aprendizaje por proyectos se inició como un enfoque pedagógico desde inicios del siglo XX, no obstante es una metodología que aún puede ser aplicada con resultados positivos ya que por sus características se mantiene vigente.

Durante el proceso pedagógico debe constituirse como meta el promover proyectos de diversa índole, ya sea como parte de las actividades del currículo o como proyección a la comunidad. Un proyecto

didáctico debe motivar a los participantes mediante el establecimiento de la intención, es decir qué es lo que se busca con la actividad; luego es necesario planear el trabajo con el fin de identificar cada una de las etapas y a las personas responsables de cada estado.

Al ser una actividad globalizadora, debe poseer intención y participación de los involucrados para que sea exitosa (Calderón, 2002:211). En el caso del grupo musical *Reciclados*, al dialogar con los estudiantes se establece la intención de promover valores ambientales mediante la música, además sin la participación activa de cada uno de ellos el proyecto no cumpliría con sus objetivos.

Además de idear la forma del proyecto, la intención, la estructura y los integrantes, es fundamental poseer una herramienta de retroalimentación para valorar el proceso, la cual es la administración estratégica.

Administración estratégica

Es uno de los enfoques de la administración de empresas que se ha retomado para su aplicación en la administración educativa. Como docentes identificados con la búsqueda de la excelencia en los procesos, se puede tomar esta estructura para aplicarla a los proyectos educativos que se desarrollan en las aulas.

La administración estratégica está conformada por varios modelos, de los cuales, dadas las características del grupo musical *Reciclados*, el cuarto modelo -elaborado por Hill y Jones- fue seleccionado como el que mejor se adaptaba a los requerimientos del proyecto; no obstante, utiliza aspectos de los otros tres, tales como: el ambiente, la estructura organizacional, la formulación de políticas y las estrategias. Además, se suma al proceso diagnóstico (Brenes, 2008:53), que se obtiene por el análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).

Asimismo, en este cuarto modelo se incluyen los diferentes niveles de estrategia posibles de desarrollar en una organización, por ejemplo, el diseño de la misión y la visión, la elaboración de las estrategias por seguir y su ejecución. En la siguiente figura (1) se visualiza cómo el diagnóstico mediante el FODA retroalimenta el proceso, lo que permite reestructurarlo para optimizar el proyecto educativo.

En la Figura 1 también se observa que al efectuar el análisis FODA se retroalimenta la estrategia, así el docente al implementarlo en sus actividades puede sopesar cuáles aspectos mantener y cuáles minimizar; incluso se pueden reestructurar la misión y la visión; es necesario recordar que ambas responden a las preguntas: ¿quiénes somos?, ¿qué hacemos?, ¿hacia dónde vamos? En el siguiente apartado se muestra en qué consiste el análisis FODA y cómo se aplicó al grupo musical *Reciclados*.

Análisis FODA

El análisis FODA es un estudio sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de un proyecto o empresa, de esas siglas surge su nombre. De acuerdo con Thompson y Strickland (2006:129), se define como:

“El análisis FODA es algo más que un ejercicio de preparación de cuatro listas. La parte realmente valiosa del análisis es lo que los cuatro

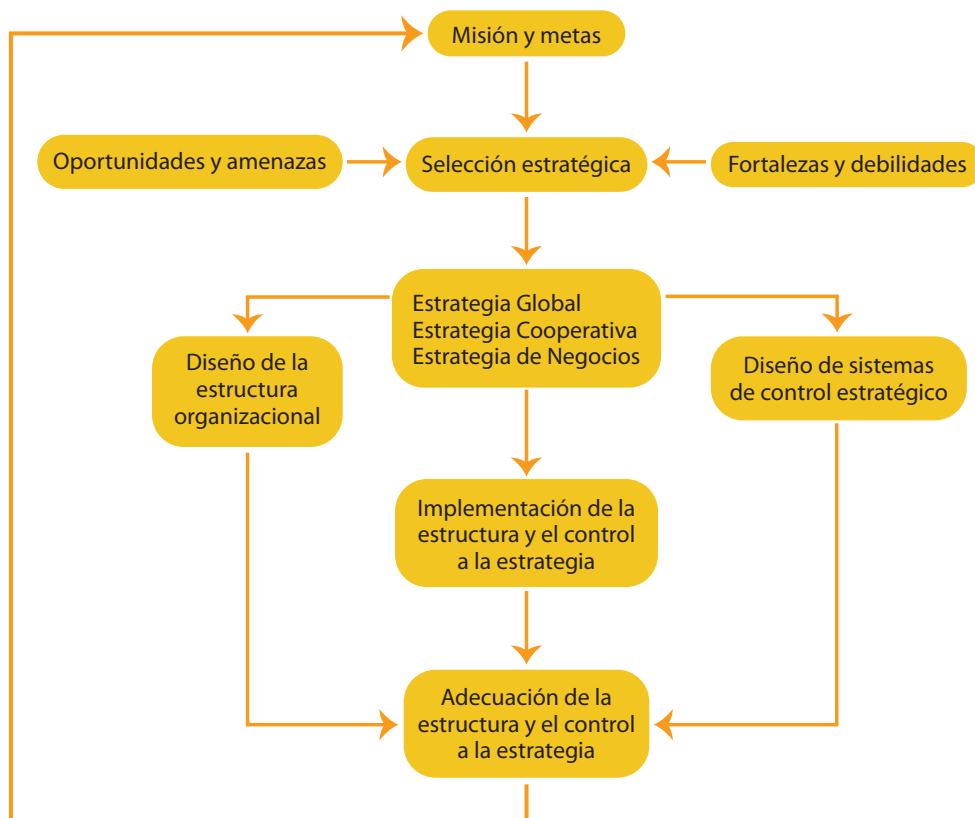


FIGURA 1. Cuarto modelo de la administración estratégica. (Brenes, 2008:53)

puntos revelan sobre la situación de la empresa y sobre la reflexión que propicia respecto a las acciones requeridas. Comprender lo anterior implica evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de una compañía y llegar a conclusiones sobre: 1) la forma en que la estrategia de la empresa puede estar a la altura tanto de sus capacidades de recursos como de sus oportunidades de mercado, y 2) qué tan urgente es para la empresa corregir una debilidad de recursos particular y protegerse contra amenazas externas concretas”.

Como se observa, esta herramienta tiene un enfoque empresarial, pero puede ser adaptada a las necesidades de las actividades educativas desarrolladas en los salones de clase. Las fortalezas y debilidades se manifiestan a lo interno de los proyectos educativos, por otra parte las oportunidades y amenazas se dirigen hacia los elementos externos de la iniciativa pedagógica.

En el caso particular del grupo musical *Reciclados* se procedió a analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, con el fin de observar cómo se desarrollaba el proceso y posteriormente estructurar o complementar algunos aspectos medulares para que el proyecto se encontrara formalizado. En el siguiente apartado se comenta la información recopilada de este proceso.

RESULTADOS

Análisis FODA del grupo musical *Reciclados*

Se procedió a la observación detallada del proceso y se encontró lo siguiente:

- **Fortalezas:** los instrumentos de bajo costo; las habilidades rítmicas de los estudiantes; el apoyo de la dirección general, dirección de secundaria y personal docente y la disponibilidad de nuevos miembros.
- **Debilidades:** el déficit atencional de algunos miembros de la agrupación; la falta de coincidencia en los horarios de los integrantes para participar de los ensayos y los roces con el personal de mantenimiento.

- **Oportunidades:** el apoyo de la Asociación Cultural de Moravia; las capacitaciones con el grupo guatemalteco *Caja Lúdica*¹; la posibilidad de participar en las actividades de la semana cívica de la comunidad moraviana y de grabar un programa de radio y una entrevista televisiva.
- **Amenazas:** la disponibilidad de sitios para efectuar los ensayos y la falta de presentaciones como proyección a la comunidad.

Logros alcanzados con la modificación de la estrategia

Una vez obtenida la retroalimentación, mediante el análisis FODA, se procedió a dar solución a las debilidades y las amenazas, así como a potenciar las fortalezas y las oportunidades. De esa forma se aprovechó el cuarto modelo de la administración estratégica y se fortaleció la iniciativa de desarrollar una banda con material de residuo.

En el caso de las fortalezas, se procedió a incorporar nuevos instrumentos mediante donaciones de material por parte de la comunidad, así como a aceptar la participación de nuevos miembros; además se agradeció el apoyo de cada una de las autoridades institucionales respectivas. El número de miembros se incremento y quedó conformado por 14 integrantes, como se aprecia en la Figura 2.

En relación con las debilidades se establecieron los siguientes acuerdos: se conversó con el personal de mantenimiento y la dirección administrativa para facilitar un espacio donde guardar los instrumentos; así como el compromiso formal de los integrantes con la iniciativa, evitando las distracciones y ensayando después de las lecciones para no coincidir con los horarios escolares.

Con respecto a las oportunidades, se aprovechó la posibilidad de efectuar una entrevista con *Onda UNED*, la cual se encuentra disponible en su página oficial con fecha del 22 de junio. Muy importante también fue el contacto con la Municipalidad de Moravia para brindar un concierto en el parque, como conmemoración de las fiestas patrias. Ese mismo día de la presentación se logró una entrevista con

¹ Asociación civil en la que confluyen jóvenes provenientes de distintos estratos sociales y culturales. La organización busca formar en distintas artes a la juventud y crear espacios alternativos para que esta población tenga un espacio propio.



FIGURA 2. Grupo musical *Reciclados* después de la modificación de la estrategia.
Fotografía del autor.

el programa *Informe Once* (Figura 3.). Las capacitaciones con el grupo *Caja Lúdica* fueron muy enriquecedoras para desarrollar nuevos ritmos con los materiales de residuo.

Como estrategia para aminorar las amenazas se contó con la facilidad de ensayar en el Parque Ecológico del Instituto de Psicopedagogía Integral y el Colegio Isaac Martín; además se lograron las presentaciones en la comunidad de Moravia, la participación en el *Talent Show* institucional (Figura 4.), las celebraciones del Día Mundial del Ambiente y la implementación de la red social Facebook con el vínculo “ipicim generación verde”.

Conclusiones

El empleo del aprendizaje por proyectos, la administración estratégica y el análisis FODA le permiten al docente, de cualquier especialidad, retroalimentar el proceso cuando se desarrolla alguna actividad de proyección a la comunidad; esto facilita la toma de



FIGURA 3. Entrevista para el programa de televisión *Informe Once*.

Fotografía del autor.



FIGURA 4. Presentación en el *Talent Show* 2010.

Fotografía del autor.

decisiones pertinentes en el momento adecuado, con el fin de modificar las estrategias en el caso que sea necesario y potenciar el efecto de la iniciativa planteada.

Al grupo musical *Reciclados* se le facilitó alcanzar su objetivo de proyectar su mensaje ambiental a la comunidad, gracias a la iniciativa e interés de sus integrantes, así como mediante el uso de las herramientas pedagógicas expuestas anteriormente.

Esta proyección no solo fue a nivel institucional, en el *Talent Show*, o en el acto cívico del Día Mundial del Ambiente, sino también gracias a la difusión lograda por la entrevista de radio en *Onda UNED* y la efectuada para televisión en *Informe Once*.

Tanto las entrevistas, como los actos públicos, han permitido hacer un llamado a la conciencia de las personas para que reutilicen sus residuos, los recuperen para enviarlos a reciclar, y así disminuir o prevenir el efecto de las actividades humanas en la degradación del ambiente.

Las redes sociales como *Facebook* permiten continuar la transmisión del mensaje de la banda mediante el vínculo “ipicim generación verde”, en este sitio se suben los videos de las actividades y las noticias ambientales de sensibilización.

REFERENCIAS

- BRENES, L. (2008). *Dirección estratégica para organizaciones inteligentes*. San José, Costa Rica: EUNED.
- CALDERÓN, K. (2002). *La didáctica hoy, concepciones y aplicaciones*. San José, Costa Rica: EUNED.
- THOMPSON, A. Y STRICKLAND, A. (2006). *Administración estratégica: textos y casos*. Distrito Federal, México: McGraw- Hill.